

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
спеціалізація	«Промисловий менеджмент»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2021

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права,

туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах

сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTENUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відео студією для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких

платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – PhygitalHub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України,

Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

Мазаракі	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік
Анатолій	Національної академії педагогічних наук України,
Антонович	заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
Притульська	Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
Наталія	доктор технічних наук, професор
Володимирівна	
Мельниченко	Проректор з наукової роботи, доктор економічних
Світлана	наук, професор
Володимирівна	
Сай	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжна-
Валерій	родних зв'язків, кандидат економічних наук,
Миколайович	доцент, дипломатичний радник I класу
Вовк	Проректор з адміністративно-господарської роботи
Галина	
Миколаївна	

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			Internationaleconomics – англомовна		Internationaleconomics – англомовна
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financialmanagement – англомовна
			Агробізнес		Агробізнес
	052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Digitalаудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит
					Фінансоваан

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					алітика
072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financialintermediation – англомовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
					Фінансове брокерство
					Фінансові технології в бізнесі
073 Менеджмент	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності
			Managementofforeigneconomicactiviti – англомовна		Management offoreigneconomicactiviti – англомовна
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент (Trademangement)		Торговельний менеджмент
			Менеджмент персоналу (HRmanagement)		Trademangement – англомовна
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Менеджмент персоналу (HRmanagement)
			Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент
					HotelandRestaurantmanagement–

Шифр та найменування галузізнаць	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Туристичний менеджмент		англомовна Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент Touristand resort-rekreational management–англомовна Лакшері менеджмент (Luxury Management) Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація Менеджмент антимонопольної діяльності
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management) Рекламний бізнес Бренд-менеджмент Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Митна справа Логістична діяльність		Товарознавство і комерційна логістика Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Митна справа Customs – англомовна Логістика та управління ланцюгамип остачання

Шифр та найменування галузізнав	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)		Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (DataScience)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний ресторанний девелопмент
					Ресторанні технології та бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					International hotel business – англомова

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес	
			International tourism – англломовна			
			Економіка і організація туризму			Internationalt ouristbusiness – англломовна
			Цифровий туризм			Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;

– сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускню кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв. ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв. від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн.; обіду – від 50 до 60 грн.; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від

встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітного періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнані пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VR Oculus Go – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Зала відеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проектором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo** (10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.

- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (DirectoryofOpen Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (DirectoryofOpen Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (ElectronicThesesOnlineService) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи)

завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь (<i>Université Clermont-Auvergne</i>) Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	● Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	● Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції (<i>ESCP Europe</i>) Париж, Франція	Master (магістр)	● Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (<i>Universite Paris-Est Creteil</i>) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	● Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	● Менеджмент ● Маркетинг ● Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	● Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародні бізнес-комунікації	1 рік			– Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент міжнародних інформаційних систем • Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретеї
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку

спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА

Україна», ТОВ «АС Нільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORCOTEL», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБХотелзендрезортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «КредіАгріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укросоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас амбасадора «**VORWERK Thermomix**» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали

змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацювали технології SlowCook, Sousvide.

– **майстер-клас Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань на тему **«Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страви сучасної української кухні – запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками, подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВНКНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlbitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Промисловий менеджмент»)

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)
канд. екон. наук, доц. Хмурова В.В.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Промисловий менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Промисловий менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	– повна загальна середня освіта; - умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в легкій, харчовій промисловості та процесів, що її забезпечують, виконувати дослідження та аналіз її функціонування з метою прийняття ефективних управлінських рішень, забезпечувати безпеку товарів легкої та харчової промисловості, управління якістю продуктів легкої та харчової промисловості та промислових підприємств загалом.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність,	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Промисловий менеджмент»

спеціалізація (за наявності)	
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька.</p> <p>Програма складається з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної природничо-наукової, професійної та практичної підготовки.</p> <p>Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з промислового менеджменту та передбачає: динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами прийняття управлінських рішень; формування та розвиток здатностей до налагодження ефективної системи менеджменту в легкій, харчовій промисловості та процесів, що її забезпечують; виконання досліджень та аналіз її функціонування, забезпечити безпеку товарів легкої та харчової промисловості; управління якістю продуктів легкої та харчової промисловості та промислових підприємств загалом.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері професійної діяльності у процесі навчання із застосуванням певних теорій та методів промислового менеджменту.</p> <p>Ключові слова: організація, управління, легка промисловість, харчова промисловість, маркетинг, управління продажем, управлінські рішення, ризик-менеджмент</p>
Особливості програми	<p>В циклі загальної та практичної підготовки передбачено дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками з промислового менеджменту у сфері легкої та харчової промисловості.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>1222.1 Директор з виробництва; начальник виробництва</p> <p>1229.1 Заступник директора департаменту – начальник відділу.</p> <p>1237.2 Керівник бригади (дослідної, проектної організації).</p> <p>1237.2 Консультант з раціоналізації виробництва.</p> <p>1237.2 Фахівець з ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва.</p> <p>1239 Керівник проектів та програм у сфері матеріального виробництва.</p> <p>1312 Директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми).</p> <p>2419.2 Консультант з раціоналізації виробництва, фахівець з ефективності підприємництва.</p> <p>2419.2 Фахівець з раціоналізації виробництва.</p> <p>2418.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.</p> <p>3152 Інспектор з контролю якості продукції.</p> <p>3415 Торговець промисловий.</p> <p>3436.2 Помічник керівника виробничого підрозділу.</p> <p>Професії, професійні назви робіт згідно з чинною редакцією</p>

	<p>International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</p> <p>1213 Policy and Planning Managers</p> <p>1219 Business Services and Administration Managers Not Elsewhere Classified</p> <p>1222 Production and Operations Department Managers in Manufacturing</p> <p>1223 Research and Development Managers in Construction</p> <p>1227 Production and Operations Department Managers in Business Services</p> <p>1229 Production and Operations Department Managers Not Elsewhere Classified</p> <p>1232 Personnel and Industrial Relations Department Managers</p> <p>1237 Research and Development Department Managers</p> <p>2419 Business Professionals Not Elsewhere Classified.</p> <p>За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.</p>
Подальше навчання	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробничі практики (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів.
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, підсумковий.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з виробничих практик, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо.</p> <p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в КНТЕУ.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері <i>промислового</i> менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

	<p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>16. <i>Здатність формувати раціональні моделі управління підприємствами легкої та харчової промисловості та оцінювати ефективність виробничої діяльності.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. 18. <i>Демонструвати здатність розробляти пропозиції щодо складу та змісту завдань управління для промислових підприємств, використовуючи сучасні інформаційні технології.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту КНТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь

	<p>доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Промисловий менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м² на одну особу.</p> <p>60% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням.</p> <p>Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура КНТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт КНТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua</p> <p>У Відділі супроводу дистанційного навчання КНТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://ldn.knute.edu.ua</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально).</p> <p>Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p>

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

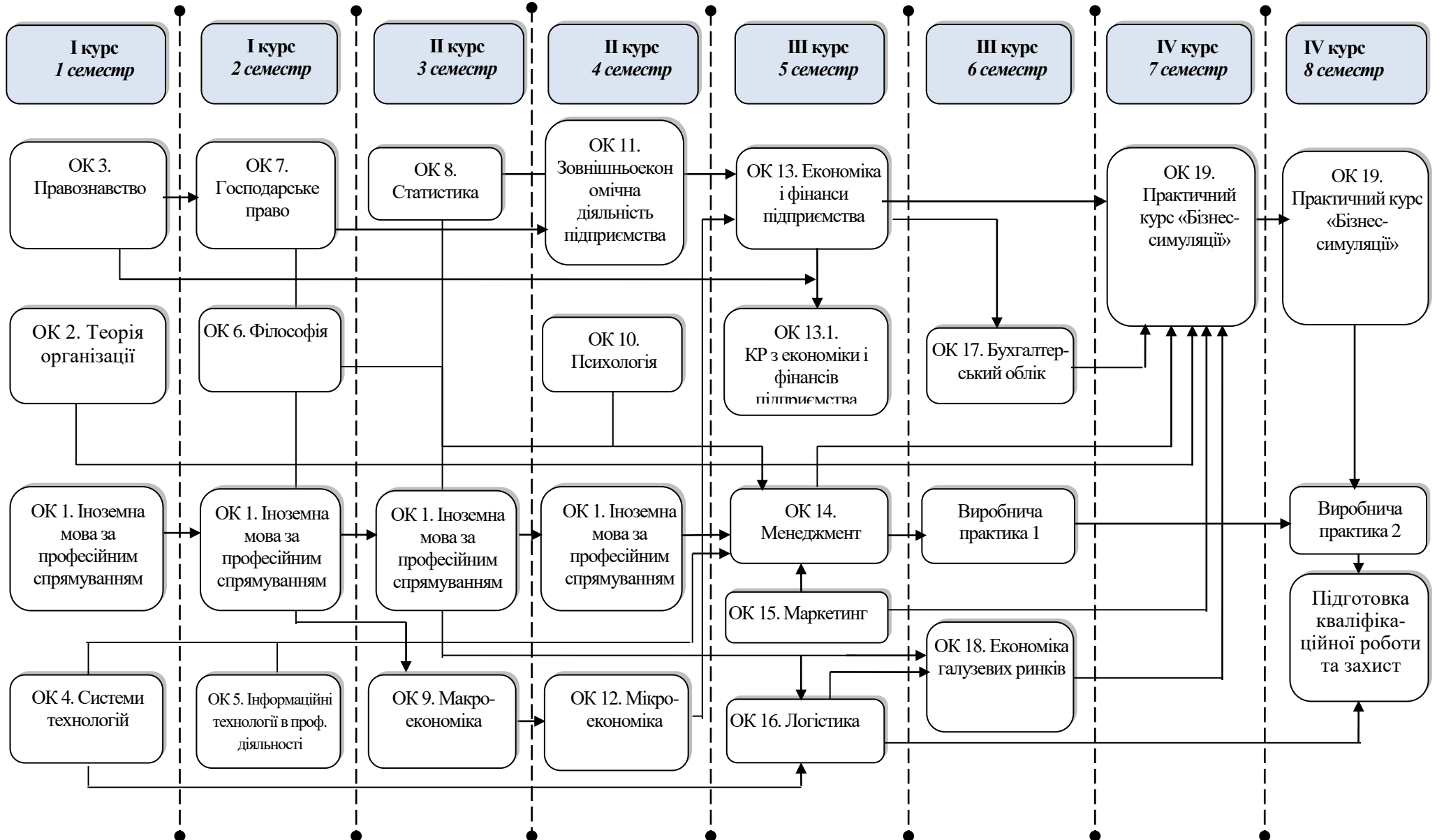
3.2.1. Перелік компонент ОП*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Теорія організації	6
ОК 3	Правознавство	6
ОК 4	Системи технологій	6
ОК 5	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 6	Філософія	6
ОК 7	Господарське право	6
ОК 8	Статистика	6
ОК 9	Макроекономіка	6
ОК 10	Психологія	6
ОК 11	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 12	Мікроекономіка	6
ОК 13	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 131	КР з економіки і фінансів підприємства	
ОК 14	Менеджмент	6
ОК 15	Маркетинг	6
ОК 16	Логістика	6
ОК 17	Бухгалтерський облік	4,5
ОК 18	Економіка галузевих ринків	4,5
ОК 19	Практичний курс «Бізнес-симуляції»	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		132
ВК 1	Codex Alimentarius	6
ВК 2	HR-менеджмент	6
ВК 3	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 4	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	6
ВК 5	Безпека життя	6
ВК 6	Безпечність товарів	6
ВК 7	Внутрішньогосподарський контроль	6
ВК 8	Гігієна та санітарія	6
ВК 9	Державне регулювання економіки	6
ВК 10	Державне управління та місцеве самоврядування	6
ВК 11	Дизайн	6
ВК 12	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 13	Екологія	6
ВК 14	Економетрія	6
ВК 15	Економіка легкої промисловості	6
ВК 16	Економіка України	6
ВК 17	Економіка харчової промисловості	6
ВК 18	Економічна статистика	6
ВК 19	Економічний аналіз	6
ВК 20	Електронна торгівля	6
ВК 21	Електронний документообіг	6
ВК 22	Етика бізнесу	6
ВК 23	Інженерне та технологічне обладнання	6

ВК 24	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 25	Історія економіки та економічної думки	6
ВК 26	Історія України	6
ВК 27	Історія української культури	6
ВК 28	Конкурентоспроможність підприємства	6
ВК 29	Культурна спадщина України	6
ВК 30	Логіка	6
ВК 31	Менеджмент підприємства харчової промисловості	6
ВК 32	Менеджмент підприємства легкої промисловості	6
ВК 33	Митна справа	6
ВК 34	Міжнародні економічні відносини	6
ВК 35	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 36	Обладнання підприємств легкої промисловості	6
ВК 37	Обладнання підприємств харчової промисловості	6
ВК 38	Операційний менеджмент	6
ВК 39	Ораторське мистецтво	6
ВК 40	Організація зв'язків з громадськістю	6
ВК 41	Оцінка відповідності	6
ВК 42	Податкова система	6
ВК 43	Політологія	6
ВК 44	Проектування підприємств харчової промисловості	6
ВК 45	Проектування підприємств легкої промисловості	6
ВК 46	Промисловий маркетинг	6
ВК 47	Процеси і апарати харчових виробництв	6
ВК 48	Реклама	6
ВК 49	Релігієзнавство	6
ВК 50	Ризик-менеджмент	6
ВК 51	Світова культура	6
ВК 52	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 53	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК 54	Соціальне лідерство	6
ВК 55	Соціологія	6
ВК 56	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 57	Статистика якості	6
ВК 58	Стратегічне управління підприємством	6
ВК 59	Технології харчових виробництв	6
ВК 60	Технології легкої промисловості	6
ВК 61	Технологія створення стартапу	6
ВК 62	Трудове право	6
ВК 63	Українська мова (за проф. спрямув.)	6
ВК 64	Управління інноваціями	6
ВК 65	Управління публічними закупівлями	6
ВК 66	Фінанси, гроші та кредит	6
Загальний обсяг вибіркового компонент		90
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Разом		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

*Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3.2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті КНТЕУ.

3.4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компентності	Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	
	Загальні компетентності	1		+			+		+												
2				+		+	+			+											
3		+			+	+	+		+				+	+	+	+		+	+	+	
4		+		+										+	+	+	+	+		+	
5				+								+			+					+	+
6						+									+						
7							+								+						
8		+			+		+								+						+
9				+		+	+								+						
10															+	+	+	+		+	+
11											+	+				+	+				+
12				+											+	+	+				
13		+					+	+								+					
14								+					+								+
15		+	+	+			+									+					
Спеціальні компетентності	1	+													+						
	2	+			+				+				+	+	+	+				+	+
	3											+		+	+	+				+	
	4	+										+		+	+	+	+	+	+		+
	5														+						
	6		+	+			+			+											
	7								+							+					
	8														+	+					
	9										+					+					+
	10														+	+		+			
	11						+								+	+	+			+	+
	12								+						+	+					+
	13		+				+	+													
	14						+					+			+						
	15											+			+						
	16														+	+					+

3.5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Про- грамні результати навчання	ОК 1	ОК 5	ОК 3	ОК 4	ОК 2	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19
1			+				+												
2				+		+													
3		+												+					
4							+					+		+				+	+
5		+											+	+	+	+	+		+
6					+			+	+				+	+	+				+
7		+												+		+			
8													+	+					
9		+								+				+	+				+
10														+					
11	+	+						+				+		+	+			+	+
12			+				+				+		+	+					+
13	+								+					+					
14												+		+					
15	+	+												+					
16						+			+	+				+					
17		+		+										+				+	+
18					+													+	+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.: Януш О. Б., доц., канд. філ. наук, зав. каф. сучасних європейських мов; Ширмова Т.Є., ст. викл. каф. сучасних європейських мов; Кулаженко О.П., викл. кафедри сучасних європейських мов; Сафіуліна Л.М., викл. кафедри сучасних європейських мов; Панасюк Н.В., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Франц.: Дурдас А. П., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Нім.: Мамченко с.П., ст. викл. каф. сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова» (вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊).

Зміст.

Курс іноземної мови професійного спрямування поділяється на два етапи.

1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Основні економічні питання. Типи конкуренції. Недобросовісна конкуренція. Поняття монополії. Натуральні монополії. Монополія та конкуренція. Методи боротьби з монополією. Форми організації бізнесу. Різні стилі керівництва. Менеджмент. Основні функції менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник / А. Г. Латигіна. – 4 вид., переробл. та допов. – К. : Київ. нац. торг.-

екон. ун-т, 2020. – 456 с.

2. Зощенко Л.А. Practical Course of English Grammar. / Л. А. Зощенко, Л. С. Орлик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 223 с.
3. Котвицька В.А. Вступ до німецької мови професійного спрямування: навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / Котвицька В.А., Беззубова О.О., Лазебна О.А. – Київ : НТУУ «КПІ», 2016. – 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (наприкінці кожного семестру та після завершення вивчення – екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю. В. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. – К. : КНТЕУ, 2019. – 428 с.
2. Терещенко Т. В. Теорія організації : навч. посіб. / Т. В. Терещенко; Хмельниц. ун-т упр. та права. – Хмельницький : Хмельниц. ун-т

упр. та права, 2015. – 335 с.

3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Нікітенко В. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сухацький Р. П., доц., канд. іст. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та

інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герц А. А. Правознавство : навч. посіб. / А. А. Герц, С. Й. Кравчук. – К. : Кондор, 2018. – 278 с.
2. Правознавство : Підручник / Г. І. Балюк, Е. Ф. Демський, В.С. Ковальський [та ін.]; за відп. ред. О. В. Дзери. – К. : Видавництво Юрінком Інтер, 2019 – 632 с.
3. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. – К. : КНТЕУ, 2018. – 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція конференція), семінарські та практичні заняття (тренінги / презентації / дискусія / комунікативний метод / імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Набуття студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, особливостей протікання і аналізу технологічних процесів різних галузей народного господарства України та пріоритетних напрямків їх розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ», «Математика».

Зміст. Концептуальні основи систем технологій. Генезис та сучасні парадигми систем технологій. Техніка і технологія як об'єкт управління в організації. Організація технологічного процесу. Агрегування технологічної системи. Галузеві особливості технологічного розвитку. Імплементация систем технологій в діяльність підприємства. Автоматизація виробництва, як етап технологічного розвитку підприємства. Безпека праці у технологічному процесі. Ресурсне забезпечення систем технологій. Екологічна політика як інструмент систем технологій. Cross-cutting

technology: перспективні технології, що трансформують ринок. Результативність реалізації систем технологій. Управління якістю технологічного процесу. Аудитопроект систем технологій на підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бучинський М. Я. Основи творення машин. Навч. посібник / М. Я. Бучинський, О. В. Горик, А. М. Чернявський, С. В. Яхін / [За редакцією О. В. Горика]. – Харків : Вид-во «НТМТ», 2017. – 448 с.
2. Hadžikadić M. Advanced technologies, systems, and applications / M. Hadžikadić, S. Avdaković // Mirsad Hadžikadić, Samir Avdaković. – Jossey-Bass, 2016. – 367 p.
3. Howard C. Strategic information systems and technologies in modern organizations / C. Howard, K. Hargiss // Caroline Howard and Kathleen Hargiss – HC Consulting, USA, 2017. – 366 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення

персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навч. посібник. / О.П. Мельникова. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
2. Павлиш В. А. та ін. Основи інформаційних технологій і систем. Підручник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 620 с.
3. Ford R. Web Design. The Evolution of the Digital World 1990 –Today (multilingual Edition) (MI: MIDI) / TASCHEM; Multilingual edition (December 7, 2019) – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування, з використанням засобів обчислювальної техніки); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія

економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Морозов А. Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія / А. Ю. Морозов. – К. : Логос, 2013. – 416 с.
2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
3. Причепій Є. М. Філософія : підручник / Є. М. Причепій, А. М. Черній, Л. А. Чекаль. – 4 вид., випр. – К. : Академвидав, 2015. – 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д. М., канд. юр. наук, ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Зелениця І. М., ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного

посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право : практикум / А.Г.Бобкова (кер. авт. кол.), Ю.О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А.Г.Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
2. Господарське право : загальна частина. Навч. посібник. / А. М. Апаров, О. М. Онищенко. – К. : Істина, 2016. – 452 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків : Право, 2019. – 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Іванченко Н. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Міщенко Я. О., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Чорний А. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В. К. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В.К. Горкавий. – Київ : Алерта, 2020. – 644 с.
2. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник. –3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 442 с.
3. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, перевірка розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців навичок макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної

рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. – 291 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. – 429 с.
3. Кулішов В. В. Макроекономіка: теорія і практикум. Навч. посібник. / В. В. Кулішов. – Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2017. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, робота в малих групах, модерація, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г. В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Овдієнко І. М., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу знань та вмінь щодо сутності психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень, закономірностей їх функціонування, формування і розвитку особистості, психологічних концепцій теорії діяльності та її основних компонентів, категоріального апарату психології в системі професійного навчання і практичної діяльності, пізнання рівня розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси.

Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. / В. П. Москалець. – К. : Ліра-К, 2020. – 564 с.
2. Максименко С. Д. Загальна психологія. Навч. посібник. / С. Д. Максименко. – К. : ЦУЛ, 2019. – 272 с.
3. Загальна психологія : теорія та практикум. Навчальний посібник. / Н.Ільїна, С.Мисни. – К. : Університетська книга. – К. : Університетська книга, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкova О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення та методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вмінь застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища; проводити аналіз щодо вибору оптимальних для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; складати текст зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації»,

«Економіка і фінанси підприємства», «Макроекономіка».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ризики зовнішньоекономічної діяльності. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навч. посібник. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ICC Ukraine. – Київ, 2019. – 392 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / С. Є. Хрупович. – Тернопіль, 2017. – 137 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, колоквиуми, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вертелева О. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих

суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2018. – 297 с.
2. Кулішов В. В. Мікроекономіка. Навч. посібник. / В. В. Кулішов. – Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2018. – 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. – 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, робота в малих групах, модерація).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андреева В. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Мельник В. В., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. / І. М. Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Іванілов О. С. Економіка підприємства : навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
3. Тарасенко І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К.: КНУТД, 2015. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, бінарна, дуальна, лекція із запланованими помилками); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація,

дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; презентації аналітичного огляду, перевірка розрахунково-аналітичного проекту, ситуаційного завдання, розробленого за матеріалами реального підприємства тощо);
- підсумковий контроль (екзамен);
- курсова робота з дисципліни.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко О. С., проф., д-р екон. наук, зав. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Правознавство», «Психологія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали

розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчук І. В. Маркетинг промислового підприємства. Навч. посіб./ І. В. Бойчук, А. Я. Дмитрів. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 360 с.
2. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.
3. Маркетинг: навч. посібник / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко, О. Ю. Пригара, Л. О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні справи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Торопков В. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Харсун Л. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та

складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біловодська О. А. Логістика: теорія та практика : навч. посіб. / за заг. ред. О. А. Біловодської. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
3. Кислий В. М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, співбесіди зі студентами, розв'язання ситуаційних вправ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюченко В. М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Бухгалтерський облік у системі управління суб'єктом господарювання. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Бухгалтерський облік запасів. Бухгалтерський облік дебіторської і кредиторської заборгованості. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Бухгалтерський облік грошових коштів. Бухгалтерський облік власного та позичкового капіталу. Бухгалтерський облік оплати праці і розрахунків з персоналом. Бухгалтерський облік доходів, витрат і фінансових результатів. Особливості обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бачинський В. І. Бухгалтерський облік (загальна теорія). навч. посібник / В. І. Бачинський, П. О. Куцик. – Львів : «Магнолія 2006», 2018. – 360 с.
2. Лень В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. / В. Лень, В. Гливенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2018. – 608 с.
3. Осмятченко Л. М. Бухгалтерський облік. Навч. посібник / Л. М. Осмятченко. – Львів : «Магнолія 2006», 2019. – 195 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування перевірка розрахункових задач,);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т. С., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців набору компетентностей, необхідних для здійснення ними ефективного аналізу економічного середовища галузевих ринків та розробки конкурентних стратегій їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Галузева структура економіки. Ринок землі як основного ресурсу в сільському господарстві. Ціноутворення на аграрних ринках. Інфраструктура ринків сільськогосподарської продукції. Державне регулювання ринків сільськогосподарської продукції. Ринки енергетичних ресурсів. Механізм функціонування ринку електричної енергії. Детермінанти розвитку та принципи організації ринків споживчих товарів. Особливості функціонування і розвитку ринків хімічної та фармацевтичної продукції. Інноваційно-інвестиційний розвиток ринків продукції машинобудування. Україна на світових ринках продукції переробної промисловості. Види та інфраструктура ринків продукції будівництва. Інформаційні технології як платформа розвитку ринку телекомунікаційних послуг. Організаційно-економічні засади функціонування галузевих транспортних ринків (авіа-, авто-, водний, залізничний, трубопровідний транспорт). Організація ринків освітніх послуг. Інституційно-економічні особливості функціонування ринків медичних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельник Л. Г. Економіка енергетики: підручник [Електронний ресурс] / За ред. Л. Г. Мельника, І. М. Сотник. – Суми : Університетська книга, 2015. – 378 с. – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/45315>.
2. Розрахунок економічних показників машинобудівного підприємства: навч. посіб. / [Т. Ю. Павленко та ін.]; Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є.Жуковського «Харків. авіац. ін-т». – Харків : ХАІ, 2017. – 31 с.
3. Траченко Л. А. Послуга як об'єкт товарознавства : організація та контроль за якістю. Навч. пос. [Електронний ресурс] / Л. А. Траченко

/ Вид. 2-ге, випр. та доп. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – 414 с. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4736>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські заняття (дискусія / комунікативний метод / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зябченкова Г. В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Кармазінова В. Д., канд. екон. наук, ст. викл. каф. маркетингу; Клібанська О. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Кондратюк О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Кочубей Д. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Кошельник А. В., асист. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Марчук Н. Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Олійник А. А., канд. екон. наук, ст. викл. каф. міжнародного менеджменту; Пурденко О. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сілакова Г. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Файвішенко Д. С., доц., докт. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Юсупова А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP-систем, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні

технології в професійній діяльності», «Системи технологій», «Теорія організації», «Господарське право», «Статистика», «Макроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Бухгалтерський облік», «Економіка галузевих ринків».

Зміст. Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К. : Професіонал, 2016. – 263 с.
2. Котлер Ф. Основи маркетингу. Підручник. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Київ : Диалектика, 2020. – 880 с.
3. Рудьєв В. А. Управління персоналом / В. А. Рудьєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. Управління персоналом : навч. посіб. – Київ : Кондор, 2020. – 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібної торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики, Аудиту.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., завідувач кафедри фізичної культури, Бойко О.Г., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Короп М. Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Чайченко Н. Л., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Самоленко Т.В., доц., канд. наук з фіз. вих. та спорту, доцент кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у даний час і в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Н. Ю. Фізичне самовдосконалення студентів: навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, Л. Б. Биковська, Н. Л. Чайченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 372 с.
2. Рухливі ігри : навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 156 с.
3. Фітнес : навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та методи викладання, згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. CODEX ALIMENTARIUS.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю. М., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі міжнародних стандартів безпеності харчових продуктів Комісії Кодексу Аліментаріус у створенні гарантій безпеності товарів, набуття практичних навичок щодо розробки міжнародних стандартів, принципів аналізування ризиків для контролювання безпеності харчових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств».

Зміст. Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпеності харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпеності харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодекс Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпеності різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпеності харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Procedural Manual of the Codex Alimentarius Commission 26th edition / Secretaria to the Codex Alimentarius Commission Joint FAO/WHO. – Rome, Italy, 2018. – 264 p.
2. Trade and Food Standards / Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. – 264 p.
3. Офіційний веб-сайт Комісія Кодекс Аліментаріус [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.codexalimentarius.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в групах, моделювання ситуацій тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту,

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2020. – 420 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гоцуляк В. Д., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Копотієнко Т. Ю., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємства. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ

державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аналіз господарської діяльності [навч. посіб.]: за заг. ред. І. В. Сіменко, Т. Д. Косової]. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 384 с.
2. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навч. посібник/ К. Ковальчук. – Київ : ЦНЛ, 2019. – 326 с.
3. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : ЗУКЦ, 2017. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (традиційні, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі, модерація).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю. І., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на

ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Герасименко А. Г. Ринкова влада: джерела, масштаби, наслідки: монографія / А. Г. Герасименко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.
2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В. Д. Лагутін, Ю. І. Боровик, О. В. Вертелева та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції : навч. посіб. у 2-х т. Том 1 / В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко, Л. С. Головка та ін.; за ред. А. Г. Герасименко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудряченко В. В., с. н. с., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика», «Правознавство».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Оцінка небезпек. Ризику. Ризику під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані

(домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О. І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – К. : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.
3. Цивільна безпека / В. О. Михайлюк, Б. Д. Халмурадов. – К. : Центр навч. л-ри, 2019. – 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І. В., доц., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів; знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині та готовій продукції; знань щодо джерел та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини; знань щодо механізму застосування,

розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів; знань щодо засад харчової токсикології; набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю споживних товарів. Міжнародна та вітчизняна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами та генетично модифікованими організмами. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Види та характеристика безпечності непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Димань Т. М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник / Т. М. Димань, Т. Г. Мазур. – К. : ВЦ «Академія», 2017. – 520 с.
2. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>.
3. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: тематичні і проблемні лекції, лабораторні заняття (проведення досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло В. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування контрольно-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю різних складових господарської діяльності, а також

застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Менеджмент».

Зміст. Контроль в системі управління суб'єктом господарювання. Теоретичні аспекти контролю господарської діяльності. Системне забезпечення контролю господарської діяльності. Форми внутрішньогосподарського контролю. Організація внутрішньогосподарського контролю. Загальна методика внутрішньогосподарського контролю. Аналітичні процедури внутрішньогосподарського контролю. Узагальнення та реалізація результатів внутрішньогосподарського контролю. Ефективність внутрішньогосподарського контролю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Внутрішній аудит : навчальний посібник / за ред. Ю. Б. Слободяник. – Суми : ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2018. – 248 с.
2. Гуцаленко Л. В. Внутрішньогосподарський контроль : навч. посіб. / Л. В. Гуцаленко, М. М. Коцупатрий, У. О. Марчук. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 498 с.
3. Контроль: незалежний, внутрішній, державний: навч. посіб. : у 2-х ч. Ч. 1. Незалежний аудиторський та внутрішньогосподарський контроль / М. С. Пашкевич, Н. Л. Шишкова ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпро : НГУ, 2017. – 182 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (вирішення задач, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ГІГІЄНА ТА САНІТАРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Медведева А. О., доц., канд техн. наук, доц. каф. технології і організації ресторанного господарства.

Результати навчання. Формування теоретичних основ організації

роботи підприємств відповідно до вимог державного ветеринарно-санітарного законодавства, формування навичок використання основ санітарного законодавства для раціональної організації технологічного процесу, запобігання виникненню харчових отруєнь та інфекційних захворювань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспоживслужба), її функції та структура. Розвиток національного законодавства України в світлі положень Кодекс Аліментаріус, основних концептуальних питань НАССР та HACCP, їх ролі у роботі підприємств харчової промисловості. Міжнародна класифікація сторонніх шкідливих чинників у продуктах харчування. Антиаліментарні чинники та шляхи їх усунення. Гігієна харчових добавок, їх функціональні класи, дефініції і технологічні функції. Санітарні вимоги до утримання територій та приміщень підприємств харчової промисловості. Особиста гігієна персоналу. Гігієнічні вимоги до безпечності та якості продовольчої сировини і готової продукції у підприємствах харчової промисловості. Гігієнічна оцінка якості харчових продуктів. Основи профілактики харчових захворювань мікробної і немікробної природи у підприємствах харчової промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заверуха Н. М. Гігієна і санітарія : навч. посіб. / Н. М. Заверуха. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 244 с.
2. Основи фізіології та гігієни харчування : Підручник / Зубар Н.М. – К. : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. – 408 с.
3. Санітарія та гігієна закладів ресторанного господарства : навчальний посібник / уклад.: Т. В. Кравченко, Н. М. Попова. – Умань : ФОП Жовтий О.О., 2017. – 273 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, виїзні практичні заняття, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. **ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Новікова Н. Л., доц., д-р екон. наук, проф. каф. публічного управління та адміністрування; Головня Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів знань про цілі, форми, методи та інструменти впливу держави на діяльність суб'єктів економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка».

Зміст. Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання розвитку регіонів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михасюк І. Р. Державне регулювання економіки: Підручник. / І. Р. Михасюк. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 216 с.
2. Національна економіка: Підручник. / За ред. П. В. Круша. – К. : Каравела, 2019. – 533 с.
3. Федяєва, М. С. Державне регулювання економіки: теорія і практика [Текст] : навч.-метод. посіб. / М. С. Федяєва ; Херсон. держ. ун-т. – Херсон : Гельветика, 2018. – 199 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ладонько Л. С., проф., д-р екон. наук, професор кафедри публічного управління та адміністрування; Ільїна А. О., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань щодо взаємодій держави, бізнесу та громадянського суспільства, спрямованих на задоволення суспільних потреб; набуття умінь, а також формування навичок та компетентностей, необхідних для виконання функцій та завдань державного управління та місцевого самоврядування у майбутній фаховій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Менеджмент».

Зміст. Вступ до науки державного управління та місцевого самоврядування. Історичний екскурс до державного управління та місцевого самоврядування. Теоретичні засади науки державного управління та місцевого самоврядування. Система органів виконавчої влади. Система органів місцевого самоврядування. Державна служба та служба в органах місцевого самоврядування. Формування та реалізація державної політики у сферах розвитку економіки та торгівлі. Формування та реалізація державної політики в аграрній, транспортній, енергетичній, екологічній сферах. Формування та реалізація державної політики в соціально-гуманітарній сфері. Державні фінанси і бюджетний процес. Місцеві бюджети та міжбюджетні відносини. Моніторинг, аналіз і контроль в системах державного управління та місцевого самоврядування. Результативність та ефективність в державному управлінні та місцевому самоврядуванні. Політичні інститути та процеси прийняття політичних рішень. Система забезпечення гарантій безпеки держави, бізнесу та громадян. Електронне врядування та інформаційні технології в державному управлінні та місцевому самоврядуванні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Державне та регіональне управління : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / С. І. Архієреєв, Н. Н. Губанова, О. В. Кузьменко, А. С. Митрофанова; за ред. С. І. Архієреєва. – Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2018. – 128 с.
2. Державне будівництво і місцеве самоврядування в Україні: підручник / І. І. Бодрова, С. В. Болдирєв, В.О. Величко та ін. ; за ред. С. Г. Серьогіної ; 4-те вид., переробл. та допов. – Харків : Право, 2017. – 392 с.
3. Стале ендегенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ДУ «Інститут регіональних

досліджень імені М. І. Долішнього НАН України»; ред. І.З. Сторонянська. Львів, 2019. – 501 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання: проблемні лекції та практичні / семінарські заняття (кейс-стаді, практичні вправи, презентації, розв’язання розрахунково-аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ДИЗАЙН.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Заварзин О. О., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Дизайн як форма проектної творчості. Основи композиції. Види архітектурної композиції та композиційні схеми інтер’єрів. Ергономіка. Загальні відомості. Світло у дизайні. Колір у дизайні. Стиль у дизайні. Характеристики стилістичних напрямів стародавнього світу. Характеристики стилістичних напрямів ранньої нової та нової історії. Характеристики стилістичних напрямів новітньої історії. Предметне наповнення інтер’єру. Оздоблювальні матеріали в інтер’єрі. Розроблення дизайну елементів фірмового стилю підприємства (організації). Основи ландшафтного дизайну. Основні стилі та напрями в ландшафтному дизайні. Дизайн промислових, комерційних підприємств та підприємств сфери обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер’єру: навчальний посібник. / за заг. ред. Н. Є. Новосельчук. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. –165 с.

2. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О.П.Олійник, Л.Р.Гнатюк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://umity.in.ua/wp-content/uploads/2019/10.pdf>
3. Сьомка С. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Підручник. – К. : Київ, 2018. – 80 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних та творчих задач), самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів),
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О. В., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями щодо основних понять дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупності специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності. Основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників. Міжнародна ввічливість держав. Протокольні аспекти проведення заходів. Методи і засоби дипломатичної комунікації. Дипломатичні прийоми. Діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця. Правила поведінки поза службою. Дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанов К. В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
2. Станчев М. Г. Дипломатичний протокол та етикет : навч.-метод.

посіб / М. Г. Станчев. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

3. Obisakin L.O. Protocol for Life: Guidelines on Diplomatic, Official and Social Manners/ Lawrence Olufemi Obisakin. – Lagos: Somerest Ventures, 2020.–273 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; умінь визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Системи технологій».

Зміст. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. – 586 с.
2. Васюкова Г. Т. Екологія : підручник. / Г. Т. Васюкова, О. І. Ярошева. – К. : Кондор, 2016. – 524 с.
3. Техноекологія : підручник / О. І. Іваненко, Ю. В. Носачова. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу економічних систем. Набуття практичних навичок моделювання економічних процесів та знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому, розробки на їх основі керуючих рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симулятивні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економетрика : навч. посіб. / О. Є. Лугінін, В. М. Фомішина, О. М. Дудченко, Н. В. Радванська, О. В. Бетехтін, О. В. Акімов. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 319 с.
2. Економетрія. Навчальний посібник. / В. Мороз, М. Диха. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 206 с.

3. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навч. посіб./ В.В. Рязанцева. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 388 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЕКОНОМІКА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про особливості функціонування та розвитку підприємств легкої промисловості, як виду економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Легка промисловість в системі економіки країни. Ринкові умови функціонування легкої промисловості. Особливості конкурентної боротьби у легкій промисловості. Якість як основний критерій формування споживчого попиту у легкій промисловості. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств різних видів діяльності легкої промисловості. Особливості організації та нормування праці у легкій промисловості. Управління запасами легкої промисловості та виробнича логістика. Особливості управління поточними витратами та кошторис витрат в легкій промисловості. Формування фінансових результатів та особливості ціноутворення в легкій промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства : підручник / [Н. В. Якименко-Терещенко та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Якименко-Терещенко; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Харків : Вид-во Іванченко І.С., 2018. – 451 с.
2. Карпенко, Ю. В. Економіка підприємства: практикум : навч. посіб. / Ю.В.Карпенко, В. В. Бенях; ВНЗ Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі» (ПУЕТ). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 412 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); практичні заняття/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю. І., доц., екон. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування; Дьяченко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Економіка України як система. Адміністративно-територіальний поділ та система національних рахунків України. Структура економіки України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізаційних викликів. Економіка регіонів України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бутко М.П. Регіональна економіка в модернізаційному форматі. Підручник. – К. : ЦУЛ, 2020. – 352 с.
2. Стале ендегенне зростання регіонів України в умовах децентралізації : монографія / ред. д.е.н., проф. І. З. Сторонянська.

Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України, 2019. – 501 с.

3. Чернявська О. В. Національна економіка. Навч. посіб. / О. В. Чернявська. – К. : Алерта, 2018. – 502 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сілакова Г. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення і оволодіння спеціальними знаннями з економіки харчової промисловості, з економічного проектування, планування і реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Виробництво харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України. Типологія суб'єктів підприємницької діяльності у харчовій промисловості. Ринок харчових продуктів та напоїв в Україні та прогнозування його кон'юнктури. Економічна характеристика виробництва харчових продуктів та напоїв в Україні. Форми та особливості конкуренції в харчовій промисловості. Людський капітал підприємства харчової промисловості. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства харчової промисловості. Витрати підприємства харчової промисловості. Ціноутворення на підприємствах харчової промисловості. Доходи та фінансові результати діяльності підприємства харчової промисловості. Інтегральна економічна оцінка діяльності підприємства харчової промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2013. –

779 с.

2. Економіка підприємства : підручник / [Н.В.Якименко-Терещенко та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н.В.Якименко-Терещенко ; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Харків: Вид-во Іванченко І.С., 2018. – 451 с.
3. Проектування підприємств кондитерської промисловості : навч. посіб. / К. Г. Іоргачова, Л. В. Гордієнко, В. Ю. Толстих, Г. В. Коркач. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://card-file.onaft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3347/2/Iorgachova.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня

населення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна статистика : навчальний посібник / В. М. Соболев, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін.; за ред. В. М. Соболева. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
2. Мармоза А. Т. Економічна статистика. Підручник. – Київ : Центр навчальної літератури, 2017. – 602 с.
3. Мансуров І. Г. Економічна статистика : підручник: у 2 ч. – ч. 1. Макроекономічна статистика. / І. Г. Мансуров, А. М. Єріна, О. К. Мазуренко та ін. – К : КНЕУ, 2014. – 584 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В. Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансового аналізу та аудиту; Гоцуляк В. Д., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу.

Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко / За ред. Н. А. Волкової. – Одеса: ОНЕУ, Ротапринт, 2015. – 310 с.
2. Єгорова О. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О. В. Єгорова. – Полтава: РВВДПДАА, 2018. – 290 с.
3. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. / Г. В. Савицька – К.: Знання, 2015. – 662 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Організація торгівлі».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура

системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронною торгівлю. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Виноградова О. В. Електронний бізнес. Навчальний посібник / О. В. Виноградова, Н. І. Дрокіна. – Київ : ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О. О. Електронний бізнес : навч. посібник / за наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посібник. / О. І. Шалева. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та есе студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рассамакін В. Я., доц., канд. техн. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Теорія організації».

Зміст. Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про електронний документообіг та електронні довірчі послуги: збірник законодавчих і нормативних актів: чинне законодавство зі змінами та доповненнями. – К. : Видавництво Паливода, 2019. – 252 с.
2. Золотарьова І. О. Автоматизація документообігу. навч. посібник / І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2017. – 154 с.
3. Матвієнко О. А. Основи організації електронного документообігу: навч. посіб. / О. А. Матвієнко, М. В. Цивін. – К. : ЦУЛ, 2017. – 112 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи в комп'ютерному класі (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове тестування, усне опитування, перевірка розуміння та запам'ятовування певного теоретичного матеріалу, умінь самостійної роботи зі спеціальною літературою, набуття практичних навичок роботи в системі електронного документообігу);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С. Г., доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуцаленко Л. В. Професійна етика. Навч. посібник / Л. В. Гуцаленко. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 252 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К. : КНТЕУ, 2014. – 396 с.
3. Седова Л. Н. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А.А. Малюкина. – Х : Изд. ХНЭУ им. с. Кузнеца, 2014. – 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. ІНЖЕНЕРНЕ ТА ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М. Ю., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування знань щодо будови, принципу дії, технічних характеристик інженерного обладнання в будівлях промислового призначення, основних факторів, що впливають на ефективність його функціонування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Види і призначення опалювальних систем. Місцеве опалення. Центральне опалення, джерела тепла. Види опалювальних приладів і арматура системи центрального опалення. Призначення вентиляції. Класифікація вентиляційних систем. Загальнообмінна і місцева вентиляція. Визначення кількості вентиляційного повітря при загальнообмінній вентиляції. Системи та схеми водопостачання. Джерела водопостачання. Гігієнічні вимоги до якості питної води, способи її очищення. Призначення і класифікація систем каналізації. Зовнішня каналізація та її будова. Внутрішня каналізація та її основні елементи. Силові та освітлювальні електромережі будівлі, групові електричні щитки. Робоче, евакуаційне, аварійне та охоронне освітлення. Система зв'язку, внутрішні АТС та диспетчерський зв'язок у готельно-ресторанному комплексі. Безпроводні мережі зв'язку на основі Wi-Fi технології. Електрогодинофікація. Класифікація ліфтів та їх конструктивні елементи. Вибір типу ліфта і його розташування в будівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Розрахунок систем інженерного обладнання будівель: навч. посіб.; за ред. В. С. Кравченка. 3-є вид., доп. і актуалізоване. – Рівне : НУВГП, 2016. – 495 с.
2. Проектування закладів ресторанного господарства : підручник / А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, О. М. Григоренко та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 184 с.
3. Шадура В. О. Водопостачання та водовідведення : навч. посіб. / В. О. Шадура, Н. В. Кравченко. – Рівне : НУВГП, 2018. – 343 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції: оглядові, тематичні, проблемні; практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фесенко А. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. програмної інженерії та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритми доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем підприємств та організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Фундаментальні основи та принципи побудови Інтернет. Апаратні та програмні засоби підтримки бізнесу в Інтернет. Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів. Клієнт-серверна модель взаємодії мережевих компонент. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес : Навчальний посібник. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ», 2015. – 264 с.
2. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.
3. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : Навч. посіб. / П. М. Сорока, В. В. Харченко, Г. А. Харченко. – К. : ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, вебінари) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, комплексні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К. М., проф., д-р іст. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Романенко В. А., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування історико-економічного мислення, пізнання розвитку вітчизняної економіки та економіки зарубіжних країн, формування у студентів комплексного уявлення про закономірності еволюційного розвитку економіки різних цивілізацій та розуміння тенденцій історичної еволюції економічної думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Господарський розвиток у первісну добу, добу Середньовіччя і зародження капіталістичних відносин. Промислова революція у розвинених країнах Західної Європи та США. Господарство України в період капіталізму. Розвиток народного господарства країн Західної Європи, США, Японії та України у міжвоєнний період та після Другої світової війни. Розвиток народного господарства України (до 1990 року). Сучасний етап реформування економіки в зарубіжних країнах. Економічна думка стародавнього світу та середньовіччя. Меркантилізм. Класична політична економія. Еволюція класичної політичної економії. Завершення класичної традиції. Історична школа та соціальний напрям у політичній економії. Маржиналізм. Становлення неокласичної традиції в економічній теорії. Плюралізм сучасних доктрин економічної науки. Генезис та еволюція кейнсіанства. Розвиток неокласичних ідей в XX столітті. Неолібералізм. Інституціоналізм. Основні напрями та видатні представники вітчизняної економічної думки (XIX – початок XXI ст.).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Л. О. Чорна, Н. О. Андрущенко, К. М. Ніколаєць, В. В. Хрустальова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. – Вінниця: ВТЕІ КНТУУ, 2015. – 323 с.
2. Історія економічних вчень: Навч. посібник / Н.А. Добрянська, С. В. Філіппова. – Одеса: Бондаренко М.А., 2018. – 92 с.
3. Зарецька Л. М. Історія економіки та економічної думки. / Л. М. Зарецька. – Харків: Монограф, 2019. – 119 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н. М., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко О.Д. Історія України. – К. : Академія: Альма-Матер, 2018. – 720 с.
2. Вортман Д. TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення. Монографія./ Д. Вортман, Я. Гордієнко, М. Майоров. – Харків : ХНЕУ, 2018. – 466 с.

3. Історія України: підручник для студ. неістор. спец. ВНЗ / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.]; за заг. ред. М. І. Бушина, О. І. Гуржія. – Черкаси: ЧДТУ, 2016. – 644 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна Н. А. Історія української культури. Хрестоматія / Н. А. Латигіна, Л. В. Губицький, Н. М. Литвин. – К.: КНТЕУ, 2018. – 215 с.
2. Історія української культури: навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.

3. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Кулагін, Ю. Г. Бадах, Н. А. Латигіна та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Сутність та види конкуренції. Типи ринків та відповідний їм характер конкуренції. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підручник / П'ятницька Г. Т., П'ятницька Н. О., Шумська С. С. та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г.Т. П'ятницької. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 700 с.
3. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства. Підручник. / П. Юхименко. – К. : Видавництво Центр навчальної літератури, 2020. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна / лекція із заздальгідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання / метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації/ розрахунково-графічної роботи/ проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А. А., проф., д-р іст. наук, зав. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зотов В. М. Українська та зарубіжна культура : словник культурологічних термінів : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В. М. Зотов, А. В. Клімачова, В. О. Таран. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 264 с.
2. Пам'яткознавство : Посібник для початківців / Уклад. : Л. О. Гриффен, О. М. Титова. – К. : Центр пам'яткознавства НАН України та УТОПІК, 2014. – 212 с.
3. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський; Львів. нац. ун-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 430 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С. О., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
2. Пазиніч С. М. Сучасна логіка : підручник / С. М. Пазиніч; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова : Видавець Савчук О.О., 2018. – 368 с.

3. Тофтул М. Г. Логіка : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М. Г. Тофтул. – К. : Академія, 2016. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо теоретичних та практичних підходів до управління підприємствами легкої промисловості на усіх стадіях його життєвого циклу, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємств легкої промисловості та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність та характеристика менеджменту підприємства. Організація виробництва підприємств з виготовлення текстилю. Організація виробництва швейних підприємств. Організація виробництва підприємств з виготовлення і обробки шкіри. Маркетинг-менеджмент підприємств легкої промисловості. Управління персоналом підприємств легкої промисловості. Управління підприємствами легкої промисловості в умовах ризику та кризових ситуацій. Територіальне розміщення підприємств легкої промисловості. Організаційний інжиніринг. Екологічний менеджмент. Ефективність менеджменту підприємств легкої промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Осовська Г. В. Менеджмент організацій: підручник. /

- Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 366 с.
2. Петков В. П. Менеджмент організації: підручник. / В. П. Петков. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2019. – 488 с.
 3. Processing equipment for leather and fur production in the innovation economy : monograph / I. Gryshchenko, I. Zvarych, O. Okhmat; ed.: I. Gryshchenko, I. Zvarych. Kyiv : SvitUspichu, 2018. – 264 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту; Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо теоретичних та практичних підходів до управління підприємством харчової промисловості на усіх стадіях його життєвого циклу, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність та характеристика менеджменту підприємства харчової промисловості. Життєвий цикл підприємства. Організація управління підприємством харчової промисловості. Організаційний інжиніринг. Управління персоналом підприємства. Організація управлінської діяльності. Управління підприємством харчової промисловості в умовах ризику та кризових ситуацій. Ефективність менеджменту підприємства в харчовій промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 560 с.
2. Організація виробництва на підприємствах харчової промисловості : Підручник / Т. Л. Мостенська, І. А. Бойко, І. М. Болотіна та інші. – К. : Кондор, 2011. – 723 с.
3. Saintilan, Paul. Managing Organizations in the Creative Economy / P. Saintilan, Taylor & Francis, 2017. – 320 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н. В., доц., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха О. С., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час

здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Мережко Н. В. Митна справа: підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський ; за ред. П. В. Пашка. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 572 с.
3. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-IX. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, дайджестів, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки; Лежешко В. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних

форм міжнародних економічних відносин (МЕВ), розуміння основних закономірностей розвитку процесів міжнародної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Міжнародні економічні відносини як економічна категорія. Еволюційні періоди міжнародних економічних відносин. Світове господарство (СГ): об'єктивні умови становлення та особливості його розвитку. Середовище розвитку МЕВ. Сутність міжнародного поділу праці та міжнародної спеціалізації. Міжнародна торгівля товарами як основна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі товарами. Міжнародні торгівельні війни та економічні санкції в системі МЕВ. МЕВ у сфері послуг. Міжнародна економічна інтеграція (МЕІ) та дезінтеграція в МЕВ. Міжнародний рух капіталу в системі МЕВ. Міжнародна інвестиційна діяльність. Глобальна валютно-фінансова система. Платіжний баланс в системі МЕВ. Міжнародні валютно-кредитні відносини. Міжнародна трудова міграція як форма МЕВ. Міжнародні науково-технічні зв'язки. Міжнародні економічні організації в системі МЕВ. Глобалізація економічного розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Амеліна І. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 255 с.
2. Міжнародні економічні відносини : підручник / авт.: А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко та інші; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – К. : КНТЕУ, 2017. – 611с.
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : підручник / авт. кол.: Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус та ін.; за ред. Т. О. Зінчук. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 511 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму, механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів, основних термінів, що застосовуються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Методологічна основа навчальної дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до навчальної дисципліни. Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці Російської Федерації, України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гергун А.В. Глобальна справедливість: контроверза універсалізму та партикуляризму: [монографія] / А.В.Гергун ; НАН України, Ін-т філософії ім. Г.С.Сковороди. – Київ : Наукова думка, 2016. – 212 с.
2. Глобальна та національна безпека : підручник /авт. кол.: В.І.Абрамов, Г.П.Ситник, В.Ф.Смолянчук та ін. / за заг. ред. Г.П.Ситника. – Київ : НАДУ, 2016. –784 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. ОБЛАДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палієнко О. О., канд. техн. наук, ст.н.с. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо оснащеності сучасним обладнанням підприємств галузі легкої промисловості, механізації та автоматизації робочих місць та вміння застосування сучасних видів обладнання для забезпечення якості продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Основні технологічні поняття та визначення. Загальна класифікація підприємств легкої промисловості. Основні технологічні процеси та їх характеристика. Характеристика і класифікація обладнання за видом технологічного процесу. Вимоги до технологічних машин і обладнання. Показники якості технологічних машин і обладнання. Теоретичні основи роботи машин і апаратів, що застосовуються у виробництві. Правила експлуатації обладнання та його обслуговування. Обладнання з вбудованою мікропроцесорної системою управління. Правила розміщення та умови безпечної експлуатації обладнання в виробничих приміщеннях. Основні техніко-економічні показники обладнання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дворжак В. М. Обладнання легкої промисловості та побутового обслуговування. Навч. пос. / В. М. Дворжак – К. : КНУТД, 2017. – 212 с.
2. Іщук С. Промислові комплекси. Легка промисловість. Навч. посібник. / С. Іщук. – К. : Поливода А.В., 2016. – 248 с.
3. Обладнання швейного виробництва. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів URL: <https://studfile.net/preview/2413363/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в групах, метод рівного навчання, моделювання ситуацій, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. ОБЛАДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палієнко О. О., доц., канд. техн. наук, ст.н.с. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо оснащеності сучасним обладнанням підприємств харчової галузі, механізації та автоматизації робочих місць та вміння застосування сучасних видів обладнання для забезпечення якості продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Основні технологічні поняття та визначення. Загальна характеристика харчових виробництв. Класифікація технологічних процесів харчових виробництв. Класифікація обладнання. Особливості роботи технологічного обладнання харчових підприємств. Структурні елементи машин, апаратів та поточкових ліній. Параметри роботи технологічного обладнання, основні правила експлуатації обладнання. Правила розміщення та умови безпечної експлуатації обладнання в виробничих приміщеннях. Основні вимоги до технологічних машин і обладнання. Показники якості технологічних машин і обладнання. Технологічні процеси, основні поняття сучасної робототехніки, будова і принцип роботи промислових роботів. Об'єкти роботизації в харчовій промисловості. Основні техніко-економічні показники обладнання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Поперечний А. М. Моделювання процесів та обладнання харчових виробництв : підручник. / А. М. Поперечний. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 312 с.
2. Марценюк О.С., Шевченко О.Ю., Ткачук Н.А., Маринін А.І. Коливання, пульсації і нестационарні режими у сорбційних процесах. Монографія. – К. : Кондор, 2017. – 472 с.
3. Earle R. L. Unit Operations in Food Processing. – Second Ed. / R.L. Earle – Pergamon, 2017. – 216 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в групах, метод рівного навчання, моделювання ситуацій, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту, Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старченко Г. В. Операційний менеджмент: навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. – К.: Кондор-Видавництво, 2018. – 264 с.
2. Jacobs F.R., Shankar R., Chase R.B. Operations and Supply Chain Management, 15th Ed. – New York: McGraw-Hill/Irwin, 2018.
3. Heizer J., Render B. Operations Management, 12th ed. – New York: Hill, 2017.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань,

розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В. Й., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. / Р. С. Кацавець. – К. : Алерта, 2018. – 216 с.
2. Клімова Г. П. Ораторське мистецтво : підручник. / Г. П. Клімова, М. П. Требін. – К. : Право, 2015. – 208 с.
3. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кияниця Є. О., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів систематизованих знань і набуття ними практичних навичок із використання технологій зв'язків із громадськістю, планування, організації, проведення й аналізу підприємствами (організаціями, установами) PR-кампаній, PR-заходів з метою розв'язання конкретних комунікаційних завдань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Еволюційні етапи розвитку зв'язків з громадськістю. Основні цілі та завдання зв'язків з громадськістю. Організація PR-процесу. Формування PR-кампанії. Інструментарій зв'язків з громадськістю. Медіа-релейшнз та алгоритм його застосування. Прес-реліз як основний інструмент зв'язків з громадськістю. Організація PR-заходів в діяльності по зв'язках з громадськістю. Технології благодійності у зв'язках з громадськістю. Формування іміджу організації та іміджу Першої особи організації. Лобізм та лобістська кампанія. Етичні норми в сфері зв'язків з громадськістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. / О. В. Курбан. – К. : Кондор, 2016. – 246 с.
2. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 284 с.
3. Романовський О. Г. Основи публік рилейшнз: навч. посібник / О. Г. Романовський, Н. В. Середа, Є. В. Воробйова. – Х.: НТУ «ХПІ», 2015.–176 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична / лекція-консультація); практичні заняття (презентації, ділові ігри, доповіді, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка звіту, виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н. В., д-р техн. наук, проф., зав. каф. товарознавства та митної справи; Комаха О. С., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів. Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності. Процедура добровільної сертифікації продукції. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю. Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації: принципи та напрямки діяльності. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Величко О. М. Основи технічного регулювання та оцінка відповідності : підручник / О. М. Величко, Л. В. Коломієць, Т. Б. Гордієнко. – Одеса : ВМВ, 2013. – 394 с.
2. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н. В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.
3. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекцій (тематичних, проблемних); практичних занять (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. ПОДАТКОВА СИСТЕМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Козарезенко С. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкової системи, принципів оподаткування, основ реалізації податкової політики, сутності податків та зборів, їх функцій та ролі у системі фінансово-економічного регулювання в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Економічна сутність та функції податків. Основи побудови податкової системи. Податкова політика як складова системи фінансового регулювання економіки. Державна фіскальна служба України. Податок на прибуток підприємств. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Місцеві податки і збори. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Податкова система : навч. посіб. / за заг. ред. Андрущенко В. Л. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 416 с.
2. Податкова система: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / авт.кол. : В. Г. Баранова, Є. М. Богатирьова, В. П. Волощук та ін.; за ред. В. Г. Баранової. – Одеса : ВМВ, 2014. – 343 с.
3. Сідельнікова Л. П. Податкова система. Підручник / Л. П. Сідельнікова, Н. М. Костіна. – К. : В-во Ліра-К, 2013. – 604 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (кейси, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення практичних завдань і аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н. Ю., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Політологія: підручник / В. Г. Антоненко, В. Д. Бабкін, О. В. Бабкіна, та ін. ; за ред. О. В. Бабкіної, В. П. Горбатенка. – 3-тє вид., переробл., допов. – К. : Академія, 2015. – 567 с.
2. Політологія : Підручник для студентів вищих навч. закладів / Л. М. Герасіна, В. С. Журавський, В. Я. Зимогляд, Н. П. Осипова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ін Юре, 2015. – 519 с.
3. Практикум з навчальної дисципліни «Політологія»: навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. – Харків : ХНЕУ, 2018. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко О. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо оснащеності сучасним обладнанням підприємств галузі легкої промисловості, механізації та автоматизації робочих місць та вміння застосування сучасних видів обладнання для забезпечення якості продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання проектування підприємств. Методики і основні поняття проектування. Законодавчі і нормативні засади галузі проектування. Сучасні вимоги до проектування підприємств легкої промисловості. Методики підбору і правила розміщення технологічного обладнання відповідно до вимог технологічного процесу та специфіки діяльності підприємства. Методики та правила розробки планувальних рішень підприємств легкої промисловості різних типів. Використання САПР при розробці ті оформленні робочої документації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стоцько З. А. Моделювання технологічних систем. Навч. посібник. / З. А. Стоцько. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2013. – 188 с.
2. Хоменко Л. М. Обладнання швейного виробництва: Навч.-метод. посібник. / Л. М. Хоменко. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2011. – 132 с.
3. Проектування технологічних процесів швейного підприємства: навчальний посібник / В. С. Горобчишина, Л. В. Буханцова. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 205 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в проектних групах, моделювання виконання функцій виконавця проектних робіт, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко О. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо організації роботи та оснащеності сучасним обладнанням підприємств галузі харчової промисловості, механізації та автоматизації робочих місць і вміння застосовувати новітні технології виробництва і сучасне обладнання у просторі підприємства харчової промисловості для забезпечення якості продукції, що виробляється.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Методики і основні поняття проектування. Законодавчі і нормативні засади галузі проектування. Сучасні вимоги до проектування підприємств харчової промисловості. Методики підбору і правила розміщення технологічного обладнання відповідно до вимог технологічного процесу та специфіки діяльності підприємств харчової промисловості різних типів. Методики, правила та особливості розробки планувальних рішень підприємств харчової промисловості різних типів. Використання САПР при розробці та оформленні робочої документації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончаренко Б. М. Автоматизація виробничих процесів харчових технологій : підручник / Б. М. Гончаренко. – К. : НУХТ, 2014. – 530 с.
2. Дорохович А. Оптимізація технологічних процесів галузі : Підручник. / А. Дорохович, В. Дорохович, Т. Зінченко. – К. : Фірма «ІНКОС», 2018. – 392 с.
3. Пешук Л. Технологія переробки вторинних продуктів м'ясної галузі: Підручник. / Л. Пешук. – К.: Центр учбової л-ри, 2018. – 366 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в проектних групах, моделювання виконання функцій виконавця проектних робіт, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Конопляннікова М. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу знань з питань теоретичних основ і конкретних методів обґрунтування рішень у сфері промислового маркетингу, для підвищення ефективності функціонування підприємств України в ринкових умовах та їх конкурентоспроможності на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Сутність, завдання і тенденції розвитку промислового маркетингу. Стратегії промислового маркетингу. Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності. Планування маркетингової діяльності на підприємстві. Маркетингові дослідження на промисловому ринку. Конкуренція на промислових ринках. Кон'юнктура ринку промислової продукції. Сегментація ринку. Формування і дослідження попиту на промислові товари. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів. Товарна політика та управління асортиментом продукції. Цінова політика промислового підприємства. Управління розподілом і збутом готової продукції. Планування і регулювання збутових запасів. Комунікаційна політика промислового підприємства. Контроль, аналіз та ефективність маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчук І. В. Маркетинг промислового підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Бойчук, А. Я. Дмитрів. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 360 с.
2. Нечаєв В. П. Промисловий маркетинг : Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. – Кривий Ріг: МІНЕРАЛ, 2016. – 185 с.
3. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика. Підручник; за ред. А.О. Старостіної. – К.: Знання, 2015. – 764 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. ПРОЦЕСИ І АПАРАТИ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Форостяна Н. П., доц., канд. пед. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та вмінь щодо вирішення питань оптимального проведення технологічних процесів; обґрунтування пропозицій з удосконалення технологічних процесів; здійснення розрахунків основних параметрів процесів харчових і продовольчих виробництв; забезпечення грамотної експлуатації і удосконалення апаратів виробництв.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія».

Зміст. Основні закони, принципи аналізу і розрахунку процесів і апаратів. Закони збереження маси і енергії, закони рівноваги, перенесення і принцип оптимізації процесу. Фізико-хімічні, теплофізичні, оптичні, діелектричні та структурно-механічні (реологічні) властивості продуктів. Одиниці вимірювання фізичних властивостей продуктів та їх розмірності. Основи реології. Методи дослідження та аналізу процесів – аналітичний, експериментальний, синтетичний. Фізичне та математичне моделювання. Основи теорії подібності, теореми подібності та їх застосування для дослідження й розрахунку процесів і апаратів. Основні критерії подібності, теореми подібності та їх застосування для дослідження й розрахунку процесів і апаратів. Метод аналізу розмірностей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арсеньєв В. М. Теплові насоси : основи теорії і розрахунку : навч. посіб. / В. М. Арсеньєв, С. С. Мелейчук. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – 364 с.
2. Процеси та апарати природоохоронних технологій : підручник у 2-х т. / Л. Д. Пляцук, Р. А. Васькін, В. П. Шапорев та ін. – Суми : Сумський держ. університет, 2017. – Т. 1. – 435 с., Т. 2. – 521 с.
3. Процеси і апарати харчових виробництв: приклади і задачі: навч. посіб. / І. Ф. Малежик, П. М. Немирович, В. Л. Зав'ялов та ін.; за ред. І. Ф. Малежика; Нац. ун-т харч. технолог. – К.: НУХТ, 2015. – 386 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, колоквиум, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. РЕКЛАМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лісун Я. В., доц., канд. екон. наук, в.о. зав. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності, особливостей та методів застосування та розвитку реклами на підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Формування теоретичних та практичних знань та навичок щодо цілей, ролі та завдань реклами та PR в процесі реалізації маркетингових технологій, характеристик основних інструментів реклами; вибору форми та мотиву впливу реклами на споживачів в процесі реалізації маркетингових технологій з урахуванням їх специфіки в конкурентних умовах цифрового середовища. Формування системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, медіапланування, створення рекламного продукту, та популяризації його в засобах масової інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
2. Реклама в інтернеті: навч. посіб. / Д. В. Яцюк; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К.: Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2018. – 295 с.
3. Управління рекламними проєктами: навч. посіб. / [О.П.Луцій та ін.; за ред. О.П.Луцій]. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів: лекції (оглядові/тематичні); практичні заняття (презентації, кейс-стаді, навчальний тренінг, виконання індивідуальних проєктів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології (проходив стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

Результати навчання. Формування знань щодо функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України».

Зміст. Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бороzeneць Т. А. Релігієзнавство : навч. посіб. / Т. А. Бороzeneць, Т. В. Гаврилюк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/1096/1/religion%20studies.pdf>

2. Релігієзнавство : Підручник / В. І. Лубський, С.М.Бурлак [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ellib.org.ua/books/religion/reliknowing2/index.html>
3. Релігієзнавство : навч. посібник / Наук. ред. Д. В. Брильов. – Київ : Видавництво ДУХ І ЛІТЕРА, 2018. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання: Українська.

4.70. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К. : Кондор; Політехніка КПІ, 2018. – 199 с.
2. Федулова І. В. Економічні ризики та методи їх вимірювання:

Навчальний посібник. / І. В. Федулова, Н. С. Скопенко. – К. : Принтцентр, 2016. – 298 с.

3. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / Т. Kendrick, 2nd edition, Amacom Books, 2015. – 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Греченко В. А. Історія світової та української культури з тестовими завданнями: довідник для школярів та студентів / В.А. Греченко, І. В. Чорний. – К.: Літера ЛТД, 2018. – 416 с.

2. Історія світової культури: навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л. Т. Левчук. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 398 с.
3. Козира Є. В. Культурологія: навч. посіб. / Є. В. Козира. – К.: Медицина, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовленого есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.72. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : начальний посібник. [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11839/1/KR_posibnyk_10112015.pdf 7
2. Набок І. А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. / А. І. Набок. – К. : НАУ, 2018. – 195 с.
3. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентацій та дискусії, ділові ігри, розв'язання аналітичних завдань, задач, розв'язування кросвордів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування у ЛСДН, перевірка проектів, оцінка участі у ділових іграх);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.73. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

Зміст. Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колот А. М. Соціальна відповідальність: навч. посібник / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О.О. Герасименко та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К.: КНЕУ, 2015. – 519 с.
2. Кузьмін О. Соціальна відповідальність. Практичний аспект: навч. посібник / О. Кузьмін, О. Пирог, Л. Чернобай, Н. Станасюк, І. Пасінович. – Київ : Кондор, 2020. – 244 с.
3. Corporate social responsibility strategies: Past research and future challenges (2019). ULR: <https://doi.org/10.1002/csr.1729>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.74. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрями вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Теорія організації».

Зміст. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному

дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Теорія і практика формування лідера: навч. посібник / О. Г. Романовський [та ін.]; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків: Друкарня Мадрид, 2017. – 100 с.
2. Сергеева Л. М. Лідерство: навч. посібн. / Л. М. Сергеева, В. П. Кондратьєва, М. Я. Хромей; за наук. ред. Л. М. Сергеевої. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. – 296 с.
3. Stodd Julian. The Social Leadership. Handbook. Second Edition, 2016. Business & Money. – 148 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.75. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна

взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. / Т. Курчаба. – Львів : ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с.
2. Соціологія : навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання / О.В.Горпинич, О.Ю.Клименко, Л.М.Москаленко, М.С.Труш, В.Ф.Ятченко. – Київ : ДУТ, 2019. – 235 с.
3. Титаренко О. О. Соціологія : навчальний посібник. – К. : ВД «Дакор», 2020. – 210 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.76. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О. А., ст. викл. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Предмет, завдання та система показників статистики ринку

товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугінін О. Є. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. / О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин – Львів : «Новий світ – 2000», 2014. – 471 с.
2. Підгорний А. З., Самотоєнкова О. В. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності : Навчальний посібник. – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. – 170 с.
3. Статистика ринків : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самотоєнков. – Одеса : Атлант, 2015. – 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (проблемні, тематичні) та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка ситуаційних вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.77. Назва. СТАТИСТИКА ЯКОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорний А. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Набуття студентами системних знань щодо теоретичних основ статистичного аналізу рівня якості товарів, робіт та послуг, статистичної стабільності та відповідності процесів, вимірювання взаємозв'язків та прогнозування показників якості. Набуті практичні вміння мають забезпечувати проведення статистичного аналізу рівнів якості, моніторингу стабільності процесів та результатів планованих експериментів для вдосконалення

якості досліджуваних показників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання статистики якості. Розподіли ознак якості та статистична оцінка їх параметрів. Статистичний приймальний контроль. Статистичне управління процесами. Індекси відповідності процесів та стратегії вдосконалення якості. Статистичні методи моделювання та прогнозування ознак якості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорний А. Ю. Статистика якості. Практикум: навч. посіб. / А. Ю. Чорний. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 264 с.
2. An Introduction to Statistical Learning with Applications in R. Gareth James, Daniela Witten, Trevor Hastie, Robert Tibshirani. 2013 – 441 p. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www-bcf.usc.edu/~garth/ISL/ISLR%20First%20Printing.pdf>
3. Introductory statistics: concepts, models, and applications 3rd Web Edition – David W. Stockburger, Missouri State University. – 2016. Режим доступу: <http://psychstat3.missouristate.edu/Documents/IntroBook3/sbk.htm>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.78. Назва дисципліни. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками ухвалення стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»,

«Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність і еволюція стратегії в бізнесі. Стратегічне управління як функція менеджменту. Види стратегічного управління підприємством. Методи створення стратегії. Стратегічна невизначеність макросередовища підприємств. Стратегічний аналіз ділового оточення підприємства. Стратегічні можливості підприємства. Політико-культурні передумови стратегічного розвитку підприємства. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства. Ділова стратегія. Міжнародна стратегія. Корпоративна стратегія. Функціональні стратегії. Формування цілей і стратегічних завдань. Вибір стратегії. Імплементация стратегії. Управління стратегічними змінами. Моніторинг і контроль реалізації стратегії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гевко О. Б. Стратегічне управління: навчальний посібник. / О. Б. Гевко, Н. М. Шведа. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12th ed. Cengage Learning, 2017. – 480 p.
3. Lynch R. Strategic Management. 8th ed. Pearson UK, 2018. – 704 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.79. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О. Р., д-р техн. наук, проф., професор кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системних знань щодо особливостей технологій виробництва товарів легкої промисловості

та формування споживних властивостей товарів з урахуванням характеристик сировини та технологічних процесів виробництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Загальні основи технологій виробництв легкої промисловості: структура та складові технологічних процесів, параметри формування структури та властивостей готової продукції. Особливості сировинної бази виробництва товарів легкої промисловості. Технології швейного виробництва: плечові, поясні та корсетні вироби. Технології виготовлення виробів з текстильних волокон та пряжі. Технології виробництва натуральної шкіри різного цільового призначення. Технологія виготовлення взуття та галантерейних виробів. Технології виготовлення головних уборів. Технології вичинювання хутра та виробництва хутряних виробів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березненко С.М. Основи технологій експериментального та підготовчо-розкрійного виробництв: навч. посібник. / С.М.Березненко, О. І. Водзінська, Л. Б. Білоцька, С.В. Донченко. – К. : КНУТД, 2017. – 171 с.
2. Данилкович А.Г. Інноваційні технології виробництва шкіряно-хутрової продукції: монографія. / А. Г. Данилкович. – К. : Фенікс. 2018. – 284 с.
3. Омельченко В.Д. Конструювання трикотажних виробів та основи швейно-трикотажного виробництва : навч. посіб. / В. Д. Омельченко, Л. Є. Галавська, Т. І. Розсоха. – К. : Кафедра, 2016. – 442 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні); практичні заняття, семінари; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.80. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектори, науковий ступінь, вчене звання, посада. Левандовський Л. В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. технології і організації ресторанного господарства; Вітряк О. П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. технології і організації ресторанного господарства.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань, набуття та розвитку компетенцій: з теоретичних основ технологічних процесів виробництва харчових продуктів; з сучасних технологій харчових продуктів агропромислового комплексу; з опанування аналізу харчових технологій як цілісних систем, спрямованих на виробництво конкурентоспроможних харчових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Теоретичні основи технологічних процесів виробництва харчових продуктів. Особливості технології виробництва: цукру-піску та цукру-рафінаду; крохмалю та крохмалепродуктів; борошна й крупів, хліба, хлібобулочних, кондитерських і макаронних виробів; молока, молочних та кисломолочних продуктів; харчових жирів та олій; м'яса, м'ясопродуктів, ковбасних виробів; плодоовочевих консервів, продуктів бродіння, алкогольних та безалкогольних напоїв. Технологічні стадії, параметри технологічних режимів та апаратурно-технологічні схеми виробництва харчових продуктів. Екологічні аспекти виробництва харчових продуктів. Теоретичне обґрунтування шляхів оптимізації технологічних процесів виробництва харчових продуктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вітряк О. П. Технологія безалкогольних напоїв : підручник / В. Л. Прибильський, О. П. Вітряк, З. М. Романова, В. М. Сидор та ін.; за ред. д.т.н., проф. В.Л.Прибильського. – К. : НУХТ, 2014. – 310 с.
2. Потапов В. Моделювання процесів та обладнання харчових виробництв : навч. посіб. / В. Потапов, А. Поперечний, В. Корнійчук. – К. : Кафедра, 2019. – 312 с.
3. John Wiley & Sons. Food Science and Technology, Second Edition / Edited by Geoffrey Campbell-Platt, Ltd. UK, 2018. – 576 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), лабораторні, практичні заняття (тренінги, презентації, робота в малих групах, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.81. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурденко О.А., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

Зміст. Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проекту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стартапу. Ризики стартап-проектів. Презентування та управління стартап-проектом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. – К. : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 337 с.
2. Остервальдер А. Створюємо бізнес-модель / А. Остервальдер, І. Пінье, пер. з англ. Р. Корнута. – К. : Наш Формат, 2017. – 288 с.
3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Е. Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація); практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проекту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.82. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андріїв В. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування у студентів сукупності знань щодо принципів та інструментарію трудового права, вміння складати проекти трудових та колективних договорів; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори; орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Трудове право України: підруч. / [За заг. ред. М.І.Іншина, В.Л.Костюка]. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 600 с.
2. Бойко М. Д. Трудове право України : навч. посіб. / М. Д. Бойко. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2018. – 392 с.
3. Андріїв В. М. Міжнародне трудове право: навч. посіб. / В.М.Андріїв. – К. : Дакор, 2017. – 574 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / презентації / вправи / виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо)
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.83. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., канд. філол. наук, доц., доцент кафедри сучасних європейських мов, заст. дек. ФМТП

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І. Г. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. / І. Г. Гопанчук, С. Ю. Шашенко. – К. : КНТЕУ, 2019. – 170 с.
2. Мацюк З. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. / З. Мацюк, М. Станкевич. – К. : Каравела, 2018. – 352 с.
3. Шевчук С. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. / С. В. Шевчук, І. В. Клименко. – 5-е вид., випр. і доповн. – К. : Алерта, 2019. – 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії); семінарські та практичні заняття (презентації, модерація, робота в малих групах, аналітичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.84. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування

інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проектне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: УН-т ДФС України, 2019. – 285 с.
2. Інноваційний менеджмент: підручник /А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2018. – 442 с.
3. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R.Bessant, 2018. 608 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.85. Назва. УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло О. І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри публічного управління та адміністрування, декан факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентностей щодо обґрунтування плану закупівлі на певний період; розробки тендерної документації, критеріїв та оцінки тендерних пропозицій; засвоєння практичних особливостей функціонування тендерного комітету; оволодіння теоретичними та практичними навичками роботи в електронній системі тендерних торгів «ProZorro»; формування основних умов договору про закупівлю та контроль за їх виконанням тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка»,

«Менеджмент», «Правознавство».

Зміст дисципліни. Теоретико-методологічні засади здійснення публічних закупівель. Державна політика у сфері здійснення публічних закупівель. Організаційні засади здійснення публічних закупівель. Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Процедури здійснення публічних закупівель. Документальне забезпечення процедур публічних закупівель. Сучасний стан, тенденції та розвиток системи публічних закупівель в Україні. Інформаційні технології у сфері публічних закупівель. Міжнародний досвід здійснення публічних закупівель. Державний контроль та координація у сфері публічних закупівель.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Збірник директив ЄС з питань державних закупівель. Січень 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2015/02/EU-PP-Directives-Compendium_UKR.pdf
2. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.
3. Моніторинговий портал DoZorro [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://dozorro.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проведення лекційних та практичних занять; робота в системі дистанційного навчання; перевірка ситуаційних завдань; тестування; контроль самостійної роботи студента.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка ситуаційних завдань, тестування, контроль самостійної роботи студента, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.86. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусаревич Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансів, грошей, кредиту та функціонування фінансових відносин на макро- та мікро-економічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гроші та кредит : підручник /за ред. д.е.н., проф. О. В. Дзюблюка. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 892 с.
2. Коваленко Д. І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2018. – 578 с.
3. Фінанси, гроші та кредит : навч. посібник / Н. О. Шпак, Н. Б. Ярошевич, О. Я. Побурко. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття з використанням актичних методів навчання (презентації, дискусії, комунікативний метод, ситуаційні вправи, модерація, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, проведення контрольних робіт, рішення тестів та задач, усне опитування за проблемними питаннями, індивідуальні співбесіди, самоперевірка виконаних завдань, захист дослідницьких робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	
1. Загальна інформація	
1.1. Назва і адреса	
1.2. Загальна інформація про ВНЗ	
1.3. Академічні органи	
1.4. Академічний календар	
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.	
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації	
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)	
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	
1.9. Механізми академічного управління	
2. Ресурси та послуги	
2.1. Студентський стіл відділу кадрів	
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання	
2.3. Харчування	
2.4. Вартість проживання	
2.5. Фінансова підтримка для студентів	
2.6. Медичні послуги	
2.7. Страхування	
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами	
2.9. Навчальне обладнання	
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами	
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)	
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	
2.14. Мовні курси	
2.15. Можливості для проходження практики/стажування	
2.16. Навчання на робочому місці	
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	
2.18. Студентські організації	
3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми)	
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	
Назва	
Тип (обов'язкова/за вибором)	

Рік навчання.	
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.....	
Результати навчання.....	
Зміст.	
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.....	
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.....	
Методи оцінювання.....	
Мова навчання та викладання.	