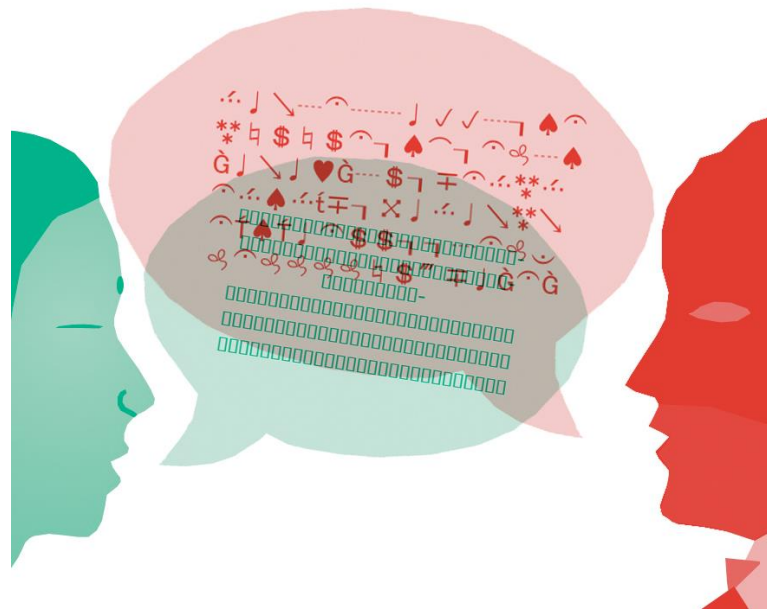
The background features a repeating pattern of stylized books in various colors (pink, green, yellow, blue) and sizes, scattered across a light beige background with thin, parallel diagonal lines. Interspersed among the books are small, solid-colored circles in shades of blue, green, yellow, and pink. The books are depicted in different orientations, some stacked, some open, and some closed.

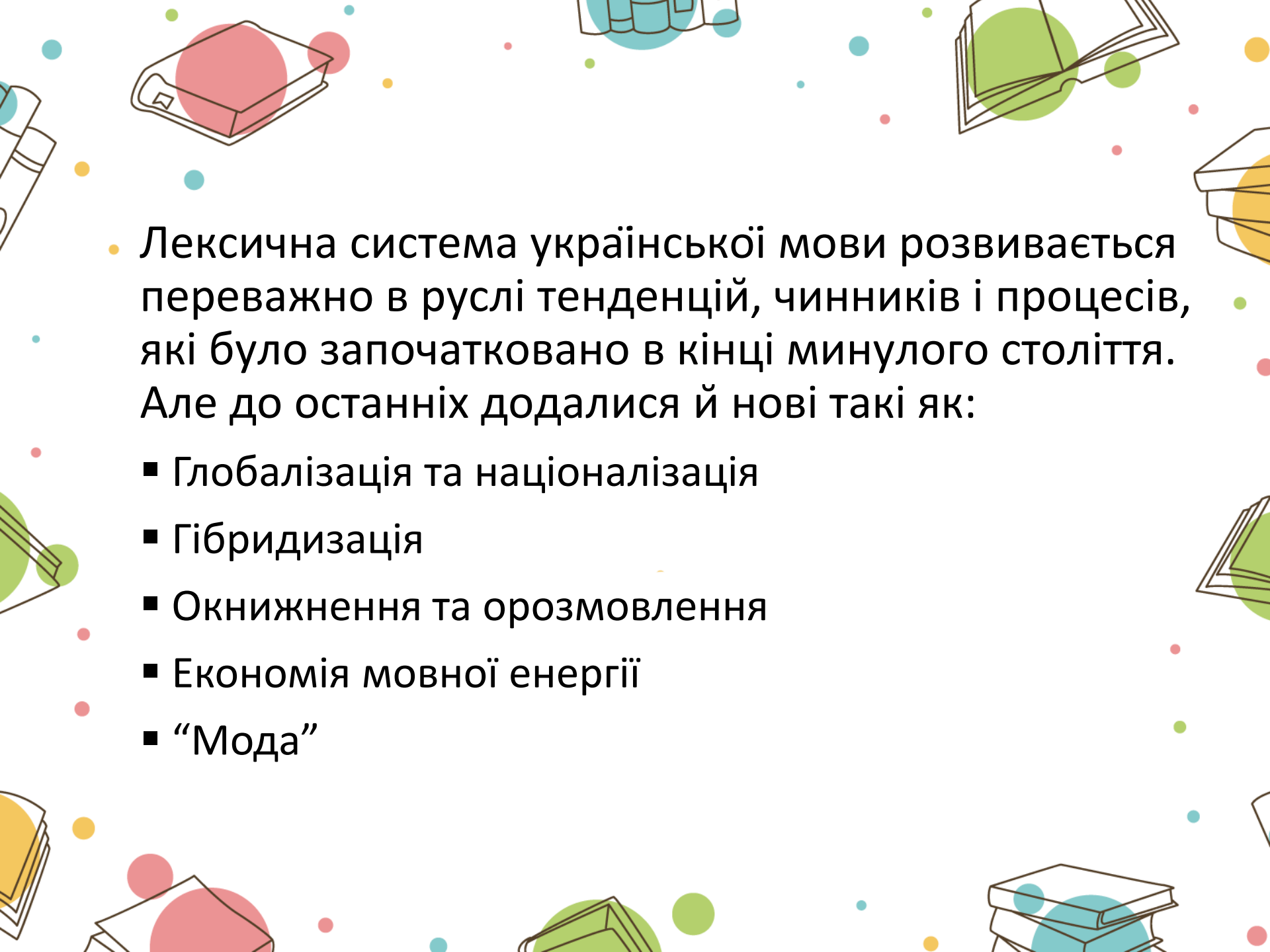
# ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ЛЕКСИКИ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Презентація Андреевої Єви Василівни  
ФРГТБ 1-8

# Вступ

Українська мова початку ХХІ ст. як функціонально динамічна і відкрита система перебуває в процесі розвитку, зазнаючи істотних кількісних, якісних, структурних та інших змін. Як і в попередні періоди свого “життя”, найбільш піддатливим до таких змін із-поміж усіх рівнів є лексичний.



- 
- Лексична система української мови розвивається переважно в руслі тенденцій, чинників і процесів, які було започатковано в кінці минулого століття. Але до останніх додалися й нові такі як:
    - Глобалізація та націоналізація
    - Гібридизація
    - Окнижнення та орозмовлення
    - Економія мовної енергії
    - “Мода”

# Вступ

Вищезгадані тенденції можуть суперечити одна одній. Проте, кожна з них робить нашу мову такою, якою ми її знаємо. Отже, розглянемо їх докладніше.



# Глобалізація

Це входження значного корпусу нових іншомовних слів, тобто активне запозичення багатьох інтернаціоналізмів і європеїзмів. На цей процес істотно впливають насамперед відкритість сучасного суспільства для міжнародних зв'язків, економічні й політичні важелі, міграція населення і робочої сили, розвиток туризму, поширення світової моди тощо.





# Глобалізація (приклади)

З англійської мови:

- селебриті (celebrity – відома особистість)
- брендинг (branding – сортування)
- гаджет (gadget – пристосування)
- “портативний технічний пристрій”

З інших європейських мов:

- сомельє (із фр. sommelier - професійний знавець вин)
- бариста (з італ. barista – людина, яка працює за стійкою в барі)

# Глобалізація

- Засвоєння нових іншомовних слів призводить до того, що більшість із них збагачують кількість твірних основ української мови. Наприклад: *інтернет-кібер-нано-топ-* (інтернет-безпека, кіберпростір, онлайн-навчання, наносвіт, топменеджер).



# Автохтонізації (націоналізацією)

Це активізація творення нових слів на основі власних мовних ресурсів – питомих способів словотвору, твірних основ, коренів, суфіксів, префіксів, постфіксів тощо.

- Наприклад: *держав- україн- народ-*  
(державознавець, україномовний, народослужитель, народоборець)



ПЕРЕХОДЬ  
НА УКРАЇНСЬКУ





# Окнижнення (інтелектуалізація)

Це ходження нових і відродження книжних слів переважно з різних терміносистем – наукової, технічної, конфесійної, ділової тощо. Процес окнижнення літературної мови відбувається постійно, оскільки мова поповнюється новими поняттями, іншомовними словами-термінами.



# Орозмовлення

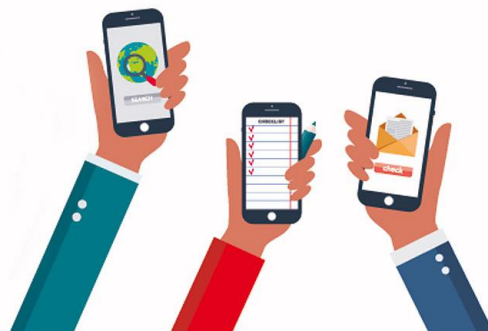
- Працівники мас-медіа долають стереотипи книжного стилю шляхом орозмовлення, використовуючи можливості експресивно-оцінного словотворення, в якому стилістичний ефект досягається завдяки зіткненню розмовних і книжних елементів.

Тенденція до орозмовлення зумовлена передусім демократизацією всього суспільного життя України, а відтак і м



# Приклади орозмовлення

- “Незалежна експертна рада з питань діяльності мас-медіа має допомагати “розрулювати” виборчі конфлікти.” *www.telekritika.ua*
- “Могилянка” - Національний університет “Києво-Могилянська академія
- “Електронка” - електронна пошта



# Економії мовної енергії

В сучасних ЗМІ, де надзвичайно дорого коштує друкований рядок і ефірний час. Його економію досягають використанням:

- а) різних типів аббревіатур
- б) усічень (нацунівер – нацуніверситет, деп – депутат);
- г) складних слів (високопосадовець – службовець, який обіймає високу посаду)





# “Мода”

Модні слова – це специфічний шар лексики, що містить слова іншомовні і стилістично обмежені, які відрізняються незвичністю звучання, високою частотою використання, тобто такі, що перебувають у фокусі загостреної уваги сучасної людини.



# Модні слова

- ✓ **“блокбастер”** високобюджетний художній фільм,
- ✓ **“бренд”** розрекламована марка якогось товару, послуги, нової ідеї,
- ✓ **“планшетник”** планшетний комп’ютер,
- ✓ **“плазма”** плазмовий телевізор,
- ✓ **“мажор”** дитина багатих батьків



Отже, проаналізувавши тенденції, можна зробити висновок, що лексична система української мови початку XXI століття є відкритою, динамічно розвивається, відповідає на всі виклики часу й соціуму.



The background is white with scattered colorful dots in shades of blue, green, yellow, and red. There are also several stylized line-art icons of books and stacks of papers, some with colored circles behind them, positioned around the edges of the page.

Дякую за увагу!