



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

З НАГОДИ ДНЯ ПРАЦІВНИКА ТОРГІВЛІ – 2021  
«Торгівля України: успіх розвитку в епоху тотальних викликів»



## Розвиток сталої торгівлі та переваги зеленого ритейлу

**Берзіна Світлана Валеріївна**  
**президент ВГО «Жива планета»**

# СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЗЕЛЕНИХ РИНКІВ



Action funded by  
the European Union

## EU4Environment

Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Republic of Moldova, Ukraine

### Key Information

**Objective:** The EU4Environment action of the European Union aims to help the six partner countries preserve their natural capital and increase people's environmental well-being, by supporting environment-related action, demonstrating and unlocking opportunities for greener growth, and setting mechanisms to better manage environmental risks and impacts

**Partner Countries:** Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Republic of Moldova, Ukraine

**Duration:** 2019-2022

**Budget:** EUR 20.5 million (EU contribution: EUR 19.5 million)

**Implementing Partners:** OECD, UNECE, UNEP, UNIDO, the World Bank

**Overall direction:** European Commission

Additional information about the EU4Environment is presented on the [project website](#).

Action implemented by:



renew europe.





**НАШЕ МАЙБУТНЕ – СТАЛА ТОРГОВЛЯ**



## Закон України «Про публічні закупівлі»

**Стаття 23.** Технічні специфікації, маркування, сертифікати, протоколи випробувань та інші засоби підтвердження відповідності



**prozorro**  
ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

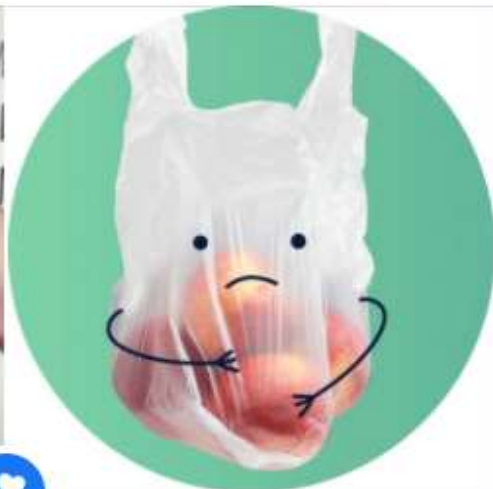
Технічні специфікації можуть бути у формі переліку експлуатаційних або функціональних вимог, у тому числі **екологічних характеристик**, за умови, що такі вимоги є достатньо точними, щоб предмет закупівлі однозначно розумівся замовником і учасниками.

Маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані **органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації** або іншим способом, визначеним законодавством.

Action implemented by:



Роман Абрамовський **сейчас с** **Пакетик Пластиковий** ...  
в **Україна, Київ**.  
Вчера · 🌐 · Киев · 🌐



## Розірвав стосунки

Вчера в **Україна, Київ**

💔 Токсичні стосунки потрібно розривати швидко і без будь-якого жалю. Рішення, яке я прийняв для себе вже давно, хочу повідомити сьогодні публічно. Я розірвав стосунки .... Із пластиковим пакетом.

🚩 Саме такий флешмоб запустили сьогодні Міндовкілля з агентством Twiga для того, щоб привернути увагу людей до теми відмови від використання пластику у побуті.

Закон "Про зменшення обігу пластикових пакетів на території України" був прийнятий у червні цього року. Вже в грудні почне д... Ещє

👍❤️😂 367

Комментарии: 30 Поделились: 22



## Пакетик Пластиковий

Популярний селебріті, пластиковий краш мільйонів двоногих, космополіт, маю домівки по всьому світу

Публикации

Информация

Друзья 422

Фото

Ещё ▾

👤 Друзья

💬 Сообщение



### Краткая информация

- 📁 Чіпляюсь до людей в Супермаркет
- 📁 Работал(-а) Пластиковий Manager в компанії "Супермаркет"
- 📁 Работал(-а) Носій Токсичності в компанії "Супермаркет"
- 📁 Изучал(-а) Знищення клімату в Університет ім. Кулька
- 📁 Изучал(-а) Руйнування планети Земля в Університет ім. Кулька
- 📁 Изучал(-а) Збільшення температури в Університет ім. Кулька



Напишите что-нибудь Пакетик...

📷 Фото/видео

👤 Отметить друзей

### Публикации

🔍 Фильтры

Прикрепленная публикация



Роман Абрамовський **сейчас с** **Пакетик Пластиковий** ...  
в **Україна, Київ**.  
Вчера · 🌐 · Киев · 🌐



## ЗЕЛЕНІ ПРАВИЛА: П'ЯТЬ ВИГОД ДЛЯ РІТЕЙЛУ





## Вторинне використання ресурсів





## Ресурсоефективність – вигідно бізнесу



У відповідності до стандартів DGNB побудований супермаркет ТМ BILLA (м. Київ, вул. Анни Ахматової, 49). Це не тільки перша зелена будівля в Україні, а й перший зелений супермаркет Східної Європи. Сертифікат зі ступенем Silver був вручений при відкритті магазину у березні 2014 року, статус якого його було підтверджено в процесі експлуатації будівлі.



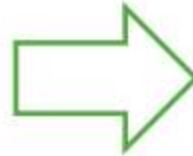


Сталі бізнес-процеси – більш привабливо для інвестора



УКРГАЗБАНК розвиває еко-банкінг за консультаційної підтримки **Міжнародної фінансової корпорації (IFC)** – провідного світового експерта в галузі зеленого фінансування.

унікальні методики та технології еко-банкінгу



інвестиційні проекти з **максимальним економічним ефектом для клієнтів**



## Конкурентні переваги



### Орієнтовний профіль споживача екопродукції

Екологічна сертифікація та маркування є орієнтиром для споживача, який прагне споживати якісну й безпечну продукцію, що відповідає його потребам.

Такий споживач турбується про здоров'я, має середній і вище достаток. Активний користувач Інтернету, користується ним для пошуку потрібної інформації. Ціна має для нього значення, але перш за все його цікавить продукт. Свій вибір він формує, вивчивши його склад, властивості або технічні характеристики. Також на його вибір матимуть вплив оцінки незалежних експертів та відгуки інших споживачів.

Вік – від 25 до 45. Стать – залежно від категорії продукції.

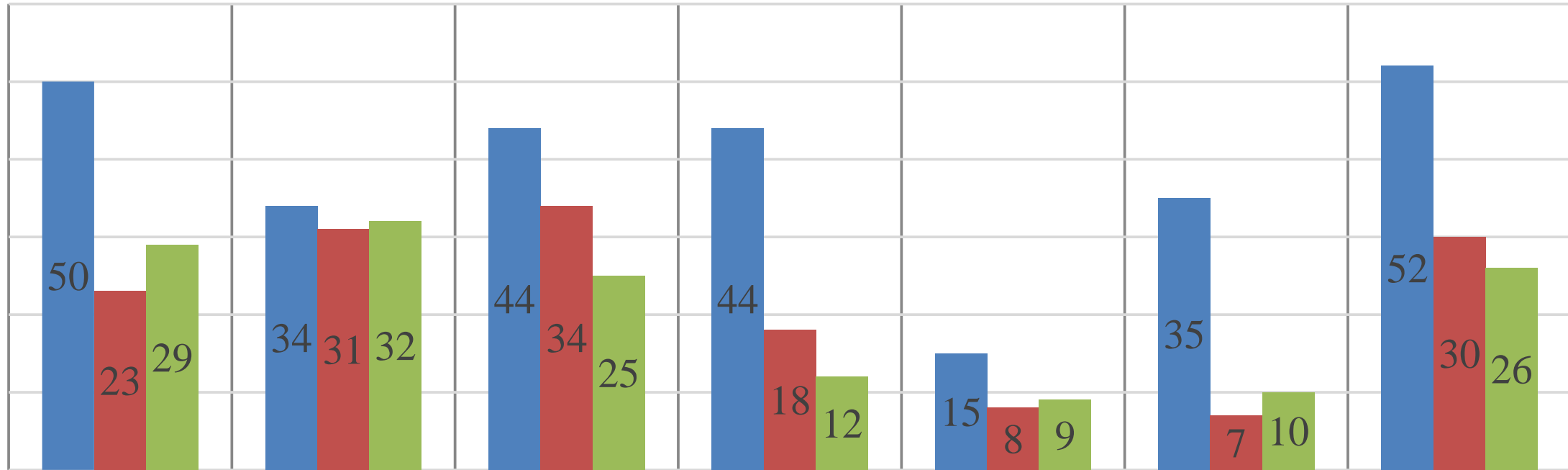
Наприклад, якщо мова йде про харчові продукти, мийні засоби, косметику, текстиль та одяг і, особливо, продукти чи товари для дітей – це переважно жінки.

Навіть у період економічних спадів такий споживач не буде жертвувати якістю та безпекою. Він буде споживати менше, шукати альтернативні варіанти.

Кількість таких споживачів з року в рік збільшується.



# МАРКУВАННЯ І ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ПРИ ВИБОРІ ПРОДУКЦІЇ



■ знання логотипу ■ вплив на рішення ■ готові більше платити





**ЕПІЦЕНТР®**







# Порушення законодавства про конкуренцію, рекламу і захист прав споживачів







1. Відсутні підтвердні документи (сертифікати, ліцензійні угоди)

2. Відсутні дані в реєстрі органів маркування

3. Порушення прав власності (безпідставно використані знаки екологічного маркування що належать Єврокомісії та ВГО Жива планета)

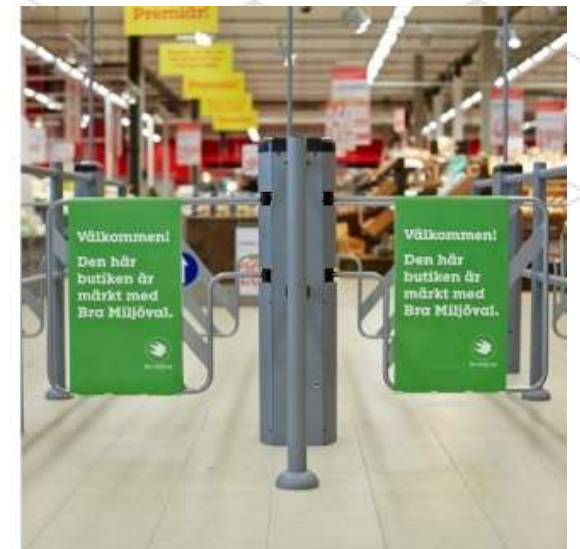
4. Порушення конкурентного права, законодавства про рекламу і захист прав споживачів

# WILLYS

- Перші магазини WILLYS пройшли екологічну сертифікацію у 2009 році
- **199 магазинів** WILLYS мають екологічні сертифікати (уся мережа)
- **200 позицій** товарів з перевіреним «еко» і «органік» маркуванням
- Стратегія «Екологічне для всіх»

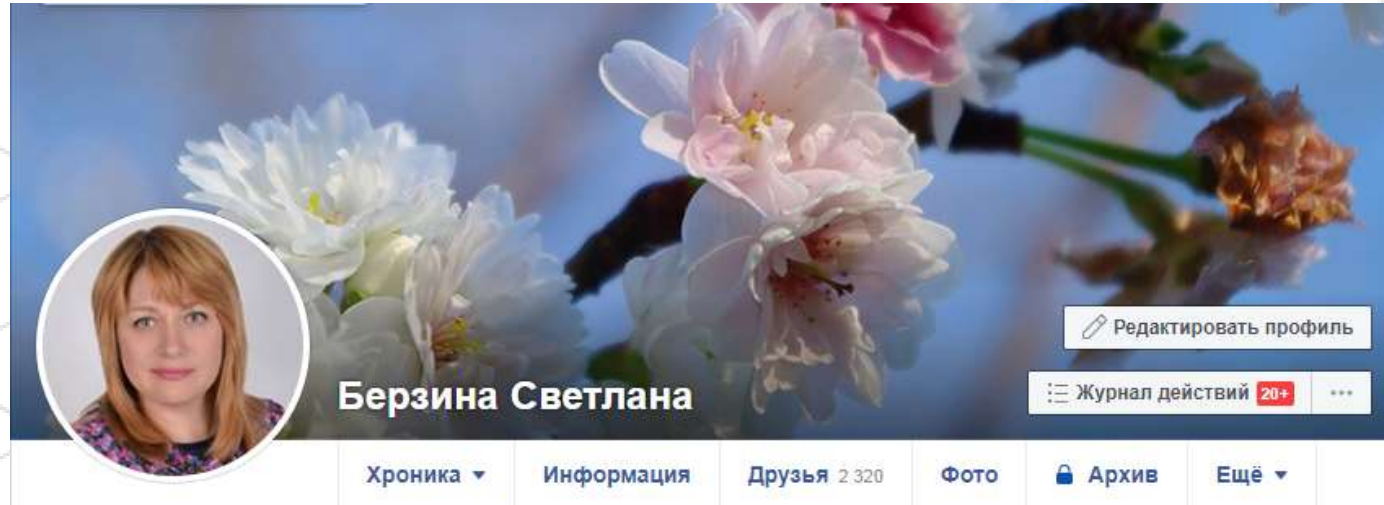


Bra Miljöval









**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !!!**  
**відкриті до співпраці**  
[svitlana.berzina@gmail.com](mailto:svitlana.berzina@gmail.com)