



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ  
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ  
НАКАЗ

«10» 10 2024

Київ

№ 3380

Про внесення змін до  
наказу від 27.11.2023 № 4183

У зв'язку з виробничою необхідністю,


**НАКАЗУЮ:**

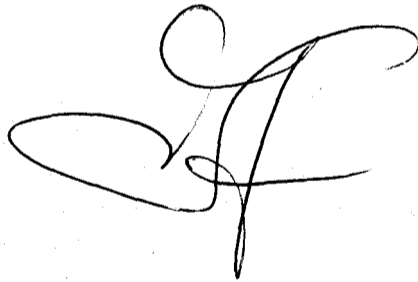
1. Викласти позиції додатку до наказу ДТЕУ від 27.11.2023 № 4183 за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньою програмою «Цифровий маркетинг», групи 9м № 4, 7, 13, 28, 31 у новій редакції в частині назви підприємства, за матеріалами якого виконується випускна кваліфікаційна робота (додається).

2. Викласти позиції додатку до наказу ДТЕУ від 27.11.2023 № 4183 за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньою програмою «Цифровий маркетинг», групи 9м № 4, 31 у новій редакції в частині в частині теми випускної кваліфікаційної роботи (додається).

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

**Підстава:** службова записка завідувача кафедри маркетингу Бондаренко О.С. від 24.09.2024 № 12.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ  
Паталія ПРІТУЛЬСЬКА

Додаток  
до наказу ДТЕУ  
«10» 10

2024 р. № 3380

**ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ**  
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»  
Освітня програма «Цифровий маркетинг»  
9м група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)	
4	Васильєва Анна Олегівна	Маркетинг готельного комплексу Bariclub у соціальних мережах	ФОП Коваленко Марія Василівна	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент
7	Вірстюк Дмитро Володимирович	Цифровий маркетинг підприємства та конкурентоспроможність	ФОП Клименко Сергій Олександрович	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач
13	Задорожній Максим Олегович	Цифрові маркетингові комунікації підприємства сфери послуг	ФОП Годлевський Сергій Володимирович	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент
28	Ткаченко Владислав Максимович	Розроблення стратегії цифрового маркетингу	ТОВ «ГРУП СЕБ УКРАЇНА»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент
31	Шай Світлана Сергіївна	Управління цифровим маркетингом підприємства	ПП «Дента Дерм»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., ст. викладач

Декан ФТМ

Віктор ОСИКА

ЗАСТУПНИК  
ДЕКАНА ФТМ  
ОКСАНА ГОЛІН