



Освітня програма «ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (ОС магістр)

(денна форма навчання, українська / англійська)



МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ – підготовка сучасних управлінців для торговельного бізнесу, які здатні сформувати ефективну систему менеджменту в підприємствах торгівлі та забезпечувати прийняття ефективних управлінських рішень відповідно до нової культури споживчої поведінки і з огляду на сучасні тенденції цифровізації торгівлі

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ	НАШІ РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ	КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ
<ul style="list-style-type: none">Інформаційні системи і технології в управлінніІнноваційний розвиток підприємстваКорпоративне управлінняМіжнародне торговельно-економічне правоУправління проектамиУправління бізнес-процесами в торгівліТорговельний менеджмент	<ul style="list-style-type: none">Завідувач підприємства роздрібною торгівліЗавідувач ринку /секціїКерівник торговельно-економічної місії.Директор (керівник) малої торговельної фірми.Директор комерційнийНачальник відділу збуту (маркетингу)Начальник комерційного відділуДиректор (керівник) малої торговельної фірмиКеруючий магазиномКомерсантМенеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобамиМенеджер (управитель) в оптовій торгівлі.Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами.Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами.	<p>ПІ «ТОЙОТА УКРАЇНА» ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» ТОВ «ЕСКА КАПІТАЛ» ТОВ «Торговий Дім «PIBA-CEPBIC» ТОВ «СУПЕРЛЮДИ ГЛОБАЛ» ТОВ «ХАСКІ МЕНЕДЖМЕНТ» ТОВ «АЙЛАІН» ТОВ «Тімак Агро Україна» ТОВ «ФУДКОМ» ТОВ «ТВК ВЕКТОР ВС» ТОВ «ЗАММЛЕР УКРАЇНА» ТОВ «Інжинірингова компанія «НОВА ЛАЙТ»</p>	<ul style="list-style-type: none">Участь у створенні нової філософії торговельного менеджменту на підприємстві завдяки реалізації унікальних професійних компетентностей.Генерування досягнень сучасних диджитал-технологій в умовах високих ризиків, спричинених війною та Covid-кризою з урахуванням нових вимог до персоналу у сфері торгівлі.Набуття компетентностей з виконання стратегічних завдань підприємств торгівлі через поширення практики КСВ та концепції ESG.Участь в освітньому процесі керівників підприємств торгівлі, стратегічних партнерів університету (відкриті лекції, майстер-класи, вебінари тощо).Можливість навчатися на англійській мові з перспективами отримання рівня C+.Постійне оновлення та вдосконалення змісту освіти з орієнтацією на світові стандарти торговельного бізнесу, найкращі міжнародні освітні програми.Розгалужена система взаємозв'язків з бізнес партнерами/стейкхолдерами, що дозволяє обирати організації для успішного працевлаштування.