



У успеха
нет
правил!

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
як драйвер економічного
зростання країни

www.garbaruk.org

Рейтинг «Global Powers of Retailing 2015» (TOP-250) компанії Deloitte



Місце в рейт інгу	Мереж а	Країна	\$ млрд.	Динаміка за 5 років
1	<i>Wal-Mart Stores, Inc</i>	U.S.	476,294	+ 3.3%
2	<i>Costco Wholesale Corporation</i>	U.S.	105,156	+ 7.7%
3	<i>Carrefour S.A.</i>	France	98,688	- 3.0%
4	<i>Schwarz Unternehmens Treuhand KG</i>	Germany	98,662	+ 6.5%
5	<i>Tesco PLC</i>	U.K.	98,631	+ 2.9%

У успеха
нет
правил!

Рейтинг «Global Powers of Retailing 2015» (TOP-250) компанії Deloitte



Місце в рейт інгу	Мереж а	Країна	\$ млрд.	Динаміка за 5 років
55	<i>OJSC Magnit</i>	Russia	18,197	+ 27.9%
58	<i>X5 Retail Group N.V.</i>	Russia	16,758	+ 15.0%
166	<i>OJSC Dixy Group</i>	Russia	5,628	+ 30.2%
192	<i>OJSC Company M.video</i>	Russia	4.657	+ 16.8%
196	<i>Lenta Group</i>	Russia	4,539	+ 23.2%
206	<i>O'Key Group S.A.</i>	Russia	4,330	+ 22.3%

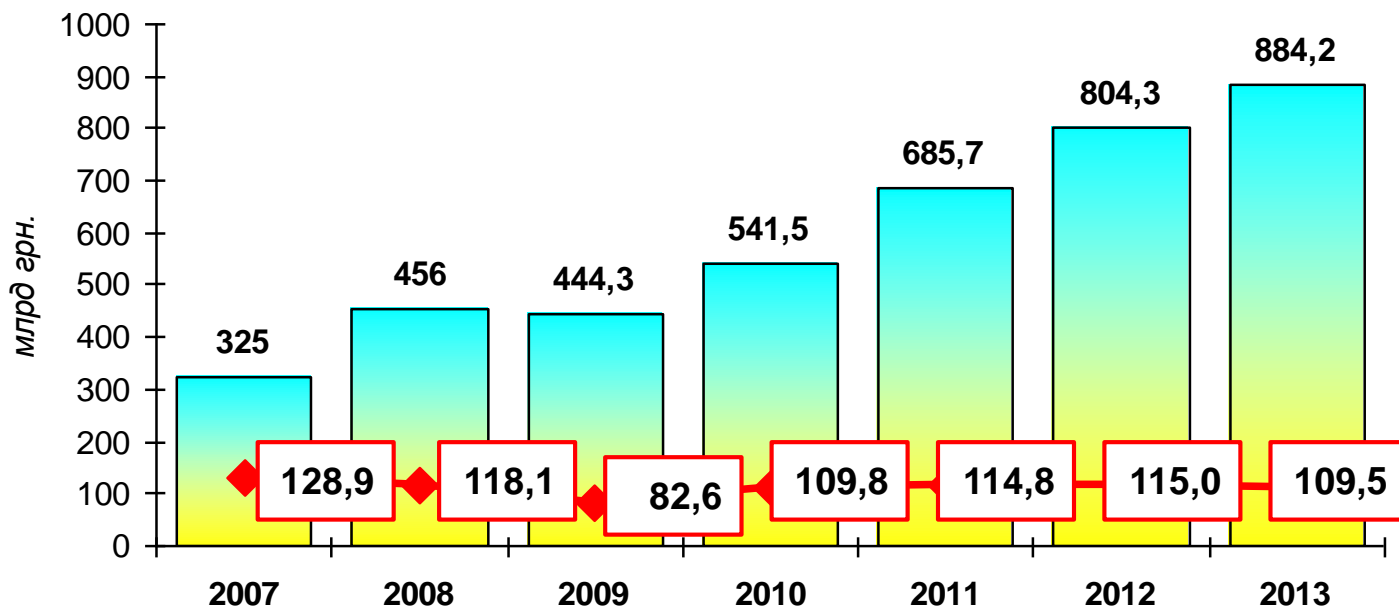
У успеха
нет
правил!



РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

одна з найбільш кризово-стійких галузей економіки

Оборот роздрібної торгівлі
(2007-2013 роки)



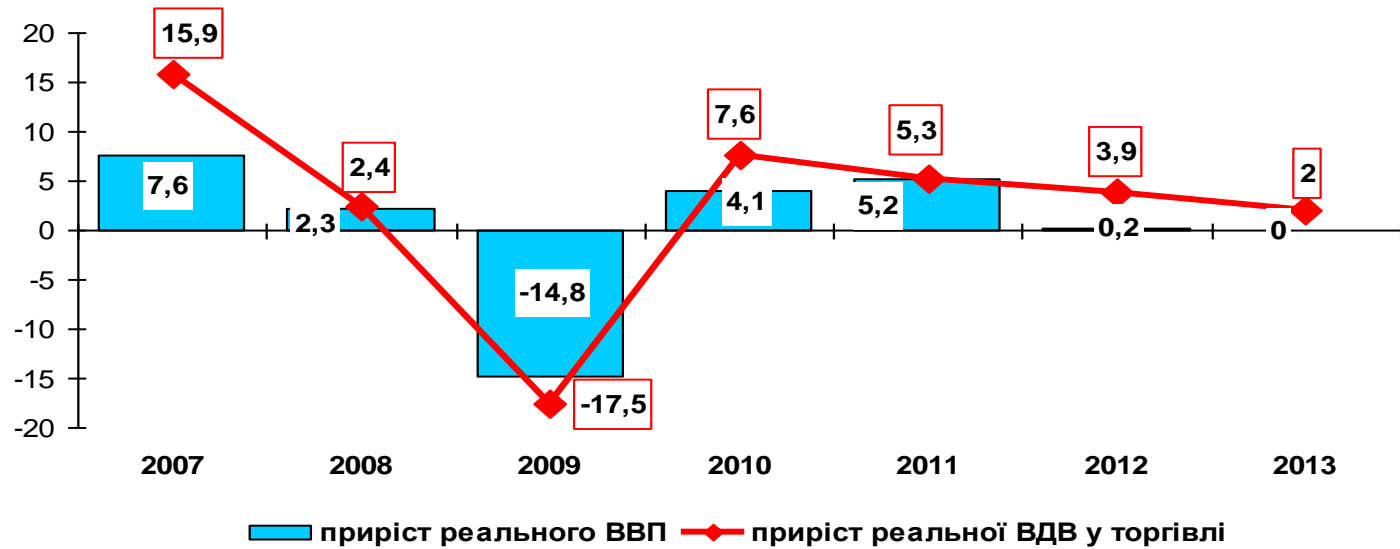
■ обсяг обороту роздрібної торгівлі, млрд. грн.

◆ зміни обсягу обороту роздрібної торгівлі, у % до попереднього року

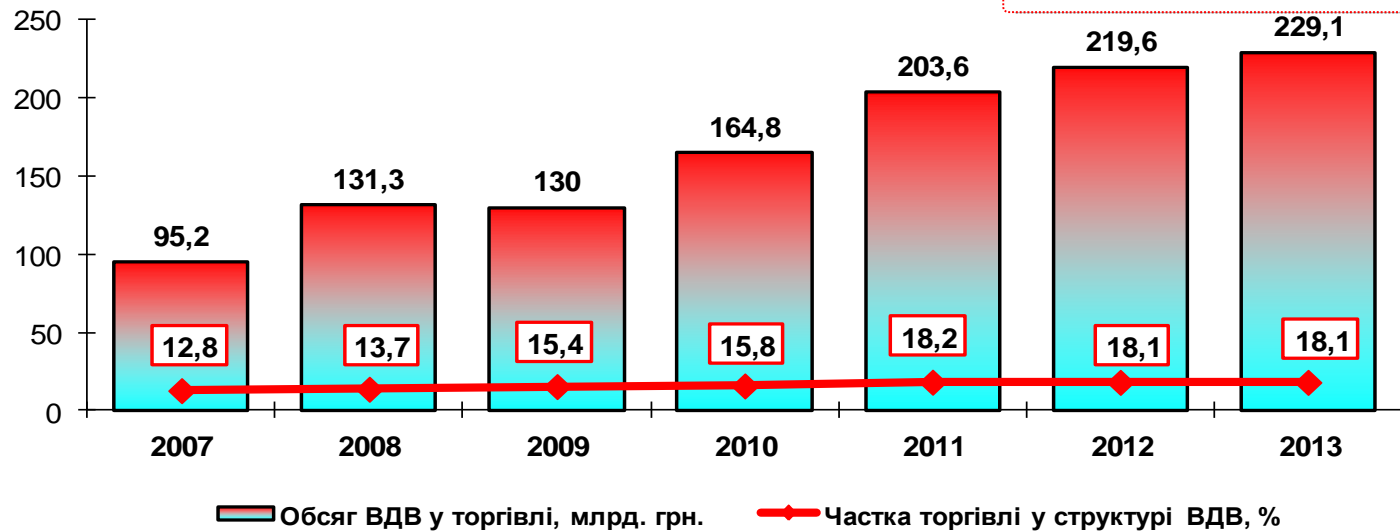
У **успеха**
нет
правил!

2005 рік - міжнародний рейтинг «Global Retail Development Index» - **3 місце**
серед TOP-30 країн найбільш привабливих для інвестицій в сфері ритейлу.

Приріст, зниження (-) до попереднього року
(у постійних цінах 2007 року), %



Валова додана вартість у торгівлі
(2007-2013 роки)

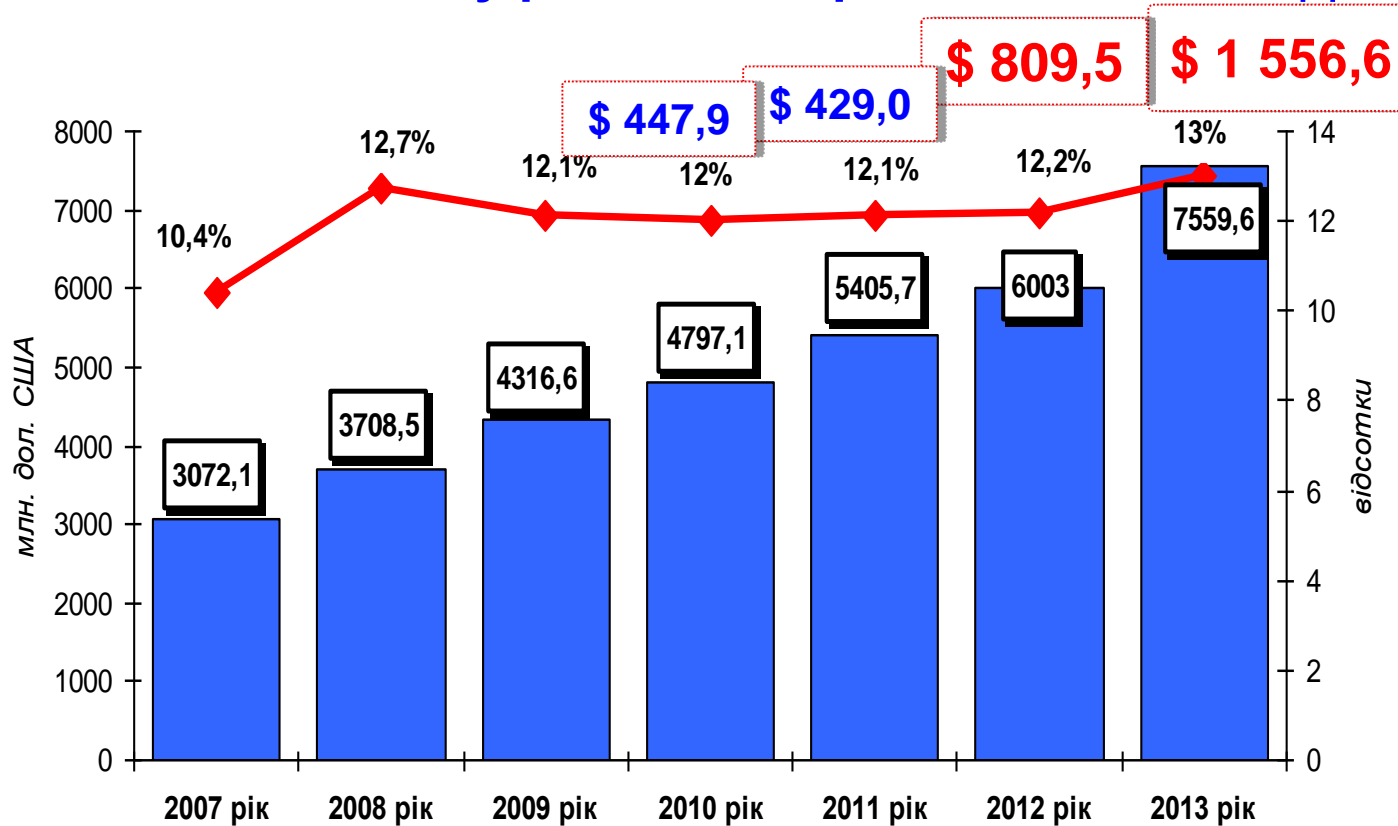


У успеха
нет
правил!



ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ

загальний обсяг у розвиток торгівлі \ 2007-2013 рр.



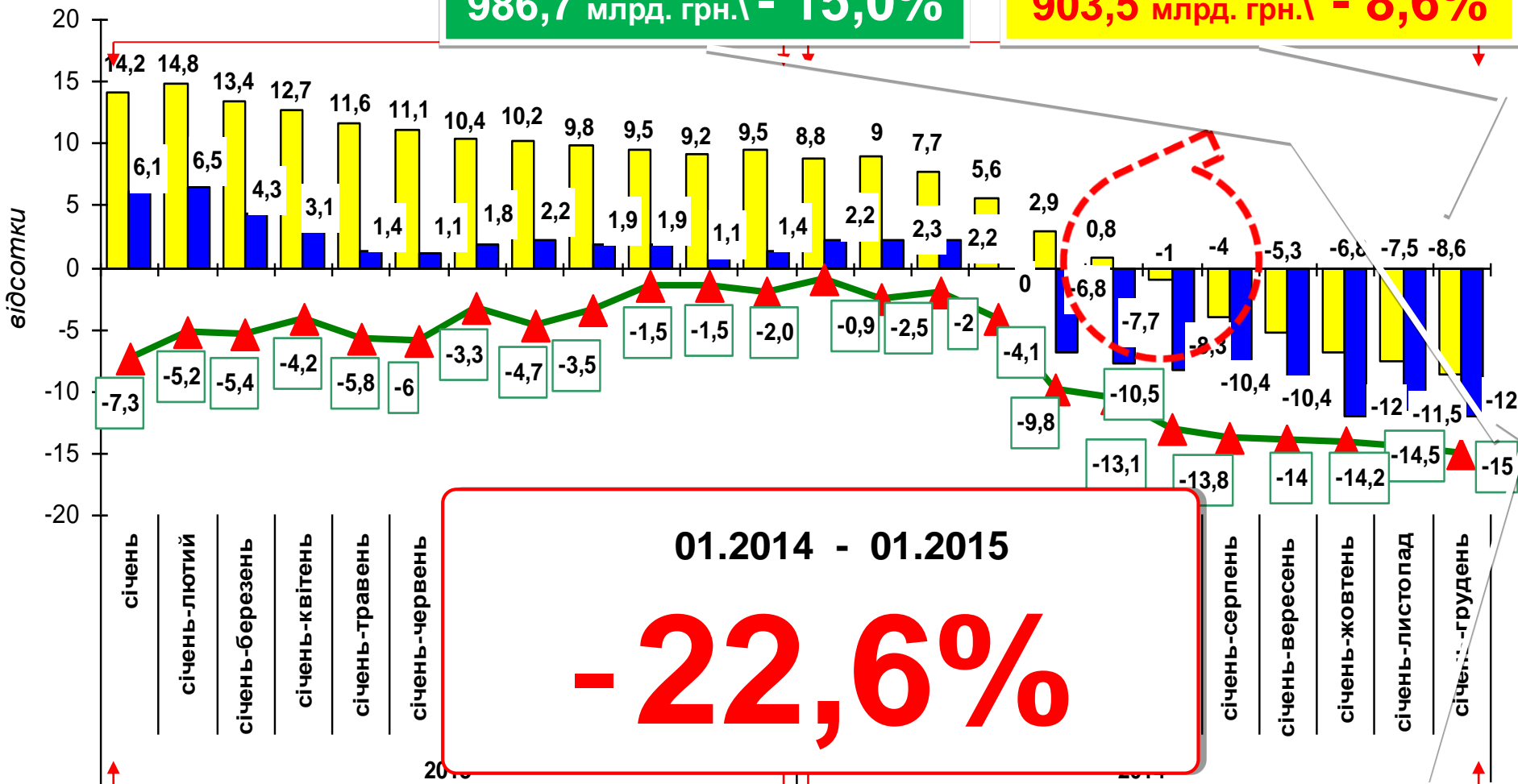
■ Обсяги інвестицій наростаючим підсумком з початку інвестування

◆ Частка обсягів інвестицій у сферу торгівлі від загального обсягу інвестицій у %

У успеха
нет
правил!

986,7 млрд. грн.\ - 15,0%

903,5 млрд. грн.\ - 8,6%



01.2014 - 01.2015

-22,6%

■ оборот роздрівної торгівлі
 ▲ оборот оптової торгівлі

■ оборот ресторанного господарства

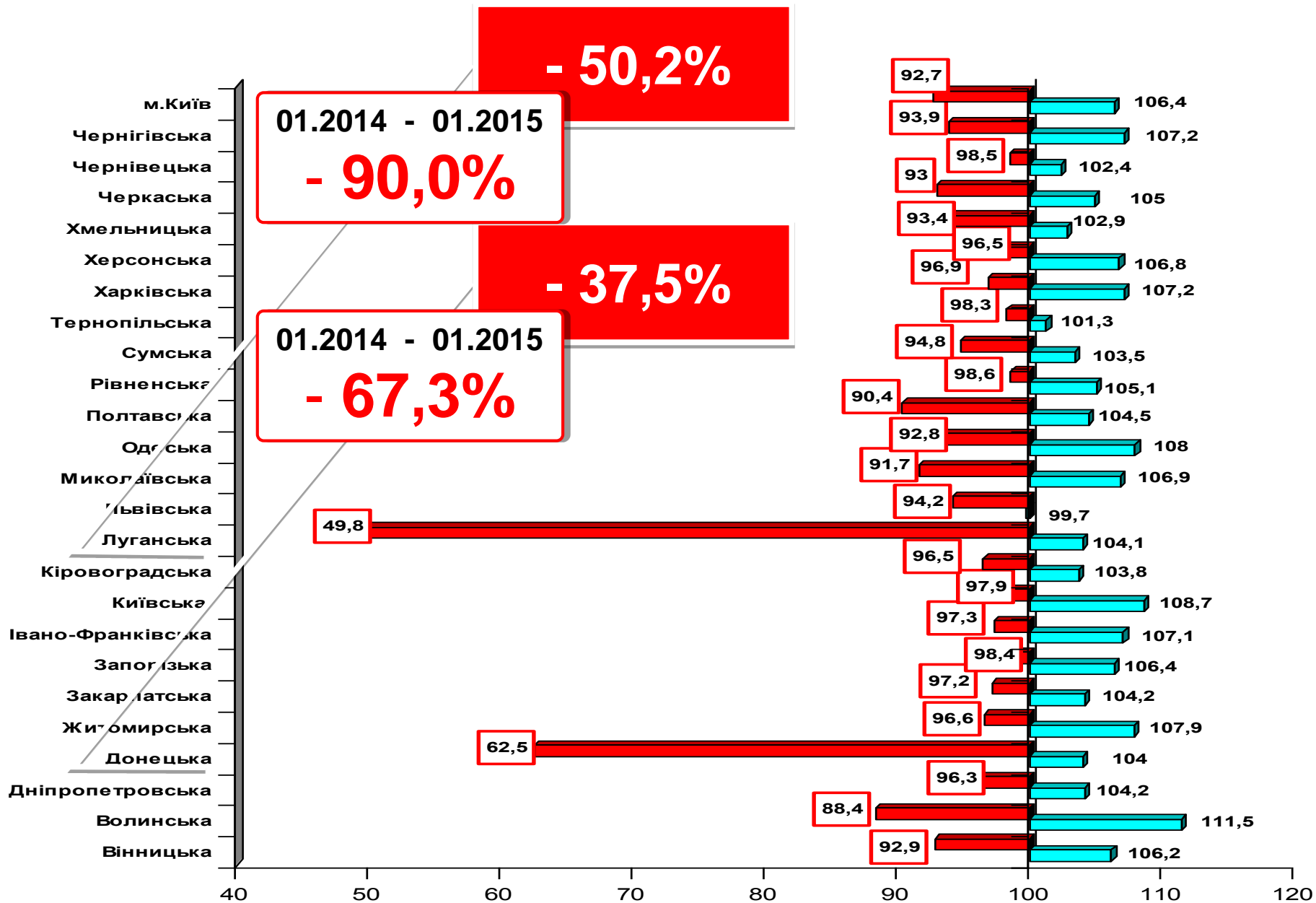
-12,0%

У **успеха**
нет
правил!

Зміна об'єму ТО підприємств
оптової, роздрівної торгівлі і ресторанного господарства в 2013-2014
(у % до відповідного періоду попереднього року)

показники за січень-грудень 2014 вказані без врахування даних тимчасово окупованої території АРК і Севастополя

www.garbaruk.org



Темпи зростання роздрібного ТО підприємств(юр.особи) в розрізі регіонів за січень-грудень 2013-2014
(у % до відповідного періоду попереднього року)

■ 2013 ■ 2014



У успеха
нет
правил!



Е В Г Е Н И Й
Ч И Ч В А Р К И Н

Когда падает
экономика,
нужно торговать
дешевой едой!

42 725 88

[/countrymeters.info/](http://countrymeters.info/)

У успеха
нет
правил!



www.garbaruk.org



ВИТРАТИ НАСЕЛЕННЯ

на придбання товарів та послуг

/млрд.грн., 2010-2013/



У успеха
нет
правил!



ЧАСТКА ВИТРАТ НАСЕЛЕННЯ

на придбання товарів та послуг
(із загального обсягу витрат та заощаджень населення)

2010	2011	2012	2013
76,1%	81,4%	83,8%	87,6%



У успеха
нет
правил!

РІВЕНЬ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Витрати населення на придбання товарів та послуг /2013/

1 257,6

429,2

455,0

373,4

Роздрібний ТО
підприємств-
юридичних
осіб

Роздрібний ТО
ФОП
та
розрахункові дані
щодо обсягів
продажу товарів
на ринках

Тіньовий ТО



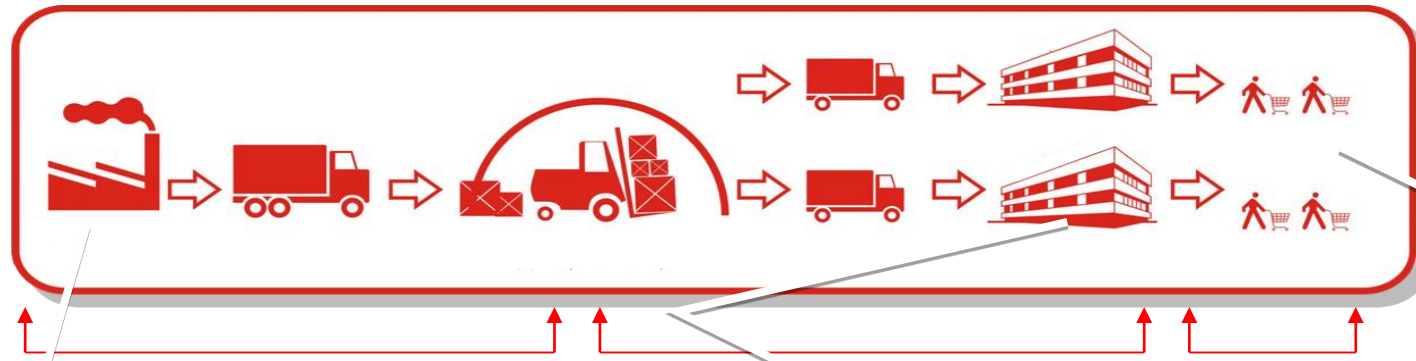
У успеха
нет
правил!



У успеха
нет
правил!



СТРУКТУРА ЦІЛЕЙ



СПОЖИВАЧ - необхідні для щоденного споживання стабільно якісні товари по можливо низьким цінам

РІТЕЙЛЕР – найнижчі ціни на асортимент товарів, які відповідають потребам клієнта і різним рівням купівельної спроможності

ВИРОБНИК – якісні товари за мінімальну ціну, які реалізуються максимальній кількості споживачів у всіх каналах продажу



У успеха
нет
правил!



У успеха
нет
правил!

РІТЕЙЛЕР

надає та реалізує СПОЖИВАЧУ

ПОСЛУГУ

**МОЖЛИВОСТІ комфортного придбання товару
в одному місці**

- який створив ВИРОБНИК,*
- і доставив у магазин ПОСТАЧАЛЬНИК.*





У успеха
нет
правил!

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Європейські тенденції

Частка найбільших мереж України /2012/
в роздрібному ТО:

- TOP-10 = **23,7%**
- TOP-5 = **19,3%**

Для порівняння:

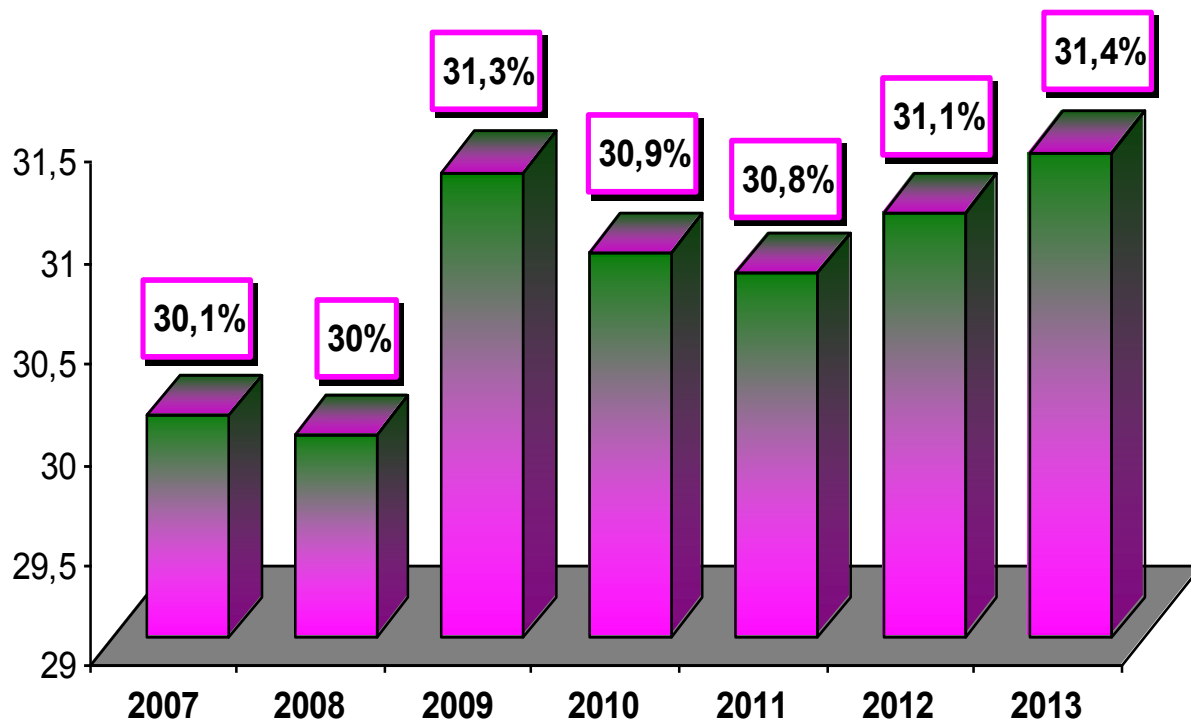
- Угорщина, TOP-10 = **88%**
- Словенія, TOP-10 = **99%**
- Великобританія, TOP-4 = **86%**
- Німеччина, TOP-5 = **65%**
- Франція, TOP-5 = **85%**



ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ

основні соціально-економічні показники

Частка організованих та неформальних ринків у структурі обороту роздрібної торгівлі (2007-2013 роки)



У успеха
нет
правил!

2014

31,3%

466,3 млрд.грн.



ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ

триватиме подальша консолідація ринку і його експансія

на ринку відсутні «чисті дискаунтери»

Food-рітейл більш привабливий для поглинання

суттєво знижена вартість *“входу на ринок”*

одна з найбільш кризово-стійких галузей економіки

**У успеха
нет
правил!**

ПОТЕНЦІЙНІ ОПЕРАТОРИ

основні категорії

Ми хочемо



Carrefour

Ми б хотіли,

але почекаємо більш вдалого моменту



Ми до вас не підемо,

поки ви самі в своїй країні не розберетеся

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

TESCO


**АЗБУКА
ВКУСА**



JERÓNIMO MARTINS

www.garbaruk.org

У успеха
нет
правил!



Що ЛЯКАЄ в Україні?!..

несистематизоване законодавство

схема оподаткування

МИТНИЦЯ

корумпованість

складності землевідведення

логістика



**У успеха
нет
правил!**

НЕОБХІДНА ДОПОМОГА

об'єктивна інформація

про ринок внутрішньої торгівлі України

оперативна інформація

про існуючих національних операторів

КОНСАЛТИНГ в частині:

- a. законодавчої бази;
- b. оподаткування та митної очистки вантажів;
- c. логістики та підбору торгових площ;
- d. локалізації процесів взаємодії з органами влади;
- e. оформлення дозвільної документації;
- f. пошуку надійних партнерів і постачальників;
- g. підбору кваліфікованого персоналу.



У успеха
нет
правил!



ГИПЕРМАРКЕТ И ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
Рамстор



MiGROS



У успеха
нет
правил!



РІТЕЙЛ
– це насамперед
ТЕХНОЛОГІЇ

Ігор ГАРБАРУК



У успеха
нет
правил!