



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№7-8 (221-222)
12 грудня 2024 року

Газета Державного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

ЗНАЙ НАШИХ!



ФАКТОР МІЖНАРОДНИХ АКРЕДИТАЦІЙ

Державний торговельно-економічний університет як провідний український виш європейського зразка забезпечує відповідність якості освіти міжнародним стандартам.

Унікальні підходи ДТЕУ у формуванні освітнього процесу базуються на засадах сталого розвитку, постійному удосконаленні, запровадженні інноваційних рішень. Міжнародне визнання підтверджене сертифікатами від Європейської асоціації із забезпечення якості вищої освіти (ENQA).

Черговим прогресивним кроком в цьому напрямі стало проходження університетом процедури оцінювання експертами Німецької агенції з акредитації ZEVА та отримання сертифікатів про акредитацію 8 освітніх програм спеціальності «Менеджмент» бакалаврату.

ZEVА – це провідна німецька акредитаційна агенція, що є членом-засновником Європейської асоціації із забезпечення якості вищої освіти та

Європейського консорціуму з акредитації у сфері вищої освіти (ECA), повним членом Міжнародної мережі агентств із забезпечення якості вищої освіти (INQANEE), мережі агенцій із забезпечення якості вищої освіти Центральної та Східної Європи (CEEENQA) та зареєстрована в Європейському реєстрі забезпечення якості вищої освіти (EQAR). Вона – єдина акредитаційна агенція з переліку, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України, що визнається QS World University Ranking.

ДТЕУ продовжуватиме практику міжнародного визнання з метою надання молоді якісної, практикоорієнтованої вищої освіти європейського рівня.

Наш кор.

МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

ВІЗИТ АТАШЕ ПОСОЛЬСТВА ФРАНЦІЇ В УКРАЇНІ

Державний торговельно-економічний університет з офіційним візитом відвідала аташе з питань наукового та університетського співробітництва Посольства Франції в Україні пані Елоіз Мармузе де ла Тай.

Програма візиту була насиченою і спрямованою на обговорення нових перспектив співпраці. Під час зустрічі з адміністрацією університету та керівниками міжнародних програм було обговорено ключові напрями розвитку спільних ініціатив. Серед них створення можливості для студентів і викладачів брати участь в програмах обміну, навчання у провідних французьких університетах, розширення чинних угод із французькими партнерами для надання студентам ДТЕУ можливості здобувати дипломи обох країн, спільні дослідницькі проекти у сфері економіки, товарознавства, фармації та інших галузей.

Пані Мармузе де ла Тай наголосила на можливості партнерства між українськими та французькими університетами як платформи для обмі-

ну досвідом, інноваційними ідеями та розширення кар'єрних можливостей для студентів і науковців. Вона високо оцінила потенціал ДТЕУ та його внесок у розвиток міжнародної освіти.

Також були презентовані успішні проекти університету, зокрема програми подвійного дипломування, результати співпраці у наукових дослідженнях, які реалізуються за підтримки французьких партнерів.

Завдяки цьому візиту ДТЕУ очікує на розширення співробітництва з французькими закладами освіти, зокрема укладання нових угод і запуск нових спільних програм, організацію семінарів, воркшопів і студентських стажувань з участю французьких експертів.

Дар'я Іващенко,
начальниця відділу
міжнародних зв'язків



ЛІДЕРИ

ЄДНІСТЬ МОЛОДИ – МІЦНІСТЬ ДЕРЖАВИ

Напередодні Міжнародного дня студентів відбулася знакова подія для української студентської спільноти – зустріч Президента України Володимира Зеленського з лідерами студентського самоврядування. Серед запрошених – і голова РСС ДТЕУ Дарина Раділова, яка представляла наш університет, що давно став флагманом студентоцентричної освіти в Україні.

У теплій та конструктивній атмосфері очільник держави поділився своїм баченням ролі молоді у розбудові майбутнього України. Особливо зворушливими були слова подяки студентам-захисникам, які зараз боронять нашу землю на фронті. «Єдність усієї молоді – це невід'ємна частина міцності нашої держави», – наголосив Володимир Зеленський, підкреслюючи важливість студентської спільноти у воєнний час.

Присутність представника ДТЕУ на цій зустрічі – це чергове підтвердження передових позицій університету в розвитку студентського самоврядування. Адже в ДТЕУ створено унікальну екосистему, де кожен студент має можливість реалізувати свій потенціал не лише у навчанні, а й у громадському житті, управлінні університетом та власних ініціатив.

Під час зустрічі було порушено низку важливих питань, зокрема, щодо залучення молоді до роботи в



державних інституціях та створення військових кафедр у закладах вищої освіти після війни. Особливу увагу привернули інноваційні пропозиції щодо посилення ролі студентського руху – створення Національної ради студентів та запровадження посади урядового уповноваженого з прав

здобувачів вищої освіти. Ці ініціативи можуть стати новим етапом розвитку студентського самоврядування в Україні, де досвід ДТЕУ у впровадженні принципів студентоцентризму може стати корисним для всієї освітньої спільноти.

Інф. «УІЧ»



НАШІ ІНТЕРВ'Ю

ПРО ПРОФОРІЄНТАЦІЙНУ ПОЛІТИКУ ТА РЕКЛАМНУ КАМПАНІЮ

Нарешті, поставлено крапку у вступній кампанії – 2024. Студентами Державного торговельно-економічного університету стали 5340 вже колишніх вступників. Саме про це – наша розмова з першою проректоркою з науково-педагогічної роботи Наталією Притульською.

– Наталіє Володимирівно, на чому, в першу чергу, акцентувалася увага у проведенні профорієнтаційних та рекламних заходів вступної кампанії – 2024?

– Для забезпечення в умовах воєнного стану якісного та кількісного відбору вступників на навчання до університету, з урахуванням сут-

тєвих змін до порядку прийому, що підвищили вимоги до абітурієнтів, ректорат першочергову увагу приділяв проведенню профорієнтаційних заходів та рекламній кампанії. Загалом упродовж 2023/2024 навчального року було проведено 14 масштабних Днів вступника на рівні ДТЕУ та ще 708 – на факультетах.

Свою роль відіграли і рекламні матеріали, розміщені на сайті університету та в соціальних мережах, в яких зокрема йшлося про особливості підготовки здобувачів, а також про особливості всіх спеціальностей та освітніх програм, що їх пропонує

Закінчення на стор. 2

ПАРТНЕРИ

КІЛЬКІСТЬ СТЕЙКГОЛДЕРІВ ДТЕУ ЗРОСТАЄ НЕУХИЛЬНО

«Університет і час» вже повідомляв про нових стейкголдерів ДТЕУ, а в жовтні-листопаді до співпраці з університетом долучилися ще 12 нових партнерів, які сприятимуть забезпеченню якісної підготовки здобувачів вищої освіти.

Договори

Договори про співробітництво укладено з Державним науково-дослідним експертно-криміналістичним центром МВС України (займається розробленням та впровадженням в експертно-криміналістичну діяльність органів Міністерства внутрішніх справ України науково-практичних методів і засобів, спрямованих на боротьбу зі злочинністю), АТ «СЕНС БАНК» (один із найбільших, стійких і надійних банків України, що посідає провідні позиції у всіх сегментах банківського ринку і входить до переліку системно важливих банків країни, затвердженого рішенням правління НБУ), ТОВ «ПАЙ СПОТ» (бістро-пекарня Pie Spot, що славиться власною випічкою, фірмовою піцею, лінійкою бургерів), ФОП «Леськів Андрій Мирославович» – керівник академії Arbitrage Up (найбільша міжнародна компанія, що працює у сфері партнерського марке-

тингу), ТОВ «ВІТРУПІМ» (маркетингова агенція повного циклу, що має досвід з Amazon/Walmart і eBay, основний вид діяльності – рекламні агентства).

Підписано відповідні договори і з Національним ботанічним садом імені М.М. Гришка НАН України (входить до природно-заповідного фонду України та є об'єктом комплексної охорони, належить до земель природного та історико-культурного призначення, які охороняються як національне надбання держави), ТОВ «Баядера Логістик» (найбільший дистриб'ютор продукції у своєму сегменті, портфель брендів нараховує 20 власних і понад 80 залучених торгових марок), ТОВ «СЕМАНТИКА ПЛЮС» (входить до трійки провідних українських компаній у сфері пошукової оптимізації, об'єднує найбільші в Україні майданчики електронної торгівлі і співпрацює зі світовими виробниками цифрової і побуто-

вої техніки), ТОВ «Крестон Україна» (одна з найбільших аудиторських та консалтингових компаній країни, представляє міжнародну аудиторську мережу Kreston Global, в якій працюють понад 22 тисячі спеціалістів у 115 країнах).

Співпраця з Інститутом проблем математичних машин і систем Національної академії наук України закладена в межах відповідної угоди. ІПММС НАНУ концентрує дослідження у таких пріоритетних сферах, як інтелектуалізовані системи розбудови державності, автоматизовані системи екологічного моніторингу, моделювання ухвалення рішень, інтелектуальні інформаційні системи на базі нейрокomp'ютерів, системи тестування мікроелектронного виробництва NCS-технології, захист інформації у комп'ютерних і телефонних мережах, інформаційні технології охорони здоров'я.

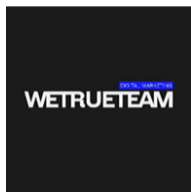
Меморандуми

Меморандуми про співпрацю укладено з ТОВ «РЕЙНБОУ КРЕЙТІВ» (як зовнішнім партнером освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Дизайн», «Реклама», «Маркетинг», «Рекламний бізнес», «Маркетинг менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Цифровий маркетинг», «Трейд-маркетинг» освітніх ступенів «бакалавр», «магістр», основний вид діяльності – рекламні агентства), ТОВ «ВІТРУПІМ» (як зовнішнім партнером освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Реклама», «Маркетинг», «Рекламний бізнес», «Маркетинг менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Цифровий маркетинг», «Трейд-маркетинг» освітніх ступенів «бакалавр» і «магістр») та благодійним фондом «БЛАГОМАЙ» (як зовнішнім партнером освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Реклама» освітніх ступенів «бакалавр» і «магістр», основний напрям діяльності – допо-

мога дітям-сиротам та дітям, позбавленим опіки, що перебувають у дитячих будинках України, їх соціальна адаптація до реального життя).

Додалися ще відповідні меморандуми з ТОВ «СЕМАНТИКА ПЛЮС» (як зовнішнім партнером освітніх програм «Маркетинг», «Рекламний бізнес» освітнього ступеня «бакалавр»; «Маркетинг-менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Рекламний бізнес», «Цифровий маркетинг», «Трейд-маркетинг» освітнього ступеня «магістр»; «Маркетинг» освітнього ступеня «доктор філософії»), ТОВ «Крестон Україна» (як зовнішнім партнером освітньої програми «Фінансовий менеджмент» магистратури) та ТОВ «Баядера Логістик» (як зовнішнім партнером освітньої програми «Фінансовий менеджмент» магистратури).

Оксана Назаренко,
директорка центру
розвитку кар'єри



НАШІ ІНТЕРВ'Ю

ПРО ПРОФОРІЄНТАЦІЙНУ ПОЛІТИКУ ТА РЕКЛАМНУ КАМПАНІЮ

Закінчення. Поч. на стор. 1

наш університет. Створені бета-версія нового сайту ДТЕУ, інформаційний буклет-довідник щодо його конкурентних переваг, поширено інтерактивні каталоги освітніх програм, забезпечено супровід вступників у Telegram-каналі та чаті, сторінках університету в Instagram та Facebook.

Спільно з радою студентського самоврядування проведено численні соціальні, культурно-мистецькі, інтелектуальні та спортивні заходи, зокрема за участі вступників – 17 тисяч учнів і студентів закладів загальної середньої та фахової передвищої освіти столиці та багатьох регіонів України. Це практично на чверть більше порівняно з 2022/2023 навчальним роком. Як результат, університет зміцнив позиції серед провідних закладів вищої освіти країни. У ході вступної кампанії до ДТЕУ було подано 26 746 заяв від вступників. За цим показником наш виш посів 5-те місце в Україні.

За результатами основного і додаткового вересневого етапів цього річного набору на навчання зараховано 5340 здобувачів – на 2,3 відсотка більше попереднього року. При цьому чисельність здобувачів бакалаврського рівня збільшилася на 6,1 відсотка, а от магістерського – зменшилася на 5,5 відсотка. Всього на навчання за кошти фізичних та юридичних осіб зараховано 4739 здобувачів – на 10,3 відсотка більше, ніж у 2023 році.

Водночас зменшилася кількість зарахованих на бюджет. Кількість бюджетних місць, фактично наданих вступникам до ДТЕУ, за результатами всеукраїнського широкого конкурсу від максимального обсягу держзамовлення на бакалавраті ста-

новить 40,5 відсотка, в магистратурі – 71,5 відсотка. Середній конкурсний бал вступників до ДТЕУ на бакалавраті – 148,1, а в магистратурі – 144,5.

– *Що можна сказати про контингент з тимчасово окупованих територій?*

– Вступники і з ТОТ, і з про-фронтних територій є і цього року. Щоправда, їх дещо менше, ніж у минулому. Університет про них дбає, дбає і дбатиме.

– *Цьогоріч Міністерство освіти і науки України запровадило систему державних грантів на здобуття вищої освіти. Чи брав участь в цьому проєкті університет?*

– Ми серед перших вишів в Україні уклали договір з МОН на участь в експериментальному проєкті щодо надання державних грантів на здобуття вищої освіти. Можливість навчатися за державні гранти з повним або частковим відшкодуванням вартості навчання в ДТЕУ отримали 490 студентів бакалаврату – 6-те місце в країні. Якщо у коштах, то це загальне фінансування в обсязі 10,6 мільйона гривень.

– *Чи не щороку університет започатковує нові освітні програми. З чим у цьому плані ДТЕУ вступив у новий навчальний рік?*

– Ми таких традицій не зраджуємо: успішно здійснено перший набір на нові освітні програми «Міжнародний комплаєнс-менеджмент», «Інформаційні системи та технології», «Консалтинг у сфері зовнішньої та внутрішньої політики». Водночас за денною формою навчання малочисельні групи набрано за бакалаврськими освітніми програмами «Міжнародний маркетинг», «Цифрова економіка», «Прикладна математика», «Землеустрій та

кадастр», «Цифрові фінанси», «Фінанси соціальних програм», магістерськими – «Діджитал соціологія», «Економіка галузевих ринків», «Менеджмент антимонопольної діяльності», «Муніципальний менеджмент», «Фінансові технології в бізнесі».

З огляду на це, потрібно залучати більше талановитої молоді з високими результатами зовнішнього оцінювання знань з числа випускників загальноосвітніх закладів та забезпечувати системну підготовку здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» до складання вступних випробувань до магистратури, що проводяться за технологіями ЗНО.

– *Що, на Вашу думку, потрібно для поліпшення ефективного роботи зі вступниками 2025 року?*

– По-перше, проаналізувати вмотивованість, критерії та причини вибору місцем навчання саме ДТЕУ здобувачами вищої освіти з числа вступників цього року. Бо, як показали результати аналізу мотиваційних листів, цих чинників чимало. І, по-друге, оновити план рекламно-профорієнтаційної роботи та забезпечити його реалізацію. Це вже робиться. Наприклад, до професійних свят – Міжнародного дня туризму, Міжнародного дня кухаря і кулінара, Міжнародного дня студента та інших, які відзначалися у жовтні – листопаді в ДТЕУ, ми активно залучали молодь із столичних фахових коледжів і шкіл, зокрема, студентів торговельно-економічного коледжу ДТЕУ, Київського фахового коледжу туризму і готельного господарства, учнів економіко-правового ліцею.

– *Дякую за розмову.*

Розмовляв
Валентин Обрамбальський

БІЗНЕС ТА ОСВІТА

В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Всеукраїнський круглий стіл «Бізнес та освіта: партнерство в умовах нових викликів», який нещодавно пройшов в університеті, зібрав викладачів ДТЕУ та інших вишів, представників провідних підприємств України, громадських організацій, студентів.

Представлені доповіді стосувалися трансформації вищої освіти в контексті євроінтеграції та повоєнного відновлення України; інтеграції цифрових технологій та інноваційних методів викладання в освітній процес; синергії освіти й бізнесу для розвитку трудового потенціалу в умовах воєнного стану.

Перша проректорка з науково-педагогічної роботи ДТЕУ Наталія Прутьовська відзначила важливість розвитку партнерства освіти і бізнесу та пошуку його нових форматів, що дасть закладам вищої освіти змогу оперативної і гнучко реагувати на потреби ринку праці.

Генеральний директор директорату фахової передвищої, вищої освіти МОН України Олег Шаров окреслив проблеми вищої освіти та пріоритетні напрями реформування цієї сфери в контексті євроінтеграції та з урахуванням вимог воєнного часу. Він розглянув питання організації безпечного освітнього середовища, забезпечення якості вищої освіти, розвитку суб'єктності здобувача освіти, модернізації мережі закладів вищої освіти, отримання державних грантів для здобуття вищої освіти та розвитку її інституційного середовища. Окрему увагу спікер приділив стратегічним цілям розвитку вищої освіти України на найближчі роки.

Досвідом успішного функціонування у складі ДТЕУ навчально-наукового центру бізнес-симуляції поділилася його директорка Оксана Трубей. ННЦБС організує практичну підготовку студентів 4-го курсу бакалаврату на основі бізнес-симуляції та інших імітаційних освітніх технологій через відтворення в умовах навчання проце-

сів, що відбуваються в реальній економічній системі. Вона презентувала результати активної співпраці здобувачів освіти і викладачів ННЦБС із провідними торговельними компаніями України, втілені у проєктах ритейл-хабів для продажу товарів FMCG. Результативність такої співпраці засвідчив бізнес-ментор одного з проєктів ритейл-хабу – директор з операцій і розвитку торговельної мережі «Антошка» Іван Чивкін.

Во.директора Фонду Президента України з підтримки освіти, науки та спорту Ігор Кречкевич ознайомив учасників з програмами, проєктами та ініціативами фонду, які вже реалізовані та які заплановано на найближчу перспективу. Він акцентував увагу на важливості підтримки освіти як інструменту підвищення потенціалу бізнесу.

CEO HR-агенції «UGEN» Марина Джулай презентувала аналітику опитування «Найкращий роботодавець 2024», у якому взяли участь 1760 респондентів – нинішні студенти й випускники. Результати дали змогу визначити найбільш привабливі для молоді сфери працевлаштування та її очікування від роботодавців.

Завершуючи пропозиовану для розгляду тематику, професорка кафедри економіки та фінансів підприємства ДТЕУ Катерина Багацька поділилася особистим досвідом інформаційно-консультаційної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва в підготовці пакета документів для отримання державних грантів для започаткування або розвитку власного бізнесу.

Ганна Блакита,
завідувачка кафедри економіки
та фінансів підприємства

ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

СВЯТО В ДОМІ

НАЙКРАЩІ МОМЕНТИ – ДО МІЖНАРОДНОГО ДНЯ СТУДЕНТА

Основна цінність університету

З нагоди Міжнародного дня студентів у ДТЕУ щороку відзначають найуспішніших здобувачів вищої освіти. Так, в актовій залі Конгрес-центру відбулась урочиста церемонія нагородження тих, хто увійшов до рейтингу 100 найкращих за результатами навчання та познавчальної діяльності.

Ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі особисто вручив відмінникам навчання і активістам грамоти та пам'ятні подарунки, зазначивши:

– Університет, незважаючи на всі труднощі, створює всі умови для ефективного навчання та самореалі-

зації молоді, а основна цінність Державного торговельно-економічного університету – це його активні, цілеспрямовані, талановиті студенти.

За результатами рейтингового оцінювання діяльності студентів за підсумками 2023/2024 навчального року до ТОП-100 ДТЕУ увійшли здобувачі вищої освіти всіх факультетів: ФТМ – 44, ФМТП – 25, ФЕМП – 23, ФІТ – 15, ФТБ – 14, ФФО – 11. І хоча згадати їх всіх поіменно – для газети річ неприйнятна, але першу десятку сам Бог велів. Отож, за підсумками двох семестрів впевнено лідирують Катерина Голік, Родіон Захожий, Марія Плохова, Ксенія Рожнецва, Валерія Фігура, Дмитро Головань (ФТМ),

Ярослав Ткаченко, Катерина Івасенко, Олександра Ігнатівич, Вероніка Білусова (ФІТ), Анна Бондарець, Олександра Штурмак (ФМТП), Дарина Раділова, Віталіна Жулей (ФЕМП). До речі, частина з них так же впевнено почувалася у цьому студентському рейтингу ДТЕУ і минулого року.

Відзнаки Деснянської райдержадміністрації

Деснянська районна державна адміністрація м. Києва теж відзначила найактивніших здобувачів вищої освіти. Серед них – 10 представників ДТЕУ.

– Студентство в усі часи було символом свободи, натхнення і сили.



Сьогодні воно – не лише рушійна сила змін, а й гарантія того, що Україна матиме гідне майбутнє, – наголосили заступниця голови КМДА Ганна Старостенко та в.о. голови Деснянської РДА м. Києва Ірина Алексеєнко. – Такі урочистості є важливим визнанням ролі молоді у розбудові держави та підтвердженням того, що саме їхні ідеї, амбіції та сміливість творять майбутнє України вже сьогодні.

З наших студентів подяки районної влади – за патріотизм, активну життєву позицію, розбудову молодіжної політики, активну участь у

студентському житті та з нагоди Міжнародного дня студента – отримали Єлизавета Бідило і Оксана Лежавська (факультет економіки, менеджменту та психології), Валерія Дозорець і Тамара Смалій (факультет торгівлі та маркетингу), Олександра Ігнатівич і Ярослав Ткаченко (факультет інформаційних технологій), Ангеліна Папанова (факультет фінансів та обліку), Катерина Поповська і Артем Стрілець (факультет технологій та бізнесу), Світлана Савчук (факультет міжнародної торгівлі та права).



ЛЕВ ФЕМП НАРЕШТІ СТРИБНУВ!

«Дебют...» повертається

У тому, що студентське життя яскраве і насичене (попри сесійні випробування), вже встигли переко-натись наші першокурсники. Здається, зовсім нещодавно ми вітали їх як неофітів у родині ДТЕУ, а вже сьогодні вони роблять перші, але впевнені кроки на головній сцені університету. Мова про один з наймасштабніших конкурсів – «Дебют першокурсника» зразка 2024 року, який цього року мав за тему «ДТЕУ в кадрі: від екрану до реальності».

– Особисто я 36-й раз присутній на «Дебюті першокурсника», і можу засвідчити: ще не було такого випадку, щоб це дійство не запам'я-талось, – звернувся до першокурс-ників ректор університету Анатолій Мазаракі. – Ми вже побачили перші кадри (промо відео конкурсу. – Ред.), і я зрозумів, що талантів у нас в університеті додалося. Вірю в те, що ці зустрічі зроблять вас ще більш дружними, що ви ще краще потова-ришуєте. І бажаю, щоб той ентузі-азм, з яким ви готувалися до свого свята, залишився і після першої сесії!..

А судді хто?..

Першокурсники змагались у трьох номінаціях – «Вокал», «СТЕМ» (студентський театр естрадних мініа-тур) та «Хореографія», у яких (без перебільшення!) учасники створили неймовірну творчу атмосферу і занурили сцену і зал у світ кінематографу. Оцінювало виступи конкурсантів справді зіркове журі: професійна тан-цівниця та хореограф Анастасія Васи-левська (яка працювала з такими артистами як Ed Sheeran, Quest Pistols Show, MONATIK, Альона Альона, Jerry Heil, Юлія Саніна, Tvorchi та іншими), тренер найвідомішої танцювальної команди України P.R.DOX, що вхо-дить до ТОП-10 найсильніших команд світу, хореограф-постановник PARFENIUK Нікіта Кобильчук (співпрацював з Ed Sheeran, MONATIK, YAKTAK, GROSU, «Воплі Відоплясова»), співак та автор пісень, номінант музичної премії «Музвар»-2023 Dima PROKOPOV (на його рахунку більше 300 благодійних концертів по всій Україні), суперфіналістка «Голос країни-13. Європейський сезон», учасниця Нацвідбору Євробачення -2024 STASYA, телеведучий, сценарист,

актор Володимир Шумко, актор, фіналіст проекту Ліга сміху у складі збірної Кременчука Юрій Пасічник. Гідне журі для гідного шоу!

Емоції в залі і на сцені: перемога за «червоними левенятами»

Боротьба була запеклою! Всі команди продемонстрували високий рівень підготовки і неабияке прагнення перемогти. І якщо роком раніше факультет інформаційних техно-логій був найкращим у всіх номінаці-ях, то «Дебют першокурсника» зразка 2024 року не мав такого безумовного лідера. І від цього навіть виграв. У номінаціях «Вокал» та «Хореографія» перше місце виборів ФТМ, «СТЕМ» – все той же ФІТ та ФЕМП. А перемож-цем «Дебюту першокурсника 2024» – з одним першим місцем (в номінації «СТЕМ») і двома другими («Вокал» і «Хореографія») та підрахунком за балами – став ФЕМП. Факультету еко-номіки, менеджменту та психології для цього потрібно було два покоління своїх студентів! Адже востаннє він був кращим в одній з номінацій «Дебюту першокурсника» одинадцять



років тому, коли ще про «абсолютно-го чемпіона» (мовою спортивних коментаторів) і не йшлося.

Отож, лев ФЕМП стрибнув! І червоні левенята його прайду відсвятку-вали свою перемогу.

Друге місце посів факультет торгів-лі та маркетингу, а третім став факуль-тет міжнародної торгівлі та права.

А тепер трошки історії. Аналізуючи результати «Дебюту першокурсника» за країни 10 років, помічаєш: жоден факультет так і не зміг повторити свій успіх двічі поспіль. І якби якісь люби-тели тоталізатора задумали поставити на ту чи іншу команду – прогоріли б. А що, ми такі, ми букмекерам не по-зубах!

Підтримуючи Сили оборони України

Третій рік поспіль конкурс мав благодійну мету – збір коштів на потреби Сил оборони України. Тож, крім головного кубку, учасники зма-гались за Кубок Незламності: коман-дам 6 факультетів було відкрито бла-годійні банки, на які кожен охочий міг задонатити. Зрештою, перемож-цем у цій номінації став факультет фінансів та обліку, який накопичив

найбільшу суму на своєму рахунку (ФФО, як на нашу думку, мав у залі найвизраźнішу команду підтримки!). Разом усім учасникам вдалось зібрати 134 тисячі гривень. Всі ці кошти при-значені спецвідділу «KRAKEN».

– Свою нотку (та що там нотку – NOTY!) у дійство внесли наші парт-нери MULTIPLEX – найбільша мережа кінотеатрів в Україні, яка активно підтримує розвиток українського кіно та створює комфортні умови для приємних переглядів найкращих фільмів, та Арт-запов Платформа – перший найбільший креативний та фестивальний кластер в Києві, унікальна локація, що об'єднала людей, ідеї і роботу, – підбиває риску в при-страстях по «Дебюту...» голова РСС університету Дарина Раділова.

Якої номінації не вистачає?

Неупередженому глядачеві може бути цікаво, коли ж нарешті органі-затори шоу звернуть увагу на коман-ди наставників учасників «Дебюту...». І кращу з них, яка підготувала пере-можців, відзначатимуть в окремій номінації. Тоді б і в цій категорії був би свій власний стимул.

Валентин Обрамбальський



СТУДЕНТСТВО

ЯКИЙ ТИ, ПЕРШОКУРСНИКУ 2024?

— Навчання — це напружена праця. І для цієї праці в університеті створено всі умови — аудиторії, лабораторії, найкраща в країні бібліотека, яка забезпечує доступ до всієї необхідної інформації, — вітаючи нове покоління студентів, підкреслив ректор університету **Анатолій Мазаракі**, — Окрім навчання, в університеті є все для культурного розвитку — проводяться мистецькі, спортивні заходи, функціонує дієве студентське самоврядування.

То який він, першокурсник бакалаврату і здобувач вищої освіти в магистратурі зразка 2024 року? «Університет і час» пропонує вашій увазі невеликі інтерв'ю з ними.

БАКАЛАВРАТ

Богдан Благонадьожний
(спеціальність «Кибербезпека та захист інформації»):

— Ще з дитинства я хотів стати захисником цифрового світу, впливаючи на безпеку та стабільність інформаційного простору. Замість типових дитячих захоплень, моєю улюбленою іграшкою був сімейний комп'ютер і його «лікування» після вірусних атак та несправностей. Одного разу він зазнав серйозної кібератаки: всі важливі файли були заблоковані, і на екрані з'явилося повідомлення, що комп'ютер зламано. Цей інцидент не тільки налякав нашу не дуже лякливу родину, але й пробудив у її нащадка бажання дізнатися більше про те, як можна захиститися від подібних загроз. Я взяв на себе відповідальність розібратися в ситуації, провівши численні години за вивченням антивірусного програмного забезпечення та методів відновлення даних. Зрештою, більшість файлів вдалося відновити і врятувати важливі для батька документи. Як оцінили працю «досвідченого айтішника», хай це залишиться сімейною таємницею.

Цей досвід став вирішальним — я зрозумів, що хочу присвятити своє майбутнє кібербезпеці та захисту інформації. Протягом останніх років активно вивчав основи програмування, мережевої безпеки та шифрування даних, брав участь у різних онлайн-курсах та конкурсах, відвідував семінари та конференції, де мав можливість спілкуватися з фахівцями в цій галузі та дізнаватися про новітні тенденції та технології. Все це швидко знадобилося у старших класах: ми розробляли шкільну мережеву інфраструктуру, а завданням нашої команди було створити безпечну систему доступу до навчальних матеріалів та особистих даних учнів. Ми зіткнулися з численними проблемами — від неправильного налаштування обладнання до загроз з боку хакерів. Та все ж створили систему, яка досить надійно захищала базу даних та забезпечувала стабільний доступ до мережі. Цей проект навчив мене працювати в команді, знаходити ефективні рішення в критичних ситуаціях.

Або якось допомагав знайомим підприємцям після того, як їхній

сайт був атакований та заблокований хакерами. Довелося швидко реагувати та використовувати свої навички для відновлення доступу до сайту та покращення його безпеки. Цей досвід навчив мене, наскільки важливо бути готовим до непередбачуваних ситуацій і як швидко та ефективно діяти під тиском.

Це, звісно, не подвиги Геракла, але ж за його часів компів не було, та сумніваюсь, щоб він, якби вони й були, взявся за вибрики хакерів...

Вірю, що навчання в ДТЕУ на спеціальності «Кибербезпека та захист інформації» надасть мені необхідні знання, інструменти та можливості.

Анна Слободанюк

(спеціальність «Економіка», освітня програма «Цифрова економіка»):

— Державний торговельно-економічний університет завжди був для мене прикладом досконалості та інноваційного підходу до навчання. І ось, зрештою, я стала частиною його спільноти та здобуваю знання, які допоможуть мені реалізувати свої амбіції.

Моя освітня подорож почалася в Скандинавській гімназії, де участь у численних конкурсах з математики та інформатики навчила мене не лише вирішувати складні задачі, але й не боятися викликів та невдач. Під час навчання у гімназії також брала участь у різних наукових проектах, що дозволило розширити свої знання у сфері точних наук, розвинути навички роботи в команді та вирішувати нестандартні ситуації.

Впевнена, що навчання на освітній програмі «Цифрова економіка» надасть мені можливість розкрити свій потенціал. Програма ДТЕУ славиться своїм інтегрованим підходом до навчання, що поєднує теоретичні знання, практичні навички та аналітичне мислення. А дисциплінарний підхід університету дозволяє студентам отримувати знання з різних галузей та розвивати широкий спектр навичок, необхідних для успішної кар'єри в сучасному світі. Ось зараз в цьому і переконуюсь на власному досвіді. Прагну отримати освіту, яка дозволить розуміти складні економічні процеси та приймати обґрунтовані рішення в

умовах бізнес-середовища, що постійно змінюється. Планую активно залучатися до дослідницької діяльності та брати участь у різних проектах.

Марія Верзун

(спеціальність «Прикладна математика»):

— Мое студентство в Державному торговельно-економічному університеті — поєднання ролі випадку і усвідомленої необхідності. Спочатку був брат, який запропонував звернути увагу на цей виш. Від нього я дізналася, яку активну роль студенти відіграють у житті університету і для мене було б чудово стати частиною цієї динамічної спільноти. Це мене зацікавило. Сподобалося, що університет пропонує сучасні навчальні ресурси, які сприяють глибокому розумінню предмету, та інфраструктуру, яка забезпечує комфортні умови для навчання.

Математика завжди була моїм захопленням, але я довго шукала, де її застосувати. Я розглядала різні варіанти, аж поки той же брат, який працює в IT-сфері, не порекомендував мені професію інженера з машинного навчання. Після детального дослідження зрозуміла, що це ідеальне поєднання математичних знань із сучасними технологіями, і саме це виявилось надзвичайно захоплюючим. Саме тому обрала спеціальність «Прикладна математика».

У сучасному світі, де обсяг даних зростає з неймовірною швидкістю, професія інженера з машинного навчання та штучного інтелекту стає все більш затребуваною. Компанії різних галузей потребують фахівців, які здатні створювати та оптимізувати алгоритми, що допомагають у прийнятті стратегічних рішень та автоматизації процесів. Вивчення нових методів і підходів до машинного навчання дозволяє постійно розвиватися та вдосконалюватися. Крім того, ця спеціальність передбачає застосування значної кількості математичних методів та програмування, що дає можливість реалізувати знання та захоплення технологіями на практиці. Ця професія дуже динамічна та різноманітна. Вона ніколи не стає монотонною, адже кожен новий проект приносить нові виклики та завдання.

Навички, які я здобуду (вірите, вже здобуваю!) в ДТЕУ, будуть затребуваними у різних сферах — виробничій, економічній, науковій, комп'ютерних технологій тощо. А це дає можливість спробувати себе у різних напрямках і знайти ту сферу, яка буде для мене найбільш цікавою.

Софія Єлізарова

(спеціальність «Інженерія програмного забезпечення»):

— З відзнакою закінчила комунальний заклад № 16 — дитячий юнацький центр «Лідер» міста

Кропивницького. Ще у школі я зацікавилася математикою, інформатикою, фізикою та англійською мовою — предметами, які потрібні для професії програміста. Визначившись з майбутньою сферою діяльності, вступила у Малу комп'ютерну академію «IT STEP», де обрала курс «Розробка програмного забезпечення». Сама собі дивуюся, як вистачило часу, щоб стати майстром спорту України зі спортивної гімнастики та кандидатом у майстри з кульової стрільби, а саме це загартувало мій характер та навчило впевнено йти до поставлених цілей. Плюс хореографія, якою займалася дванадцять років.

Обрана галузь буде корисною під час та після закінчення війни, тож у мене буде можливість зробити внесок у подальшу відбудову країни. Саме тому і віддала перевагу вступу не в закордонний, а в український виш — Державний торговельно-економічний університет.

Влада Сергеева

(спеціальність «Комп'ютерні науки»):

— Закінчила технологічний ліцей з поглибленим вивченням інформаційних технологій, де на спеціалізації «Інформаційні технології. Основи верстки та програмування» вивчала та оволоділа практичними навичками використання Java, Python, JavaScript. Разом зі свідоцтвом про повну загальну середню освіту отримала і сертифікат Світової інтернаціональної мережі шкіл WORLD ORT міжнародного зразка. Захистила сертифікаційну роботу, створивши сайт перекладацької агенції, отримала похвальну грамоту МОНУ за особливі досягнення у вивченні, зокрема, інформатики. На спеціалізованому курсі робототехніки в ліцеї отримала свій перший досвід в галузі комп'ютерних наук.

Що зацікавило мене в спеціальності «Комп'ютерні науки» саме в ДТЕУ? Це авторитет вишу як одного з лідерів вищої освіти України, сучасна матеріально-технічна база, що важливо саме для цієї спеціальності, можливість підвищувати рівень професійних знань на базі Networking Academy CISCO та взяти участь у програмах академічної мобільності, практикуватися завдяки співпраці з підприємствами, що можуть стати потенційними роботодавцями. І ще одне (хай вибачать мені за, скажімо так, нескромність): мої здібності досліджувати, аналізувати, добиратися до суті, глибоко вивчати факти та розглядати походження явищ, вважаю, корелюються з основними характеристиками цієї спеціальності. До того ж, оскільки людство стрімко розвивається — і зараз, і в майбутньому — актуальність мов програмування, розробки програмного забезпечення, структур баз даних, штучного інтелекту та робототехніки буде зростати.

Моя тверда ціль — отримати базові ґрунтовні знання з цього

напряму та інформацію, як і де їх застосувати.

Спектр діяльності фахівця Computer Science не окреслити просторами однієї держави, і знання іноземних мов для нього дуже важливі. На сьогодні я опанувала англійську та іврит (за успіхи у її вивченні маю похвальну грамоту МОНУ). Також посилила особисті компетенції та навички, взявши участь в освітньому проекті «Школа молодого українського дипломата» від бізнес-школи Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка та Української асоціації зовнішньої політики, де вивчалися штучний інтелект як новітній інструмент дипломатії, основи цифрової дипломатії, ораторського мистецтва, дипломатичного етикету, медіа-грамотності, критичного мислення та «soft skills».

Вікторія Сваричевська

(спеціальність «Психологія»):

— Цього року здобула повну загальну середню освіту в Криворізькому ліцеї «КОЛІЯ», тепер от здобуваю вищу в Державному торговельно-економічному університеті. Чому я обрала саме його? По-перше, його міжнародне співробітництво, що надає можливість академічної мобільності та розширення професійних горизонтів. По-друге, насичене студентське життя: проводяться різноманітні заходи, функціонують багато різних гуртків, клубів, секцій, де можна розвивати свої таланти та інтереси. А гарні гуртожитки створюють комфортні умови для проживання, і це — по-третє. А оскільки Господь, як то кажуть, любить трійцю, то на цьому перелік безперечних переваг ДТЕУ закінчу.

Цікавість до психології з'явилася уже в старших класах: в нашій програмі був факультативний курс. Після успішного засвоєння базових знань усвідомила, наскільки важливим є розуміти себе та інших, щоб жити в злагоді. Моє прагнення детальніше вивчити цю дисципліну спричинило бажання зробити світ кращим, адже матиму змогу надавати професійну допомогу тим, хто її потребує.

Продовження на стор. 5



Анна Слободанюк



Вікторія Сваричевська

ЯКИЙ ТИ, ПЕРШОКУРСНИКУ 2024?

Продовження Поч. на стор. 4

Обираючи спеціальність «Психологія», свідомо роблю крок до своєї мрії – допомагати людям знаходити гармонію та внутрішній спокій. А для цього хочу працювати незалежним психологом.

Денис Лисаківський
(спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності»):

– Життя – це велика сцена, де кожен день – новий акт, а кожна подія – частина сценарію. І я переконаний, що менеджмент соціокультурної діяльності – це не просто професія, а мистецтво, з яким я хочу пов'язати своє життя. Для чого і обрав Державний торговельно-економічний університет, де зараз і опановую саме менеджмент соціокультурної діяльності.

У шкільні роки я завжди був тим, хто організовував заходи, збирав друзів для обговорення нових ідей та втілював їх у життя. Одним із найяскравіших моментів було створення шкільного клубу, де ми з однокласниками ставили невеликі театральні постановки. Це навчило координувати роботу команди, бути відповідальним за кінцевий результат, розвинути навички управління та лідерства. Мій власний досвід, хай поки ще і невеликий, показав, що ефективний менеджмент соціокультурної діяльності потребує креативності, організаторських здібностей та вміння працювати з людьми різного віку та інтересів.

Ще один важливий аспект мого життя – це участь у волонтерській діяльності, громадських ініціативах. Разом з друзями ми заснували невелику місцеву організацію, яка займається благоустроєм нашого



Денис Лисаківський

містечка Десна. Ми організували прибирання парків, висадку дерев та культурні заходи, спрямовані на підвищення екологічної свідомості мешканців. Це допомогло і мені зрозуміти, наскільки важливим є залучення громади до вирішення спільних проблем та розвиток соціальної відповідальності.

Ось, здається, і все, що хотів сказати про себе. Найближчі п'ять років життя пов'язую з Державним торговельно-економічним університетом – ідеальним середовищем для професійного зростання і реалізації амбіцій.

Вікторія Корнієнко
(спеціальність «Харчові технології»):

– У 2024 році закінчила Бориспільський ліцей «ОСНОВА». Навчаючись там, аби покращити свої кулінарні навички, постійно відвідувала безкоштовні майстер-класи від мережі супермаркетів «Сільпо», а також практикувалась вдома. Щоб глибше розуміти певні аспекти обраної спеціальності, пройшла курси на міжнародних сайтах (наприклад, «Food Design, what it is and who does it.» на сайті «Udemy»). Завдяки цьому дізналась, що фуд-дизайн – це більше, ніж просто їжа. Читала професійну літературу – «Справа не в каві. Корпоративна культура» Говарда Бехара, «Ресторанний менеджмент» Роберта Мілла тощо. Бо мрію стати відомим кондитером, що потребує вміння не тільки працювати з продуктами, а й бачити страви з мистецького боку. Готова дізнатись більше про інформаційні системи та технології у ресторанному бізнесі, архітектоніку та дизайн ресторанів з дисципліни, що формують професійні компетентності.

Анастасія Антонова
(спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності», освітня програма «Креативні індустрії та управління бізнесом»):

– Однією з основних причин, чому я обрала ДТЕУ, є його репутація у галузі менеджменту: університет відомий своїми висококваліфікованими викладачами та науковцями – справжніми експертами у своїй сфері. Їхні знання та досвід допоможуть мені поглиблено зрозуміти сутність соціокультурної діяльності і вивчити процеси створення стартапів та управління

ними у сфері івент, арт, медіа, дозволя, дизайн і PR. Випускова кафедра співпрацює з провідними практиками бізнесу у сфері креативних індустрій. Крім того, у ДТЕУ є чудова інфраструктура та доступ до сучасних засобів навчання, що дозволяє мені освоювати найновітніші технології. Що є дуже важливим, оскільки спеціаліст у такій актуальній професії повинен бути знайомим із цифровими медіа, розуміти особливості роботи у творчому середовищі та вміти ефективно використовувати соціальні мережі.

Маю чітке бачення своєї майбутньої кар'єри і впевнена, що ДТЕУ надасть мені всі необхідні знання та навички для досягнення моїх цілей. Моя мета – не лише розвинути креативні індустрії, але й робити позитивний внесок у патріотичне виховання суспільства, що дуже важливо в умовах інформаційної війни.

До навчання ще зі школи завжди ставилася з відповідальністю, навчалася на відмінно. Пройшла на «відмінно» «Pearson Test of English Young Learners» – міжнародний іспит із загальної англійської, призначений для підтвердження рівня володіння нею. Я завжди стараюся вивчати більше, ніж передбачене програмою, і досліджувати теми поглиблено, аналізуючи додаткову літературу та інтернет-джерела. Зараз цей досвід дуже стає у нагоді на першому курсі.

З часом починаю розуміти, наскільки важливо створювати можливості для соціалізації та взаємодії. Дозвілля стає платформою для розвитку інтересів кожної людини, від спорту до мистецтва, а робота у цій сфері вимагає планування та управління ресурсами.

Чи маю хобі? Аякже! Чим тільки і не без успіху займалась! Веб-дизайном, ораторським мистецтвом (що допомогло розвинути навички публічних виступів та впевненість у собі), професійними танцями (чемпіонка України в Асоціації спортивних танців, четверте місце на Кубку світу зі спортивних танців), а ще відвідувала гурток вокалу і стала лауреатом першого ступеня конкурсу у своєму рідному місті Торезьку на Донеччині та лауреатом – в області. На жаль, там зараз не до пісень: війна прийшла і в Торезьк. Але ми віримо в ЗСУ!.. І в те, що по війні зруйноване місто знову відновлять таким, яким я його знаю і люблю...

Роман Вишемірський
(спеціальність «Харчові технології», освітня програма «Технологія та організація ресторанного бізнесу»):

– Я багато говорити не буде. А якщо коротко, то ще з дитинства я хотів відкрити власний ресторан. І ось, закінчивши Катеринопільський ліцей №1, настав момент істини: ази ресторанного бізнесу я вже почав пізнавати в ДТЕУ. Ось і все. А ресторан я таки матиму!

Арсеній Дмитрієв
(спеціальність «Інформаційні системи та технології»):

– Краще майбутнє можна збудувати тільки власноруч. Тому й подав документи в Державний торговельно-економічний університеті – найкращий університет в усіх сенсах. Підтвердження цьому – досвід успішної підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері комп'ютерних систем і технологій, розробки та супроводу інформаційних проектів, безпеки інформаційних ресурсів, інноваційний та технологічний рівень викладання, сучасна база навчання, можливості практикуватись в провідних компаніях. Хочу пов'язати свою професійну діяльність зі сферою комп'ютерних систем і технологій, їх розробки, супроводу та безпеки. Перекоаний в тому, що тільки в ДТЕУ отримаю необхідний рівень знань та практичних навичок для успішної професійної реалізації.

Іванна Карасюк
(спеціальність «Економіка»):

– Всі в Україні знають про Шацькі озера, а от про Шацький ліцей – ні. А даремно! Бо він такий же класний, як і Державний торговельно-економічний університет! Це я зрозуміла, змінивши статус учениці ліцею, який закінчила з золотою медаллю, на статус студентки ДТЕУ, якому і віддавала перший пріоритет.

У ліцеї я цікавилась точними науками, особливо математикою. Вона навчила мене логічно мислити, знаходити закономірності та підходити до вирішення проблем з різних боків. Саме там почала знайомитись з основами економіки і зрозуміла, що вона є невід'ємною частиною нашого повсякденного життя та має вирішальний вплив на суспільство.

Тож, обравши спеціальність «Економіка», хочу навчитись управлінню економічними процесами в

різних сферах, здобути глибокі знання з економічної теорії, опанувати навички роботи з економічними моделями, отримати практичний досвід через стажування та реальні проекти. І хай вибачають мене скептики, але у майбутньому бачу себе на керівних посадах, де впливатиму на прийняття важливих економічних рішень. А вже починаю цей шлях з факультету економіки, менеджменту та психології.

Марія Гурак
(спеціальність «Економіка»):

– Школу я закінчила із золотою медаллю. Більше за все в шкільній програмі мене цікавила саме математика: полюблю розрахунки, цифри, задачі, а також мене цікавили такі навчальні дисципліни, як економіка, маркетинг та бізнес-аналіз. Тож ще з десятого класу визначилась: майбутню професію хочу пов'язати з цим.

І ось навчаюся в одному з найпрестижніших університетів України, що надає мені можливість здобути найнеобхідніші знання за фахом економіста. Саме в ДТЕУ я знайшла для себе все, що мені знадобиться для якісного і комфортного навчання. Прагну здобути тут ті знання, які допоможуть мені в майбутньому (хай вибачають за вибір стилю) стабілізувати і покращити економіку нашої країни, до рівня передових. Після Перемоги Україні знадобляться досвідчені, розумні, відповідальні, впевнені у собі та своїх здібностях фахівці. І я хочу бути серед них.

Альбіна Хвостик
(спеціальність «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», освітня програма «Корпоративні фінанси»):

– Ще під час навчання в Київській середній школі №42 брала участь в багатьох олімпіадах, в т.ч. МАН, де посідала призові місця. Багато моїх знайомих навчаються саме в ДТЕУ, і неодноразово я чула від них позитивні відгуки, особливо про професіоналізм викладачів. Це й змотивувало мене вступати саме сюди.

Вибирала професію свідомо, адже ще в 7-му класі відчула велике бажання вивчати математику на більш поглибленому рівні. А можливість дізнатись більше про управління фінансовими ризиками, ведення бухгалтерського обліку, управління

Продовження на стор. 6



Вікторія Корнієнко



Роман Вишемірський



Іванна Карасюк



Марія Гурак



Альбіна Хвостик

СТУДЕНТСТВО

ЯКИЙ ТИ, ПЕРШОКУРСНИКУ 2024?

Продовження Поч. на стор. 4-5

майном та капіталом остаточно переконала мене ухвалити правильне рішення. Впевнена, що завдяки тим знанням, що я здобуду, вірніше, вже почала здобувати, я зможу успішно у майбутньому працювати фінансистом, а в подальшому – й фінансовим директором. Мені подобається, що наш університет часто влаштовує зустрічі з практиками у своїй галузі. Це неодмінно позитивний досвід, який може допомогти уникнути помилок при майбутній роботі.

Анастасія Шарова

(спеціальність «Філологія», освітня програма «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»):

– Чому Державний торговельно-економічний університет? Для мене це свідоме рішення, оскільки він надає великі можливості та широкий спектр загальних знань і спеціалізованих навичок, що є важливою ознакою чудового університету. Я багато читала про ДТЕУ, дивилася відео про нього. Тож знаю, що він забезпечить мені всі необхідні знання та навички й допоможе досягти успіху у моїй майбутній кар'єрі мовознавця та професійного вчителя-перекладача.

А чому англійська філологія? Банально, але ще з підліткового віку зацікавилася іноземними мовами, зокрема почала самостійно займатися вивченням англійської, розуміти важливість міжкультурної комунікації. Це дало мені суттєву мотивацію рухатися вперед. Згодом, за допомогою онлайн-курсів на сайті «Campster», взялася поглиблено вивчати мову. Дивилася різноманітних блогерів на YouTube, таких як Герман, власника каналу «UA English мнемотехніки», та «BBC Learning English». Люблю читати літературу, що стосується англійської філології, – на зразок «History of the English Language». Я багато чого дізналася про походження мови, що стало фундаментом моїх знань.

Філолог – професія унікальна. Я особливо зацікавлена у ролі вчителя та перекладача-редактора. Мрію застосовувати свої знання в міжнародних компаніях або освітніх установах.

Софія Савенко

(спеціальність «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туризм»):

– Здобула повну загальну середню освіту у Сумському закла-

ді загальної середньої освіти №15 Сумської міської ради. Перші позитивні відгуки про ДТЕУ побачила в соціальній мережі TikTok, де креативні та комунікабельні студенти показують життя університету з середини. І ось я теж – серед них.

Подорожі – частина мого життя. Любов до них мені прищепили батьки з раннього дитинства. Ми любимо все: від походів з наметами до поїздок Україною та за кордон. Під час подорожей та екскурсій мала змогу ознайомитися з традиціями, культурою та історією багатьох місць. Саме тому і вирішила пов'язати свою професію з туризмом, бо з кожним роком вимоги туристів збільшуються, а фахівці з туризму повинні не лише вміти розшифрувати усі бажання клієнта, врахувати фінансові можливості, а й зробити подорож дійсно незабутньою.

Після Перемоги безліч людей у світі захочуть відвідати Україну. І саме спеціалісти з туризму зможуть якнайкраще представити гостям туристичні принади нашої держави, тому я хочу брати у цьому безпосередню участь. Вже зараз прагну розробляти туристичні проекти, популяризувати національний туристичний продукт, в т.ч. на міжнародному ринку, з використанням інтерактивних технологій, стажуватися як в Україні, так і за кордоном.

Ким бачу себе після закінчення навчання? Експертом з міжнародного туризму. Для чого активно опановую іноземні мови, додатково навчаючись у школі «Polyglot», практикую знання, здобуті за кордоном.

Олександра Онашко

(спеціальність «Економіка», освітня програма «Економіка бізнесу»):

– Закінчила школу із золотою медаллю, вивчаю активно англійську мову, захоплююся всім, що пов'язане з економікою та бізнесом. Як результат, посіла друге місце в міському етапі Києва МАН з тематики «Економіка» («Поведінкові зміни у прийнятті економічних і соціальних рішень учнівської молоді в умовах війни»).

А обрана спеціальність подобається тим, що в подальшому можна працювати керівником підприємства або підрозділу, проектів і програм, економістом підприємства, комерційним директором, заступником директора з економічних

питань, радником в органах державної влади.

Наш університет подобається тим, що співпрацює з міжнародними організаціями та іноземними навчальними закладами. Це, по-перше, підкреслює статус, по-друге, дає можливість планувати й спробувати свої сили в навчанні за академічною мобільністю, обміном за кордоном.

Після завершення навчання хочу відкрити свій бізнес, бути успішною громадянкою України. Навчаючись на цій освітній програмі, зможу більш глибоко та детально ознайомитися з усіма нюансами економіки бізнесу.

Альона Дячук

(спеціальність «Харчові технології»):

– Я випускниця київської спеціалізованої школи №254, брала участь у різних конкурсах, змаганнях, олімпіадах ще з початкової школи, в т.ч. конкурсі імені Петра Яцика та інших. За всі роки навчання маю похвальні листи, цьогоріч отримала свідоцтво з відзнакою, школу закінчила з золотою медаллю.

В університеті найбільше зацікавилася спеціальністю «Харчові технології». Мрію через кілька років відкрити власний бізнес і розраховую, що саме університет допоможе мені здійснити мою мрію – стати висококваліфікованим фахівцем з харчових технологій. Маю річний досвід роботи кухарем-універсалом, кухарем-кондитером, три роки займаюся випічкою тортів на замовлення.

В аспірантуру? Ще подумаю. А поки що тільки першу сесію склала.

Марія Лебедь

(спеціальність «Філологія (германські мови та література), перша – англійська»):

– Цього року з відзнакою закінчила Бахмацький ліцей №1. Ще там виявила зацікавленість до вивчення іноземних мов, особливо англійської. За порадою вчителя проштудіювала декілька книг з лінгвістики та психолінгвістики. Особливо подобалися праці «Revolution in Poetic Language» Юлії Кристєвої та «Мова як інстинкт» Стівена Пінкера. Та і загалом, люблю читати оригінальні твори англійською мовою та перекладати їх. На жаль, у Шекспіра чи Бернса згадок про ДТЕУ чомусь не було. Напевно, давненько жили. А якби жили зараз, то дозволили б мені перекласти свої рядки: «Я дуже люблю тебе, мій університете!»

Наш університет дуже сильно мені імпонує. І на це є декілька причин. По-перше, це його репутація: ДТЕУ дуже відомий якістю освіти. По-друге, освітня програма повністю мене задовольняє, адже включає практичні заняття.

До вибору вишу і спеціальності я поставилася максимально відповідально, адже мій вибір – це моє майбутнє. І щоб стати щасливою в майбутньому, я хочу бути в тій сфері, що приносить мені задоволення, а саме вивченні іноземних мов. Наприклад, можливість для саморозвитку: філологія дає можливість постійно вдосконалювати свої знання та навички, вивчати нові мови та культури. До того ж, філологія надає хороші кар'єрні перспективи: пере-



Марія Макаринська

кладачі потрібні у багатьох галузях – від видавництва і IT-компаній до міжнародних організацій. В одній з них я б хотіла працювати перекладачем або могла б стати викладачем у мовній школі.

Костянтин Федякін

(спеціальність «Політологія»):

– Політологія – дуже приваблива спеціальність, оскільки вона тісно пов'язана з історією та політикою – темами, які завжди викликали у мене глибокий інтерес. З дитинства я захоплювався історією, а події останніх років в Україні лише підсилювали мій інтерес до політичних процесів. Впевнений, що опанування цього фаху допоможе мені краще розуміти складні політичні процеси, які відбуваються як у нашій країні, так і в усьому світі, а також складний принцип їх взаємодії.

Мій доволі нелегкий та тернистий життєвий шлях надав мені відносно унікальні і по-своєму справедливі політичні погляди на питання загальнодержавного устрою та аспекти національної безпеки, а особливо – навчив цінувати важливість політичної стабільності та стратегічного планування.

Під час анексії Криму в 2014 році я залишився вірним військовій присязі, разом з іншими військовослужбовцями вийшов на материкову Україну, брав участь в АТО, а з перших днів повномасштабного вторгнення РФ пішов добровольцем до ЗСУ. Досвід, набутий у військовій справі, та безпосередня участь в бойових діях сформували мої життєві цінності, а також остаточно закріпили бажання стати людиною, яка може (за бажанням, звісно) змінити життя кожного українця на краще.

Пишаюся тим, що віддав служінню Батьківщині сім років, та твердо впевнений, що це лише початок. І знання, які здобуваю в університеті, стануть певним трампліном до того рівня обізнаності, який дозволить мені професійно аналізувати різного ступеня політичні події, а також розробляти ефективні стратегії, приймати обґрунтовані і справедливі рішення, які сприятимуть розвитку та процвітанню нашої держави.

Що робитиме, отримавши диплом? Планую використовувати здобуті знання та навички для просування реформ у військовій сфері, покращення системи національної безпеки. Моя мета – стати фахівцем, який може ефективно аналізувати та вирішувати складні політичні питання, що стоять перед Україною.



Поліна Бублик

Прагну працювати над створенням результативних стратегій для зміцнення обороноздатності держави та загального покращення політичної ситуації в країні.

Марія Макаринська

(спеціальність «Політологія»):

– Моє бажання вивчати політологію обумовлене глибоким інтересом до політичних процесів, їх впливу на суспільство. А повномасштабне вторгнення РФ в Україну змусило усвідомити, наскільки важливими є політичні знання для розуміння та вирішення актуальних проблем.

Ще зі школи, з якої я вийшла у доросле життя зі срібною медаллю, мені добре вдається комунікувати та співпрацювати з людьми. Тому активно долучалася до організації та проведення різних заходів, присвячених суспільно важливим темам, таким як права людини, екологічні проблеми та демократичні цінності. Це дало змогу не тільки отримати нові знання, але й розвинути навички роботи в команді, управління проектами та публічного виступу. Участь у волонтерських рухах дало певний досвід роботи з різними категоріями населення та розуміння важливості соціальної відповідальності у політичному контексті. І хай там що, але вірю, що знання та досвід, за якими я прийшла в ДТЕУ, стануть цінним внеском у мою подальшу освіту та кар'єру.

Поліна Бублик

(спеціальність «Соціологія», освітня програма «Соціологія економічної діяльності»):

– Закінчила столичну гімназію «Троєщина», а зараз ось вже першокурсниця факультету міжнародної торгівлі та права. Особливо цікавим для мене є вивчення суспільних процесів та явищ, адже бачу себе фахівцем з аналізу соціуму, який допомагає у вирішенні соціальних суперечностей та прогнозуванні процесів майбутнього.

Робота у сфері соціології неможлива без наявності таких особистих якостей, як уважність, врівноваженість, освіченість в різних питаннях, спостережливість, тактовність, неупередженість, здатність до логічного мислення, кмітливість, вміння працювати з людьми і знання людської психології. Саме навчаючись в університеті, я зможу розвивати в собі саме ці якості та досягти високого професійного рівня. Принаймні, на це надіюся.

Закінчена на стор. 7



Софія Савенко



Олександра Онашко

СТУДЕНТСТВО

ЯКИЙ ТИ, ПЕРШОКУРСНИКУ 2024?

Закінчення. Поч. на стор. 4-6

Богдан Дученко*(спеціальність «Економіка», освітня програма «Міжнародна економіка»):*

– Ця спеціальність викликає у мене глибоке зацікавлення, і я переконаний, що програма обраного мною вишу надасть можливості для розвитку та реалізації моїх професійних мрій. Для мене цікавими є інвестиційна привабливість різних країн, а також те, як світові економічні процеси впливають на національну економіку.

Цього року я успішно склав кембріджські іспити у Відні та отримав відповідний сертифікат на підтвердження володіння англійською на рівні B2. Окрім англійської, активно вивчаю німецьку та словацьку. Вважаю, що фахівець з міжнародної економіки має вільно спілкуватися не тільки державною, а й іноземними мовами на рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних документів та ін.

Освітня програма «Міжнародна економіка» ДТЕУ включає курси, які мене цікавлять, – міжнародний маркетинг, менеджмент, міжнародне торговельно-економічне право, міжнародна логістика, етика бізнесу, піар в системі міжнародного маркетингу та інші.

Війна завдала величезних збитків українській економіці. Падіння виробництва, відтік трудових ресурсів – це ризики її функціонування. Тож Україна потребує високоосвічених економістів, які будуть корисними у швидкому та ефективному відновленні країни. Прагну до того, щоб стати одним із них. І тому я тут, на факультеті міжнародної торгівлі та права ДТЕУ. З чим себе і вітаю!

Аліна Світашова*(спеціальність «Економіка», освітня програма «Міжнародна економіка»):*

– З відзнакою закінчила Бердянську загальноосвітню школу №11, виявляючи особливий інтерес до гуманітарних наук, зокрема історії України, англійської та української мов. Ці дисципліни розвинули в мені критичне мислення, аналітичні навички та вміння працювати з інформацією, що є надзвичайно важливими для успішної кар'єри у міжнародній економіці.

Чому обрала Державний торговельно-економічний університет? Бо він пропонує унікальні можливості для студентів, які бажають розвиватися у сфері міжнародної економі-

ки. Його партнерські програми з провідними університетами світу, студентська мобільність та закордонне стажування дозволяють отримати цінний досвід і розширити професійні горизонти, а висококваліфіковані викладачі та сучасні навчальні методики забезпечують здобувачам вищої освіти необхідні знання та навички для успішної кар'єри.

Тетяна Матюшко*(спеціальність «Право»):*

– Закінчила Козелецький ліцей №2 та отримала атестат з відзнакою. Маю досвід волонтерської діяльності, брала участь у різних благодійних акціях. Це допомогло розвинути емпатію та бажання допомагати людям, які знаходяться в скрутному становищі. Зараз маю на меті отримати вищу юридичну освіту. Цікавитися правом почала, неодноразово була на онлайн-конференціях, читала юридичну літературу, особливо сподобалася праця Майкла Геллера «Мое! Що кому належить і як це на нас впливає». А ще захоплююся детективною тематикою Агати Крісті.

Про університет мені розповіла моя подруга дитинства, яка тут навчається: саме вона мене переконала, що ДТЕУ – то найкращий вибір, адже він пропонує сучасні навчальні програми, які відповідають актуальним вимогам ринку праці та світовим стандартам освіти і постійно оновлюються.

І вже зараз розумію: вибір зробила вірний. Всі предмети здаються мені цікавими та актуальними. Також я зараз знайомлюся з викладачами: подобається, що мене навчають висококваліфіковані фахівці, які мають багаторічний досвід роботи. Думаю, що сподобаються і роботодавці, які дають можливість отримати практичний досвід в цій галузі під час навчання.

Мої професійні цілі полягають в тому, щоб стати адвокатом, який може забезпечити своїм клієнтам ефективне представництво в суді та кваліфіковану юридичну допомогу, стати спеціалістом, котрий може успішно працювати в міжнародному середовищі.

Уляна Слущька*(спеціальність «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»):*

– Завдяки тому, що моя мама дипломат, п'ять років проживала в іншій країні. За цей час познайоми-

лася з багатьма людьми з різних країн світу, дізнавшись про їхні традиції та культури. Також практикувала розмовну англійську, спілкуючись з носіями мови.

Цей досвід переконав мене, що я знаходжуся на правильному шляху. Обрала міжнародні відносини, зокрема, цікавлять аспекти міжнародного розвитку, управління міжнародними організаціями та дипломатичної служби. Розуміння того, ким хочу стати в майбутньому, дозволило мені більше поглиблено почати вивчати історію своєї та інших країн.

Що ще? Закінчила Київську спеціалізовану школу N125 з поглибленим вивченням англійської мови з похвальною грамотою за високі досягнення у вивченні англійської. Також маю початковий рівень турецької, німецької та польської мов. Але розумію, що важливе не тільки знання мов і культур: дипломат також повинен бути хорошим керівником, тому вірю, що навчання в Державному торговельно-економічному університеті допоможе мені в цьому, розвине лідерські здібності, забезпечить цінні зв'язки та надасть можливість отримати міжнародний досвід і визнаний у світі ступінь.

МАГІСТРАТУРА

Людмила Гжебовська*(спеціальність «Філологія», освітня програма «Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)»):*

– Двадцять років тому я отримала диплом спеціаліста за спеціальністю «Апаратура радіозв'язку, радіомовлення і телебачення» та здобула кваліфікацію радіоінженера. Працювала на телебаченні, від спеціаліста «доросла» до генерального директора, а в 2014 році суттєво змінила сферу діяльності – стала... викладачкою каліграфії.

Хоч це й абсолютно різні сфери, але вони однаково сильно мені подобаються. Що їх точно для мене об'єднує, то це – англійська мова. В школі та університеті вивчала французьку, далі, вже як хобі, захопилася вивченням англійської. Це захоплення переросло в серйозне навчання: починала на приватних курсах у Києві, а завершила в Англії в Oxford House College. Закордонний досвід у вивченні мови та його результат відкрив мені двері до міжнародної співпраці на різних рівнях: на телебаченні брала участь у міжнародних конференціях, в каліграфічному напрямку – проводила воркшопи англійською за кордоном. В інших неформатних варіантах, до прикладу, була частиною команди української учасниці Злати Огневич на Євробаченні-2013.

Нині працюю заступницею директора з виховної роботи в біотехнологічному ліцеї «Радовель» і навчаюся заочно в ДТЕУ. Оскільки ми – асоційована школа ЮНЕСКО в Україні, то в мої обов'язки входить і міжнародна взаємодія з освітніми закладами. Розвиток у цьому напрямку для мене важливий як з позиції, де я працюю, так і в особистіх планах.

Обираючи університети для вступу, ретельно вивчала їхні освіт-

ні програми за спеціалізацією «Прикладна лінгвістика». Фокус ДТЕУ на підготовці здобувачів вищої освіти до впровадження нових лінгвістичних, освітніх, педагогічних та інформаційних технологій у професійній діяльності став вирішальним.

Аліна Наталушко*(спеціальність «Філологія», освітня програма «Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)»):*

– Цікавість до цієї програми у мене виникла на ґрунті особистих уподобань та професійних амбіцій. Тож, отримавши диплом бакалавра з права, я взялася серйозно за прикладну лінгвістику.

З дитинства моє життя нерозривно пов'язане з вивченням іноземних мов – і це не просто хобі, а справжня пристрасть. Шкільні роки минули саме в школі з поглибленим вивченням іноземних мов, спілкувалася з носіями в розмовних клубах. Навчання в університеті за спеціальністю «Право» також не змогло приглушити жагу до мов, і я надалі продовжувала удосконалювати на повсякденній основі – як з носіями, так і самостійно – мови, які вже знала, і вивчати нові. Наразі вільно володію англійською на рівні C1 й іспанською – B2, німецькою й французькою – B1.

Також, як юрист, дуже зацікавлена в роботі в майбутньому над врегулюванням питань євроінтеграції та приватного права на міжнародній арені, зокрема у відносинах України з країнами Латинської Америки та Африки. Адже саме відносинам з державами цих континентів незалежна Україна не приділяла належної уваги, і це особливо відчувається зараз, коли формуються нові міжнародні союзи на зразок БРІКС. Тож хочу сприяти виправленню помилок у політиці в даних регіонах та одного дня взяти участь у розробці двосторонніх договорів з цими державами в сфері правової допомоги у цивільних, сімейних та кримінальних справах. А також потрапити на роботу в посольстві чи Міністерстві закордонних справ. І навчання у нашому університеті – крок до здійснення моїх мрій!

Данііл Дубровський*(спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Цифровий маркетинг»):*

– Ступінь бакалавра зі спеціальності «Маркетинг» здобув у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. Тепер ось продовжую навчання за цим же фахом в магістратурі на факультеті торгівлі та маркетингу ДТЕУ.

Мій інтерес до цифрового маркетингу зародився ще в шкільні роки, коли я зрозумів, що хочу поєднати в майбутній професії творчі підходи з аналітичним мисленням. І підкріпився практичним досвідом роботи асистентом маркетинголога у компанії, що займалась продажем органічної продукції онлайн. З часом це бажання лише зміцніло, коли усвідомив, що на ринку гостро бракує фахівців з маркетингу, а ефективна інтеграція технологічних рішень у маркетингові стратегії підприємств зараз є

вирішальним фактором для виживання бізнесу та досягнення високих результатів.

Протягом навчання на бакалавраті я здобув низку профільних навичок та компетенцій, практичний досвід використання таких цифрових інструментів, як Canva, Microsoft Office, Google Workspace, Google Trends, Tableau, RStudio, Adobe Photoshop. Проходив виробничу практику в компанії ТОВ "ТОП ЦЕНТР УКРАЇНА", де виконував функції асистента фахівця із маркетингу, самостійно опановував певні цифрові інструменти та здобував практичний досвід користування ними, зокрема Google Ads, Google Analytics, Semrush, Ahrefs, Key Collector, Serpstat, Similarweb, Facebook Ads Manager, Adhreat, Facebook Ad Library, Wix, WordPress, Google PageSpeed Insights, ChatGPT, Gemini.

У майбутньому прагну створити власне маркетингове агентство з надання послуг у сфері digital-маркетингу, яке буде спеціалізуватися на розробці комплексних маркетингових стратегій «під ключ», що допоможе клієнтам підвищити конкурентоспроможність та покращити результати їхньої діяльності.

Ярослав Брусков*(спеціальність «Менеджмент», освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»):*

– Я завжди відчував якийсь пієтет перед процесами організації та управління, що і привело до вибору спеціальності «Менеджмент». Мене цікавить, як різні елементи організації взаємодіють між собою, як ефективно керувати людьми і раціонально використовувати ресурси для досягнення поставлених цілей. Обрав цю спеціальність, бо вважаю, що управлінські навички є ключовими для успішного ведення бізнесу, що менеджмент – це ключ до успіху будь-якої компанії чи проекту.

А отримавши диплом Державного торговельно-економічного університету, бачу себе в ролі менеджера, який займається зовнішньоекономічною діяльністю. Маю намір працювати у інноваційному середовищі, де зможу реалізувати свої знання та навички, сприяючи розвитку компанії та підвищенню її конкурентоспроможності на глобальному ринку, допомогти відбудувати державну економіку, що дуже сильно постраждала через російську агресію.



Аліна Світашова



Тетяна Матюшко



Данііл Дубровський

ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

НА ПЕРЕДНЬОМУ КРАЇ

Громадянське покликання журналістики і формування інформаційної безпеки

Державний торговельно-економічний університет у режимі прямої онлайн-трансляції із дотриманням заходів безпеки провів III міжнародну науково-практичну конференцію «Образи сучасності в гуманітарному знанні». Обговорювалися актуальні питання міждисциплінарної та поліпарадигмальної рефлексії сьогодення на постнекласичному етапі розвитку сучасної цивілізації, а також громадянського покликання журналістики у контексті кібернетичних, інформаційних та гібридних воєн, формування інформаційної безпеки у глобальному та національному масштабі, маніпулятивних можливостей масмедіа.



Міжнародна науково-практична конференція
ОБРАЗИ СУЧАСНОСТІ В ГУМАНІТАРНОМУ ЗНАННІ

До виступів на пленарному засіданні приєдналися закордонні партнери, які представляли Міжнародний центр освітніх та дослідницьких тренінгів (Естонія), Єреванський державний університет (Вірменія), Університет Коменського (Словаччина), Академію Полонія і Бельсько-Більську школу фінансів та права (Польща), Академію наук Чеської Республіки, Національну академію наук Азербайджану, Академію мови іврит (Ізраїль), Університет

Мюнстера (Німеччина), Університет Орадя (Румунія), Університет Екс-Марсель (Франція), Міжнародний університет інформаційних технологій і Євразійський національний університет ім. Л.М.Гумільова (Казахстан). Україну представляли науковці Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Національного університету біоресурсів і природокористування України, Національного університету охорони здоров'я ім. П. Л. Шупика, Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова, Державного університету «Житомирська політехніка», Державного податкового університету, Івано-Франківського національного технічного університету та інші. Серед них перша українка-рекордсменка, яка підкорила Еверест і сімь найвищих вершин 7 континентів, авторка книги «Підкори свій Еверест», засновниця благодійного фонду, дипломована економістка, психологиня, дипломатка міжнародного рівня, еколог, мотиваційний тренер багатьох відомих компаній Тетяна Яловчак, менторка, засновниця агенції діджитал-маркетингу Content.UA Євгенія Родіонова (Україна-Португалія), радниця з комунікацій Міжнародного комітету Червоного Хреста (Боснія і Герцоговина) Санела Байрамбашич, стипендіатка фонду Філіпа-Шварца (Університет Мюнстера), членкиня робочої групи з питань доступності інформації Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» Дарія Опришко, Герой України, український партизан, учасник російсько-української війни, експерт із інформаційних комунікацій Володимир Жемчугов, професорка кафедри менеджменту готель-

но-ресторанного бізнесу ДТЕУ Алла Охріменко та інші.

Журналісти ДТЕУ на PR-марафоні

Представники ДТЕУ взяли участь у наймасштабнішій події – «PR-МАРАФОН: Комунікації без кордонів», організованого партнерами освітніх програм «Реклама», «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності «Журналістика», бізнес / медіа бюро Екопоміка+, онлайн-медіа про маркетинг, комунікації та креатив MMR.

Цього року університет виступив як медіапартнер події: гарантка освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» і авторка цих рядків разом з інформаційним сектором Творчого рекламного об'єднання студентів університету приєдналися до участі в організації цього заходу в інноваційному парку UnitCity. Понад 400 учасників об'єдналися для обміну досвідом подолання комунікаційних перепон. Більше 30 представників великих компаній та агенцій ділилися власним досвідом, як мислити out of the box, створювати нові стратегії та взаємодії, як вийти за рамки традиційного та досліджувати нові можливості для зростання.

Майбутні журналісти ДТЕУ зрозуміли, як планувати медіаактивності, ефективно комунікувати, щоб донести до своєї аудиторії ключові повідомлення, управляти репутацією, впроваджувати соціальну відповідальність у свої проєкти. Актуальними стали тренди діджитал-піару.

Надихнувшись виступом директорки з комунікацій та сталого розвитку Starlight Media Яни Гончаренко «Українське ТБ – це не тільки про мему, а й про трансформацію цінностей».



Цікаві виступи про межу між соціально відповідальним PR та експлуатацією теми війни в комунікаціях у межах панельної дискусії підготували очільниця руху Veteranka, бойова медикина Катерина Приймак, PR-директорка Superhumans Соломія Буй, телеведучий, співзасновник ГО JuniorS та pedanburo Олександр Педан, PR-менеджерка БФК Gulliver Катерина Шпачук, керівниця PR-департаменту «Брокерд-Україна» Катерина Гуленок, PR-директорки SOCAR Energy Ukraine Олена Осипчук та інші. Учасники дискусії зазначили, що благодійна складова компанії має бути органічною і первинною та наголосили: компанія повинна орієнтуватися також на виконання бізнес-цілей, щоб у неї були кошти на реалізацію соціальних проєктів.

Особлива подяка організаторам події – бізнес/медіа бюро Екопоміка+, онлайн-медіа про маркетинг, комунікації та креатив MMR та представникам ТРОСу, які стали частиною цієї класної події, за популяризацію університету та висвітлення подій у соціальних мережах Яні Роженок, Христині Гелеті, Єлизаветі Стеценко, Єві Файвішенко, Антону Галичому, Євгенії Ющенко, Каріні Пламаділ, Ксенії Чеснокової, Катерині Чижик, Лілії Сімоновій, Олені Білоцерківцеві, Лілії Касян, Ірині Ящук, Михайлу Байдуну, Анастасії Семенко, Софії Глазуновій, Анастасії Клименко та команді UnitCity.

Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами



ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ

СВІЖИЙ СТРУМІНЬ ОСВІТНЬОЇ ТЕЧІЇ - 2

УІЧ продовжує цикл матеріалів про гостьові лекції, популярні у студентському середовищі.

Українська митниця – історія, сучасність і перспективи

У межах договору про співробітництво між ДТЕУ та Державною митною службою України наша кафедра підготувала для здобувачів вищої освіти освітніх програм «Митна справа», «Товарознавство та комерційна логістика», «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі», «Міжнародна економіка» та практиків з митної справи гостьову лекцію на тему «Українська митниця – історія, сучасність і перспективи». Її провів директор департаменту організації виконання митних формальностей Держмитслужби України Андрій Артеменко. Він зробив глибокий і цікавий екскурс в історію митної служби країни, зосередив увагу на її сучасному стані та перспективах розвитку в аспекті євроінтеграції.

Ніна Мережко,
завідувачка кафедри
товарознавства та митної справи

Стратегічне проектування ринку курортно-рекреаційних послуг

У межах роботи студентських наукових клубів «Синергія галузевих ринків» та «Конкуренція XXI століття» відбулася гостьова лекція «Стра-

тегічне проектування ринку курортно-рекреаційних послуг в умовах глобальної конкуренції» директорки компанії «International Center Skill Sprint» Ольги Белан.

Пані Ольга розповіла про актуальні тенденції розвитку таких послуг, особливості прояву конкуренції в сучасних умовах та в умовах повоєнного відновлення України, вплив глобальних викликів на функціонування компаній, розвиток ринку. Вона поділилася з аудиторією авторськими методиками стратегічного проектування, які набули практичного застосування, можливостями стажування в «International Center Skill Sprint».

Діана Шкурпадська,
доцентка кафедри економічної
теорії та конкурентної політики

Оцінювачі з міжнародною сертифікацією в ДТЕУ

Своїх вдячних слухачів збирала лекція від досвідчених фахівців, оцінювачів з міжнародною сертифікацією Наталії Драмарецької, Миколи Можировського, Людмили Сімонові. Питання, що обговорювались, були присвячені практичним аспектам оцінки вартості бізнесу.

Оцінювання та управління вартістю є одними з найважливіших інструментів ефективного ведення бізнесу, що незамінні при прийнятті багатьох управлінських рішень. Тому пропонується тема виявилася цікавою

для студентів, викладачів та фахівців, пов'язаних з оцінювальною діяльністю, які мали змогу приєднатися до прямої трансляції заходу на YouTube.

Ірина Ганечко,
доцентка кафедри економіки
та фінансів підприємства

Правові аспекти (не)порозуміння між президентами та Конституцією

Голова Центру спільних дій, експерт-прем'єр-міністр та колишній голова Секретаріату Президента Олег Рибачук провів для здобувачів вищої освіти ДТЕУ лекцію на тему «Правові аспекти (не)порозуміння між президентами та Конституцією». Зауваживши, що професія юриста відіграє важливу роль у соціальному суспільстві, адже саме вони покликані зміцнювати принципи верховенства права, створювати сучасне законодавство відповідно до найкращих світових зразків, лектор зосередив увагу на історії становлення інституту Президента України та його функціях, трансформації системи балансу влад і проблемі дуалізму виконавчої влади. Спікер презентував кейси, в яких керівники держави не дотримували конституційних обмежень.

Воєнні злочини проти культурної спадщини

Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітніми програмами

«Право» та «Міжнародне право», радник Генерального прокурора України і аспірант ДТЕУ Роман Шпирка провів відкриту лекцію на тему «Воєнні злочини проти культурної спадщини: розслідування Офісу Генерального прокурора». Студенти дізналися про захист культурної спадщини України у контексті норм міжнародного права. Особливу увагу було приділено діяльності міжнародних організацій щодо вирішення цього питання. Лектор також наголосив на роботі Офісу Генерального прокурора стосовно розслідування воєнних злочинів проти культурної спадщини України.

Віктор Михайловський,
заступник декана факультету
міжнародної торгівлі та права

Інструменти інтеграції вимушених переселенців у громадах: вітчизняні реалії та зарубіжні кейси

Інтеграція вимушених переселенців у нові для них українські громади в умовах широкомасштабної війни з РФ стала надзвичайно важливою. Цей процес є багатограним і передбачає соціальну адаптацію, працевлаштування, забезпечення житлом, доступність освіти, медичної допомоги та юридичну підтримку. Актуальність проблеми зумовлена масштабами переміщення населення, потребою підтримки соціальної стабільності у приймаю-

чих громадах і довгостроковими наслідками війни. Враховуючи це, для здобувачів, які навчаються за освітніми програмами «Публічне управління та адміністрування» і «Муніципальний менеджмент», науковий клуб з питань публічного управління та місцевого самоврядування «Агора» ініціював зустріч на тему «Інструменти інтеграції вимушених переселенців у громадах: вітчизняні реалії та зарубіжні кейси». Гостею стала експертка платформи тимчасово окупованих та деокупованих громад Всеукраїнської асоціації ОТГ Аліна Цейтліна.

Лекція розпочалася з обговорення поточної ситуації в Україні, висвітлення проблем, що виникають перед переселенцями з ТОГ (забезпечення житлом, працевлаштування та доступ до соціальних послуг). Важливим аспектом розгляду стали українські законодавчі ініціативи та програми підтримки, спрямовані на полегшення інтеграції ВПО. Було проаналізовано проєкти державної допомоги, роль місцевих органів влади та громадських організацій у сприянні адаптації переселенців, а також розглянуто питання співпраці між державою, бізнесом та неурядовими організаціями для створення комплексних програм, які дозволяють переселенцям повноцінно інтегруватися у громади.

Особливий інтерес викликало порівняння досвіду України із зарубіжними практиками.

ДВИГУН ТОРГІВЛІ

РЕКЛАМУ ПІДКОРИТЬ ЗУМІЙТЕ!

У межах Global Trade Day в ДТЕУ відбулось урочисте нагородження переможців XII Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної реклами. Народжений в університеті, він має за мету підвищення рівня підготовки майбутніх фахівців для сфери реклами, зв'язків із громадськістю, маркетингу та суміжних спеціальностей, відпрацювання ними навичок розроблення ідей рекламних матеріалів та їх втілення за допомогою сучасних графічних редакторів, програм монтажу й відео.

3 усіх куточків України

Цього року на конкурс було подано понад 600 робіт із 16 закладів вищої освіти України, коледжів, шкіл, гімназій та ліцеїв. Найпопулярнішими із заявлених 10 номінацій стали «Друкована реклама», «Інтернет-реклама», «Відеореклама». Учасники активно заявили себе й у номінаціях «Фірмовий стиль», «Гендерно чутлива реклама», «Проект рекламної кампанії», «Аудіореклама». Реалії воєнного часу відображено у номінації «Ukrainian Bravery».

Шорт-лист конкурсу включав 63 роботи, серед яких і визначилися переможці.

Переможці і призери

Варто відзначити колективний успіх студентів ФТМ. У номінації «Друкована реклама»: диплом I ступеня – Таїсія Ілюченко («Який горішок ти сьогодні?»), II ступеня – Марина Грицьків («Apple з тобою»), Анастасія Малинка («Джинси для пригод»), Анастасія Бачинська («Мінімалізм у дизайні, максимум у якості»), III ступеня – Катерина Голік («Львівські круасани»), Аліна Абрамова і Анастасія Коваленко («Минуле не змінити – зміни майбутнє»). У номінації «Проект рекламної кампанії»: диплом I ступеня – Марія Юхненко, Софія Усачова, Марія Черненко («Рекламна кампанія «Заряджайся енергією від ТОМ! Живи активно, їж смачно!»), II ступеня – Христина Носаль («Рекламна кампанія «WOMAN'S HUB»), III ступеня – Анна Богданець («Рекламна кампанія «Розумний одяг») та Юлія Саламаха («Рекламна кампанія магазину «AVENUE CASE»).

У номінації «Інтернет-реклама»: диплом I ступеня – Дмитро Міщанюк

(«Час у дорозі»), II ступеня – Софія Усачова («Englishdom»), III ступеня – Анастасія Клименко («Кожне вушко гідне сережки»), Олександр Савчук і Петро Савчук («Інтернет-реклама FITMAN і PANORAMA»).

А от у інших номінаціях нашим студентам активну конкуренцію склали представники Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, НТУУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Львівського торговельно-економічного університету, Запорізького національного університету та українські школярі. Отож, що мають наші студенти тут.

У номінації «Фірмовий стиль» відзначено дипломом II ступеня Арину Деревянкіну («Айдентика готелю «Порт») та Микиту Русакова («Айдентика для фестивалю української культури «Виделкафест»), III ступеня – Євгенію Федонюк («Айдентика ресторану перуанської кухні «TUMI»), у номінації «Відеореклама»: диплом III ступеня у Лілії Касян, Анастасії Клименко, Яни Гавриш, Анастасії Семенко («Валеріана») та студентки ВТЕІ ДТЕУ Дарини Винник («Сільпо. Ми випікаємо з любов'ю до кожного з вас!»). У номінації «Аудіореклама»: диплом I ступеня вибороли Валерія Христинченко і Марія Волощук («Кафе «Хармс»), II ступеня – Христина Гелета і Єлизавета Стеценко («Кіно вдома, але не вдома»).

У номінаціях «Гендерно чутлива реклама» дипломом III ступеня нагороджений Владислав Луппа («І котик

ку, і киці потрібен стиль»), «Вільні. Нескорені. Час переосмислення себе!» дипломом II ступеня – Євгенія Харитоновна («Майбутнє без мін») та Оксана Брюхно («Сміливі та не скорені»).

Про спонсорів згадаймо добрим словом

Конкурс підтримали 17 провідних компаній у сфері реклами, креативу та зв'язків з громадськістю.

Гран-прі і Кубок ректора виборола команда у складі Дарини Раділової (ФЕМП), Валерії Дозорець і Віталіни Жулей (ФТМ) за роботу «Сила шести». Дівчатам також дісталися пам'ятна книга з автографом ректора, персональні запрошення від мережі кінотеатрів «Оскар» на улюблені кінострічки, квитки на подію GET BUSINESS FEST від Економіка+, сертифікати від українського бренду «Взутік», доступ до офлайн- та онлайн-подій упродовж року від KA Group та Економіка+ та солодкі подарунки – цукерки бренду «Jummy Lend». Переможці отримали і сертифікати від CEO Niscom Ukraine Данила Колесникова.

Подарунки від спонсора отримали наші студенти Софія Усачова («Бренд сиру «Le!»), Єва Файвіщенко («Jummy Lend»), Ілля Скрипка («Контент-стратегія «ProCheese»), Анастасія Артюх і Марія Балазюк («Контент-стратегія «ProCheese»).

Володарям дипломів I-III ступеня дісталися сертифікати на онлайн-курси від компанії CASES та Креативної практики. Це онлайн-платформи від CASES, що допомагає здобувати освіту та будувати кар'єру в креативних індустріях. Саме тут можна опанувати бажані напрямки



ми – від графічного та UX/UI-дизайну до фронтенд-розробки та креативного підприємництва. Курси на платформі поєднують теоретичні модулі з практичними завданнями, які перевіряються рецензентами.

Мережа шопінг-центрів «Території мінімальних цін» підтримала крафтих – екоподарунками.

Всі учасники отримали настрій від компанії Coca-Cola. Квітковий настрій створила «Укрфлора». Клуб оригінального дозвілля «Київський код» надав подарунковий сертифікат на екскурсію по місту Києву. Солодким партнером конкурсу став «Jummy Lend».

Від незалежного креативного директора, засновника Yankov Club Іллі Янкова, креативного директора Publicis Ukraine Михайла Петрусяка, засновниці агенції діджитал-маркетингу «Content.UA» Євгенії Родіонові – бізнес-консультації та майстер-класи. CEO академії Arbitrage.UP Андрій Леськів, який відзначив високий рівень організації та проведення

конкурсу, творчість робіт та креативність ідей, теж презентував свій подарунок – курс навчання для володарів Гран-прі.

Не забули і про організаторів

Грамотою та символом конкурсу розумної реклами ADMIND відзначено завідувачку кафедри журналістики та реклами Діану Файвіщенко та фундаторку конкурсу доцентку Галину Алданькову. Відзначено і керівників номінацій, організаторів конкурсу – професорку Тетяну Дубовик та Ірину Онофрійчук, доцентів Оксану Голік, Євгенію Кияницю, Дмитра Яцюка, Ірину Бучацьку, Євгена Шкурова, Галину Брюханову, асистента Данила Сидельнікова та аспірантку Катерину Луханіну.

Окрема подяка «ProCheese» та Ardis Group в особі гурмана сиру – керівниці відділу стратегічного маркетингу Христини Максимець, лідера команди PR – Анастасії Рубцової, тімліду академії Arbitrage.UP Дмитру Білоцькому, Економіка+ за допомогу в розміщенні інформації та популяризації події на онлайн-платформах Delo.UA, WoMo, провідному фахівцю кафедри Василю Афанасенку, голові РСС ФТМ Родіону Захожому, активістам ТРОС Христині Гелеті, Ірині Крупко, Єлизаветі Стеценко, Антону Галичому, Анастасії Ромашко, а також Світлані Бойко, Галіні Поліщук, Катерині Федоришиній, Євгену Шкурову.

Всі своє (заслужене, звісно!) отримали. Тож чекаємо всіх на XIII Всеукраїнському студентському конкурсі торговельної реклами!

Інф. «УіЧ»



ВИХОВУЄМО ПАТРІОТАМИ

ВОЛОДИМИР ЖЕМЧУГОВ: «Як починалася війна. Хроніки. Свідки»

В університеті кафедра журналістики та реклами у межах дисципліни «Теорія зв'язків з громадськістю» ініціювала відкриту лекцію запрошеного гостя – українського партизана, учасника російсько-української війни, Героя України Володимира Жемчугова.

Як експерт з інформаційних комунікацій, у своєму публічному виступі «Як починалася війна. Хроніки. Свідки» він розкрив важливі історичні питання політичного

сьогодення України і російсько-української війни всередині країни та за кордоном. Він наголосив на тому, що ця війна, яка триває вже одинадцятий рік, стала одним із наймасш-

табніших збройних конфліктів сучасної Європи. Вона має глибокі історичні корені, глибинні підвалини та значні геополітичні наслідки. Розпочалася з анексії Криму росією у лютому-березні 2014 року, коли російські війська без розпізнавальних знаків захопили ключові об'єкти на півострові, що призвело до проведення нелегітимного референдуму та приєднання українського Криму до країни-агресора. Цей акт був засуджений міжнародною спільнотою, але не більше: росія продовжила свою агресивну політику. У квітні 2014 року проросійські сепаратисти проголосили так звані

«Донецьку Народну Республіку» (ДНР) та «Луганську Народну Республіку» (ЛНР). Це спричинило активні бойові дії між українською армією та сепаратистами, підтримуваними РФ, що тривають й дотепер.

Свідчення очевидців та хроніки подій допомагають зрозуміти масштаби та наслідки сучасної російсько-української війни. Вони – важливе джерело інформації про події на окупованих територіях. Володимир Жемчугов активно ділиться своїм досвідом та історіями про партизанський рух на Донбасі 2014-2016 роках. Документальні фільми та репортажі, створені на замовлення

Міністерства культури та інформаційної політики України, є важливим джерелом інформації про події 2014 року, повномасштабне вторгнення та героїчний опір українців.

Під час обговорення зі студентами основних моментів влучно була пропозиція додати до освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності «Журналістика» вивчення дисципліни «Критичне мислення», що розширює можливості освітньої траєкторії здобувачів.

Ольга Добродум,
професорка кафедри
журналістики та реклами



СТУДМІСТЕЧКО



ОЗЕЛЕНЮЄМО КАМПУС

Велика родина університету значну увагу приділяє питанням екологічності та сталого розвитку. Днями пройшла ще одна акція з озеленення території, адже пізня осінь – то краща пора для висадки декоративних насаджень.

Студенти та співробітники об'єдналися та висадили в кампусі універ-

ситету 14 різновидів дерев та кущів. Це не лише доповнить красу території навколо, але й стане черговим внеском у формування екологічної свідомості молодого покоління.

*Ірина Карлечук,
провідна спеціалістка відділу
маркетингу і комунікацій ЦМПП*

СПОРТ

ПЕРЕМОЖНИЙ
ВИСТУП ЛЕГКОАТЛЕТОК

В Ужгороді пройшов чемпіонат України з легкоатлетичного кросу, в якому взяли участь 338 спортсменів. Поза конкуренцією виявилися четвертокурсниці ФЕМП: Тетяна Чорнол виборола перше місце і стала чемпіонкою України на дистанції 2000 м, а Аліна Корсунська – срібло на цій самій дистанції. Такий результат дає дівчатам можливість представляти нашу країну на міжнародній спортивній арені у складі збірної України у грудні в Туреччині.

*В'ячеслав Гамов,
завідувач кафедри фізичної
культури, спорту та реабілітації*

ПОСТУПИЛИСЬ ТІЛЬКИ
ЧЕМПІОНКАМ СВІТУ

Черлідінг – це яскравий і видовищний вид спорту, який динамічно розвивається. Саме такими і були змагання за Кубок Києва.

У змаганнях взяли участь близько 800 спортсменок різних вікових груп із 22 клубів. Державний торговельно-економічний університет представляли дві команди – «Kyiv Cheerleading Team» та «U.TEAM». Вони посіли друге та третє місце, поступившись першістю лише чемпіонкам світу.

Приємним завершенням листопада стали змагання ХХ ювілейного

Кубку України з черлідінгу, які вже традиційно відбулися в м. Львові на базі СК «Боско-Арена». Понад 2 тисячі спортсменів різних вікових категорій з 52 провідних клубів країни представляли 15 областей та місто Київ.

Збірна команда Державного торговельно-економічного університету стала бронзовим призером змагань. Тренер Олена Дембіцька.

*Олена Дембіцька,
старша викладачка
кафедри фізичної культури,
спорту та реабілітації*



ВИЩА ОСВІТА

СИНЕРГІЯ КРЕАТИВУ

Науково-практичний круглий стіл «Синергія креативу: партнерство та практики», що відбувся за ініціати-ви кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, зібрав провідних фахівців креативних індустрій та туризму з України та з-за кордону.

Закордонні фахівці поділилися досвідом своїх бізнес-проектів з українськими колегами та разом обговорили інноваційні підходи до розвитку менеджменту культури й мистецтва, висловили рекомендації щодо вдосконалення освітньої програми «Креативні індустрії та управління бізнесом».

Серед спікерів, які зробили особливий внесок у роботу заходу, слід відзна-

чити артдиректорку з Нью-Йорка Тамару Шевченко, яка поінформувала про управління українськими мистецькими проектами на міжнародній арені, підкресливши важливість міжкультурного обміну, засновницю творчого об'єднання «Славути» Валерію Бондаренко, котра визначила солідарну економіку як контекст розвитку креативних індустрій, старшого викладача кафедри цифрової економіки та системного аналізу Антона Тарасюка з його інтерпретацією ІІІ у креативних індустріях і туризмі, художника і співзасновника групи «РЕ.П.» Володимира Кузнєцова (окреслив своє бачення ролі сучасного мистецтва у формуванні

громадської думки та культурного контексту). Запам'яталися і виступи культурної менеджерки з Полтави Яніни Барибіної – про досвід організації культурних подій та залучення локальних громад до мистецьких проєктів, стилістки, модного коуча Катерини Глаз – про секрети стилю, засновника молодіжного бренду «ШО» Дмитра Охрименка, який розповів про створення сучасного українського стилю в моді.

А українське сьогодні, на щастя, – і в моді, і на слуху.

*Юлія Забалдіна,
доцентка кафедри туризму
та менеджменту креативних
індустрій*

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

ЧАС ПРАЦЮВАТИ 2024

Третій рік поспіль центри кар'єри провідних університетів України, серед яких Державний торговельно-економічний університет, об'єднуються задля успішного працевлаштування випускників. Листопадовий Всеукраїнський міжуніверситетський кар'єрний захід «Час працювати 2024» – це три дні суцільного задоволення від спілкування й усвідомлення того, що ринок праці розвивається, попри реалії війни.

Отож, цифри і факти...

Представники бізнесу презентували понад 120 вакансій для молоді. Близько 1500 студентів та випускників, які долучилися до заходу.

Понад 50 компаній-учасниць із різних галузей: Київстар, DiXi Group, Farmak, Артеріум, Boeing, SoftServe, Boosta, Innovare, DataArt, ZONE3000,

Clarity, WFP, AC Crowe Ukraine, PwC, Dloitte, EY, Forvis Mazars, Baker Tilly, Kreston Ukraine, Grant Thornton Ukraine, MGI PSP Audit, lifecell, Kernel, МХП, Goodvalley Ukraine, OKKO, Епіцентр-К, Сільпо-Фуд, LOGITV, AEQUO, Sayenko Kharenko, Мережа Права, Національний банк України, ТАСКОМБАНК, Sense Bank, Pravex Bank, Idea Bank.

60 воркшопів, HR-сесій та зустрічей з експертами на найактуальніші кар'єрні тематики. Учасники івентів дізналися про інновації ринку праці

та про те, які працівники нині найбільш затребувані роботодавцями, які навички цінують та як їх розвивати. Спікери поділилися секретами успішної комунікації, розповіли про те, як підготуватися до першої співбесіди та як вдало побудувати свою кар'єру.

Серед ключових меседжів стейкхолдерів до студентів – розвивати звичку якісно навчатися; до випускників – любити все те, чим займаєтесь!

Оксана Назаренко



МАЙСТРИ

НУ, ЯК НЕ ВШАНУВАТИ КУХАРЯ?

За ініціати-ви кафедри ресторанних і крафтових технологій в університеті пройшли заходи, присвячені Міжнародному дню кухаря і кулінара.

Під час майстер-класу на тему «Крафтові десерти «Craft Pie» професорка Тетяна Юдіна і асистент кафедри Олександр Гриценко приготували крафтовий пиріг зі сливами та морозиво «Дор-бло», поєднавши їх разом: було створено неповторну смакову композицію – десерт «Craft Pie».

У гранд-холі університету організовано вікторину «Автентичні страви України» та гастро-квест «Пізнай свою професію», де студенти 1-го курсу разом із асистентом Віталієм Михайликом та гості могли позмагатися у знанні гастрономічних брендів етнічних страв української кухні та розкрити особливості фахових компетентностей кухаря. Всіх пригощали крафтовим пирогом зі сливами «Смак осені».

У конкурсі відеороликів «Майстер кадр та смаку» взяли участь студенти ДТЕУ та його відокремленого структурного підрозділу – Вінницького торговельно-економічного фахового коледжу. Переможців визначали за підсумками голосування у соціальних мережах. Перше

місце за відеорецепт фірмової страви віддали четвертокурснику Дмитру Можаровському. Він же отримав сертифікат на 1000 грн від стейкголдера і партнера кафедри – власника столичного ресторану La Frusta Ярослава Розборського, Друге місце посіла Наталія Середенко (3-й курс), третє – Лля Жалдак (2-й курс). Всі переможці нагороджені солодкими подарунками.

Для зустрічі зі студентами ми запросили і фахівців ресторанного бізнесу, які поділилися власним досвідом – Майю і Олександра

Степових, власників ресторану «Глек» (тема лекції «Гастрономічна культура України як важлива складова культурної дипломатії») та Ларису Титикало, співзасновницю ГО «Тиха їжа України», голову спільноти Slow Food Bessarabia, авторку книжок «Бессарабія. Кулінарна мандрівка» і «Канашка як мистецтво» (тема лекції «Роль Slow Food у розвитку гастрономічного туризму в Україні»).

*Діна Федорова,
завідувачка кафедри
ресторанних і крафтових
технологій*

