

**Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права
Кафедра філософії, соціології та політології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	054 «Соціологія»
Спеціалізація	«Соціологія економічної діяльності»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2021

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30

75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методикау для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор,

Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTEHUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це

унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащені QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – PhygitalHub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване

зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільськогосподарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
Притульська Наталія Володимирівна	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор
Мельниченко Світлана Володимирівна	Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор
Сай Валерій Миколайович	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу
Вовк Галина Миколаївна	Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтв		022 Дизайн	Дизайн		

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
0					
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германськими та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська мова		International economics – англійська мова
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management –

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Агробізнес		англомо вна Агробі знес
		052 Політолог ія	Політологія міжнародни х відносин		
	053 Психологія	053 Психологі я	Практична психологія	053 Психолог ія	Психоло гія
	054 Соціологія	054 Соціологі я	Соціологія економічної діяльності	—	—
06 Журналіс тика	061 Журналісти ка	061 Журналіс тика	Реклама і зв'язки з громадськіс тю	061 Журналіс тика	Реклама
07 Управлін ня та адміністру вання	071 Облік і оподат- кування	071 Облік і оподат- кування	Облік і оподаткува ння Digitalаудит та аналіз	071 Облік і оподат- кування	Облік і оподат кування в міжнар одному бізнесі
					Облік і податк овий консалт инг
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансо вий контрол ь та аудит Фінансо вааналіт

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					ика
072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
					Financial Intermediation – англомова
			Страховий бізнес		Страховий менеджмент
			Корпоративні фінанси		Корпоративні фінанси
	Міжнародні фінанси	Фінансове брокерство			

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					Фінансові технології в бізнесі
073 Менеджмент	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності
			Management of foreign economic activities – англ. мовна		Management of foreign economic activities – англ. мовна
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент
					Trade management – англ. мовна

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Менеджмент персоналу (HRmanagement)		Менеджмент персоналу (HRmanagement)
			Промисловий менеджмент (Industrialmanagement)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hoteland Restaurantmanagement – англомова
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Touristand resort-recreational management – англомова

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Менеджмент антимонопольної діяльності
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					(Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібною торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англомова
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюга мипостачання

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)		Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	і науки	рні науки		рні науки	науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (DataScience)	—	—
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	—	—
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд-дизайн		
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний ресторанний девелоп

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					мент Ресторанні технології та бізнес Міжнародний готельний бізнес International hotel business – англomовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм International tourism – англomовна Економіка і організація туризму	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес International tourist business – англomовна Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
28 Публічне	281 Публічне	281 Публічне	Публічне управління	281 Публічне	Публічне

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
правління та адміністрування	управління та адміністрування	управління та адміністрування	та адміністрування	управління та адміністрування	управління та адміністрування	
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;

– сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;

- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314928, 5131332;

- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 5741546, 5741683

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні

стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітного періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями,

навчальний корпус Д, Л, актовa зала (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VR Oculus Go – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, залаBibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport,залавідеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземнихвидань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом,шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall таплазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки.SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащенаокулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано«куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Залавідеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінаріву режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проєктором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo**(10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (Directory of Open Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (Directory of Open Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (Electronic Theses Online Service) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліо-

течних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці (додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання

адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція						уКНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси 	1–2 роки		Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes) Економічний	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3

факультет Гренобль, Франція						роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами 	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (<i>University of Central Lancashire</i>) Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародні бізнес-комунікації 	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
------------------------	------------------	---------------	-----------------	----------------	---------------	--------

				я		
Університет прикладних наук Вюрцбург- Швайнфурт (University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt) Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Otto-Friedrich-University Bamberg) Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент міжнародних інформаційних систем • Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з

організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «ERAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові ІнжиніринговіТехнології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ«КредіАгріколь Банк», ПАТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– **майстер-клас** **амбасадора «VORWERKThermomix» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги**, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей

«Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент»разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології SlowCook, Sousvide.

– **майстер-клас Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань **на тему «Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страв сучасної української кухні—запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із

штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Кухта М.П., доктор соціологічних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Профіль освітньої програми зі спеціальності
054 «Соціологія»
(за спеціалізацією «Соціологія економічної діяльності»)**

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра філософії, соціології та політології
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Соціологія» спеціалізація «Соціологія економічної діяльності»
Офіційна назва освітньої програми	«Соціологія економічної діяльності»
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання: 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Київського національного торговельно-економічного університету»
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://knute.edu.ua/

2 - Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованого конкурентоспроможного фахівця в соціально-економічній сфері, здатного до коректної самостійної постановки і вирішення завдань в науково-практичній діяльності.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 054 «Соціологія» Спеціалізація «Соціологія економічної діяльності»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців з високим рівнем знань та навичок в сфері соціально-економічних процесів, соціально-економічної взаємодії, організації та управління роботою дослідних соціологічних груп, впливу на різні соціально-економічні верстви з метою покращення рівня життя суспільства, соціального благоустрою.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі соціології. Акцент на знаннях, уміннях та практичних навичках при проведенні досліджень та розв'язанні проблем в соціально-економічній сфері. Ключові слова: соціологія, економічна діяльність, соціально-економічні процеси, методика, навчання.
Особливості програми	Програма ґрунтується на загальнонаукових засадах, сучасному вітчизняному і зарубіжному досвіді соціологічної діяльності та підготовки фахівців, орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива професійна діяльність.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців згідно чинного класифікатора професій (ДК 003:2010): - соціолог;

	<ul style="list-style-type: none"> - соціолог промисловий; - фахівець з розміщення продуктивних сил та регіональної економіки. <p><i>Основними напрямками професійної діяльності випускника є проведення соціологічних досліджень, здійснення соціального моніторингу життєдіяльності соціуму, організація роботи соціологічної служби в структурі підприємств, установ, організацій різних форм власності. Випускники за спеціалізацією «Соціологія економічної діяльності» можуть працювати в державних органах управління, органах місцевого та регіонального самоврядування, політичних партіях, маркетингових та рекламних установах, в PR-агентствах, науково-дослідних центрах, громадських організаціях, засобах масової інформації (газетах, радіо, телебаченні, Інтернет-виданнях).</i></p>
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу здобуття першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів вищої освіти у Київському національному торговельно-економічному університеті», введеним наказом КНТЕУ від 5.03.2015 р. (№ 470). Формами організації освітнього процесу є: навчальні заняття (лекції, лабораторні, практичні, семінарські, консультації, індивідуальні завдання, випускний кваліфікаційний проєкт (робота)), самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Освітній процес базується на принципах активізації мобільності студентів і науково-педагогічних кадрів; підготовки молоді до активного життя в демократичному суспільстві, закладення основи для їх професійної кар'єри й особистого розвитку.
Оцінювання	Згідно з «Положенням про оцінювання результатів

	навчання студентів та аспірантів» та «Положенням про організацію освітнього студентів», оцінювання навчання здійснюється за 100-баловою шкалою. Форми контролю: вхідний, поточний, підсумковий модульний контроль, індивідуальні завдання, підсумковий (семестровий) контроль, залік, екзамен, контроль залишкових знань (ректорський контроль), кваліфікаційна робота.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у <i>соціально-економічній сфері</i> , що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення</p>

	<p>суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології <i>та економіки</i>.</p> <p>СК02. Здатність до опанування, використання основних класичних та сучасних соціологічних і <i>соціально-економічних теорій</i>.</p> <p>СК03. Здатність аналізувати соціальні <i>та соціально-економічні</i> зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.</p> <p>СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.</p> <p>СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження</p> <p>СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців.</p> <p>СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.</p> <p>СК09. Здатність використовувати професійно профільовані знання для діагностики, прогнозування, проектування соціально-економічного розвитку суспільства.</p> <p>СК10. Здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів.</p> <p>СК11. Здатність до встановлення чинників, показників, типів взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня (суспільств, груп, організацій, осіб).</p>

	<p><i>СК12. Здатність до встановлення ресурсів, потенціалу розвитку соціально-економічних суб'єктів, а також визначення чинників нерівного доступу до ресурсів.</i></p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.</p> <p>РН02. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.</p> <p>РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціально-економічних змін в Україні та світі.</p> <p>РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних та соціально-економічних явищ у контексті професійних задач.</p> <p>РН05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.</p> <p>РН06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.</p> <p>РН07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціально-економічної інформації, представлення аналітичних звітів.</p> <p>РН08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</p> <p>РН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.</p> <p>РН10. Володіти навичками збору соціально-економічної інформації з використанням кількісних та якісних методів.</p> <p>РН11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.</p> <p>РН12. Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.</p> <p>РН13. Вміти застосовувати аналітичний та</p>

	<p>методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій соціально-економічним суб'єктам.</p> <p>PH14. Вміти здійснювати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем та прогнозувати їх можливі соціальні наслідки.</p> <p>PH15. Вміти визначати чинники розвитку та специфіку взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня.</p> <p>PH16. Виявляти та аналізувати нові чинники соціально-економічної нерівності в Україні та світі, визначати можливі шляхи подолання нерівного доступу різних суспільних груп до тих чи інших соціальних ресурсів.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Склад проектної групи освітньо-професійної програми, професорсько-викладацький склад, який задіяний до викладання навчальних дисциплін за спеціальністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. 100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. У навчальному процесі використовуються комп'ютерні класи з потужними комп'ютерами та сучасним програмним забезпеченням. Комп'ютеризовані робочі місця у Науковій бібліотеці університету надають можливість доступу до Інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти також мають змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю доступу до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).
Інформаційне та навчально-	✓ офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми,

методичне забезпечення	<p>навчальну, наукову і забезпечення виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ необмежений доступ до мережі Інтернет; ✓ наукова бібліотека, читальні зали; ✓ віртуальне навчальне середовище Moodle; ✓ навчальні і робочі плани; ✓ графіки навчального процесу; ✓ навчально-методичні комплекси дисциплін; ✓ дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, програми практик; ✓ методичні вказівки щодо виконання курсових робіт (проектів), підготовки до кваліфікаційного екзамену тощо.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

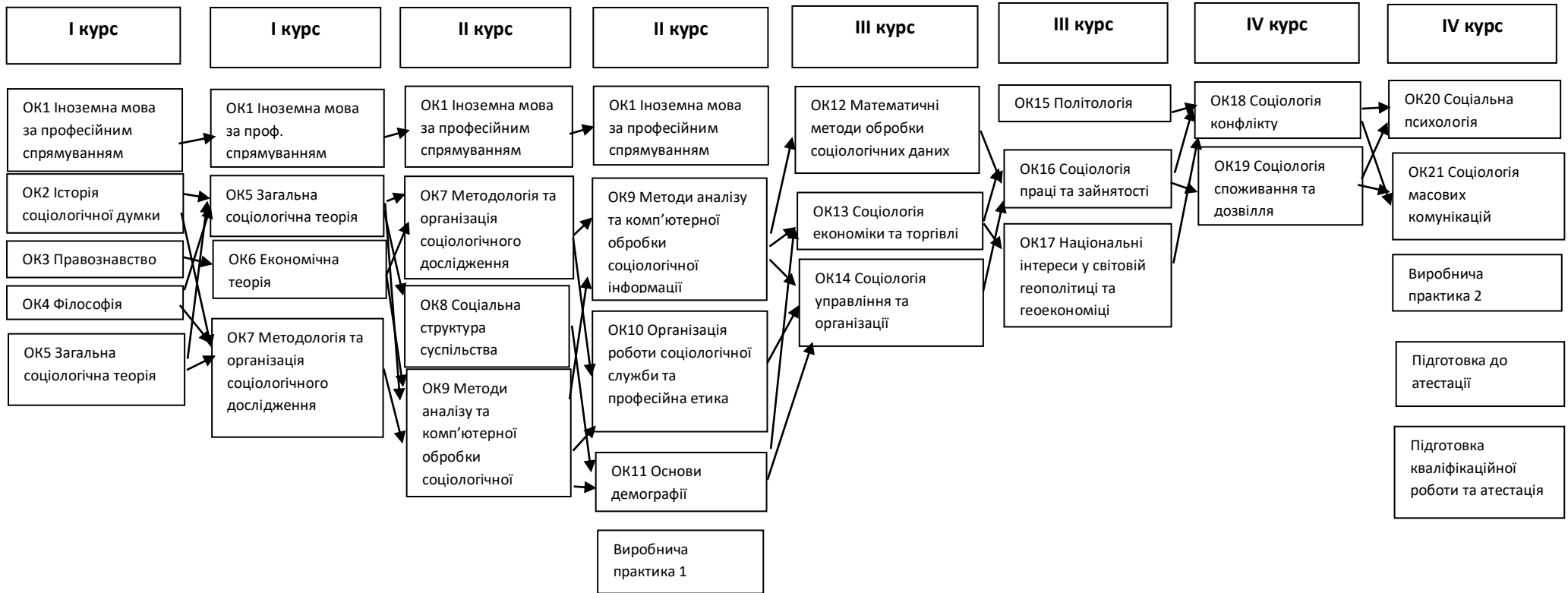
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
OK1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
OK2	Історія соціологічної думки	6
OK3	Теорія держави і права	6
OK4	Філософія	6
OK5	Загальна соціологічна теорія	9
OK6	Економічна теорія	6
OK7	Методологія та організація соціологічного дослідження	12
OK7.1	КР із методології та організації соціологічного дослідження	
OK8	Соціальна структура суспільства	6
OK9	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6
OK10	Організація роботи соціологічної служби та професійна етика	9
OK11	Основи демографії	6
OK12	Математичні методи обробки соціологічних даних	6
OK13	Соціологія економіки та торгівлі	12
OK13.1	КР із соціології економіки та торгівлі	
OK14	Соціологія управління та організації	6
OK15	Політологія	6
OK16	Соціологія праці та зайнятості	6
OK17	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
OK18	Соціологія конфлікту	6
OK19	Соціологія споживання та дозвілля	6
OK20	Соціальна психологія	4,5
OK21	Соціологія масових комунікацій	4,5
Загальний обсяг обов'язкових компонент		162
Вибіркові компоненти ОП		
BK1	Гуманітарна політика держави	6
BK2	Державна служба	6
BK3	Діловий протокол та етикет	6

ВК4	Етносоціологія	6
ВК5	Історія українського суспільства	6
ВК6	Культурна спадщина України	6
ВК7	Логіка	6
ВК8	Маркетинг	6
ВК9	Ораторське мистецтво	6
ВК10	Психологія спілкування	6
ВК11	Релігієзнавство	6
ВК12	Світова культура	6
ВК13	Соціологія віртуального простору	6
ВК14	Соціологія громадської думки	6
ВК15	Соціологія гендеру та віку	6
ВК16	Соціологія міста та села	6
ВК17	Соціологія особистості	6
ВК18	Соціологія реклами	6
ВК19	Соціологія сім'ї та молоді	6
ВК20	Соціологія фінансів	6
ВК21	Соціальне лідерство	6
ВК22	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	6
ВК23	Статистика	6
ВК24	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
Загальний обсяг вибірових компонент		60
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Всього		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
Всього		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3.Форма атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація здійснюється у формі: публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати розв'язання складної спеціалізованої завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій та методів, має характеризуватися комплексністю та невизначеністю умов.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	
ЗК1	+		+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	
ЗК2	+																					
ЗК3							+		+	+			+	+		+		+		+	+	
ЗК4		+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+		+	+		+	+	
ЗК5	+		+	+		+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК6			+	+		+	+			+	+			+				+	+			
ЗК7	+						+			+			+	+				+		+	+	
ЗК8	+		+	+	+	+	+		+		+	+			+	+	+					
ЗК9	+		+			+	+	+	+	+		+					+			+	+	
ЗК10		+		+			+			+			+	+					+	+		
ЗК11			+				+			+	+			+	+		+	+				
ЗК12		+	+	+	+	+				+			+		+	+	+	+	+	+	+	
СК1	+	+		+	+	+	+	+		+			+			+		+	+		+	
СК2		+			+	+	+	+				+	+			+		+	+		+	
СК3		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+			
СК4	+				+		+	+	+	+		+	+	+		+		+	+		+	
СК5							+			+		+		+							+	
СК6		+		+			+	+	+			+		+					+			
СК7	+						+			+		+		+					+	+	+	
СК8					+		+			+		+	+	+	+		+	+		+	+	
СК9		+			+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+		+	
СК10	+						+			+	+		+	+	+	+	+			+		
СК11		+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
СК12					+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17	БК18	БК19	БК20	БК21	БК22	БК23	БК24	БК25	
ЗК1	+	+	+		+		+	+	+	+		+		+									+	+	+	
ЗК2					+					+			+													
ЗК3		+	+						+	+									+					+		
ЗК4	+	+				+	+	+			+		+		+							+		+		
ЗК5		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+					+			+	+	+	+	+
ЗК6	+	+	+	+		+	+				+		+		+				+	+		+	+	+	+	
ЗК7		+	+		+			+	+	+	+	+				+		+	+	+		+	+	+		+
ЗК8		+			+									+				+		+				+	+	
ЗК9		+			+			+		+		+	+	+					+					+	+	+
ЗК10								+	+	+				+					+					+		
ЗК11	+	+	+	+		+	+		+	+	+		+			+	+			+		+	+	+		
ЗК12	+	+				+	+		+		+		+	+		+	+			+		+	+			
СК1				+	+			+				+		+		+	+	+		+	+					+
СК2								+						+	+	+	+	+		+	+					
СК3	+			+		+	+		+				+	+		+	+		+	+	+			+	+	
СК4				+	+									+	+	+	+				+					
СК5								+										+								
СК6								+		+		+			+		+									+
СК7			+		+				+	+		+						+		+						+
СК8		+	+	+			+				+		+			+		+	+	+		+				
СК9				+				+						+		+	+		+	+	+				+	
СК10	+	+	+		+		+		+			+	+	+							+	+				+
СК11				+									+	+	+	+	+	+			+	+			+	
СК12	+	+	+		+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти																					
Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21
РН1	+	+			+		+	+		+		+	+	+		+		+	+		+
РН2		+		+	+							+	+		+		+	+			+
РН3	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+			+		+	+		+
РН4		+		+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН5	+		+							+					+		+				
РН6			+				+		+	+			+	+		+					+
РН7							+	+	+	+	+	+	+	+		+			+		
РН8	+	+		+			+		+	+				+				+	+	+	
РН9							+		+	+									+		
РН10						+	+	+	+	+		+	+	+		+					
РН11	+						+		+	+				+							+
РН12			+	+	+		+			+		+		+	+		+	+		+	
РН13						+	+	+	+		+	+	+	+		+		+	+	+	+
РН14				+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+		+
РН15					+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН16		+			+	+		+			+	+	+	+		+	+	+	+		+

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними вибілковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17	БК18	БК19	БК20	БК21	БК22	БК23	БК24	БК25	
РН1				+	+					+				+	+	+	+	+	+	+					+	
РН2	+			+		+		+			+		+	+	+			+		+						+
РН3				+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+						+
РН4	+	+		+			+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
РН5		+	+		+					+		+			+								+	+		+
РН6		+						+	+	+		+		+							+		+	+		
РН7										+				+	+				+	+	+	+		+	+	+
РН8		+	+		+			+	+	+	+	+				+	+	+	+	+		+	+	+	+	
РН9				+										+	+					+						+
РН10				+					+					+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+
РН11					+			+	+	+		+													+	
РН12	+	+	+	+			+			+	+	+	+		+	+	+	+				+				+
РН13								+	+			+		+		+	+	+	+	+	+		+			
РН14	+			+				+	+					+	+	+	+			+	+	+		+	+	+
РН15	+	+	+	+		+	+		+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
РН16	+			+	+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022; 2022-2023.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Англійська мова: Радченко Ю.П., ст. викл. кафедри сучасних європейських мов, Панасюк Н.В., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Німецька мова: Мамченко С.П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Французька мова: Дурдас А.П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/есе. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊.

Зміст. 1 етап – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.* Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.* Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні поняття з економіки. Мікроекономіка та макроекономіка. Типи економічних систем (планова, ринкова, змішана). Попит та пропозиція. Основні джерела доходу. Параметри оцінювання економічної діяльності. Фактори виробництва. Структура ринку та конкуренції. Монополії. Бізнес – цикл та економічна стабільність. Безробіття. Інфляція. Економічне зростання та його коливання. Гроші та валюта. Міжнародна торгівля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник / А.Г. Латигіна. – К.: КНТЕУ, 2018.

2. Зощенко Л.А. Практичний курс з граматики англійської мови Л.А. Зощенко. – К.: КНТЕУ, 2016.

3. Колечко О.Д., Крилова В.Г. Підручник з французької мови для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. – К.: КНЕУ, 2012.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – (опитування, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль – (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., доцент, доктор соціологічних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Засвоєння системи знань з історії світової соціологічної думки, базових положень й основних принципів найбільш фундаментальних теорій в історії соціології; формування у студентів соціологічного мислення й культури, здатності застосувати системний підхід до аналізу суспільства та історії його пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія» та інші суспільні науки на рівні повної загальної середньої освіти.

Зміст. Розвиток соціального знання Стародавнього світу. Соціальне знання епохи середньовіччя та Відродження. Соціальні знання і дослідження нового часу (XVII – поч. XIX ст.). Соціологічні ідеї консерватизму, лібералізму й утопічного соціалізму. Виникнення позитивістської соціології (О. Конт). Виникнення і розвиток натуралістичного напрямку в соціології. Соціальна теорія марксизму. Психологічний напрям у соціології XIX – початку XX ст. Емпіричні соціальні дослідження XIX – початку XX ст. Німецька формальна соціологія XIX – початку XX ст. Соціологічна концепція Е. Дюркгейма. Соціологія М.Вебера. Структурний функціоналізм Т. Парсонса. Символічний інтеракціонізм Дж. Міда. Теорія соціального обміну й біхевіористська соціологія. Соціологія Франкфуртської школи. Інтегральна соціологія П. Сорокіна.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія соціології: навчальний посібник / За ред. І.П. Руценка. – Х.: ТОВ «Планета-Прінт», 2017. – 442 с.

2.Култаєва М.Д., Навроцький О.І., Шеремет І.І. Європейська теоретична соціологія ХХ-ХХІ століття: навч. посібник для студ. ВНЗ. – Х., 2018. – 328 с.

3. Соціологічна теорія: традиція та сучасність: Навчальний посібник / За ред. А.Ручки. – К.,2017. - 363 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2021/2022

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій Т.О., проф., докт. юрид. наук, проф. завідувач кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об'єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Марчук В.М. Теорія держави і права. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - 424 с.
2. Гусарев С.Д. Теорія права і держави : навч. посіб. Київ : Правова єдність, 2018. - 378 с.
3. Скакун О.Ф. Теорія права і держави : підручник. Київ : Правова єдність, 2018. - 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція- консультація/ лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., докт філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія, «Історія України», «Історія української культури» рівня загальної освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.

2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: монографія. - К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.
3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: Видання. - К, Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЗАГАЛЬНА СОЦІОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В, доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про зміст основних категорій і понять соціології; практичне значення застосування основних положень соціології для суспільно-економічної практики; основні напрямки і школи соціологічної думки; основні теоретичні положення, що містяться у їх основі; вітчизняну специфіку соціальних конфліктів та шляхи їх вирішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з «Всесвітньої історії» та «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Методологія соціального пізнання. Соціологічна пропедевтика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Теорії соціалізації та соціальної мобільності. Соціальна структура суспільства. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Соціологія культури Економічна соціологія. Соціологія праці та виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гіденс Е. Соціологія. / Е. Гіденс; пер. з англ. . – К.: Основи, 2014. – 726 с.
2. Смелзер Нейл Дж. Проблеми соціології. Георг Зімельівські лекції, 1995 / перекл. з англ. – Львів: Кальварія, 2016. – 128 с.

3. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія. Заг. курс: Підручник / М.П. Лукашевич, М.В. Туленков. К.: Каравела, 2017. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6.Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Штундер І.О., доцент канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня загальної середньої освіти, «Правознавство».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Базилевич В.Д. Економічна теорія: політична економія : навч. посіб. / В.Д. Базилевич. –К. : Знання, 2014. –710 с.

2. Економічна теорія : навч. посіб. / Л.С. Шевченко, О.А. Гриценко, О.С.Марченко та ін. ; за заг. ред. Л.С. Шевченко. –Х. : Право, 2016. –268 с

3. Касьяненко Л.М. Економічна теорія : навч. посіб. / Л.М.Касьяненко. – К. : Цул, 2015. –224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів, практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.7. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф., докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів методологічної культури шляхом опанування методологією, методикою та організаційними основами сучасних соціологічних досліджень. Поглиблення знань студентів про соціальну дійсність, осмислення логіки процесів соціального розвитку та пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи та логіка соціологічного дослідження. Програмування соціологічного дослідження. Методи, методики, техніки та процедури соціологічного дослідження. Аналіз та інтерпретація, результатів соціологічного дослідження. Презентація даних соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арон Р. Етапи розвитку соціологічної думки / [Пер. з франц.]. – К.: Юніверс, 2014. – 688 с.
2. Важинський С.Е. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Кузь О.М. Геополітика: навч. посібник Д.С. Коротков / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2008 – 178 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СОЦІАЛЬНА СТРУКТУРА СУСПІЛЬСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Кухта М.П., доктор соціологічних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття соціальної структури суспільства; соціальні групи, соціальні класи, верстви, соціальні інститути, соціальні організації, соціальні спільноти, соціальні статуси; соціальну стратифікацію як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства; соціальні групи як страти; історичні типи стратифікованого суспільства; поняття соціальної мобільності, її типи; соціальна стратифікація та соціальна мобільність як процеси розвитку соціальної структури суспільства; основні напрямки соціоструктурних змін у сучасному українському суспільстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Основні категорії та концепти теорії соціальної структури суспільства; структурна композиція суспільства: основні рівні; поняття соціальних спільнот, їх типологія; основні елементи соціальної структури. Соціальні інститути у структурі суспільства. Механізми взаємодії між соціоструктурними елементами суспільства. Основні тенденції змін у пострадянському українському суспільстві на стані транзиту. Соціальна стратифікація суспільства; класова теорія марксизму; веберіанство: клас, статус, партія; функціоналізм і соціальна стратифікація; теорія соціальної мобільності. Нові міграційні та імміграційні тренди; теорії еліт, середніх класів, нижніх соціальних верств і соціальної маргінальності; стратифікація сучасного соціального суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Симончук О. Соціальні класи в сучасних суспільствах: евристичний потенціал класового аналізу. Монографія. / О. Симончук. – К.: Інститут соціології НАН України, 2018. – 415 с.

2. Пірен М.І. Загальна соціологія. Навч.посібник. / М.І. Пірен. – К.: Видавничий дім «Персонал», 2014. – 104 с.

3. Кононов І.Ф. Теоретична соціологія. Сучасні суспільства: структури та процеси. Підручник. / І.Ф. Кононов. – Луганськ: вид-во ДЗ «ЛНУ ім. Тараса Шевченка», 2013. – 336 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії; прес–конференції.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв’язання соціологічних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА КОМП’ЮТЕРНОЇ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Столетова І.Г., к.е.н., старший викладач кафедри цифрової економіки та системного аналізу

Результати навчання. Вивчення методів обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач; основних принципів прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу соціологічної інформації; опанування моделей та методів побудови моделей та аналізу залежностей даних; принципів візуалізації даних; використання сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних у соціології; прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі аналізу на основі аналізу соціологічної інформації.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Загальна соціологічна теорія», «Економічна теорія».

Зміст. Основні категорії бізнес-аналітики соціологічної діяльності. Аналітична інформація як основа для управління соціально-економічними процесами. Комплексний системний аналіз соціологічних даних. Виявлення прихованих тенденцій та закономірностей даних соціологічних досліджень. Кластерний аналіз у соціології. Засоби аналізу текстової соціологічної інформації. Хмарні технології *Microsoft* для аналізу та візуалізації соціологічних даних. Організація та проведення аналізу соціологічних даних рівня. Побудова аналітичної звітності. Створення асоціативних правил за результатами обробки соціологічної інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рудніченко М.Д. Навчальний посібник з дисципліни "Методи аналізу і обробки великих обсягів даних/ Упоряд.: Н.Д. Рудніченко, Н.О. Шибасва. - Одеса: ОНПУ, 2020. - 46 с.

2. Радченко І.О. Технології та інфраструктура Big Data / І.А. Радченко, І. М. Миколаїв. - СПб .: Університет ИТМО, 2018. - 52 с.

3. Радченко І.О. Технології та інфраструктура Big Data: Навч. посібник. / І.А. Радченко, І. М. Миколаїв: Університет ИТМО, 2018. - 52 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ СЛУЖБИ ТА ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: створення й організацію роботи соціологічної служби в Україні як відділу у складі компанії та як окремої юридичної служби; ринок соціологічних служб; рекламну діяльність соціологічної служби; взаємодію суб'єктів соціологічного дослідження; методику організації та проведення досліджень.

Ознайомлення з основними етичними категоріями та поняттями професійної етики; формування у студентів системи знань та уявлень про професійну етику соціолога; засвоєння основних положень та принципів кодексів професійної поведінки та етики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Філософія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Організаційні моделі, програма діяльності соціологічної служби; стратегічний та робочий плани дослідження; організація роботи інтерв'юерів; методика дослідження практик академічної доброчесності у ЗВО України; використання Інтернету для отримання соціологічної інформації; підсумкові документи соціологічного дослідження. Виникнення та історичні етапи розвитку професійної етики. Теоретико-методологічні засади професійної етики соціолога. Історія етичних учень. Мораль і моральна свідомість. Основні моральні цінності та категорії етики. Професійна мораль у житті сучасного суспільства. Професіоналізм як моральна риса особистості. Професійні стандарти фахової діяльності соціолога. Кодекси професійної етики як засіб саморегулювання професійної діяльності. Етика соціолога у світлі ціннісних вимог до наукової діяльності. Деонтологія в контексті роботи соціолога. Духовно-моральний портрет соціолога. Професійний етикет соціолога. Етика професійного спілкування. Етичні проблеми професійної діяльності: сутність та різновиди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бралатан В.П. Професійна етика. Навч. посіб. / В.П. Бралатан, Л.В. Гуцаленко, Н.Г. Здирко. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 252 с.

2. Дороніна М.С. Соціологія (візуалізація основних положень): навч. посіб. / М.С. Дороніна, Л.О. Сасіна. – Х.: Вид-во ХНЕУ. – 2011. – 172 с.

3. Калашнікова Л.В. Організація діяльності соціологічних служб: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.В. Калашнікова. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ОСНОВИ ДЕМОГРАФІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков С.І. проф., д-р. екон. наук, завідувач кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності демографічних процесів і явищ, на основі дослідження різних типів,

загальних і специфічних закономірностей та принципів відтворення населення, засвоєння знання про розвиток і динаміку народонаселення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Демографія як наука. Історія розвитку демографії. Загальна теорія народонаселення. Джерела інформації про населення. Методика демографічних досліджень. Відтворення та розміщення населення як основні показники в демографії. Соціально-демографічний склад населення та проблеми його якості. Чисельність і структура населення. Етнічна демографія. Вплив релігії на розвиток народонаселення. Шлюб і сім'я. Народжуваність і репродуктивна поведінка. Тривалість життя і смертність як демографічні категорії. Міграція населення. Демографічна статистика. Демографічне прогнозування. Демографічна політика. Сучасні тенденції демографічного розвитку та їх регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Муромцева Ю.І. Демографія: Навчальний посібник / Ю.І. Муромцева. – К.: Кондор, 2014. – 300 с.

2. Власенко Н.С., Лібанова Е.М. та ін. Комплексний демографічний прогноз України до 2050 року: монографія / За ред. Е. М. Лібанової. – Київ: УЦСР. 2016. – 138 с.

3. Дорошенко Л. С. Демографія : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : МАУП, 2015. – 112 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДАНИХ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белова М.О., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Формування системи знань з математичних методів обробки соціологічних даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти, «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Шляхи та умови застосування математичних методів в соціологічних дослідженнях. Поняття вимірювання в соціології. Загальна схема роботи дослідника. Основні характеристики шкал вимірювання. Поняття вибірки. Поняття генеральної сукупності. Характеристика обсягу вибірки. Формування вибірки. Форми представлення експериментальних даних. Числові характеристики розподілу. Закони розподілу випадкової величини. Загальні принципи перевірки статистичних гіпотез. Етапи прийняття статистичного рішення. Потужність критеріїв. Класифікація задач та методів їх розв'язання. Поняття зсуву. Обробка даних за критерієм Колмогорова-Смірнова. Порівняння двох і більше емпіричних розподілів. Багатофункціональні критерії. Поняття кореляційного зв'язку між досліджуваними величинами. Класифікація кореляційних зв'язків. Групування даних для кореляційного аналізу. Коефіцієнт кореляції Спірмена. Коефіцієнт кореляції Пірсона. Експертні оцінки. Рангово-бісеріальний коефіцієнт кореляції Спірмена та Кендала. Можливості та умови застосування, обробка даних із застосуванням рангової кореляції для виявлення зв'язку між двома ознаками. Призначення та опис парного кореляційного аналізу. Виявлення криволінійного кореляційного зв'язку між двома ознаками. Побудова графіка кореляційного поля.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Донченко В. С. Теорія ймовірностей та математична статистика для соціальних наук: навч. посіб. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2015. - 400 с.
2. Еленберг Дж. Як ніколи не помилятися. Сила математичного мислення: Книга. - Київ : Наш Формат, 2017. - 576 с.
3. Жильцов О. Б. Теорія ймовірностей та математична статистика у прикладах і задачах: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Г. О. Михаліна. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. - 336 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, практичні заняття .

Методи оцінювання:

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Соціологія економіки та торгівлі» у студентів повинно бути сформовано систему знань про теоретичні засади соціології економіки та торгівлі, передумови її виникнення, тенденції функціонування та розвитку; історію соціологічних досліджень економіки та торгівлі; специфіку методів дослідження економічних і торговельних процесів в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія», «Економічна теорія», «Основи демографії», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Концептуальні засади становлення соціології економіки та торгівлі. Економічна суб'єктність людини. Поведінковий вимір економічного життя людини. Ризик в структурі економічної поведінки людини. Господарсько-економічні спільноти. Господарсько-економічні організації. Соціальні інститути економіки. Соціальний інститут власності. Соціальний інститут домашнього господарства. Соціологічний аналіз ринку праці. Соціальні показники і методика вимірювання рівня життя населення. Феноменологія підприємництва. Культурний вимір економіки. Характеристика світу господарства. Дискретність та єдність господарства та торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші ресурси / засоби.

1. Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ / А.А. Герасимчук. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 276 с.

2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. – К.: Каравела, 2016. – 280 с.

3. Соціологія: підручник для студ. вищ. навч. закл. / авт.: В.І. Волович, М.І. Горлач, В.Г.Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 808 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності управлінських процесів і явищ, як особливого виду соціальних відносин. Розуміти механізми процесів, що впливають на спільну діяльність людей, вироблення сучасних критеріїв оцінки ефективності її організації та соціальних наслідків, пошук оптимальних моделей управління і розвитку відповідних засобів і методів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації», «Основи демографії», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».

Зміст. Соціологія управління як наука: предмет, структура, сутність, функції. Еволюція соціологічної теорії управління. Міждисциплінарний та методологічний інструментарій соціології управління. Управління як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів. Управління як соціальне явище. Соціологічний фактор в управлінні. Моделі та методи соціального управління. Технологія та механізми процесу соціального управління. Соціальні складові управлінського циклу. Соціологічні аспекти організації управлінської діяльності. Соціальна сутність та принципи стратегічного управління. Соціальна організація в системі управління. Прикладні соціологічні дослідження управління. Державне управління як предмет соціологічного аналізу. Людський ресурс в управлінні. Стиль управління. Соціальні комунікації в управлінні. Управління як маніпулювання. Місце та роль соціальної інформації в управлінні. Соціологічні аспекти культури та етики управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи: навч. посіб. Одеса, 2017. 406 с.

2. Димитрова Л.М. Соціологія управління та організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.М. Димитрова. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Ліра-К; Політехніка НТУУ «КПІ», 2015. – 156 с.

3. Захарчин Р. М. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2015. № 14. С. 66-68.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governace; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних

державних. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герасимчук Т. Ф., Киридон А. М., Троян С.С. Загальна теорія політики: навчальний посібник / МОН України, Рівненський державний гуманітарний університет. – Київ: Кондор, 2017. – 226 с.
2. Дей М.О., Ткач О.І. Політологія у схемах, таблицях та визначеннях: навчальний посібник / МОН України: Національна академія наук України, Київський ун. - т права. – К.: Ліра, 2017. – 172 с.
3. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горlach, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ ТА ЗАЙНЯТОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В, доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіти основними поняттями та категоріями соціології праці та зайнятості на рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти засвоєнню теоретичних уявлень про соціальні процеси пов'язані з працею та зайнятістю; ознайомити з науковими підходами до аналізу сучасних проблем виробничих відносин; допомогти студентам усвідомити сутність соціології праці та зайнятості; сприяти розвитку здатності встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у функціонуванні інститутів праці та зайнятості; сформулювати у студентів інтерес до самостійного творчого осмислення дисципліни «Соціологія праці та зайнятості» і потребу до прогнозування наслідків процесів, що відбуваються у виробничій сфері; здійснити виховання національної культури та патріотизму; стимулювати прагнення до постійного здобуття нових знань у вивченні теоретичних засад функціонування суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Вступ. Предмет і зміст соціології праці та зайнятості. Основні етапи розвитку соціології праці та зайнятості. Праця як система суспільних відносин. Соціальні процеси у сфері праці. Соціально-культурні виміри праці. Мотивація трудової діяльності та стимулювання праці. Ринок праці. Зайнятість населення. Трудова поведінка. Соціологічний підхід до аналізу професійного розподілу праці. Праця у неформальному секторі економіки. Якість робочої сили та професійна освіта. Профспілки і програми соціального партнерства. Трудова міграція в сучасному світі. Гендерні аспекти праці і зайнятості. Трудові колективи та організації. Глобальні трансформації у сфері праці та зайнятості. Соціологічна служба та її функції в організації. Організація соціологічних досліджень соціальних процесів у сфері праці та зайнятості. Методи збирання, оброблення і аналізу соціологічної інформації у сфері праці і зайнятості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вебер М. Господарство і суспільство: нариси соціології розуміння / М. Вебер; з нім. пер. М.Кушнір. – К.: Вид. дім «Всесвіт», 2017. – 345 с.

2. Дворецька Г.В. Соціологія праці: Навч. посібник / Г.В. Дворецька. – К.: КНЕУ, 2016. – 244 с.

3. Лукашевич М.П. Соціологія праці. Навчальний посібник / М.П. Лукашевич. – К.: Либідь, 2014. – 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В, доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних

регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Гергун Артем Васильович. Глобальна справедливість. Контрверза універсалізму та партикуляризму: монографія. – К.: Наукова думка, 2016. – 213 с.

2. Власюк О.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр. наукові праці. – К.: НІСД, 2016. – 528 с.

3. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. Посібник. / За редакцією д-ра екон. наук Т.П. Богдан. – К., 2017. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. СОЦІОЛОГІЯ КОНФЛІКТУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність конфлікту, його структуру, причини та функції; фази й особливості механізму виникнення та розгортання конфлікту; стратегії й тактики поведінки у конфлікті, доцільність їх застосування; різновиди психічних впливів у конфлікті; критерії типології конфліктів; сутнісні характеристики конфліктів у різних сферах суспільного життя; умови попередження та альтернативні підходи до розв'язання конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політологія», «Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці».

Зміст. Соціологічні теорії про конфлікт як форму соціальної взаємодії. Конфлікт як соціальний феномен суспільного життя. Причини та рушійні сили конфлікту. Класифікація та типи конфліктів. Соціальний конфлікт. Суспільна криза. Динаміка конфлікту та механізми його виникнення. Учасники та суб'єктивна складова конфлікту. Соціально-психологічні та індивідуально-особистісні чинники конфлікту. Соціологія економічних конфліктів. Соціологія досліджень політичних конфліктів. Політична криза. Шляхи запобігання та вирішення конфліктів. Альтернативні підходи до розв'язання конфліктів. Кризи, конфлікти та згода в сучасному українському суспільстві

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко І.І. Соціологія: навч. посіб. / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2018. – 410 с.

2. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: навч. посіб. / С.Ю. Ципко. – Чернівці: Рута, 2014. – 64 с.

3. Гончарук-Чолач Т.В. Політична соціологія: навч. посіб. / Т.В. Гончарук-Чолач, Н.В. Джугла. – Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ ТА ДОЗВІЛЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення студентів з широким спектром проблем, які стосуються процесу споживання та дозвілля усіх прошарків суспільства, а також особливостями споживання та специфікою розвитку соціології споживання та дозвілля як галузевої соціологічної теорії, основними категоріями та поняттями, якими оперує соціологія споживання. Крім того, розкрити місце та роль споживання у структурі суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Соціологія споживання та дозвілля як наука. Теоретичні основи вивчення соціології споживання та дозвілля. Споживач в соціокультурному полі. Торговий та дозвіллевий простори як соціальне поле. Споживання як стиль життя. Соціальні інститути як регулятори поведінки. Міжнародний консюмерський рух, як складова соціології споживання. Споживання в соціальних спільнотах. Моделі індивідуальної і споживчої поведінки. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів. Поведінка споживачів в умовах ринкової економіки. Концепція суспільства споживання на сучасному етапі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ларіна Я.С. Поведінка споживача. Навч. Посібник. / Я.С. Ларіна, А.В. Рябчик. – К.: Академвидав, 2014. – 300 с.

2. Зарубіжна соціологія (XX – початок XXI ст.): хрестоматія / за ред. В.Г. Городяненка. – Дніпропетровськ: Вид-во ДНУ, 2012. – 656 с.

3. Скибінський С.В. Поведінка споживачів у маркетингу: навч. посіб. / Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: ЛКА, 2018. – 260с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мостова І.В., канд. психол. наук, старший викладач кафедри психології

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. Навчитися вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія споживання та дозвілля».

Зміст. Соціальна психологія як наука. Методологія соціально-психологічного дослідження. Психологія взаємодії людей. Психологія взаємин людей. Соціально-психологічні закономірності спілкування. Психологія міжособистісного сприйняття і взаєморозуміння. Соціальна психологія особистості. Психологія малої групи. Психологія етнічних спільнот. Психологія соціальних класів. Психологія натовпу. Психологія політики. Психологія релігій. Духовний потенціал людини. Психологічний вплив.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Волянська О. В. Соціальна психологія [Текст] : навч. посіб. / О. В. Волянська, А. М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2018. – 275 с.

2. Карузо Д. Р. Емоційний інтелект керівника. Як розвивати й використовувати чотири базові навички емоційного лідера. Монографія. / Д. Р. Карузо, П. Саловеї ; пер.з англ. – К. : СаммітКнига, 2016. – 295 с.

3. Ребуха Л. З. Соціальна психологія. Навч.посібник. - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність і природу масової комунікації; структуру і елементи системи масової комунікації; роль комунікації в механізмі забезпечення стійкості соціуму; теоретичні і прикладні моделі масової комунікації; соціокультурні передумови формування і розвитку ЗМК; місце масової інформації в діяльності ЗМК; роль, засоби, функції, форми, види і методи масової комунікації в конкурентному середовищі, а також в житті індивіда і соціуму в цілому; основні засоби і методи впливу ЗМІ на масову аудиторію, їх маніпулятивні можливості; інформаційно-психологічні впливи та їх результати (медіа-ефекти); форми і види регуляції відносин у діяльності ЗМК; співвідношення професійних факторів і факторів груп інтересів в реальній діяльності інформаційних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія споживання та дозвілля».

Зміст. Соціологія масових комунікацій в системі соціологічного знання. Виникнення масових комунікацій в суспільстві: функціональний підхід. Основні соціологічні теорії та моделі масових комунікацій. Комунікатор та аудиторія ЗМК як об'єкт соціологічного дослідження. ЗМК як соціальний інститут та соціальна підсистема. Інформаційне суспільство та глобалізація комунікативних процесів. Internet у системі масової комунікації. Соціальні інтереси суб'єктів масової комунікації. Форми та формати масової комунікації. Ефекти масової комунікації та ефективність діяльності ЗМК. Громадська думка як стан масової свідомості. Інформаційно-психологічний вплив та маніпулятивний потенціал ЗМІ в контексті масової свідомості. Засоби масової

інформації та політика: моделі та способи взаємодії. Методи соціологічного дослідження ЗМІ та масової комунікації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зернецька О.В. Глобальна комунікація: монографія / О.В. Зернецька. – Київ: Наукова думка, 2017. – 350 с.

2. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку. Навч. посібник. / О. Холод. – К.: Вид-во «Білий Тигр», 2018. – 370 с.

3. Яремчук С.С. Соціологія масової комунікації: навч. посіб. / С.С. Яремчук. – Чернівці: Рута, 2015. – 247 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., зав. кафедри фізичної культури; Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури; Самоленко Т.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури; Бойко О.Г., доц. кафедри фізичної культури; Чайченко Н.Л., доцент кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Настільний теніс. Бадмінтон. Фітнес. Аеробіка. Самбо. Атлетична гімнастика. Плавання. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вознюк Т.В. Сучасні ігрові види спорту: навчальний посібник-Вінниця: Корзун Д.Ю., 2017. – 246 С.

2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т.В.Вознюк, А.А. Ковальчук, О.В. Ковальчук. – Вінниця: Твори, 2019. – 279 с.

3. Грибан В.Р., Гамов В.Г. Безпека життєдіяльності у фізичній культурі спорту: навч.посібник / за ред. Г.П. Грибака . – Житомир: Видавництво «Рута», 2012. – 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- здача нормативів;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ГУМАНІТАРНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності гуманітарної політики держави, її основних принципів, завдань та шляхів реалізації. Розуміти особливості реалізації гуманітарної політики в різних сферах українського суспільства, вміти обирати найоптимальніші шляхи здійснення гуманітарної політики в культурній, освітній, науково-технологічній, екологічній, релігійній, ідеологічній, інформаційній, молодіжній та інших галузях гуманітарної політики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політологія».

Зміст. Визначення та зміст гуманітарної політики. Міжнародні аспекти гуманітарної політики. Глобалізаційні та євроінтеграційні впливи на гуманітарну сферу України. Формування української загальнонаціональної ідеології. Інформаційний простір в системі гуманітарної політики держави. Гуманітарна безпека держави. Гуманітарна політика в екологічній сфері. Політика розвитку культури в державі. Впровадження гуманітарної політики держави в освітній галузі. Державна політика в науково-технологічній сфері.

Державна молодіжна політика. Проблеми реалізації політики у сфері охорони здоров'я населення. Держава і релігійне життя суспільства. Етнополітичні проблеми гуманітарної політики. Пошук ефективної парадигми мовної політики для сучасної України. Державна політика в туристичній та курортній галузях. Державна політика у сфері фізичної культури та спорту. Реалізація прав і свобод людини та громадянина в українському суспільстві. Політична культура громадян як основа дієвої гуманітарної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дерєга В. В. Соціальна і гуманітарна політика. Навч. посібник / В. В. Дерєга. – Миколаїв : Видавництво ЧДУ ім. Петра Могили, 2012. – 178 с.
2. Соціальна і гуманітарна політика: підручник [автор. кол.: В.П.Трощинський, В.А.Скуратівський, М.В.Кравченко та ін.]; за заг. ред. Ю.В.Ковбасюка, В.П.Трощинського. Київ: Вид-во НАДУ, 2016. – 792 с.
3. Лукашевич М. П. Гуманітарна політика: сутність, напрями та шляхи реалізації: курс лекцій. Навч. посібник. / М. П. Лукашевич. – Київ : ІПК ДСЗУ, 2015. – 26 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ДЕРЖАВНА СЛУЖБА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільїна А.О., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів компетентностей у сфері державної служби, набуття практичних навичок і вмінь стосовно розв'язання завдань державної служби, зокрема підготовки пропозицій щодо формування державної політики та управління персоналом державних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія економіки та торгівлі», «Політологія», «Соціологія управління та організації».

Зміст. Державна служба та державний службовець. Система управління державною службою. Вступ на державну службу. Призначення на посаду державної служби. Службова кар'єра. Дисциплінарна та матеріальна відповідальність державних службовців. Державна служба та громадянське суспільство. Оцінювання результатів службової діяльності державних службовців. Етична поведінка державних службовців. Управління конфліктами в діяльності державних службовців. Гендерні аспекти державної служби. Державна служба в країнах ЄС. Ротація кадрів державної служби, її види та інші зміни державно-службових відносин. Форми роботи з кадрами державної служби. Етика державних службовців та протидія корупції на державній службі. Основні етичні принципи державної служби. Моделі державної служби: відкрита американська та закрита європейська, їх характеристика. Ефективність державної служби. Державна служба в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Малиновський В. Я. Публічна служба в Україні: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. - 312 с.

2. Державна служба: підручник: у 2 т. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України; редкол.: Ю.В. Ковбасюк (голова), О.Ю. Оболенський (заст. голови), С.М. Серьогін (заст. голови) [та ін.]. – К.; Одеса: НАДУ, 2013. – Т. 2. – 348 с.

3. Особливості публічного управління та адміністрування: Навчальний посібник / Бакуменко В.Д., Бондар І.С., Горник В. Г., Шпачук В.В. – К.: КНУКіМ, 2016. – 167 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, аналітичні доповіді, презентація проектів управлінських рішень, тестування).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні завдання, модульні контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології; Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного та ділового протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Соціологія економіки та торгівлі», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».

Зміст. Дипломатичний та діловий протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних та ділових заходів; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет гостинності; діловий імідж; діловий етикет як засіб організації професійної поведінки; правила поведінки поза службою; дипломатичний та діловий протокол і національні особливості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
2. Міжнародні відносини: Історія. Теорія. Економіка. Право: навчальний посібник / М. З. Мальський [та інші.]. — К. : Знання, 2017. — 464 с
3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013): Хроніка. — Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ЕТНОСОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доцент, кандидат історичних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку предмета та об'єкта етносоціології; визначення фундаментальних категорій етносоціології та їх специфіку; основні етапи розвитку етносоціології як науки; концепції утворення та розвитку етнічних явищ; особливості протікання етнічних процесів; процеси формування ідентичності етнічних спільнот у суспільстві; особливості етнічної самоідентифікації особистості; специфіку процесів етнічної мобільності; внутрішні і зовнішні умови розвитку етнічних спільнот; особливості впливу об'єктивних та суб'єктивних чинників на розвиток етнічних явищ; методи етносоціології як науки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Етносоціологія в системі соціологічного знання. Етапи становлення та сучасного розвитку етносоціології: ідейні витoki та основні школи. Етнос та етнічність: основні підходи. Сутність нації: підходи щодо визначення, моделі формування, характерні риси. Етногенез та його чинники. Етнічні процеси. Етнічна мозаїчність людства. Етнічна і національна ідентичність особистості та етнічних спільнот. Етнічна (національна) психологія. Основні риси розмежування етносу. Етнічна і національна стратифікація та мобільність. Корінні нації, етнічні та національні меншини. Міжетнічні відносини як предмет етносоціологічного аналізу. Етноцентризм та націоналізм як соціальні технології та фобії. Соціологічне дослідження міжетнічних шлюбів. Міжетнічні та національні конфлікти. Етнонаціональні процеси в сучасній Україні: стан та перспективи розвитку. Основні методи збору етносоціологічної інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арбеніна В. Л. Етносоціологія: навчальний посібник. Видання друге, доп. І перероб. ХНУ імені В.Н.Каразіна. Х., 2017. - 316 с.
2. Євтух В.Б. Етносоціологія. Довідник / В.Б. Євтух. – К. Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2014. – 205 с.

3. Євтух В.В. Етносоціологія. Етнічна динаміка українського суспільства: Навч. посібник / В.В. Євтух. – К., Знання, 2016. – 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо тенденцій становлення і розвитку українського суспільства; надання знань про сутність, об'єктивну обумовленість, взаємозв'язок та взаємозалежність соціально-економічних і суспільно-політичних процесів, які характеризували суспільство України протягом найбільш важливих етапів її історичного розвитку та зумовлюють специфіку соціально-економічного, суспільно-політичного і культурного розвитку українського суспільства на сучасному етапі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання предмету «Історія України» на рівні загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ до дисципліни «Історія українського суспільства». Первісне суспільство на території України. Слов'янський етногенез та суспільні відносини в державі Україна-Русь. Галицько-Волинська держава. Українське суспільство в період Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Трансформація українського суспільства в добу козацтва. Суспільно-політичні процеси на українських землях за часів козацької держави. Суспільно-економічне становище українських земель у складі іноземних держав наприкінці XVIII – у першій половині XIX ст. Суспільно-політичні процеси в українських землях на етапі становлення індустріального суспільства (друга пол. XIX ст.-1914 р.). Українське суспільство в умовах Першої світової війни. Українська національна революція 1917–1921 рр. Українське суспільство у міжвоєнний період (1921–1939 рр.): утвердження тоталітарного режиму та боротьба за Українську державу. Україна в роки Другої світової війни (1939-1945 рр.). Суспільство

України в період післявоєнної відбудови 1945 - поч. 1950 рр. Соціально-політичний розвиток України в період «Хрущовської відлиги». Українське суспільство у 70-80-х рр. ХХ століття. Українське суспільство в період розпаду СРСР і здобуття державної незалежності України (1985-1991 рр.). Суспільно-політичні трансформації у незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стан сучасного українського суспільства: цивілізаційний вимір. Наук.збірник ./ За наук. ред. М.О. Шульги. - Київ: Інститут соціології НАН України, 2017. - 198 с.

2. Історія українського суспільства. Навчальний посібник / І. Д. Дудко, В. Д. Бондаренко, З. І. Зайцева та ін. — К.: КНЕУ, 2013. — 602с.

3. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України.

Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.

2. Культурна спадщина в контексті «Зводу пам'яток історії та культури України» / Кот С.І. (відповідальний редактор), Денисенко Г.Г., Івакін Г.Ю., Катаргіна Т.І., Ковпаненко Н.Г., Скрипник П.І., Тимофієнко В.І., Титова О.М., Федорова Л.Д. — К.: Інститут історії України, 2016. – 486 с.

3. Нарис історії культури України: [посібник] / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023;2023/2024; 2024/2025.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.

2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. — Вид. 5-е, допов. і перероб. — К. : КНЕУ, 2012. — 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023;2023/2024; 2024/2025.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лабурцева О.І. проф., докт. екон. наук., професор кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок.

Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божкова В.В., Башук Т.О. Мерчандайзинг: Навчальний посібник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2017. - 125 с.

2. Верлока В. С., Коноваленко М. К., Сиволовська О. В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. Харків : УкрДАЗТ, 2017. - 289 с.

3. Дорошенко Г. О. Маркетинг: навч. посіб. Харків : Тім Пабліш Груп, 2016. - 411 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – (тестування; усне, письмове опитування; дайджест, звіт, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: навч. підручник / Р.С. Кацавець. – К., Алерта, 2018. – 216 с.

2. Колотілова Н.А. Риторика. Навчальний посібник / Н.А. Колотілова. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 146 с.

3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. / О. Олійник. – К. : Кондор, 2019. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ПСИХОЛОГІЯ СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлонь О. М.

канд.психол. наук, доцент, доц. кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні поняття та категорії психології спілкування. Розуміти структуру та функції феномену спілкування, теорії та техніки аргументації, види психологічних впливів в процесі спілкування. Вміти визначати способи протидії маніпулятивним впливам, психологічні особливості переговорного процесу та поведінки партнерів у взаємодії під час спілкування. Знати особливості спілкування у багатонаціональному суспільстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Структура процесу сприймання у спілкуванні. Взаєморозуміння людей у процесі спілкування. Техніка аргументації у спілкуванні. Психологія дискусії. Правила і техніки спілкування. Психологія переговорного процесу. Конструктивна взаємодія з опонентами під час переговорного процесу. Поведінка партнерів у взаємодії під час спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. Навчальний посібник.– К: Ельга, Ніка-Центр, 2015. – 320 с.

2.Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ /Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М. та ін. – К.:Київ.нац.торг.ун-т, 2014

3.Зливков В.Л., Лукомська С.О. Психологія спілкування: інтегративний підхід [навчальний посібник; 2 видання: розширене та доповнене] /В.Л.Зливков, С.О. Лукомська. – К., Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М.,2018. – 353 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія українського суспільства», «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання курсу «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення

та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети. Збірник наук.праць / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
2. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я: монографія. Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.
3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви. Наукове видання. / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура

Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабомусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Анатолій Конверський. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Наукова думка. 2018. 864 с.
2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. 452 с.
3. Козир Є.В. Культурологія. Навчальний посібник. Київ. Всеукраїнське спеціалізоване видавництво «Медицина». 2017. - 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., д-р.соц.наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання.

Знання теоретико-методологічних засад соціологічного дослідження комунікацій у віртуальному просторі; знання основних концепцій електронних комунікацій; вміння розробляти програму дослідження в мережі Інтернет; вміння вирізняти соціальні проблеми віртуальної комунікації та ставити відповідні дослідницькі завдання.

Обов'язкові попередні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Особливості розвитку віртуального соціального простору. Характерні риси користувачів віртуальних соціальних мережі та груп. Формування та розвиток Інтернет-спільнот. Соціальна структура та соціальна стратифікація в віртуальному просторі. Вплив Інтернету та Інтернет-спільнот на соціальні інститути та соціальні процеси фізичної реальності. Становлення і розвиток інформаційного суспільства. Специфіка девіантної поведінки у віртуальному просторі. Діяльність радикальних угруповань в віртуальному просторі. Особливості економічної поведінки в мережі Інтернет. Нові види комунікації та споживання. Особливості проведення соціологічних досліджень у мережі Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Немеш О. М. Віртуальна діяльність особистості: структура та динаміка психологічного аналізу: монографія К.: Слово, 2017. – 391с.
2. Баранов О.А. Віртуальність і правове регулювання. Публічне право. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pp_2017_1_30. - 2017. № 1. - С. 210-219.
3. Дар'ялова Н. Психологічні особливості віртуального спілкування. Збірник наук.статей.// Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Психологія. 2016. Вип. 1 (4). С. 42-45.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36 Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт і предмет соціології громадської думки; структуру, етапи розвитку, компоненти, функції громадської думки; особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту; закономірності зародження та механізми функціонування й розвитку громадської думки у сучасному суспільстві; загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності; вплив засобів масової комунікації на формування

громадської думки та основні сфери їх взаємодії; особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, паблік релейшенз; соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки; методологію вивчення громадської думки; техніку та процедуру соціологічного дослідження громадської думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія», «Соціальна структура суспільства», «Політологія».

Зміст. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Зародження уявлень про громадську думку. Становлення сучасних підходів до вивчення громадської думки в ХХ-ХХІ столітті. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут. Структура громадської думки: суб'єкти, об'єкти та канали висловлювання. Функції громадської думки. Процеси формування, функціонування та вираження громадської думки в соціальній системі. Форми прояву та критерії ідентифікації громадської думки. Специфіка громадської думки різних соціальних спільнот. Громадська думка як оціночне судження. Громадська думка в економічній діяльності. Практичні аспекти дослідження громадської думки в політичній сфері суспільства. Громадська думка та пропаганда, реклама, PR. Дослідження соціального настрою і соціального самопочуття населення. Особливості інституціоналізації громадської думки в сфері культури. Особливості громадської думки у посткомуністичних суспільствах. Специфіка використання соціологічних методів збирання інформації у вивченні громадської думки

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

4. Бойко І.І. Соціологія: навч. посіб. / І.І. Бойко. – К.: Сталь, 2018. – 410 с.

5. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: навч. посіб. / С.Ю. Ципко. – Чернівці: Рута, 2014. – 64 с.

3. Гончарук-Чолач Т.В. Політична соціологія: навч. посіб. / Т.В. Гончарук-Чолач, Н.В. Джугла. – Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГЕНДЕРУ ТА ВІКУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців-соціологів гендерної та вікової чутливості при проведенні досліджень, закладення підвалин гендерно-відповідального викладання, опанування студентами головними теоретико-методологічними засадами, понятійним апаратом та методичним інструментарієм гендерного та вікового підходу до аналізу суспільного життя в цілому і економічної сфери зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Гендер як соціальний феномен. Еволюція та різновиди феміністичних теорій. Концептуалізація гендеру у чоловічих дослідженнях. Гендерна та вікова соціалізація. Гендер, вік і соціальні взаємодії. Гендер та вік у політичній сфері. Гендер та вік у сімейних відносинах. Гендер та вік у економічному житті. Гендерно-віковий зріз безробіття. Ейджизм. Гендерно-вікова нерівність в оплаті праці. Керівництво: гендерні особливості. Споживча поведінка: фемінні та маскуліні особливості. Рівні можливості: реалії і перспективи. Гендерні особливості злочинної поведінки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. – К.: 2014. – 206 с.

2. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.

3. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. - 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МІСТА ТА СЕЛА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо комунікативного аспекту урбанізаційних процесів в світі, та зокрема в Україні, як загального знаменника їх еволюції, ілюстрації соціальної нерівності в містах та селах, ефективності чи неефективності управління, джерелом соціальної напруги, соціальних конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна структура суспільства», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Соціологія міста та села як спеціальна соціологічна теорія. Місто та село як об'єкт комплексного вивчення. Еволюція соціологічних теорій розвитку міста і села. Історія становлення українського міста та села. Формування міського та сільського соціуму. Урбанізація та міські агломерації. Місто як соціально-просторовий феномен. Соціальна структура та етносоціальні процеси в місті та селі. Девіантна поведінка та соціальний контроль у місті та селі. Соціокультурне конструювання міста. Економічна соціологія села. Соціологічні методи в дослідженні міста та села. Місто та село в умовах глобалізації. Соціологія управління сучасним містом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціологія міста: навчальний посібник / за заг. ред. О.К. Міхеєвої / О. Міхеєва, Л. Малес, В. Середа, М. Соболевська. – Донецьк: Ноулідж, 2014. – 463 с.

2. Соціологія: підручник / В.М. Піча, А.Г. Хоронжий, І.П. Магазинщикова та ін.; за ред. В.М. Пічі. – 2-ге вид., стер. – Львів: Магнолія плюс; Львів: Новий Світ-2000, 2015. – 277 с

3. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: Навч. Посібник / Є. В.Сірий. – К. : Атіка, 2017. – 479 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023;2023/2024; 2024/2025.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність та зміст основних законів, категорій та понять соціології особистості; основні напрямки та школи соціологічної думки; основні теоретичні концепти соціології особистості; соціальну теорію антропогенезу і соціогенезу; соціальну теорію соціалізації; соціальну структуру діяльності і поведінки; соціальну специфіку цінностей і норм та їх роль в становленні особистості; динаміку розвитку європейського суспільства; переваги і недоліки демократичних і тоталітарних типів суспільств як підґрунтя для розкриття особистісного потенціалу людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія».

Зміст. Особистість як об'єкт соціологічної думки. Теорії особистості в соціології та психології. Психологічні теорії особистості. Психоаналіз (Фрейд, Юнг, Фромм, Салліван). Біхевіоризм (Б.Скіннер, Дж.Доллард, А.Бандура и др.). Екзистенційна психологія (К.Роджерс, А.Маслоу, К.Левин и др.). Брендінг і архетипи. Соціологічні теорії особистості. Еволюційний функціоналізм. (Л.Гумплович, А.Гобино, Ш.Эйзенштадт и др.). Інтеракціонізм. (Ч.Кули, Дж.Мід, Р.Мертон, Р.Дарендорф и др.). Рольова концепція особистості у вітчизняній та зарубіжній психології (Т.Парсонс, Р.Мертон, И.С.Кон, В.А.Ядов). Соціогенез людини як міждисциплінарна проблема. Антропогенез. Соціогенез: історичний зміст та основні етапи. Спільнота і суспільство (Ф. Тьоніс). Еволюція та революція. Роль революцій в історії суспільства. Неолітична революція. Індустріальна революція. Інформаційна революція. Транс-гуманізм та його перспективи. Дарвінізм та його критика. Соціальний дарвінізм. Ігрова теорія походження суспільства. Homo ludens.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Докаш В.І., Ципко С.Ю, Яремчук С.С. Соціологія: Навч.посібник. - Чернівці, 2011.

2 Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.

3 Кузьменко Т.М. Соціологія. Підручник.. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні), семінарські /практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, вирішення соціологічних задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. СОЦІОЛОГІЯ РЕКЛАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лісун Я.В., доцент, канд. економ. наук., в.о. завідувача кафедри журналістики та реклами,

Результати навчання. Формування системи прикладних знань студентів щодо поняття і сутності соціології реклами; виникнення і розвитку реклами як соціального явища, соціального інституту, соціальної технології; основних понять реклами як комунікаційного процесу; поняття інформаційного забезпечення реклами; рекламних-планів як компонентів системи маркетингового планування; засобів аналізу ефективності реклами; змісту і напрямів рекламних досліджень; специфіки організації рекламної кампанії, типів та етапів рекламних кампаній; проблем ефективності рекламних кампаній з позиції соціальної взаємодії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Психологія спілкування».

Зміст. Сутність соціології реклами та основні підходи до її розуміння. Ролі та функції реклами в сучасному суспільстві, їх різновиди та еволюція. Реклама як комунікаційний процес. Соціологічні підходи до копірайтингу реклами. Засоби поширення реклами у суспільстві. Система управління рекламою. Поведінка споживачів як предмет соціологічного аналізу. Соціологічні дослідження у сфері реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ортинська В. В. Маркетингові дослідження: підручник / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – 2-ге вид., допов. – К.: КНТЕУ, 2015. – 435 с.

2. Скибінський С.В. Історія реклами і ПР. Навч. посібник. / С. В. Скибінський. – Львів:ЛТЕУ, 2016. –256 с.

3. Соціальна реклама: навч. посіб. / Д.О. Олтаржевський; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, каф. реклами та зв'язків з громадськістю. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 118 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СІМ'Ї ТА МОЛОДІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку соціологічного підходу до вивчення сім'ї, шлюбу та виховання; основні етапи розвитку сім'ї та шлюбу; типи сім'ї та шлюбу; моделі сімейного виховання та фактори, що їх обумовлюють; функцій сучасної сім'ї та їх динаміку; характеристики сучасної сім'ї та шлюбу в глобальному соціальному середовищі та в Україні; засади та специфіку соціальної політики в сфері сім'ї та молоді; основні молодіжні проблеми, поняття і категорії; виділяти основні ознаки сучасного політичного життя країни та визначати його вплив на молодіжне середовище; самостійно досліджувати економічний стан та прогнозувати соціально-економічні проблеми молоді на сучасному етапі; аналізувати проблеми молодіжної освіти, що відбуваються в молодіжному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Історія українського суспільства», «Політологія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Соціологія сім'ї як наука». Становлення і розвиток соціології сім'ї як науки. Соціальна сутність сім'ї. Сімейна

політика. Життєвий цикл сім'ї. Основні типи сімейної поведінки. Дозвілля сім'ї. Емансипація жінок і сім'я. Сучасна сім'я: проблеми та перспективи. Соціологія молоді як наука. Молодіжна освіта та професійна самореалізація. Молодь у демографічному вимірі. Соціалізація, соціальне самопочуття та соціальна мобільність молоді. Молодіжна сім'я як предмет соціологічного та соціально-психологічного дослідження. Ціннісні орієнтації, культурні потреби та духовний світ молоді. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодь в сфері праці та зайнятості. Молодіжне безробіття. Негативні явища в молодіжному середовищі. Девіантна та делінквентна поведінка молоді.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богомаз К.Ю. Соціологія молоді: Навчальний посібник / К.Ю. Богомаз, І.І. Мачуліна, Л.М. Сорокіна. – Дніпродзержинськ: Вид-во ДДТУ, 2015. – 358 с.

2. Рожанська Н. В. Загальна соціологічна теорія : навч. посіб. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. – 336 с.

3. Соціологія сім'ї : конспект лекцій для студентів спеціальності 054 «Соціологія» у 2-х частинах. Ч. І. Сім'я як соціальний інститут / Н.О. Ляшенко, Н.М. Семке. – Харків: НТУ «ХПІ», 2018. – 96 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ФІНАНСІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Савченко Н.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів.

Результати навчання. Опанування студентами теоретичних знань і набуття практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних із формуванням соціологічного підходу до розкриття фінансових явищ і процесів у суспільстві, оцінкою його впливу на розвиток фінансів та реалізацією стратегічних напрямів удосконалення соціального механізму регулювання фінансових відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія економіки та торгівлі», «Математичні методи обробки соціологічних даних».

Зміст. Соціологія фінансів як наука. Становлення та розвиток соціології фінансів в умовах інституційних змін. Людина як суб'єкт фінансових відносин. Соціальні інститути та їх роль у фінансовій системі держави. Соціологія податків та податкова культура суспільства. Соціальна політика у системі управління державними фінансами. Соціальна відповідальність та довіра в системі фінансових відносин. Соціологія фінансової поведінки домогосподарств та населення. Соціологія в системі міжнародних фінансів. Соціологія грошово-кредитних відносин та грошова культура суспільства. Фінансовий ринок у системі соціологічних досліджень. Соціологічні підходи в дослідженні фінансових трансформацій. Соціологічні особливості фінансової глобалізації. Суспільство в контексті цифровізації фінансів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Макарова О.В. Соціальна політика в Україні: Монографія / О.В. Макарова; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. – К., 2015. – 244 с.

2. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. - 354с.

3. Теоретики світової соціології: життя та творчий спадок (Путівник портретною галереєю Інституту соціології НАН України): наукове-бібліографічне видання; за ред. акад. НАН України, проф., д.е.н. В.Ворони. – Київ: Інститут соціології НАН України, 2015. – 301 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. VI-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Соціологія особистості».

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.

2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.

3. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини ХХ ст.): навч.посіб / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 227 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та в організації, використовувати концепції, моделі та системи корпоративного управління, а також аналізувати їх вплив на діяльність корпоративних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація в структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг соціальних процесів і соціально-статистична діагностика. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом. Соціальні аспекти формування організаційної та управлінської культури. Теоретичні основи корпоративного управління. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Організаційний механізм корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління. Ефективність та якість корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.

2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова. – К.: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188 с.

3. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О. Харламова. – К.: Кондор, 2013. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги,

майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023;2023/2024; 2024/2025.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Антонюк О.А. ст. викл. кафедри статистики та економетрії;

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Загальний курс «Математика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз закономірності розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз часових рядів, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посібник. / В. К. Горкавий. – вид. 2-ге, переробл. і допов. – К. : Алерта, 2012. – 608 с.

2. Двігун А.О. Статистика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. заклг А.О. Двігун, П.А. Борисенко, К.І. Дерев'яно. – Запоріжжя : Акцент ІнТрейд, 2016. – 305 с.

3. Щурик М.В. Статистика : навч. посіб. для вузів усіх рівнів акредитації / М.В. Щурик. – Львів: Магнолія, 2016. – 547с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гопанчук І.Г., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. / І.Г. Гопанчук. – К.: КНТЕУ, 2018. – 170 с.

2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. / З. Мацюк, М. Станкевич. – К.: Каравела, 2017. – 352 с.

3. Погиба Л.Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник / Л.Г. Погиба, Т.О. Гребіниченко, Л.М. Голіченко. – К.: Кондор, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	7
1.4. Академічний календар.....	7
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	8
1.6. Вимоги щодо прийому, у т.ч. мовна політика та процедури реєстрації.....	17
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	17
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	18
1.9. Механізми академічного управління.....	18
2. Ресурси та послуги	19
2.1. Студентський відділ кадрів.....	19
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	19
2.3. Харчування.....	19
2.4. Вартість проживання.....	20
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	20
2.6. Медичні послуги.....	22
2.7. Страхування.....	22
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	22
2.9. Навчальне обладнання.....	23
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	26
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	31
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	31
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	31
2.14. Мовні курси.....	32
2.15. Можливості для проходження практики.....	32
2.16. Навчання на робочому місці.....	34
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	35
2.18. Студентські організації.....	35
3. Освітня програма	37
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	55