



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«28» 11 2024

Київ

№ 3953

**Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

НАКАЗУЮ :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Бренд-менеджмент», згідно з додатком.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Ректор

Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

Додаток № до наказу ДТЕУ
 від «28» 2024 № 3953

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)

спеціальність 075 «Маркетинг»

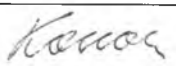

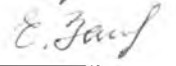
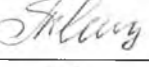
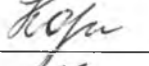
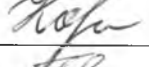
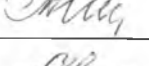
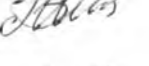
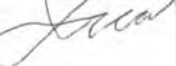
освітня програма «Бренд-менеджмент»

1 курс 4м група заочної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Власенко Аліна Олегівна	Організація бренд менеджменту на підприємстві (ПІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	<i>К. Конон</i>
2	Гутніченко Вероніка Русланівна	SMM та Influence-маркетинг у просуванні брендів (ТОВ «ЛА ТАРТА»)	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	<i>Т. Сулова</i>
3	Дзененко Наталія Василівна	Комунікаційні стратегії брендів (ПрАТ «ІДС»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	<i>О. Коровіна</i>
4	Єрмакова Дар'я Іванівна	Управління портфелем брендів підприємства (ТОВ «ФІГАРО – КЕЙТЕРІНГ»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	<i>А. Чепеленко</i>
5	Коротич Ангеліна Віталіївна	Брендинг у сфері e-commerce (ПРАТ «А/Т ТЮТЮНОВА КОМПАНІЯ «В.А.Т. – ПРИЛУКИ»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	<i>А. Чепеленко</i>
6	Крук Анастасія Сергіївна	Планування в управлінні розвитком бренду (ТОВ «Віадук Холдінг»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	<i>В. Кармазінова</i>
7	Кузьменко Марія Олександрівна	Influence-маркетинг у просуванні б'юті ритейлу (ТОВ «РУШ»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	<i>В. Самчук</i>
8	Луценко Максим Олексійович	Клієнтоорієнтованість у підвищені конкурентоспроможності бренду (ТОВ «УКР-АРМОР»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	<i>В. Кармазінова</i>
9	Новак Юлія Вікторівна	Бренд-маркетинг в B2B сегменті (ТОВ «СНЕК ДРАЙВ»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	<i>А. Чепеленко</i>
10	Офат Катерина Сергіївна	Позиціонування брендів у цифровому середовищі (ФОП «Маранди О.І.», ТМ «East Gear»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	<i>К. Ягельська</i>

JA

CA

11	Панченко Дар'я Вадимівна	Офлайн та онлайн інструменти брендингу міста (Київська міська державна адміністрація)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	
12	Пастернак Тетяна Олександрівна	Планування в управлінні розвитком бренду (ТОВ «Декатлон Україна»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
13	Петросюк Вікторія Олегівна	Стратегія корпоративного ребрендингу (ТОВ «ФІЛІП MORRIS СЕЙЛЗ ЕНД ДИСТРИБЮШН»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
14	Приймак Софія Петрівна	Корпоративний бренд-менеджмент підприємства (ТОВ «ПК «Дніпровський»)	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
15	Столярчук Діана Максимівна	Бренд-стратегія підприємства (ТОВ «Дизель Студіо »)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
16	Фесенко Марія Андріївна	Клієнтоорієнтованість як основа розвитку бренду (ТОВ «EVA»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
17	Хімич Аліна Володимирівна	Стратегічне позиціонування брендів (ТОВ «Фірма «Люстдорф»)	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
18	Шеремет Наталя Сергіївна	Брендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства (ТОВ «Сандора»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
19	Щербина Марія Едуардівна	Розвиток бренду в цифровому середовищі (АТ «Житомирський маслозавод», ТМ «РУДЬ»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

