



**Кулик М. В.**

Ревеню менеджмент : монографія / М. В. Кулик. –  
Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 280 с.  
ISBN 978-966-918-157-2  
DOI: 10.31617/m.knute.2024-375

У монографії розглянуто сутність, теоретичні та прикладні засади, детермінанти ревеню менеджменту підприємств готельного господарства. Доведено доцільність формування системи ревеню менеджменту та вдосконалення існуючих управлінських концепцій на основі нового теоретичного та методологічного трактування чинників підвищення доходів підприємств готельного господарства, зростання ролі цифровізації як підґрунтя для становлення сучасної управлінської парадигми. Визначено ефект впливу ревеню менеджменту на ефективність підприємств готельного господарства з урахуванням реалізації новітніх управлінських концепцій. Обґрунтовано та інтегровано застосування методів ревеню менеджменту за умови високого рівня методичного опрацювання процедур впровадження сучасних управлінських інструментів. Надано економічне обґрунтування взаємовпливу ефектів на формування доходів підприємства готельного господарства та розроблено модель їх прогнозування.

Призначено для науковців, викладачів, менеджерів готельного господарства і тих, хто вивчає ревеню менеджмент.

**Зам. 375/24**

**Ціна 320,00 грн**

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ</b> .....	5
<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПТИ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	13
1.1. Генеза феномену доходу в контексті розвитку наукових підходів до управління.....	13
<i>Список бібліографічних посилань</i> .....	28
1.2. Гносеологія дефініції «ревеню менеджмент» у контексті еволюції його концепцій .....	31
<i>Список бібліографічних посилань</i> .....	54
1.3. Ключові концепти ревеню менеджменту у готельному бізнесі .....	65
<i>Список бібліографічних посилань</i> .....	86
<b>Розділ 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	92
2.1. Методологія формування системи збалансованих показників ревеню менеджменту .....	92
<i>Список бібліографічних посилань</i> .....	129
2.2. Інформаційно-комунікаційне забезпечення системи ревеню менеджменту .....	136
<i>Список бібліографічних посилань</i> .....	151

2.3. Оцінювання сталості діяльності підприємств готельного господарства .....	155
<i>Список бібліографічних посилань .....</i>	<i>166</i>

<b>Розділ 3. ВИТРАТИ ЯК МЕТРИКИ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....</b>	<b>172</b>
3.1. Функціональна декомпозиція метрик ревеню менеджменту .....	172
<i>Список бібліографічних посилань .....</i>	<i>183</i>
3.2. Моделювання результатів використання системи ревеню менеджменту .....	186
<i>Список бібліографічних посилань .....</i>	<i>211</i>
3.3. Методологія антикризового ревеню менеджменту в умовах цифрової економіки .....	219
<i>Список бібліографічних посилань .....</i>	<i>245</i>
3.4. Овербукінг як чинник генерування доходу .....	248
<i>Список бібліографічних посилань .....</i>	<i>271</i>
<b>ВИСНОВКИ</b>	<b>276</b>