

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет міжнародної торгівлі та права

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ** **Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

**галузь знань**  
**спеціальність**  
**спеціалізація**  
**освітній ступінь**

**29 «Міжнародні відносини»**  
**292 «Міжнародні економічні відносини»**  
**«Міжнародний маркетинг»**  
**«бакалавр»**

**Київ 2021**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та

біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту

ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України,

Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай Валерій Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк Галина Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи

#### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
	Економіка галузевих ринків	Financial management – англійська			
	052 Політологія	Політологія			

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англомовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
	Міжнародні фінанси	Корпоративні фінанси			
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activities – англомовна		Management of foreign economic activities – англомовна
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
Торговельний менеджмент (Trade management)			Торговельний менеджмент		
Менеджмент персоналу (HR management)			Trade management – англомовна		
					Менеджмент персоналу (HR management)



Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень				
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація			
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент			
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англомовна			
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент			
					Tourist and resort-recreational management – англомовна			
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)			
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація			
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції			
			075 Маркетинг		075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
						Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
								Бренд-менеджмент
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)				
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібно-торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно-торгівлі			
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика			
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі			
			Митна справа		Митна справа			
					Customs – англомовна			
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання			
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)			

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес International hotel business – англомовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
			Економіка і організація туризму		International tourist business – англомовна
			Цифровий туризм		Міжнародний івент-менеджмент в туризмі

### Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

### 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету  
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

### 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

1. Положення про організацію освітнього процесу студентів;
2. Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
3. Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
4. Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
5. Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
6. Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
7. Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
8. Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
9. Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
10. Положення про випуск кваліфікаційну роботу;
11. Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
12. Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
13. Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які

навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

1. своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
2. зберігання документів у належному стані;
3. надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
4. надання студентам інформації;
5. ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
6. видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
7. оформлення особових карток форми П-2;
8. прийом студентів пільгової категорії.

## **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

1. № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
2. № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
3. № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
4. № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
5. № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

## **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30

до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

## **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

## **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими



потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics

(повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до електронних версій навчально-методичних матеріалів, розроблених викладачами університету для всіх

факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має

за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	— Знання французької мови – рівень B2, — щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегічний менеджмент</li> </ul>	2 роки			— Знання французької мови – рівень B2/C1, — диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька, англійська	— Знання французької / англійської мови – рівень B2, — диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління та економіка</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	— Знання французької мови – рівень B2, — щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> </ul>	1–2 роки		Французька, англійська	— Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, — диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1,5 року	Очна	Французька, англійська	— Знання французької / англійської мови – рівень B2, — диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	— Знання англійської мови – рівень B2, — щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	— Знання французької/англійської мови – рівень B1–B2, — щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

## Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання французької / англійської мови – рівень B2-C1,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – мінімальний рівень B1,</li> <li>щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

### 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або

послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

### 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

### Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

### 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі

спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамени на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку



громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRROR OTELЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп»,

ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проекту. Стейкголддер наголосила на важливості опанування та необхідності

застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у рідинах та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним

покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

1. рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

2. наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

3. студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи  
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Сай Д.В.

#### 3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 92 «Міжнародні економічні відносини»

(за спеціалізацією «Міжнародний маркетинг»)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права, кафедра світової економіки
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародний маркетинг»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	Лицензована у 2016 р., акредитована МОН України, сертифікат про акредитацію НД №1196394 до 01.07.2021 р.
<b>Цикл/ рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
<b>Мова (и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2023 рік
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність,</b>	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний маркетинг»

<b>спеціалізація (за наявності))</b>	
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма спрямована на здобуття вищої освіти у галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, діяльності транснаціональних корпорацій, організації маркетингових досліджень на міжнародних ринках, розробки та реалізації міжнародних маркетингових комунікацій. Ключові слова: міжнародний маркетинг, міжнародні економічні відносини
<b>Особливості програми</b>	Виробнича практика 1 та виробнича практика 2 на третьому та на четвертому роках навчання; наявність варіативної компоненти професійно орієнтованих дисциплін впродовж всіх років навчання; поглиблене вивчення двох іноземних мов, освоєння спеціалізованих комп'ютерних програм з аналізу даних маркетингових досліджень. Формування у здобувачів вищої освіти <i>hardskills</i> (професійних навичок) та <i>soft skills</i> (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Центру бізнес-тренінгів.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники можуть обіймати наступні посади (згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010): консультант з маркетингу, менеджер з маркетингу; менеджер з реклами; менеджер зі збуту; менеджер із зв'язків з громадськістю; фахівець з методів розширення ринків збуту (маркетолог), фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, фахівець-аналітик з дослідження міжнародних товарних ринків; агент рекламний; агент комерційний, торговельний агент, торговельний представник, торговельний інспектор, брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів, представник з реклами, маркетолог з комунікативної політики, маркетолог-аналітик, маркетолог-консультант, маркетолог-експерт з напрямів маркетингової діяльності, економіст відділу маркетингу підприємства
<b>Подальше навчання</b>	Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Оптимальне поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, дискусійні клуби, тренінги).
<b>Оцінювання</b>	Форми контролю: письмові екзамени, практика, індивідуальні завдання, тестування, захист курсових робіт (проектів), захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу»
<b>6 – Програмні компетентності</b>	

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</li> <li>2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</li> <li>3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</li> <li>4. Здатність планувати та управляти часом.</li> <li>5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</li> <li>6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.</li> <li>7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</li> <li>8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>9. Уміння бути критичним та самокритичним.</li> <li>10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</li> <li>11. Здатність працювати в команді.</li> <li>12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li> </ol>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.</li> <li>2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</li> <li>3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.</li> <li>4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</li> </ol>

	<p>5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</p> <p>8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</p> <p>11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків</p> <p>12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.</p> <p>14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>17. <i>Здатність застосувати сучасні підходи до формування міжнародного маркетингового комплексу підприємства в умовах нестабільності ринкової кон'юнктури.</i></p> <p>18. <i>Здатність забезпечувати процес організації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.</i></p> <p>19. <i>Здатність застосовувати сучасний методичний інструментарій для проведення й оцінки ефективності маркетингових заходів на національному та міжнародних ринках.</i></p>
	<b>7 – Програмні результати навчання</b>
	<p>1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p>



2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.
3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.
4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.
6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.
7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції
9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.
10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.
11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.
13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.
18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.
24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.
25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.
26. *Аналізувати динаміку обсягів та ефективності міжнародної маркетингової діяльності на основі засвоєння механізму її організації.*
27. *Оцінювати конкурентоспроможність товару на внутрішньому та глобальному ринку; розробляти заходи щодо планування та оптимізації асортименту продукції підприємства (ТНК) залежно від споживчих вподобань; оцінювати маркетингові ризики виведення нового товару на зовнішній ринок.*
28. *Планувати та організовувати маркетингові дослідження міжнародних ринків, зокрема використовуючи потенціал*

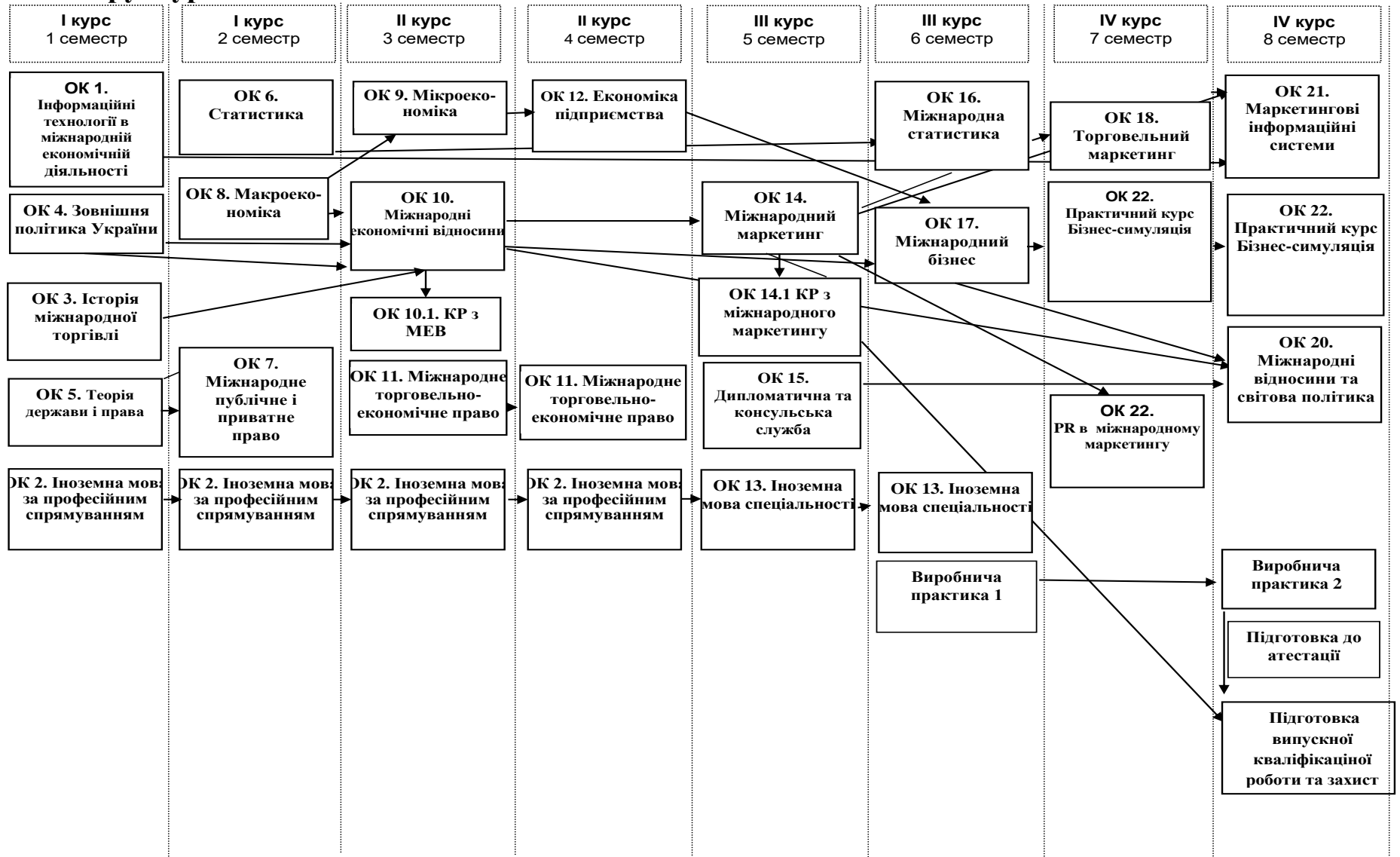
	<p><i>інтернет-технологій, соціальних мереж та сучасних програмних продуктів у галузі статистики та маркетингу.</i></p> <p><i>29. Обґрунтовувати товарну політику підприємства в системі міжнародного маркетингу, вибір методів і прийомів реклами та можливості їх застосування на міжнародному ринку вітчизняними суб'єктами господарювання з метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності, використовувати систему міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>До реалізації ОП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням.</p> <p>Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку.</p> <p>У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та ЗВО, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання здобувачів вищої освіти. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p>

### 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 3.	Історія міжнародної торгівлі	6
ОК 4.	Зовнішня політика України	6
ОК 5.	Теорія держави і права	6
ОК 6.	Статистика	6
ОК 7.	Міжнародне публічне і приватне право	6
ОК 8.	Макроекономіка	6
ОК 9.	Мікроекономіка	6
ОК 10.	Міжнародні економічні відносини	6
ОК 10.1	КР з МЕВ	
ОК 11	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 12.	Економіка підприємства	6
ОК 13.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 14.	Міжнародний маркетинг	6
ОК 14.1	КР з міжнародного маркетингу	
ОК 15.	Дипломатична та консульська служба	6
ОК 16.	Міжнародна статистика	4,5
ОК 17.	Міжнародний бізнес	4,5
ОК 18.	Торговельний маркетинг	6
ОК 19.	PR в міжнародному маркетингу	6
ОК 20.	Міжнародні відносини і світова політика	6
ОК 21.	Маркетингові інноваційні системи	6
ОК 22.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>162</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Безпека життя	6
ВК 2	Діловий протокол та етикет	6
ВК 3	Друга іноземна мова	12
ВК 4	Економіка України	6
ВК 5	Економічний аналіз	6
ВК 6	Електронна торгівля	6
ВК 7	Етика бізнесу	6
ВК 8	Європейська інтеграція	6
ВК 9	Інтелектуальна власність в міжнародній торгівлі	6
ВК 10	Історія України	6
ВК 11	Логіка	6
1	2	3
ВК 12	Митна справа	6

ВК 13	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК 14	Міжнародна логістика	6
ВК 15	Міжнародний аудит	6
ВК 16	Міжнародний туризм	6
ВК 17	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 18	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 19	Облік та оподаткування	6
ВК 20	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 21	Право ЄС	6
ВК 22	Право Світової організації торгівлі	6
ВК 23	Психологія бізнесу	6
ВК 24	Політологія	6
ВК 25	Релігієзнавство	6
ВК 26	Система вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів	6
ВК 27	Світова культура	6
ВК 28	Соціологія	6
ВК 29	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 30	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ВК 31	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 32	Філософія	6
ВК 33	Цивільне і комерційне право	6
ВК 34	Web-дизайн і web-програмування	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
Підготовка до атестації		3
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		6
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

### 3.3. Структурно-логічна схема ОП



### **3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра з міжнародних економічних відносин здійснюється у формі:

- публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

### 3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності		OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK 10.1	OK 11	OK12	OK13	OK14	OK 14.1	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK 21	OK 22	
Загальні компетентності	1				+	+		+																		
	2			+	+	+																+				
	3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	4									+				+		+	+					+				
	5				+							+					+									
	6		+												+											
	7	+										+				+	+						+		+	
	8			+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+				+	
	9											+					+									+
	10		+													+						+				
	11															+							+			+
	12									+		+	+		+		+	+				+	+		+	
Спеціальні (фахові) компетентності	1			+	+				+		+	+												+		
	2			+					+		+	+												+		
	3			+					+		+	+				+	+									
	4								+	+	+	+		+							+					
	5	+					+								+	+	+		+			+		+	+	
	6														+	+	+		+			+			+	
	7										+	+														
	8										+	+						+		+						
	9				+		+	+			+	+	+		+			+	+				+			
	10				+			+					+					+								
	11										+	+									+					+
	12							+					+													+
	13										+	+										+				
	14		+													+	+					+				
	15										+	+				+	+	+			+	+				+
	16		+								+	+				+	+					+	+			+
	17															+	+						+		+	
	18															+	+					+			+	
	19	+														+	+	+					+		+	



### 3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти/ компетент- ності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34			
Загальні компетентності	1	+							+	+											+		+	+								+		+			
	2				+					+																+		+	+			+	+				
	3	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	4	+	+	+											+						+			+													
	5																																+				
	6			+																																	
	7						+													+																+	
	8					+						+				+								+	+				+				+				
	9	+	+									+												+	+										+		
	10													+	+	+	+	+										+									
	11							+																												+	
	12				+			+																							+						
Спеціальні (фахові) компетенції	1							+										+			+	+															
	2															+																					
	3					+		+																													
	4																				+																
	5						+										+														+	+					
	6						+						+									+								+	+						
	7																	+																			
	8		+														+																				
	9									+												+	+													+	
	10									+									+									+									
	11																																				
	12								+				+							+																	
13																																					
14			+			+																															
15						+		+					+	+																	+						
16				+											+																						
17							+																														
18							+						+																								
19																																					

### 3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК 10.1	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК 14.1	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК 22
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2		+								+	+			+	+	+								
3	+														+	+							+	
4										+	+				+	+		+						
5		+				+								+			+		+					+
6															+	+					+			
7	+					+		+	+	+	+		+		+	+		+	+	+				+
8			+	+						+	+											+		
9										+	+								+	+				+
10										+	+											+		
11								+	+	+	+		+						+					+
12	+							+		+	+													
13										+	+				+	+		+		+				
14										+	+													
15										+	+				+	+					+			
16					+		+			+	+	+												
17							+			+	+	+					+					+		
18	+									+	+							+	+					
19				+								+										+		
20				+						+														
21		+												+										
22										+	+				+	+			+	+				
23			+	+	+	+				+	+			+	+	+					+			
24	+					+				+	+				+	+		+	+	+			+	
25										+	+					+			+				+	+
26															+	+							+	
27															+	+				+			+	
28						+									+	+		+					+	
29															+	+					+		+	

### 3.7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибічковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВБ 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34		
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
2			+																													+				
3						+						+																							+	
4											+																									
5	+	+	+				+														+		+		+		+						+			
6																							+													
7				+	+							+								+				+												
8		+		+				+			+																									
9					+									+	+	+			+	+										+	+					
10					+				+																											
11				+		+															+															
12				+	+																															
13					+							+				+															+	+				
14																	+																			
15									+						+			+																		
16																						+	+		+										+	
17		+							+									+				+	+				+								+	
18																																				
19								+	+													+	+				+									
20								+										+																		
21																																				
22																																+	+			
23	+		+			+				+													+		+					+	+				+	
24																																				
25																																				
28																																				
27																																				
28																																				
29													+																							

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про: операційну систему MS Windows та оволодіння методикою вирішення управлінських задач із застосуванням сучасних пакетів прикладних програм MS Word, MS Excel, Power Point, які входять до складу інтегрованої системи Microsoft Office.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет та завдання курсу. Форми представлення інформації. Одиниці виміру інформації. Економічна інформація. Основні поняття файлової системи, збереження інформації в пам'яті ПК. Поняття про файли та папки (каталоги). Загальні відомості про операційну систему (ОС) MS Windows. Пакети прикладних програм Microsoft Office. Програми-архіватори та робота з ними (на прикладі програм WinRar). Робота з антивірусними програмами. Призначення, основні поняття та функціональні можливості програми MS Word. Загальна характеристика, призначення та особливості електронних таблиць в MS Excel. Призначення програми Power Point. Створення нової презентації та її збереження. Забезпечення безпеки зберігання даних в операційній системі Microsoft. Захист від шкідливого програмного забезпечення. Технологія безпеки, що захищає комп'ютер від програм- шпигунів і інших видів небажаних програм. Поняття і класифікація комп'ютерних вірусів. Коротка характеристика вірусів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Криворучко О. В. MS Office у вирішенні завдань на підприємствах торгівлі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Криворучко, С.Л. Рзаєва, В.М. Краснощок. – Київ: КНТЕУ, 2008.

2. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К.: Професіонал, 2016. – 263 с.

3. Наумова Н. М. Інформатика та інформаційні технології в економіці: навч. посіб. / Н. М. Наумова; Нац. трансп. ун-т. – Київ: НТУ, Ч. 2:

Office 2007. MS Access: теорет. частина, лаб. роботи, завдання для індивід. та самот. виконання. – 2016. – 135 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, конференції, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Зоценко Л.А., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Гриневич О.Л., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах таких тем: бізнес та комерційні організації, організація та персонал, продукт, ринок та ринкові відносини, фінанси, облік і аудит, банки і банківська діяльність, міжнародний бізнес, засоби ділового спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник/ А.Г. Латигіна–К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.

2. Строкань Н.О. Wirtschaftsdeutsch: навч. посібник / Н. О. Строкань. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 211 с.

3. Margaret O’Keeffe. Business Partner / Margaret O’Keeffe, Lewis Lansford, Ros Wright, Evan Frendo, Lizzie Wright. Pearson, 2018. 160 p. **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

### **4.3. НАЗВА. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейников Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі. Вміти досліджувати економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Всесвітня історія» та «Основи економіки».

**Зміст.** Логіка курсу і основні поняття. Зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі. Торгівля у Стародавньому світі. Торговельні відносини в Середні століття. Великі географічні відкриття. Від меркантилізму до фритредерства. Світова торгівля в першій половині ХХ столітті. Державне регулювання світової торгівлі після Другої світової війни. Недержавні суб’єкти світових торговельних відносин. Сучасні проблеми світової торгівлі. Основні тенденції розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зовнішня торгівля України: ХХІ століття [Текст]: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 600 с.

2. Ковальчук В. М. Світова економіка: її історія та дослідники //навч. посібник/ В. М. Ковальчук. –2-ге вид. перероб. та доп.–Київ: Центр учбової літератури. 2014.

3. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло [та ін.], за наук. ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 698 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування задач, дайджестів тощо);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. НАЗВА. ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., доцент, д-р екон. наук, зав. кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України. Уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми. Уміння доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України. Орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Основи економіки».

**Зміст.** Зовнішня політика України як об’єкт дослідження. Історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику

України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. 378 с.
2. Магда Є. Гібридна війна. Вжити і перемогти. Віват, 2015. –304с.
3. Ukrainian economy growth imperatives: Monograph/ A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al; edited by Anatolii A. Mazaraki Prague: Coretex CZ SE, 2018. 310 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. НАЗВА. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Ільченко Г. О., к.ю.н., доцент, кафедра міжнародного, цивільного та комерційного права

**Результати навчання.** Формування глибокого фундаментального правового мислення як методологічної основи розв’язання складних питань; створення базової теоретико-правової інфраструктури, що готує до сприйняття понять та змісту галузевих і спеціальних юридичних дисциплін.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об’єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична



герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крестовська Н. М., Матвєєва Л. Г. Теорія держави і права. Підручник. Практикум. Тести: підручник. 2-ге вид., випр. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2019. 584

2. Молдован А., Озель В. Теорія держави та права: основні поняття. Навчальний посібник. - К.: Алерта. - 2017.

3. Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. Загальна теорія держави і права: Навчальний посібник. К.: Юрінком Інтер. - 2018.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, семінарські / практичні заняття.

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (письмова комплексна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.6. НАЗВА. СТАТИСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головач Н.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Рязанцева В.В., доцент, канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Чорний А.Ю. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Антонюк О.А. ст. викл. кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика»

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чекотовський, Е. В. Статистика з Microsoft Excel 2016 [Текст]: навч. посіб. / Е. В. Чекотовський. – Київ: Знання України, 2019. – 811с.
2. Пирожков С. І, Рязанцева В. В., Моторин Р.М. та ін. Статистика: підручник/ – К.: КНТЕУ, 2020.– 328с.
3. Статистика. Навч. посібник. / Н.Б. Кушнір. – К.: ЦУЛ, 2019. – 208с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., док. юрид. наук, професор кафедри міжнародного, цивільного і комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного та приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки;

особливості регулювання правова власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гончаренко О.М. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К. : Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.
2. Мирошниченко В.О. Міжнародне приватне право у схемах і визначеннях. – Київ, «Центр учбової літератури», 2018. – 152 с.
3. Бичкова С. С., Іванов Ю. Ф., Чурпіта Г. В. Міжнародне приватне право: Навчальний посібник. - К.: Алерта.- 2018. - 390 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. НАЗВА. МАКРОЕКОНОМІКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Фіскальна політика держави. Монетарна політика. Циклічні коливання та економічне зростання. Інфляція як макроекономічне явище. Зайнятість і безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: учебник / В.Д. Базилевич, Е.С. Базилевич, Л.А. Баластрик. – К.: Знання, 2015. – 694 с.

2. Гронтковська Г. Є., Косік А. Ф. Макроекономіка: навчальний посібник / Г.Є. Гронтковська, А.Ф. Косік. – К.: ЦНЛ, 2017. – 672 с.

3. Макроекономіка: базовий курс: навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.] — К.: КНЕУ, 2016. — 246 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.9. НАЗВА. МІКРОЕКОНОМІКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Основи економіки».

**Зміст.** Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дружиніна В. Мікроекономіка: навчальний посібник / В.В. Дружиніна, О.І. Чорноус. - Харків: Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с.
2. Гронтовська Г.Е., Косік А. Мікроекономіка. Практикум. 3-тє вид., доповнене. Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 418 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки, Лежепьокова В.Г., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин. Засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

Розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів міжнародної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг. Формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішня політика України», «Основи економіки».

**Зміст.** Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЕВ. Середовище МЕВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П.Кудирко та інші; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 611с.
2. Амеліна, І. В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 255 с.
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / авт.кол.: Т.О. Зінчук, О.Д.Ковальчук, Н.М. Куцмус та ін.; за ред. Т.О. Зінчук. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 511с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти»,

аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв'язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III, IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю.В., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття, методів та системи міжнародного торговельно-економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І., Алієва-Барановська В. Міжнародне економічне право-2: навчальний посібник / І. Дахно, В. Алієва-Барановська. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес: монографія / В. Ф. Опришко. Київ: Парламент. вид-во, 2014. 517 с.
3. Сироїд Т.Л. Міжнародне публічне право: підручник / Т.Л. Сироїд. Одеса: Фенікс, 2018. 744 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації, інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.12. НАЗВА. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрєєва В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. економіки та фінансів підприємства; Стояненко І. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування



оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.
3. Підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 8-ме вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2012. – 552 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.13. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V, VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сошко О.Г., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Нікіфорова В.Г., Гуща Г.В., канд. пед. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери міжнародного маркетингу в межах наступних тем: Сутність, принципи і функції маркетингу. Ринок та ринкові відносини. Поведінка споживача. Продукт. Брендінг як напрямок маркетингової діяльності. Реклама та просування товару. Пакування та маркування товару. Стратегія ціноутворення. Форми торгівлі, тенденції та напрямки розвитку. Фахівці з маркетингу та клієнти. Види маркетингових планів. Міжнародні маркетингові комунікації. Створення та просування нового продукту. Агенції та постачальники. Виставкова діяльність. Бізнес кореспонденція. Презентації. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Nick Robinson. Cambridge English for Marketing / Nick Robinson. – Cambridge University Press, 2013. – 120 p.
2. Cate Farrall. Professional English in Use. Marketing / Cate Farrall, Marianne Lindsley. – Cambridge University Press, 2010. – 144 p.
3. Харченко Г.Є. Англійська мова реклами і зав'язків з громадськістю / Г.Є. Харченко, А.П. Розум. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 275 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування; перевірка підготовленого есе/огляду/повідомлення /презентації);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька, українська.

#### **4.14. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоеконо-мічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний маркетинг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. – К: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження. Підручник./ В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455с.
3. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. – К.: НАУ, 2019. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри світової економіки.

**Результати навчання:** володіння основним категоріально-понятійним і термінологічним апаратом, що відображає специфіку дипломатичної діяльності; знання процедури встановлення та розбудови дипломатичних відносин між країнами в умовах активізації міжнародної економічної діяльності; використання нових інструментів, методів і засобів дипломатії в контексті розширення спектру ділових комунікацій, розвитку міжнародного діалогу, зміцнення миру, безпеки та економічного добробуту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

**Зміст.** Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Державні органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичного представництва. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії. Паспортна та візова робота.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Дипломатична та консульська служба: підручник / Я.Б. Турчин, Л.О. Дорош, О.Я. Івасечко. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2018. 332 с.

2. Циватий В.Г. Дипломатія: теорія, історія, практика: підручник. Київ: Дипломатична академія України при МЗС України, 2016. 396 с.

3. Бохан А.В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 456 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Інтерактивні методи викладання на основі інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка самостійних та індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.16. МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Моторин Р.М., професор, д-р. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Набуття студентами системних знань і навичок щодо практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо: сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності, міжнародних класифікацій та реєстрів, міжнародної демографічної, соціальної, економічної статистики, міжнародної системи національних рахунків, методологічних засад проведення міжнародних зіставлень спільних міжнародних спостережень; вміння грамотно інтерпретувати та аналізувати зібрані дані.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика».

**Зміст.** Розуміння міжнародної статистики та її організація. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна демографічна і соціальна статистика. Міжнародна система національних рахунків. Міжнародна статистика сільського і лісового господарства. Міжнародна статистика промисловості. Статистика міжнародної торгівлі. Міжнародна статистика фінансів. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Моторин Р.М. Міжнародна економічна статистика: підручник / Р.М. Моторин. – К.: КНТЕУ, 2004. – 324 с.

2. Лугінін О.Є. Статистика національної та міжнародної економіки: навчальний посібник / О.Є. Лугінін, С.В. Фомішин – Львів: «Новий Світ-2000», 2014.- 471 с.

3. Підгорний, А. З., Милашко, О. Г. Міжнародна статистика: навчальний посібник. 2018. – 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н. Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки, Лежепьокова В. Г., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с.
2. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.
3. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К.: НУБіП України, 2016. – 236 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. НАЗВА. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лабурцева О. І., проф., докт. екон. наук, проф. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іванова Л. О. План маркетингу торговельного підприємства: навчальний посібник / Л. О. Іванова, Ю. А. Дайновський, К. М. Прохоренко. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – 116 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф.Котлер, Г.Катарджая, Ї.Сетьяван; пер. з англ. К.Куницької та О.Змаєвої. К.: Вид. група КМ-БУКС, 2018. 208 с..
3. Торговельний маркетинг // Маркетинг у галузях та сферах діяльності: навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 286 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого реферату, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. НАЗВА. PR В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карпенко М.О., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ в міжнародному маркетингу при здійсненні зв'язків з громадськістю; формування цілісної уяви про специфіку здійснення паблік рілейшнз в міжнародній маркетинговій діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови успішних PR-кампаній в структурі міжнародної маркетингової політики підприємства; вивчення особливостей здійснення різноманітних міжнародних PR-стратегій; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності; знання студентами особливостей організації комунікативної політики на міжнародних ринках.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Сутність та завдання паблік рілейшнз в «міжнародному маркетингу». Еволюція «паблік рілейшнз» в світі. Правове та етичне забезпечення діяльності в сфері паблік рілейшнз. Міжнародні аспекти. Комунікативні функції іміджу в паблік рілейшнз. Бренд в паблік рілейшнз. Медіапланування в міжнародному маркетингу. Організаційні структури в паблік рілейшнз. PR-технології в залученні міжнародних інвестицій. PR-стратегії в міжнародному маркетингу. Вимір ефективності PR-кампаній в міжнародному маркетингу. Документарне забезпечення PR-діяльності в міжнародному маркетингу.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 284 с.
2. Історія PR: навч. посіб./А. Ю. Афанасьєв.— Київ: Алерта, 2016, 140 с..
3. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посіб./ Т.О. Примака. — К: «Центр учбової літератури», 2018 —202 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, аналіз актуальних статей по темам, презентації проєктів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.20. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І СВІТОВА ПОЛІТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., д-р екон. наук, доц. зав. кафедри світової економіки; Саркісян Л. Г., канд. екон. наук. доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Розуміння студентами основних закономірностей розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі та обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн. Засвоєння історичного досвіду, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами. Розуміння логіки розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Європейська інтеграція», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних

відноси. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.). Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Лісовський П.М. Міжнародні відносини: ментальність, геополітика, глобалізація : Навч. посіб. / П.М. Лісовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2017. – 156 с.
2. Требін М. П. Теорія міжнародних відносин. Міжнародні відносини та світова політика: навч. посібник / за ред. М. П. Требін. – Харків : Право, 2016. – 540 с.
3. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика України : підручник / Л. Д. Чекаленко; ред.: М. А. Кулініч; Дипломат. акад. України при МЗС України. - 2-ге вид., допов. і оновл. - Київ : LAT&K, 2015. – 477 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.21. НАЗВА. МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сулова Т.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань і

практичних навичок щодо питань створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем та розв'язання маркетингових завдань при використанні інформаційних технологій та сучасної обчислювальної техніки. Освоєння студентами цієї дисципліни сприятиме формуванню інтеграційного механізму відтворення їх професійних знань і вмінь під час організації та веденні бізнесу, тобто буде визначати рівень підготовленості фахівців самостійно приймати рішення при використанні сучасних інформаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Вивчення теоретичних основ формування маркетингових інформаційних систем та вирішення маркетингових завдань, а саме: використання нових інформаційних технологій в умовах розвитку споживчого ринку України; комп'ютеризація діяльності служб маркетингу; планування та впровадження маркетингових інформаційних систем; інформаційні технології прийняття маркетингових рішень; застосування маркетингових інформаційних технологій в діяльності підприємств торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами: [навчальний посібник] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. – Харків: Фінарт, 2016.-244с.

2.Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: практикум / Н.С. Пінчук, Г.П. Галузинський, Н.С. Орленко; [редкол. ф-ту О.Д. Шарапов (голова) та ін.]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана" – К.: КНЕУ, 2015. – 251 с.

3. Павлиш В. А., Гліненко Л. К., Шаховська Н. Б. Основи інформаційних технологій та систем / Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 620 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, тренажерні завдання, моделювання ситуацій, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; перевірка та обговорення підготовленого звіту/ індивідуального проекту /задачі /ситуаційних завдань/ захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. НАЗВА. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Тип.** Обов'язкова.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрієвська Л.В., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи; Беляєва Н.С., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Дончевська Р.С., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Кравець К.П., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Іноземна мова спеціальності», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Аналіз та планування фінансово-економічних

результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: Підруч. / Л.В. Балабанова - К.: ЦУЛ, 2019. 468 с.

2. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К.: Професіонал, 2016. – 263с.

3. Власова, Н. О. Економіка торгівлі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н.С та ін. Краснокутська – 2-ге вид., стер. – Харків: Світ Книг, 2019. – 473 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібною торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, Зовнішньоекономічної діяльності, Бухгалтерії.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Т.В. Самоленко, доцент, канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури та спорту; О.Г. Бойко доцент кафедри фізичної культури та спорту; Н.Л. Чайченко доцент кафедри фізичної культури та спорту.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст:** баскетбол, волейбол, футбол, настільний теніс, бадмінтон, фітнес, аеробіка, самбо, атлетична гімнастика, плавання, загально-фізична підготовка, фізична реабілітація. Предметом вивчення «Фізичного виховання» є фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку. Для необхідності у збільшенні рухової діяльності студентів, та самореалізації у подальшій професійній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бойко О.Г., Яценко О.В. Фізичне виховання. Футбол. «Спеціальна фізична підготовка студентів футболістів». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, – 16 с. (в електронному вигляді)

2. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, – 28 с.

3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, – 26 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. НАЗВА. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палієнко Олена Олексіївна, с.н.с., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання

комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.

2. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. — К.: Каравела, 2012. — 384 с.

3. Кодекс законів про працю України [Текст] [Текст] : чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 11 черв. 2018 р. (відповідає офіц. текстові). – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 84 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. НАЗВА. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вуд Дж., Дипломатический церемониал и протокол. / Дж. Вуд, – Москва: Межд. отнош., 2011. – 415 с.

2. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ: Знання, 2012 – 262 с.



3. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (проекти, опитування), модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.** Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми.

Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. Embarque 1 / Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A, 2011. – 160 с.

2. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Podręcznik studenta / Iwona Stempek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2013. – 160 str.

3. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016. – 210 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

## **4.27. НАЗВА. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сонько Ю.А., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування, заступник декана з навчально-виховної роботи факультету економіки, менеджменту та психології.

**Результати навчання.** Вивчення теоретичних засад та методології статистичного аналізу економіки; множини методів дослідження економічних процесів; застосування методів макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки; оцінка доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Розвиток навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Старостенко Г. Г., Онишко С. В., Поснова Т. В. Національна економіка: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2016. – 432 с.

2. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін. ; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 608 с.

3. Ukrainian economy growth imperatives: monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki. - Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 310 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, вирішення задач, написання аналітичних записок);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.28. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., доцент, д. е. н., професор кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
2. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – Київ: Знання, 2011. – 630 с.
3. Івахненко В.М. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / В.М. Івахненко. – Київ: Слово, 2010. – 325 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та ведення бізнесу нв умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій

та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібно-електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навч. посіб. / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
2. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

3. European B2C E'commerce Report. (2016). Retrieved from <https://www.ecommerceeurope.eu/app/uploads/2016/07/EuropeanBB2CBEBcommerceBReportB2016BLightBVersionBFINAL.pdf/>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.30. НАЗВА. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Дипломатична та консульська служба».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. НАЗВА. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., доц. д-р екон. наук, зав. кафедри світової економіки; Кравець К.П. (англомовна) канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки, Лежешькова В.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції. Вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб'єктам ЗЕД, що планують вихід на європейський ринок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення з ЄС. Проблеми та перспективи розвитку ЄС в ХХІ столітті Напрями європейської інтеграції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Регіональна політика Європейського Союзу: підручник / [за ред. Віктора Чужикова]. К.: КНЕУ, 2016. 495 с.
2. Корнієнко В.О. Україна в Європі і світі: навчальний посібник / В. О. Корнієнко.– Вінниця : ВНТУ, 2017. – 147 с.
3. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society: monograph / G. Duginets, O. Diachenko, N. Mazaraki, O. Golovachova; edited by Ganna Duginets. Kyiv: Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. 212 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. НАЗВА. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коренюк О.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати: основні засади національного та міжнародно-правового регулювання інтелектуальної та промислової власності; міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної та промислової власності; регіональні інститути охорони інтелектуальної власності; принципи та основні положення Угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності; порядок вирішення торговельних спорів, пов'язаних з правами інтелектуальної власності, в рамках Світової організації торгівлі; порядок здійснення охорони окремих об'єктів інтелектуальної власності у міжнародній торгівлі; системи міжнародного патентування; регіональні патентні системи; механізм захисту та практику реалізації виключних прав; порядок вирішення торговельних спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності. Студенти повинні вміти: правильно кваліфікувати ті чи інші джерела міжнародно-правового регулювання інтелектуальної власності; самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних міжнародних договорів, звичаїв міжнародної торгівлі, нормативно-правових актів з охорони об'єктів інтелектуальної власності; користуватися спеціальною правничою термінологією, включаючи мовні особливості міжнародних угод і конвенцій; застосувати правові знання для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; визначати юридичні ризики, пов'язані з відмінністю національних законодавств; застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів з іноземним елементом,



визначенні і використанні засобів міжнародно-правового захисту суб'єктів прав інтелектуальної власності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Історико-теоретичні засади виникнення інтелектуальної та промислової власності. Концептуальні засади формування сучасної концепції інтелектуальної власності: міжнародно-правовий та національний вимір. Міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної та промислової власності. Світова організація торгівлі в системі міжнародних організацій з охорони інтелектуальної власності. Правові засади охорони інтелектуальної та промислової власності за Угодою ТРІПС. Охорона авторського та суміжних прав в міжнародній торгівлі. Охорона комерційних позначень в міжнародній торгівлі. Охорона промислових зразків в міжнародній торгівлі. Охорона винаходів та корисних моделей в міжнародній торгівлі. Системи міжнародного патентування. Регіональні патентні системи. Охорона нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Інтелектуальна власність в електронній комерції. Розпорядження виключними правами інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Вирішення торгових спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аксютіна А.В., Нестерцова-Собакарь О.В., Тропін В.В. та ін. А 41 Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг ред канд. юрид. наук, доц. НестерцовоїСобакарь О.В. – Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. – 140 с.
2. Чибісов Д. М. Охорона прав інтелектуальної власності в рамках Світової організації торгівлі: дис. канд. юрид. наук: 12.00.11 / Д. М. Чибісов; НУ "ОЮА". – Одеса, 2017. 272 с.
3. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонової. – К.: Юрінком Інтер, 2015. 540 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.

2. Каденюк, О. С., Нестеренко, В. А., Сажко, В. В., Завадська, І. А., & Михайлик, А. О. Історія та культура України: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів освіти. 2018.

3. Україна у Великій війні 1939-1945: науково-популярне видання. – К.: Емма, 2014. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з

використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. НАЗВА. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тофтул М.Г. Логіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М.Г. Тофтул. – К. : Академія, 2006. – 400с.

2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. - К.: Центр учбової літератури, 2019

3. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (проекти, опитування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. НАЗВА. МИТНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи, Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та

оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).

2. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Кіотська конвенція): Міжнародна конвенція від 18.05.1973 р.

3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В.Пашко, О.В. Рождественський; за ред. П.В. Пашка. – Київ: Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.36. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лежепськова В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної

виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи, Північної та Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону, в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с.

2. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php lang=ua>.

3. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зіміна А.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування

системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Позичування підприємств, що володіють розвиненими логістичними мережами. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Фрагментація міжнародного ринку логістичних послуг. Оптимізація логістичних витрат в міжнародних логістичних системах. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Забезпечення прохідної спроможності каналів розподілу в міжнародних логістичних системах. Пропорції обсягів переробки вантажів, провізна здатність транспортних засобів, потужність транспортної мережі, інфраструктурні обмеження. Проектування міжнародних інфраструктурних мереж. Визначення необхідної кількості об'єктів міжнародної логістичної інфраструктури, географічне місце розташування та господарські функції. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Уніфікація параметрів інфраструктурних елементів логістичного сервісу. Концептуальні складові розвитку Єврологістики. Трансконтинентальні транспортні коридори. Міжнародні логістичні термінали. Формування та функціонування міжнародних логістичних систем. Прогнозування потреб у товарних запасах в міжнародних логістичних системах. Управління товарними запасами «just-in-time» в міжнародній логістиці. Види та особливості складів у міжнародних логістичних системах. Міжнародні стандарти в системі складування вантажів. Міжнародні конвенції забезпечення правил транспортно-експедиторської діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Погода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навч. посіб / А.В. Погода. – К., 2019. – 203 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
3. Логістика: підручник/ В.М.Марченко, В.В.Шутюк. –К.: Видавничийдім «Артек», 2018. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль –екзамен

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нежива М.О., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту заступник декана з науково-методичної роботи факультету фінансів та обліку.

**Результати навчання.** Формування аудиторсько-аналітичного мислення, набуття навичок у застосування міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, складання аудиторського висновку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Міжнародний аудит, як результат еволюції розвитку міжнародної економіки. Еволюція міжнародного аудиту в Україні. Світовий ринок міжнародного аудиту. Організація міжнародного аудиту. Методика міжнародного аудиту. Особливість замовників міжнародного аудиту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аудит: навч. посіб. / [С.І. Дерев'янюк, Н.П. Кузик, С.О. Олійник та ін.] – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 380 с.
2. Аудит: навчальний посібник / А. О. Баранова, Т. А. Наумова., А.І. Кашперська. – Х.: ХДУХТ, 2017. – 246 с.
3. Аудит: підручник (в двох частинах) / за ред. Грушко В.І./ Брадул О.М., Шепелюк В.А, Ільїна С.Б., Юнацький М.О., Хорошенко А.П.,



Брадул Т.В., 4-те вид. доп. і перероб. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. – 324 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О.В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації, Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, директор Центру європейської освіти.

**Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій. Організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій. Економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій. Транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку. Структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів. Операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів. Конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія /М.В. Босовська. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с..
3. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.40. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Аванесова І.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства»

**Зміст.** Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Строкові валютні операції. Стандартизовані валютні операції.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васюренко О.В. Банківські операції: навч. посіб. / О.В. Васюренко. – 6-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 318 с.

2. А. В. Бурковська, Т. І. Лункіна Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в сучасних умовах : навч. посіб. — Миколаїв : МНАУ, 2012. — 247 с.

3. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: навч. посіб. / К.Ф. Ковальчук, Д.Є. Козенков, Ю.Г. Момот. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 150 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій:  
- лекції (оглядова / тематична / лекція-консультація ).  
- семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання.**

- поточний / контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка есе / конспекту / презентації / розрахунково- графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);  
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. НАЗВА. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доцент, канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни “Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці” у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, об’єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни:

сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шульга Марина Андріївна. Геополітика: навчальний посібник. – К.: Київський університет, 2017. – 239 с.
2. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.
3. Ігнат'єва Т. Геополітика України в категоріях і поняттях: минуле та сучасність [Текст] : навч. посіб. [для студентів ВНЗ спец. "Політологія", "Історія України"] / Тетяна Ігнат'єва. - Кам'янець-Подільський: К-ПНУ ім. І. Огієнка, 2015. - 111 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.42. НАЗВА. ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада** Кузуб М.В., ст. викладач кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Набуття знань і навичок та розуміння сутності бухгалтерського обліку, історичних аспектів його становлення і розвитку; застосування принципів, на яких ґрунтується бухгалтерський облік; засвоєння сутності елементів методу бухгалтерського обліку (документування та інвентаризація; оцінювання та калькулювання; бухгалтерські рахунки та подвійний запис; бухгалтерський баланс та звітність); вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; знання сутності та вміння застосовувати основні принципи управлінського обліку; розуміння основ організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Подати студентам необхідний навчальний матеріал щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації для економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкрити сутність, функції та місце бухгалтерського обліку в системі господарського обліку і характеристику в історичній ретроспективі, в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, та в системі економічних наук.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Садовська І.Б. Бухгалтерський облік: навч. посіб./ І.Б. Садовська, Т.В. Божедарнік, К.Є. Нагірська. – К: «Центр учбової літератури», 2013. 688 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://diplomvkarmane.org.ua/media/diplom/files/pages/buh\\_oblik\\_sadovska.pdf](http://diplomvkarmane.org.ua/media/diplom/files/pages/buh_oblik_sadovska.pdf)

2. Бухгалтерський облік: навчальний посібник / Н.С. Акімова, О.О. Говоруха, Л.О. Кирильєва, Т. О. Євлаш. Х.: ХДУХТ, 2019. 182 с.

3. Скоробогатова Н.Є. Бухгалтерський облік: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. 248 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний/контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. НАЗВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про процеси, які притаманні зовнішньоторговельним операціям; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми підходами щодо оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації зовнішньоторговельних контрактів; уміння визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення зовнішньоторговельних операцій; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Організація зовнішньоторговельних операцій. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних

контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]./ Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.

2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 479 с.

3. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк, Л.Г. Харсун, С.І. Ткаленко, С.В. Співаковський, Т.В. Співаковська, Н.М. Літвін, Г.П. Оласюк, О.І. Горбачук, О.І. Стародубцева, Н.О. Дмитрієва. – К.: “КРОК”, 2018. – 698с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. НАЗВА. ПРАВО ЄС**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазаракі Н.А, доцент, доктор юрид. наук, завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Погарченко Т.В., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вільно орієнтуватися в системі європейського права,

орієнтуватися в системі органів ЄС, аналізувати норми основних галузей інтегрованого права європейських країн, вивчити основні принципи застосування та дії права ЄС. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції, застосовувати основні прецеденти Європейського суду, визначати основні колізії у відносинах Україна ЄС, пропонувати моделі співробітництва Україна ЄС та Україна СОТ. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та сутність права Європейського Союзу. Система права Європейського Союзу. Система норм права Європейського Союзу. Принципи права Європейського Союзу. Предмет права Європейського Союзу. Методи права Європейського Союзу. Суб'єкти права Європейського Союзу. Право Європейського Союзу як наука і навчальна дисципліна.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право Європейського союзу (в питаннях і відповідях): Навчально-довідковий посібник / І.В. Яковюк. – К.: «Право», 2019. – 178 с.
2. Право Європейського Союзу: підручник / Р.А. Петров. – К.: Істина, 2019. – 392 с.
3. Форми державного правління країн Європейського Союзу: юридичні моделі і політична практика: монографія / С.К. Бостан. – К.: ЦУЛ, 2018. – 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. НАЗВА. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю.В., к.ю.н., доцент міжнародного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права



СОТ та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика С. Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О. О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

2. Мотиль В.І. Курс «Право Світової організації торгівлі» [Електронний ресурс] / В.І.Мотиль; Львів. Нац.. ун-т ім. Івана Франка. URL:

[courses=160&PHPSESSID=035be44162ebfaf05dcb6109ce3bb08c](https://www.knute.edu.ua/courses=160&PHPSESSID=035be44162ebfaf05dcb6109ce3bb08c) cslec

3. Пітер Ван ден Боше. Вступ до права Світової організації торгівлі: посібник / Пітер Ван ден Боше, Сергій Бекетов. - К. Ін Юре, 2011.87 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій, таких як: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації, лекції-конференції, лекції із заздальгідь запланованими помилками), практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

## **Семестр. II-VII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Полунін О.В., с.н.с., д-р психол. наук, професор кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі: навчальний посібник / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.
2. Kirchler. E., Hoelzl, E. Economic Psychology: an introduction. Cambridge University Press, 2018 – 394 с.
3. Соціальна психологія бідності: монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін.; за ред. В. О. Васютинського; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К.: Міленіум, 2016. – 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Міщенко А.М., , канд. пол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. — Київ: Каравела, 2012. — 495 с.

2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. — Київ: Центр учбової літератури, 2009. — 840с.

3. Бліхар, В. С., Гетьманчук, М. П., Орлов, С. Ф., Приймак, Б. І., Сіромська, Г. М., Гладун, Г. І., & Поцюрко, О. Ю. Політологія: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях). 2018 – 208с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. НАЗВА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ’я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Докаш В. Релігієзнавство: Навчальний посібник / За ред. В. Докаша, Г. Коцур та ін. – Чернівці: Рута, 2008. – 288 с.

2. Лубський В. Релігієзнавство: Підручник. / В.Лубський, В.Теремко. – К. : Академвидав, 2011. – 432 с.

3. Кралюк, П. М., & Шкрібляк, М. В. Історія релігієзнавства в Україні: Навчальний підручник. Київ: КНТ. 2017.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. НАЗВА. СИСТЕМА ВИРІШЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СПОРІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., д.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: поняття міжнародної системи вирішення торговельно-економічних спорів; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках СОТ; регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в міжнародному комерційному арбітражі; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ; врегулювання інвестиційних спорів; національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; альтернативні методи вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Загальна характеристика міжнародної системи вирішення торговельно-економічних спорів: поняттям та видам, системі міжнародних торговельно-економічних спорів, ролі альтернативних методів у їх врегулюванні. Особливості врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках СОТ, діяльності, ролі та функціям органів СОТ, які беруть участь у вирішенні спорів. Регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів у рамках: Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА), Асоціації держав Південно-Східної Азії (АСЕАН), МЕРКОСУР, ЄС тощо. Особливості розгляду у міжнародному комерційному арбітражі, порядку винесення, оскарження, виконання арбітражного рішення. У п'ятій та шостій темах розглянуто особливості врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ та інвестиційних спорів. Національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів. Характеристика альтернативних методів вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів: переговорів, медіації, консиліація, експертній оцінці тощо.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі: навч. посіб. У 3-х т. Т.3/ С.Г.Осика, В.В. Коновалов, О.О.

Бакалінська. – Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2019. – 248 с.

2.Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.

3. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб./ О.М.Гончаренко. – Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2014. –203с.

**Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції;
- практичні заняття: презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду рішень міжнародних комерційних арбітражів, арбітражу СОТ та їх коментування, вирішення ситуаційних завдань, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань з практики міжнародних комерційних арбітражів);
- підсумковий контроль (екзамен пистмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології. **Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Лієра ЛТД, 2005. – 464 с.

2.Культурологія: українська та зарубіжна культура: навч. посіб. / Закович М.М., Зязюн І.А. Семашко та ін.; за ред. М.М. Заковича – К.: Знання, 2007. – 567 с.

3. Каденюк, О. С., Нестеренко, В. А., Сажко, В. В., Завадська, І. А., & Михайлик, А. О. Історія та культура України: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів освіти. 2018.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., канд. філос. наук, доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазараки А.А. Торговля. Деньги. Менталитет: монографія / А.А. Мазараки. – Киев: Книга, 2006. – 631 с.

2. Соціологія: навчальний посібник для студентів для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання, що вивчають «Соціологію» /

О. В. Горпинич, О. Ю. Клименко, Л. М. Москаленко, М. С. Труш, В. Ф. Ятченко — Київ : ДУТ, 2019. — 235 с..

3. Гончарук-Чолач, Т. В., Джугла, Н. В. Політична соціологія: навчальний посібник/За ред. Гончарук-Чолач ТВ-Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ. 2018  
**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. НАЗВА. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад розвитку світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції та види формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку. Інтеграція України у світовий ринок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон’юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Поняття та види конкуренції на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно- енергетичних, лісових товарів, руд та металів, машин та обладнання туристичних, інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.



2. Інформаційна безпека: навч. посіб./ Лісовська Ю.П.— Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 172 с.

3. Економічна безпека: детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : Монографія. Роговий А.В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні лекції, практичні заняття, консультації, рішення практичних задач, робота з кодифікацією товарів, ділові ігри.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, публічний вступ, презентація, есе, дайджест, ділова гра, вирішення задач);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.53. НАЗВА. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, Золотарьова О.Г., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки,

рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).

2. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Киотська конвенція): Міжнародна конвенція від 18.05.1973 р.

3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.54. НАЗВА. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гопанчук І.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова — національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні:

навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2018.- 170 с.

2.Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2017. - 352 с.

3. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2017. - 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.55. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доцент, д-р філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Навчально-методичний посібник з навчальної дисципліни «Філософія» (відповідно до вимог ECTS) для студентів I курсу / уклад.: О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань, Ю. Ю. Калиновський. – Харків: Право, 2018. – 36 с.
2. Основи філософії: Підручник / С. Симоненко, О. Сулим, М. Шмиголь, Н. Щубелка, Ю. Юшкевич, Л. Сандюк. – К.: Цент навчальної літератури, 2018. – 412 с.
3. Філософія: навчальний посібник (Електронний ресурс) - Київ: КНЕУ, 2018 // Університетська кафедра. - 2018. - № 7. - С. 223. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukaf\\_2018\\_7\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukaf_2018_7_18).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. НАЗВА. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права,

**Результати навчання.** Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані

знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): навч. посіб. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Рєзнікової. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 800 с.
2. Цивільне право України: підручник. 2-е вид., перероб. і доп. У 2 частинах / за ред. проф. Р.Б. Шишки (кер. авт. кол.), Ч. 1. Загальна. К.: Видавництво Ліра-К, 2018 – 736 с.
3. Господарське право. Особлива частина: підручник / М. С. Долинська, Г. В. Смолин, О. А. Туркот, Л. В. Хомко, Б. М. Гамалюк; за ред. Г. В. Смолина. Львів: ЛьвДУВС, 2019.— 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. НАЗВА. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II-VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котенко Н.О., канд. пед. наук, старший викладач кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати: фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основні комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основні мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання основ програмного забезпечення.

**Зміст.** Історія еволюції мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP та ін. Основи теорії кольору для Web: характеристика кольору, колірний круг, колірні схеми, сприйняття кольору і гармонія кольорів. Поєднання кольорів на Web-сторінці. Моделі відтворення кольору. Векторна і растрова графіка. Формати опису графічних файлів для Інтернет: растрові, векторні, метафайли. Характеристика графічних форматів JPEG, GIF, PNG. Правила використання графічних форматів. Сучасні графічні редактори, їх класифікація і сфера застосування. Консорціум W3C, еволюція стандартів мови HTML. Базові конструкції та синтаксис мови HTML. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Використання таблиць стилів, способи включення CSS в Web-документ. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки. Огляд можливостей jQuery, AngularJS та Vue. Визначення та задачі серверних додатків. Огляд платформ підтримки серверних додатків. Формати обміну даними між мережевими об'єктами. Протоколи доступу до мережеских об'єктів. Структура пакета NPM та правила вирішення залежностей. Node.JS в якості Web-сервера. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД. Основні характеристики БД MySQL та

її налаштування для роботи в середовищі Node.JS. Поняття неструктурованих джерел даних. NoSQL бази даних, їх особливості, властивості та область призначення. База даних MongoDB, установка, інтерфейс та Node.JS модулі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition / J. Duckett. - Wiley, 2017. – 513p.

2. Lawson B. Introducing HTML5 (2nd Edition) (Voices That Matter) 2nd Edition / B. Lawson - NewRiders, 2017. – 298 p. 3. Duckett J. JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development 1st Edition / J. Duckett. - Wiley, 2017. – 643p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, перевірка конспекту, опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	6
1.4. Академічний календар.....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	7
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	11
1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	12
1.9. Механізми академічного управління.....	12
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	<b>12</b>
2.1. Відділ обліку студентів.....	12
2.2. Умови розміщення/проживання.....	13
2.3. Харчування.....	1
3	
2.4. Вартість проживання.....	14
2.5. Фінансова підтримка студентів.....	14
2.6. Медичні послуги.....	16
2.7. Страхування.....	16
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	16
2.9. Навчальне обладнання.....	17
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	20
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».....	22
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	22
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	23
2.14. Мовні курси.....	23
2.15. Можливості для проходження практики.....	24
2.16. Навчання на робочому місці.....	26
2.17. Умови для занять спортом та відпочинку.....	27
2.18. Студентські організації.....	28
<b>3. Профіль освітньої програми</b> .....	<b>29</b>
<b>4. Інформація про освітні компоненти</b> .....	<b>44</b>