

УСПІХ ТОРГІВЛІ – УСПІХ КРАЇНИ

ПОРТРЕТ СПОЖИВАЧА 2020/21

ВИКЛИКИ

- Пряма загроза життю та здоров'ю
- Вимушена ізоляція
- Різке зниження економічної спроможності
- Невизначеність майбутнього

ПАНДЕМІЯ Covid-19



ВІДЛУННЯ

- Нові умови споживання : зосередженість на власних нагальних потребах
- Стрімка діджиталізація цифрового спілкування (тих, хто зміг)
- Зростання е-комерції

ПОРТРЕТ СПОЖИВАЧА 2021

НОВІ ТРЕНДИ СПОЖИВАННЯ

- **ЗОСЕРЕДЖЕНІСТЬ НА СОБІ, ЗРУЧНІСТЬ**
- **ЗАОЩАДЛИВІСТЬ**
- **РОЗВИТОК HEALTHY СЕГМЕНТУ**
- **СКОРОЧЕННЯ КІЬКОСТІ ІМПУЛЬСНИХ ПОКУПОК,**
- **ТОТАЛЬНА ДІДЖІТАЛІЗАЦІЯ, ЦИФРОВІ КАНАЛИ СПІЛКУВАННЯ**
- **ЕКОВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**



**СТАЛЕ СПОЖИВАННЯ –
РЕСУРСО-, ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ**

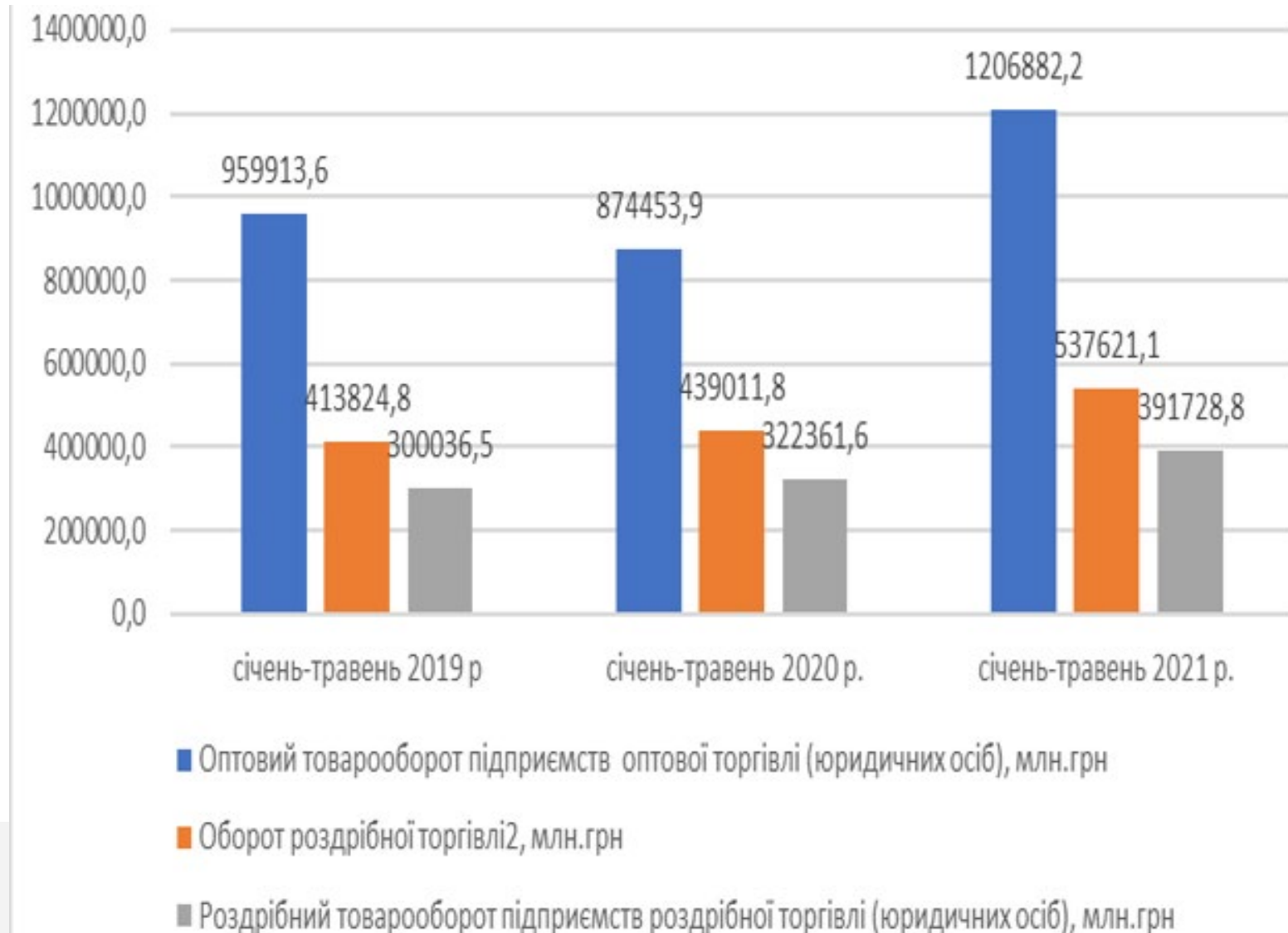
ОРІЄНТАЦІЯ НА:

- **МОЖЛИВІСТЬ УТИЛІЗАЦІЇ,**
- **ПОВТОРНОГО СПОЖИВАННЯ,**
- **ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ,**
- **СКОРОЧЕННЯ КІЬКОСТІ ПРИДБАНИХ РЕЧЕЙ,**
- **СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВИРОБНИКА/ТОРГІВЦЯ,**
- **ЕКОЛОГІЧНІСТЬ**

ОПТОВИЙ ТА РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ СІЧЕНЬ-ТРАВЕНЬ 2019-2021 р.

Товарооборот збільшився
у середньому за 3 роки на :

- ✓ **12,12 %** - Підприємств
оптової торгівлі
- ✓ **13,98%** - Оборот роздрібної
торгівлі
- ✓ **14,26%** - Роздрібний
товарооборот підприємств
роздрібної торгівлі



**Лідери
за обсягами
товарообороту
за січень-квітень 2021 р.,
млрд грн**

МІСТА :

м. Київ - 71,04

РЕГІОНИ:

Дніпропетровська область - 31,71 ;

Київська область - 29,20 ;

Одеська область - 23,65 .

Зміна структури роздрібного товарообороту

2019 р.

2020 р.

◆ 115,6%	НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ	◆ 105,4%
◆ 105,8%	ПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ	◆ 109,6%

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ у 2020 р.

Згідно із дослідженням компанії EVO:

Сума онлайн-купівель зросла на 41%

Згідно з даними Euromonitor International:

Частка e-commerce в Україні становить 8%

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ у 2020 р.

За оцінками експертів
український ринок доставки
зріс в 6–7 разів (*порівняно з 2019 р.*)

Доставка з супермаркетів
зросла майже у 15–18 разів.

ТРЕНДИ ГАЛУЗІ ТОРГІВЛІ:

evo

НАЙБІЛЬШИЙ ПРИРІСТ 2020*

на Prom.ua та Bigl.ua

* категорії товарів, де к-ть замовлень зросла найбільше за січень-листопад 2020 року у порівнянні з січнем-листопадом 2019 року

Медичні товари (маски, санітаїзери, пульсоксиметри)

+225%

844 тис замовлень

Товари для домашніх тварин (корм, іграшки, аксесуари)

+69%

510 тис замовлень

Сільгосптовари (насіння, обладнання для саду й городу)

+83%

547 тис замовлень

Продукти харчування

+49%

1,3 млн замовлень

НАЙЧАСТІШЕ КУПУВАЛИ В 2020 РОЦІ

на Prom.ua та Bigl.ua

* за січень-листопад 2020 року, у порівнянні з січнем-листопадом 2019 року

Одяг, взуття, аксесуари

4,6

млн замовлень

+13%

Товари для дому та саду

4

млн замовлень

+43%

Техніка й електроніку

4,4

млн замовлень

+28%

Косметику та парфумерію

2,8

млн замовлень

+34%

Товари щоденного вжитку

4,1

млн замовлень

+18%

evo

evo

ТРЕНДИ ГАЛУЗІ ТОРГІВЛІ:

- збільшення частки безготівкових розрахунків; оплата товару Face Pay;
- цифрова система постачання;
- розвиток системи взаємодії O2O (online-to-offline);
- магазини без кас і продавців;
- запровадження нових форматів в ритейлі: Pick up point та Pop up store;
- діджиталізація: електронні чеки, інтерактивні столи, стіни, дзеркала, Smart Shelves, Smart Dash;
- екологізація підприємств.