

Відгуки студентів

Студенти 1 курсу ФЕМП, 20 групи. Професійне спрямування «Менеджмент організацій торгівлі»

Під час екскурсії до ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ми ознайомились з історією цієї торговельної компанії. Цікавим було відвідати складові приміщення, побачити процеси постачання, фасування, а також виробництва продукції. Представники компанії відповіли на всі наші запитання. Дякуємо колективу закладу за відкритість та змістовно проведений час. Ми також щасливі, що навчаємось у чудовому навчальному закладі – КНТЕУ!

Анна, студентка 1 курсу ФЕМП, 20 групи. Професійне спрямування «Менеджмент організацій торгівлі»

Екскурсія до супермаркету мережі магазинів "Фуршет" мала користь. Завдяки зустрічі із директором супермаркету Іриною Борисівною ми маємо уявлення про діяльність роздрібною торговельною мережі. Практична користь полягає у ознайомленні з серединами з діяльністю магазину, його основними процесами та послугами, які він надає споживачам. За це ми щиро вдячні!

Студенти 1 курсу ФЕМП, 22 групи. Професійне спрямування «Менеджмент персоналу»

3 вересня під час виїзного заняття до магазину мережі супермаркетів «Сільпо» (вул. Дніпровська набережна 33а) управляючий магазином Кориньков Олександр Миколайович ознайомив нас із історією створення і стратегією розвитку мережі, структурою та організацією діяльності супермаркету на Дніпровській набережній 33а. Значну увагу було приділено організації власного виробництва, власного імпорту, власним торговельним маркам, і особливо - кар'єрі в мережі "Сільпо".

Студенти взяли активну участь у занятті, ставили питання щодо організації торговельної діяльності, можливостей кар'єри для студентів у "Сільпо", мотивації і оплаті праці персоналу тощо. Заняття було досить цікавим, інформативним та корисним для студентів.

Студенти 1 курсу ФЕМП, 22 групи. Професійне спрямування «Менеджмент персоналу»

4 вересня відбулось виїзне заняття в ТОВ "Епіцентр К". (вул. Братиславська, 11). Менеджер по персоналу Євтушенко Яна Володимирівна розповіла нам про структуру і організацію роботи гіпермаркету. Особливу зацікавленість викликали організація роботи з персоналом, а саме відбір і прийом на роботу, навчання, система адаптації і наставництва, просування кар'єрними сходами, мотивація і змагання продавців.

Зустріч пройшла в діловій атмосфері торговельного залу, студенти отримали багато нових знань щодо своєї майбутньої спеціальності. Крім того, зустріч надихнула нас на сумлінне навчання і самовдосконалення.

Марченко Дар'я, студентка 1 курсу ФЕМП, 22 групи. Професійне спрямування «Менеджмент персоналу»

2 серпня ми побували на першій зустрічі з фахівцями. Ми зустрілися з Кличановским Володимиром Володимировичем, директором ТОВ «Інжинірингова компанія «Нова Лайт», яка є однією з найбільш професійних компаній на українському ринку електро- і світлотехнічного обладнання. Ця зустріч мотивує мене на самовдосконалення, тобто на хороше навчання і розвиток духовних якостей.

Сидоренко Наталія, студентка 1 курсу ФЕМП, 22 групи. Професійне спрямування «Менеджмент персоналу»

Навчальна практика «Вступ до фаху», яка організована університетом та кафедрою менеджменту просто чудова та цікава. Під час ній ми мали змогу ознайомитись з роботою ГК «МАЛБІ», при зустрічі з її керівником відділу розвитку персоналу Серафим Наталією Василівною, так і низки підприємств ритейлу, що для нас особливо цікаво. Щиро вдячні за цікаві заняття!

Мишко Оксана, студентка 4 курсу ФЕМП, 13 групи. Професійне спрямування «Менеджмент організацій торгівлі»

Навчальна практика на першому курсі пройшла бездоганно! Вона для нас є украй необхідною, оскільки ми як студенти 1-го курсу недостатньо глибоко усвідомлюємо зміст майбутній професії. Ця практика дала також можливість поглибити знання у сфері торгівлі, ознайомитися із роботою успішних підприємств.

Максименко С., , студент 4 курсу ФЕМП, 13 групи. Професійне спрямування «Менеджмент організацій торгівлі»

Навчальна практика «Вступ до фаху» є найпершим уявленням студентів про той фах, який вони собі обрали. Така практика розширює світогляд студента та дає змогу оцінити перспективи професії, а виїзні заняття уявити себе менеджером організацій торгівлі в режимі реального часу.