

















Хто володіє інформацією, той володіє світом
Ротшильд

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Top 10 skills of 2025

-  Аналітичне мислення та інноваційність
-  Активне навчання та навчальні стратегії
-  Комплексне вирішення проблем
-  Критичне мислення та аналіз
-  Креативність, оригінальність та ініціативність
-  Лідерство та соціальний вплив
-  Використання, моніторинг та контроль технологій
-  Проектування технологій та програмування
-  Стійкість, стресостійкість та гнучкість
-  Аргументованість, вирішення проблем та генерування ідей

Тип новичок

-  Вирішення проблем
-  Керування собою
-  Робота з людьми
-  Використання та розробка технологій

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.



РЕЙТИНГ НАЙПЕРЕСПЕКТИВНІШИХ ПРОФЕСІЙ

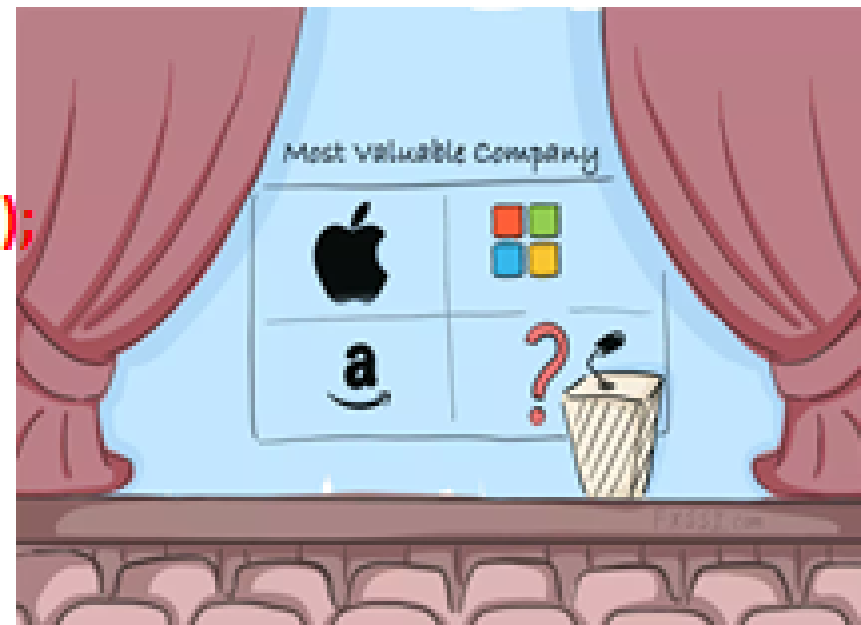


Професія аналітика
входить до ТОП 20
найперспективніших
професій серед
даних видань












НАЙБІЛЬШ ДОРОГІ КОМПАНІЇ СВІТУ У 2020 РОЦІ (ЗА ВЕРСІЄЮ Forbes):

- Apple — \$241,2 млрд (+17%);
- Google — \$207,5 млрд (+24%);
- Microsoft — \$162,9 млрд (+30%);
- Amazon — \$135,4 млрд (+40%);
- Facebook — \$70,3 млрд (-21%);
- Coca-Cola — \$64,4 млрд (+9%);
- Disney — \$61,3 млрд (+18%);
- Samsung — \$50,4 млрд (-5%);
- Louis Vuitton — \$47,2 млрд (+20%);
- McDonald's — \$46,1 млрд (+5%).



РЕЙТИНГ НАЙДОРОЖЧИХ БРЕНДІВ СВІТУ

місце в рейтингу		вартість бренду, \$ млн	% зростання	сфера діяльності
1.		205,5	+12	Технології
2.		167,7	+27	Технології
3.	 Microsoft	125,3	+20	Технології
4.		97,0	+37	Технології
5.		88,9	-6	Технології
6.		59,2	+3	Напої
7.		53,1	+11	Технології
8.		52,2	+10	Дозвілля
9.	 TOYOTA	44,6	0	Автовиробництво
10.		43,6	+6	Ресторани

ГОЛОВНЕ ЗАВДАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Уміння використовувати прийоми та методи економічного аналізу в умовах сучасної економіки мають особливу актуальність, особливо для керівників підприємств, які бажають, здійснюючи підприємницьку діяльність при обмеженості використовуваних ресурсів, одержувати якнайбільший прибуток. Економічний аналіз дозволяє сформулювати різноманітні варіанти управлінських рішень, та сприяє у виборі прийняття найоптимальнішого.



ФУНКЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Оцінка (визначення відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям)

Діагностика (встановлення причин та наслідків змін економічної системи, кількісне та якісне вимірювання впливу факторів на цю зміну і розвиток)

Прогноз (визначення основних параметрів економічної системи в майбутньому)

Пошук (виявлення невикористаних резервів та потенційних можливостей зміни і розвитку економічної системи, обґрунтування механізму їх мобілізації)

МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

методи загального аналізу

коефіцієнтний аналіз

методи порівняльної комплексної оцінки

методи детермінованого факторного аналізу

економіко-математичні методи

Фундаментальні економічні науки:

- макроекономіка
- мікроекономіка

Галузеві економічні науки:

- економіка країн,
- економіка галузей,
- економіка підприємств,
- інші

Економічні науки

Спеціальні економічні науки:

- фінанси,
- кредит,
- маркетинг,
- економіка,
- трудовикористування,
- інші

Прикладні економічні науки:

- статистика,
- облік,
- економічний аналіз
- аудит,
- інші,

ЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ З ІНШИМИ НАУКАМИ

Економічний аналіз і економічна теорія

Економічна теорія розкриває *сутність* економічних категорій, зміст економічних законів їх дію в практичній діяльності суспільства.

Економічний аналіз і статистика (2 аспекти)

1. Статистика, як і бухгалтерський облік є необхідною **інформаційною базою** аналізу. Статистична інформація не лише виражає **динаміку змін** економічних явищ і процесів, а й допомагає визначити **тенденції та закономірності** цих змін
2. Поряд з цим в економічному аналізі використовується статистичні **методи і прийоми** – порівняння, групування, індексів, середніх і відносних величин, кореляція, регресія

Економічний аналіз і облік

Найбільш тісний зв'язок **економічного аналізу** існує з **обліком** (2 аспекти)

1. Бухгалтерський облік суцільно відображає усі ресурси, господарські засоби, їх рух і зміни. Данні бухгалтерського обліку є **інформаційною базою** аналізу.
2. Облікові процедури стають дедалі аналітичнішими. Саме за запитом аналітиків визначають достатність облікової інформації.

Економічний аналіз і менеджмент

Економічний аналіз є **інформаційною базою** менеджменту. Обов'язковою умовою системності і комплексності аналізу повинно бути його завершення конструюванням необхідних управлінських рішень (одним із видів рішень може бути завершення аналітичних розрахунків прогнозуванням майбутнього стану підприємства)

*Українська економіка переживає не найкращі часи.
Майже 30% компаній, які працювали в Україні у 2020
році, були збитковими*

За поточний рік за версією сервісу моніторингу реєстраційних даних компаній OpenDataBot. в Україні 1524 компанії були визнані банкрутами. По 2073 підприємствам оголошено процедуру банкрутства.

Тому володіння методами економічного аналізу, а зокрема методами прогнозування імовірності банкрутства , дозволять зменшити цю сумну статистику і фахівці вчасно зможуть приймати управлінські рішення які б дозволяли запобігати банкрутству підприємств.



ПРОЦЕС ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ СПРЯМОВАНИЙ НА ФОРМУВАННЯ НАСТУПНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ:



спроможність використовувати для вирішення аналітичних і дослідницьких завдань сучасні технічні засоби і інформаційні технології;

- спроможність визначати причини і наслідки зміни економічних показників, наявні резерви і можливості покращення стану досліджуваної системи та шляхи їх впровадження;

спроможність критично оцінювати результати проведеного дослідження, узагальнювати його результати, формулювати висновки та пропозиції, обґрунтовувати проекти управлінських рішень.

- спроможність, використовуючи різні джерела інформації, зібрати необхідні дані, проаналізувати їх і підготувати інформаційний огляд та/або аналітичний звіт.

Сучасні підприємства потребують гнучких систем оцінки й аналізу діяльності як своїх підрозділів, так підприємства загалом

Керівники (CEO) завжди в діяльності постають перед багатоваріантністю управлінських рішень, а економічний аналіз допомагає вибрати *оптимальне*



Сучасні фахівці як обліковці так і менеджери різних галузей повинні вміти використовувати аналітичні процедури для різних потреб в своїй діяльності, а зокрема:



- вміти порівнювати дані власного підприємства з конкурентами;
- при формуванні поставок товарів вміти зводити інформацію різних постачальників і вибирати найбільш вигідне, що дозволяє економити значні ресурси підприємства;
- проводити товарний аналіз і оптимізувати наявність товарів на складах, виявляти залежалі товари і підвищувати їх оборотність;
- проводити фінансовий аналіз ;
- оцінювати слабкі і сильні сторони підприємства та виявляти можливості і загрози на ринку де підприємство функціонує;

КОМУ ПОТРІБЕН (НАДАЄ ІНФОРМАЦІЮ) ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ





До зустрічі на «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»!

