



Київський національний торговельно- економічний університет

Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА (ЄКТС)

Ступінь вищої освіти	«бакалавр»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Спеціалізація	«Логістична діяльність»



КИЇВ 2018

КАФЕДРА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЛОГІСТИКИ

МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ



Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції "Економіка" МОН України, голова редколегій журналів: "Вісник КНТЕУ", "Товари та ринки", «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», член редколегії журналу "Економіка України"

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ

ІЛЬЧЕНКО НАТАЛІЯ БОРИСІВНА

Доктор економічних наук, доцент

Кафедра торговельного підприємництва та логістики є випусковою з підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (спеціалізаціями "Організація оптової та роздрібної торгівлі" та «Логістична діяльність»), а також освітньо-кваліфікаційного рівня магістр за спеціалізацією "Організація оптової та роздрібної торгівлі".

Підготовка фахівців здійснюється за ступеневою системою: бакалавр, магістр. Після закінчення бакалаврату студенти продовжують навчання за рівнем магістр. Відбір студентів до магістеріуму здійснюється відповідно до Положення про організацію ступеневої освіти в КНТЕУ, що стимулює студентів до набуття якісних теоретичних знань і практичних умінь.

Викладачі кафедри торговельного підприємництва та логістики мають значний практичний та науковий досвід роботи, що дає їм змогу ефективно забезпечувати проведення лекційних, практичних та інших видів занять із навчальних дисциплін, серед яких провідне місце займають: логістика, торговельне підприємництво, організація торгівлі, логістичний менеджмент, комерційна діяльність, мерчандайзинг, підприємницькі мережі та торговельні системи та інші. Крім того, зважаючи на те, що кафедра є випусковою, провідні викладачі здійснюють керівництво випускними кваліфікаційними роботами магістрів.

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ

Логістична діяльність

● ОС «бакалавр»

Освітня програма “ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ”

Мета освітньої програми

Підготовка кваліфікованих фахівців з теорії оцінювання результатів логістичної діяльності підприємства, які володіють фундаментальними фаховими знаннями, сучасним економічним світоглядом і практичними навичками в організації логістичної діяльності підприємства.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації

Загальна економічна освіта в галузі управління та адміністрування сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Ключові слова: логістика, ланцюг постачання, матеріальний потік, інформаційний потік, фінансовий потік, логістична система, логістична послуга, логістичний провайдер, виробнича логістика, закупівельна логістика, транспортна логістика, складська логістика, розподільча логістика, комерційна логістика, логістика електронної торгівлі, фулфілмент, транспортно-експедиторська діяльність, логістична діяльність підприємства, інформаційна логістика.

Особливості програми

Спеціальна освіта в сфері підприємства, торгівлі та біржової торгівлі, набуття компетентностей щодо особливості організації логістичної діяльності, логістичних процесів у виробничій та торговельній діяльності, забезпечення високого рівня якості логістичного обслуговування, оцінювання економічної ефективності логістичної діяльності підприємства.

Викладання та навчання

Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик, студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання при проведенні практичних, лабораторних та семінарських занять, самонавчання під час підготовки до занять.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає застосування знань з теорії організації логістичної діяльності, організаційно-правових засад підприємництва, характеризується комплексністю прийняття рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища.

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Результати навчання - формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням:

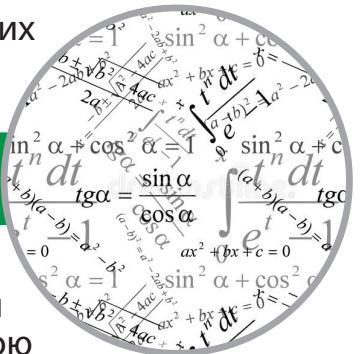
- читання та переклад оригінальної іншомовної літератури з фаху;
- написання анотації/реферату;
- формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу;
- розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.



Вища та прикладна математика

Результати навчання: Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів. Знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності. Вміння розв'язувати практичні завдання та приймати відповідні рішення у процесі здійснення міжнародного бізнесу. Знання вищої та прикладної математики допоможе у розрахунку рентабельності та оцінюванні ефективності міжнародних торговельних операцій.

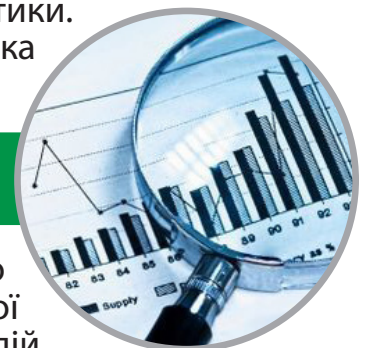
Зміст. Матриці операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Ряди. Загальна постановка задачі лінійного програмування. Приклади моделей лінійного програмування. Торговельна задача. Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс-метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Поняття про двоїстий симплекс-метод. Транспортна задача, методи її розв'язування. Основні поняття теорії ймовірностей. Випадкові події. Неперервні випадкові величини. Смыслові характеристики. Основні поняття математичної статистики. Статистична оцінка параметрів розподілу.



Економічна теорія

Без вивчення сукупності наукових категорій і законів, що адекватно відображають структуру та розвиток економічної системи суспільства, неможливо надати пояснення подій, що відбуваються в економічному житті за допомогою моделей дійсності, об'єктивний аналіз розвитку реальної економіки.

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.



Зміст. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.



Історія економіки та економічної думки

Результати навчання. Формування історико-економічною мислення, пізнання розвитку вітчизняної економіки та економіки зарубіжних країн, формування у студентів комплексного уявлення про закономірності еволюційного розвитку економіки різних цивілізацій та розуміння тенденцій історичної еволюції економічної думки.

Зміст. Господарський розвиток у первіснудобу, добу Середньовіччя і зародження капіталістичних відносин. Промислова революція у розвинених країнах Західної Європи та США. Господарство України в період капіталізму. Розвиток народного господарства країн Західної Європи, США, Японії та України у міжвоєнний період та після Другої світової війни. Розвиток народного господарства України (до 1990 року). Сучасний етап реформування економіки в зарубіжних країнах. Еволюція класичної політичної економії. Завершення класичної традиції. Історична школа та соціальний напрям у політичній економії. Становлення неокласичної традиції в економічній теорії. П'юралізм сучасних доктрин економічної науки. Генезис та еволюція кейнсіанства. Розвиток неокласичних ідей в ХХ столітті. Неолібералізм. Інституціоналізм. Основні напрями та видатні представники вітчизняної економічної думки (ХІХ – початок ХХІ ст.).



Історія торгівлі

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни "Історія торгівлі" у студентів повинно бути сформовано розуміння еволюції торговельних процесів в глобальних вимірах; механізмів реалізації торговельних інтересів в окремі історичні епохи; основних термінів, які живаються при аналізі торгівлі в світі.

Зміст. Трансформація господарства і торгівлі в світове господарство і світову торгівлю. Торговля і прибуток. Праця і її вплив на торговельну діяльність. Взаємовплив торгівлі і соціальних проблем. Реалізація інтересів суспільства, держави через економічну взаємодію. Поглиблення процесів обміну та розвиток торговельних відносин із появою держави. Роль технічних і технологічних удосконалень у процесі розвитку торгівлі в державах Давнього світу. Поглиблення зовнішньоекономічної діяльності в період політичного об'єднання Перші торгові ярмарки. Розвиток та укріплення торговельних взаємовідносин із Грецією. Активізація внутрішньої та зовнішньої торгівлі. Переважання імпорту над експортом в період республіки. Розвиток транспортних комунікацій. Географія торговельних взаємовідносин римлян. Середньовічне місто після занепаду Римської імперії. Центри розвитку торгівлі та ремесла в Середньовічній Європі. Цехи і гільдії та їх роль у житті торговельні міста.

Причинита передумови Великих географічних відкриттів. Формування світового ринку як складової частини економіки нового суспільства. Лісабон, Севілья, Антверпен, Амстердам та Лондон - нові центри світової торгівлі. Електротехнічна революція кінця XIX – початку XX ст. Модернізація виробничих, соціальних, політичних, економічних, торгівельних процесів. Протистояння капіталістичного та соціалістичного укладів: торгівельний фронт як спроба конвергенції. Вплив криз перевиробництва на споживання та попит. Значення фінансових та банківських структур у подоланні криз. Ойкумена як єдине економічне тіло. Зростання ролі інформації та комунікацій. Організаційні, управлінські, фінансові складові торгівлі товарами: світовий та регіональний виміри. Особливості торгівлі сировиною: регіональні та кон'юнктурні.

Екологія



Результати навчання. Знання та розуміння ролі екологічної безпеки країни дозволяють опанувати навички:

- формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства;
- розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання;
- уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи;
- засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення;
- застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

Соціальна психологія



Результати навчання. Сформувані знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. В результаті здобувачі вищої освіти навчаться вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Зміст. Предмет, значення і завдання соціальної психології. Історія формування соціально - психологічних ідей. Методологічні проблеми та методи соціально - психологічного дослідження. Соціально-психологічна характеристика спілкування. Проблема особистості в соціальній психології. Соціально - психологічні властивості та типологія особистості. Регуляція соціальної поведінки і соціальна установка (атитюд). Соціально - психологічна характеристика малих та великих груп і міжгрупової взаємодії. Соціальна психологія лідерства і керівництва. Прикладні дослідження в соціальній психології.

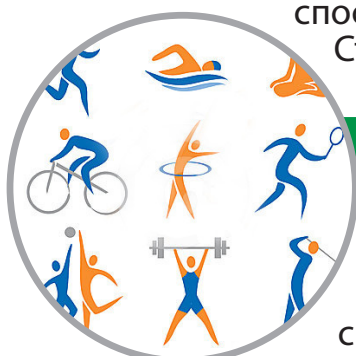


Статистика

Ефективність управління діяльністю логістичної компанії залежить від якості і кількості статистичної інформації. Наявність такої інформації дає змогу оцінити ситуацію на ринках логістичних операторів, оцінити вплив факторів на діяльність логістичних компаній.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Зміст. Методологія статистики. Статистичні спостереження. Зведення, класифікації та групування в статистиці. Статистичні показники. Середні величини та загальні принципи їх застосування. Ряди розподілу. Варіація ознак і статистичні способи її виміру. Ряди динаміки. Індекси. Вибіркові спостереження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.



Фізичне виховання

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю в фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.



Правознавство

Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Основи підприємництва

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності бізнесу, логіки здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, типології підприємництва, його зовнішнього середовища, а також набуття вмінь обґрунтовувати створення власного бізнесу.

Зміст. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві. Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження. Види підприємництва. Організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. Процес створення суб'єкта підприємницької діяльності та його основні етапи. Етична та соціальна відповідальність підприємництва.

Офісні комп'ютерні технології

Результати навчання. В умовах розвитку глобалізаційних процесів виникає необхідність опанування сучасних інформаційних технологій, що забезпечують та підтримують інформаційні процеси. Зараз інформаційні технології впроваджуються на багатьох та різних органах влади, розробляються концепції впровадження ІТ у діяльність наукових закладів, виробничих підприємств, логістичних компаній тощо.

Зміст. Архітектура обчислювальної системи. Мережа інтернет. Місце інформаційних систем в управлінні. Класифікація інформаційних систем. Структура та склад інформаційної системи. Загальна характеристика програмного забезпечення інформаційних систем. Загальна характеристика інформаційного забезпечення інформаційних систем. Ознайомлення, огляд та основні характеристики текстових редакторів. Призначення та функціональні можливості текстового редактора. Інтерфейс користувача MS Word. Призначення та функціональні можливості MS Excel. Основні поняття. Розширений фільтр. Розрахунок проміжних підсумків. Правила синтаксису при запису функцій і формул. Створення формул з використанням функцій. Робота з масивами і матрицями. Графічне представлення табличних даних в Excel. Характеристики СУБД Access. Система доменних імен (DNS). Еталонна модель взаємодії відкритих систем (OSI). Поняття електронної презентації. Види і типи електронних презентацій. Загальні відомості про MS Power Point. Створення презентацій.





Історія України

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Зміст. Давня історія України. Київська Русь. Теорії походження Київської Русі. Чинники формування Давньоруської держави. Українські землі у XIV – першій половині XVII ст. Формування шляхетського стану. Козацька доба в історії українського народу. Основні теорії виникнення козацтва. Українські землі в геополітичних інтересах Речі Посполитої, Росії, Кримського ханства та Османської імперії. Руйнація автономних структур Гетьманщини і Запорізької Січі. Українські землі під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Розвиток капіталізму в промисловості й сільському господарстві, його економічні й соціальні наслідки. Українська революція 1917-1921 рр. Боротьба більшовиків за встановлення радянської влади в Україні. Війна радянської Росії проти УНР. Україна в період становлення тоталітарного режиму. Політичні репресії: національне підґрунтя, складові та механізм реалізації. Україна у Другій світовій війні та першому повоєнному десятиріччі. Українські землі в геополітичних інтересах інших держав напередодні Другої світової війни. Міжнародне становище України. Політика «холодної війни». Україна в 1960-1980-х рр. Становлення та розвиток незалежної України.



Історія української культури

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.



Національні інтереси у світовій геоекономіці та геополітиці

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти сформується розуміння:

- національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму;
- механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів;

- основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Зміст. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.



Українська мова (за професійним спрямуванням)

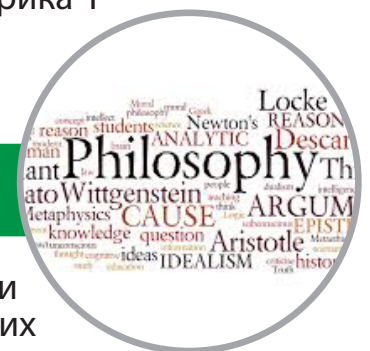
Результати навчання. Вивчення української мови дозволить підвищити рівень комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; отримати навички практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Зміст. Українська мова - національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Філософія

Результати навчання. Змістові модулі дисципліни допоможуть майбутнім фахівцям не тільки набути теоретичних знань про економічні процеси, але й креативно мислити, що дасть змогу ці знання використовувати, активізувати і сформулювати продуктивний економічний світогляд.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.





Фінанси, гроші та кредит

Результати навчання. Отримання теоретичних знань та практичних навичок фінансової діяльності в торгівлі, на підставі вивчення законодавчих норм та практики України та в країнах з розвинутою ринковою економікою. Здобуття спеціальних економічних та фінансових знань з організаційно-правових засад створення та функціонування фінансових організацій. Дослідження із питань розвитку державних фінансів, бюджетно-податкової політики, міжбюджетних відносин, управління державним боргом, страхового менеджменту.

Зміст. Теоретичні та практичні аспекти щодо сутності та функцій таких категорій, як "фінанси", "гроші", "валюта", "кредит", зміст основних теорій фінансів, грошей, поняття про грошовий оборот, грошову масу, грошові потоки, грошовий, валютний, страховий та фінансовий ринки. Проаналізовано організацію грошово-кредитної, банківської, фінансової, податкової, бюджетної систем України, функціонування основ фінансових, кредитних, розрахункових і валютних відносин в умовах ринкової економіки.



Дослідження операцій

Результати навчання. Знання теорії та методів лінійного програмування, властивостей транспортної задачі, основ теорії потоків у мережах, теорії та методів динамічного програмування, теорії матричних ігор дозволять моделювати логістичні процеси. Практичні вміння побудови лінійних моделей прикладних задач, розв'язання задач транспортно-типу, задач мережевого планування, задач динамічного програмування.

Зміст. Класифікація математичних моделей економічних задач. Задачі лінійного програмування. Економічна інтерпретація двоїстих задач. Графічний метод розв'язування задач лінійного програмування. Економічні задачі про призначення. Задачі транспортно-типу. Задачі мережевого планування. Задача про оптимальний потік у мережі. Задача про найкоротший шлях. Метод Форда-Фалкерсона. Принципи динамічного програмування. Принцип оптимальності Беллмана. Задача оптимальної заміни обладнання. Задача розподілу фінансових ресурсів. Ігровий підхід до моделювання. Економічний аналіз ігрових задач.



Міжнародна економіка

Змістові модулі дисципліни складено таким чином, щоб надати студентам ґрунтовні знання щодо аналізу міжнародного середовища; визначення перспектив економічного розвитку окремих держав, регіонів і зв'язків між ними; обґрунтування стратегій міжнародної економічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

Зміст. Міжнародна економіка у системі світового господарства. Міжнародний поділ праці. Міжнародна торгівля товарами та послугами. Міжнародний рух капіталу. Міжнародна трудова міграція. Міжнародний науково-технічний обмін. Міжнародні валютно - фінансові та кредитні відносини. Міжнародна економічна інтеграція, міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві. Глобальні проблеми людства та шляхи їх вирішення.



Просторова економіка

Результати навчання. Сучасні регіони як елементи глобальної економічної системи є цілісністю природного, демографічного, виробничого, науково-технічного, інноваційного, інвестиційного та бюджетнофінансового потенціалів, а їх економіка базується на врахуванні найбільш ефективної дії місцевих ресурсів та зовнішніх потенційних резервів. Вивчення економічного простору країн та регіонів дасть можливість дослідити ступінь міжнародної відкритості та участі регіонів у процесах інтернаціоналізації (транснаціоналізації) виробництва, а також обрати модель економічного зростання та підвищення добробуту населення.

Зміст. Просторова економіка як наука. Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Методи дослідження просторової економіки. Тема Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Інфраструктурні чинники формування гео економічного простору. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Регіональне управління та місцеве самоврядування. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України. Просторове планування та регіональні стратегії розвитку територій.

Страховання



Результати навчання. Формування знань з основних положень теорії та практики страхування фізичних та юридичних осіб, розвиток економічного мислення та страхової культури допоможе гарантувати фінансову стабільність підприємства та забезпечити відшкодування непередачених витратів.

Зміст. Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстраховування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.



Безпека життя

Результати навчання. Формування вмінь для ідентифікації небезпеки, визначення рівня індивідуального та колективного ризику, запобігання небезпечним ситуаціям, їх попередження, зменшення ураження для людини, зменшення негативних наслідків надзвичайних ситуацій, надання першої допомоги, формування здорового образу життя, організація заходів з підвищення стійкості роботи об'єктів господарювання, збереже генотип нації, зростання рівня життя і добробуту українців.

Зміст. Теоретичні основи безпеки життєдіяльності. Людина в структурі системи «Людина - навколишнє середовище». Середовище в структурі системи «Людина - навколишнє середовище». Забезпечення захисту. Правове забезпечення безпеки життєдіяльності. Глобальна безпека.



Конкурентоспроможність підприємства

Результати навчання. Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Зміст. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Дослідження конкурентоспроможності як складова аналізу ринку конкурентів, визначення механізму його функціонування. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.



Економіка підприємства

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що дозволяють підвищити економічну безпеку підприємства та планувати економічні показники його діяльності.

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства.

Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Логістика

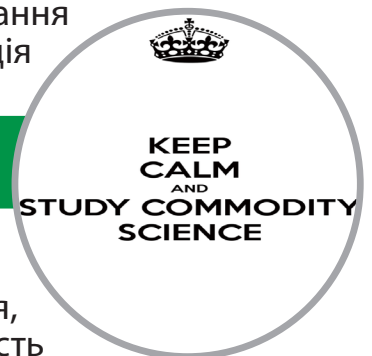
Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти: набуватимуть навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоють особливості організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіють методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; ефективно застосовуватимуть інструментарій логістики та оптимізуватимуть логістичні рішення для підвищення ефективності функціонування логістичних систем.

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

Товарознавство

Результати навчання. Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо асортименту, харчової цінності та якості харчових продуктів у процесі їх виробництва і товаропросування, набуття навичок оцінки їх якості, що дозволить підвищити якість життя населення.

Зміст. Роль та значення окремих груп харчових продуктів у харчуванні людини, їх характеристика. Хімічний склад та харчова цінність. Класифікація. Асортимент. Вимоги до якості. Пакування. Маркування. Умови зберігання. Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.





Біржова торгівля

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів, формування знання, щодо особливостей формування сучасних біржових ринків.

Зміст. Основні поняття про біржу. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Переваги реалізації продукції через товарні біржі. Світові центри біржової торгівлі товарами та провідні товарні біржі світу.

Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Правила ведення біржових торгів. Форми проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Ф'ючерсні угоди та механізм їх здійснення. Опціонні угоди. Біржові операції. Поняття хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах.

Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Методика подання інформації про біржові товари в спеціалізованих виданнях.

Біржова торгівля реальними товарами, їх характеристики. Світові центри біржової торгівлі товаром. Аукціонна торгівля сировиною.



Маркетинг

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Зміст. Сутність та зміст маркетингу як сучасної філософії бізнесу, самостійного виду підприємницької діяльності та функції управління підприємством. Маркетингове поняття ринку та його основні характеристики. Сегментація ринку: сутність, ознаки, процес. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Фактори вибору каналу розподілу підприємством.

Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Структура комплексу маркетингових комунікацій. Розробка програми рекламної діяльності. Стили рекламних звернень. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Поняття Інтернет-маркетингу.

Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Визначення інтегрованих маркетингових комунікацій в місцях продажу, прийоми та інструменти. Управління маркетинговою діяльністю. Основні рівні управління маркетингом. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

Конфліктологія та психологія ділового спілкування



Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат конфліктології та теорії переговорів; про психологічні закономірності конфліктології та теорії переговорів, сформувати практичні вміння і навички запобігання конфліктам, психологічно забезпечувати переговори, добирати шляхи та методи ефективного розв'язання конфліктних ситуацій..

Зміст. Концептуальні основи внутрішньоособистісних конфліктів та способи їх розв'язання. Особливості вивчення проявів і регуляції міжособистісних конфліктів. Природа, детермінанти та способи розв'язання групових конфліктів. Причини, наслідки і способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технології управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктів в організації.

Світовий ринок товарів та послуг



Результати навчання. Засвоєння системних знань щодо теоретичних засад формування світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації дозволять формувати у здобувачів вищої освіти уміння та навички ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу структури світового ринку, його потенціалу, тенденцій перспективного розвитку та розуміння напрямів паритетної інтеграції України у світовий ринок; оцінювати динаміку розвитку світового ринку в умовах глобалізації та систематизації чинників формування сучасної структури світового ринку, бачення перспективи розвитку світового ринку.

Зміст. Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції та види формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку. Інтеграція України у світовий ринок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон'юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Поняття та види конкуренції на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг.

Менеджмент



Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; дозволить набути уміння оцінювати внутрішнє та зовнішнє середовища організації та приймати адекватні управлінські рішення.

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Розвиток сучасних теорій менеджменту. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління.

Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття керівництва та влади в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.



Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Результати навчання. Уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки дозволить оволодіти методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; сформулювати комплексний підхід до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України.

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Система регулювання ЗЕД в Україні. Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД. Валютне регулювання ЗЕД в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Зустрічна торгівля у зовнішньоекономічній діяльності. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Ризики у ЗЕД та їх страхування. Транспортне обслуговування ЗЕД. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.



Бухгалтерський облік

Результати навчання. Набуття знань і навичок у здобувачів вищої освіти, що нададуть можливість розуміти методологію збору, обробки та аналізу інформації про господарську діяльність торговельних підприємств; визначати (оцінювати) результати фінансово-економічної діяльності підприємства, опрацьовувати дані фінансової звітності та приймати рішення на їх основі; приймати рішення на підставі отриманої звітної інформації за результатами аудиту діяльності інформації.

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку і аудиту. Місце обліку та аудиту в управлінні підприємствами. Види обліку на підприємстві. Користувачі облікової інформації. Функції обліку. Аудит в системі господарського контролю. Користувачі результатів аудиту. Основні функції аудиту. Види аудиторських послуг. Правове регулювання бухгалтерського обліку і аудиту в Україні. Предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Облік основних господарських процесів діяльності підприємства. Внутрішній аудит (контроль). Зовнішній аудит діяльності підприємств. Узагальнення результатів аудиту. Зміст аудиторського висновку (звіту незалежного аудитора). Фінансова звітність підприємств та її аудит.

Організація торгівлі



Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах дозволить підвищити ефективність процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах.

Зміст. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібною торговою мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібною торговою мережі. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах та їх розміщення. Позамагазинні форми роздрібною продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібною торговою мережі, реалізація товарів на замовлення покупців. Організація пересувної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія операцій з тарою в торгівлі.

Митна справа



Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і поняття у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України.

Зміст. Поняття та сутність митного контролю. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів ДФС України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів. Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа. Електронне декларування. Митне оформлення товарів за принципом «єдиного вікна».



Митно-посередницькі послуги

Результати навчання дозволять майбутнім фахівцям набути достатні знання про основні терміни у галузі митно-посередницьких послуг; нормативно-правові засади провадження митно – посередницької діяльності в Україні, особливості функціонування інституту уповноваженого економічного оператора, порядок здійснення діяльності митного брокера, порядок відкриття, функціонування та ліквідації магазинів безмитної торгівлі, митних складів та складів тимчасового зберігання, правові основи створення та діяльності вільних митних зон та вантажних митних комплексів. Набути навичок щодо заповнення МД відповідно до різних митних режимів та користування програмним забезпеченням для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (QD Professional та ін.).

Зміст. Види посередницької діяльності в митній справі та їх сутність. Завдання та функції митних посередників. Види митно-посередницьких послуг. Здійснення митними органами контролю за окремими видами діяльності підприємств. Види діяльності, контроль за провадженням яких здійснюється митними органами. Дозволи, що надаються підприємствам для здійснення митно-посередницької діяльності. Реєстри митних посередників. Порядок здійснення митної брокерської діяльності. Порядок функціонування магазину безмитної торгівлі. Експлуатація та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, вільної митної зони, вантажного митного комплексу. Партнерство «митниця – бізнес» та сучасні міжнародні тенденції запровадження інституту уповноваженого економічного оператора.



Електронна торгівля та фулфілмент

Результати навчання. Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни є отримання знань щодо: характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; типових організаційних структур управління в електронній торгівлі; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі.

Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Стан законодавчого регулювання відносин у галузі електронної торгівлі. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Методика визначення цільової аудиторії і її пошуку в Інтернет. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі.

Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Електронний довідник-каталог, його сутність і структура. Особливості проведення тендерів в мережі Інтернет. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості.

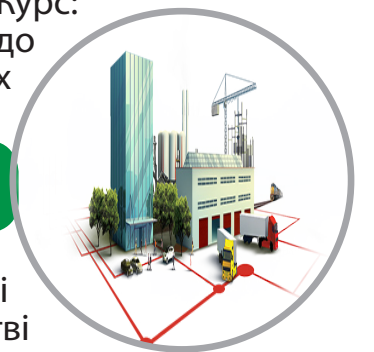
Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства



Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту "1С: Підприємство"; роботи з комп'ютерною програмою "Бізнес-Курс: Корпорація Плюс", моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Зміст. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми "Бізнес-Курс: Корпорація Плюс" для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Планування діяльності підприємства



Результати навчання. Формування економічного мислення і спеціальних знань з базових понять сутності планування та особливостей його застосування на підприємстві дозволять підвищити ефективність діяльності підприємства та оптимізувати ресурси.

Зміст. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції підприємства. Планування виробництва продукції підприємства. Обґрунтування виробничої потужності підприємства. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати. Планування і контроль поточних витрат підприємства. Фінансове планування та контроль на підприємстві. Розвиток підприємства та оновлення продукції. Організаційно-технічний розвиток підприємства та особливості його планування.



Психологія бізнесу

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основними поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.



Підприємницьке право

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

Зміст. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.



Інформаційні системи і технології в логістиці

Результати навчання. В результаті навчання здобувачі вищої освіти отримають вміння розробляти проект інформаційної системи логістики; сформувати функціональну підсистему інформаційної системи логістики; використовувати різноманітні програмні продукти для автоматизації управління логістичними операціями і процесами.

Зміст. Інформаційно-комп'ютерні технології в процедурах замовлень, управлінні запасами, складуванні, транспортуванні та виробничих процедурах. Аналіз програмних продуктів для розв'язання задач логістики. Інформаційне забезпечення бізнес-процесів у логістичній системі підприємства. Електронна логістика. Проблеми інформаційної безпеки у логістичних системах.

Управління персоналом



Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексної системи знань та вмінь щодо розроблення конкурентноздатної кадрової політики в організації, оволодіння навичками формування згуртованого трудового колективу, розроблення системи професійного розвитку та руху працівників в організації, методикою оцінювання результативності їх роботи.

Зміст. Управління персоналом як соціальна система. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика організації та стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору кадрів. Адаптація персоналу та її види. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.



Транспортно-експедиторська діяльність

Результати навчання дозволять сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій; опанувати практичні навички щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень; набути навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД; опанувати студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

Зміст Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю



Корпоративні інформаційні розподілені системи

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти отримає навички у дослідженні перспектив розвитку інформаційних систем управління бізнесом; знання архітектури корпоративних інформаційних систем; телекомунікаційних процеси в КІРС; використанні сучасних програмних комплексів в управлінні корпоративними бізнес-процесами. Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти зможе виконувати поставлені завдання реалізації управління складними інформаційними системами сучасними інструментальними засобами; використовувати сучасні програмні комплекси управління корпоративними бізнес-процесами.

Зміст. Стан та перспективи розвитку інформаційних систем управління бізнесом. Архітектура корпоративних інформаційних систем. Методи побудови розподілених баз даних. Методи побудови розподілених інформаційних систем. Інструменти управління в КІРС. Управління персоналом в КІРС. Телекомунікаційні процеси в КІРС. Використання сучасних програмних комплексів в управлінні корпоративними бізнес-процесами.

Господарське право



Результати навчання. Набуття досвіду у здобувачів вищої освіти застосування чинного господарського законодавства, визначення цілей, завдань, принципів, інструментарію господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.



Дізнайтеся
більше

 knote.edu.ua

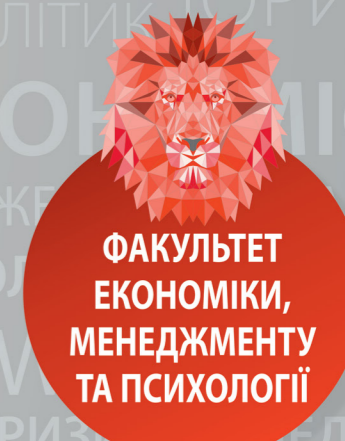
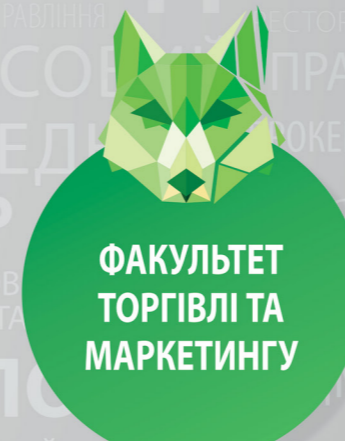
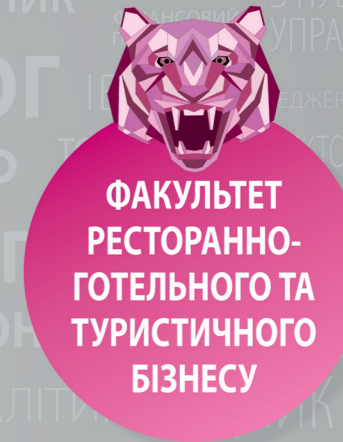
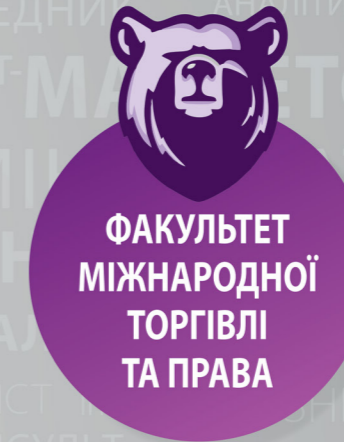
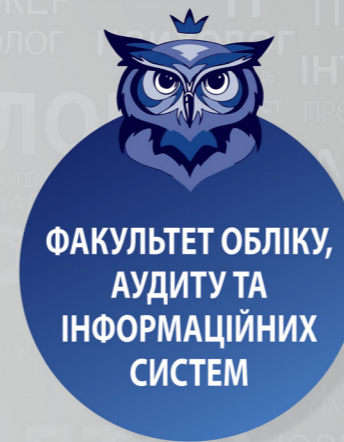
 facebook.com/knteuofficial

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

I ❤️ KNOTE



#ЯвступникКНТЕУ



 Київ, вул. Кіото, 19

 +380 44 531-48-88

 pk@knute.edu.ua

 knute.edu.ua

 t.me/knteu

 fb.com/knteuofficial

 knute_news

 knute_official