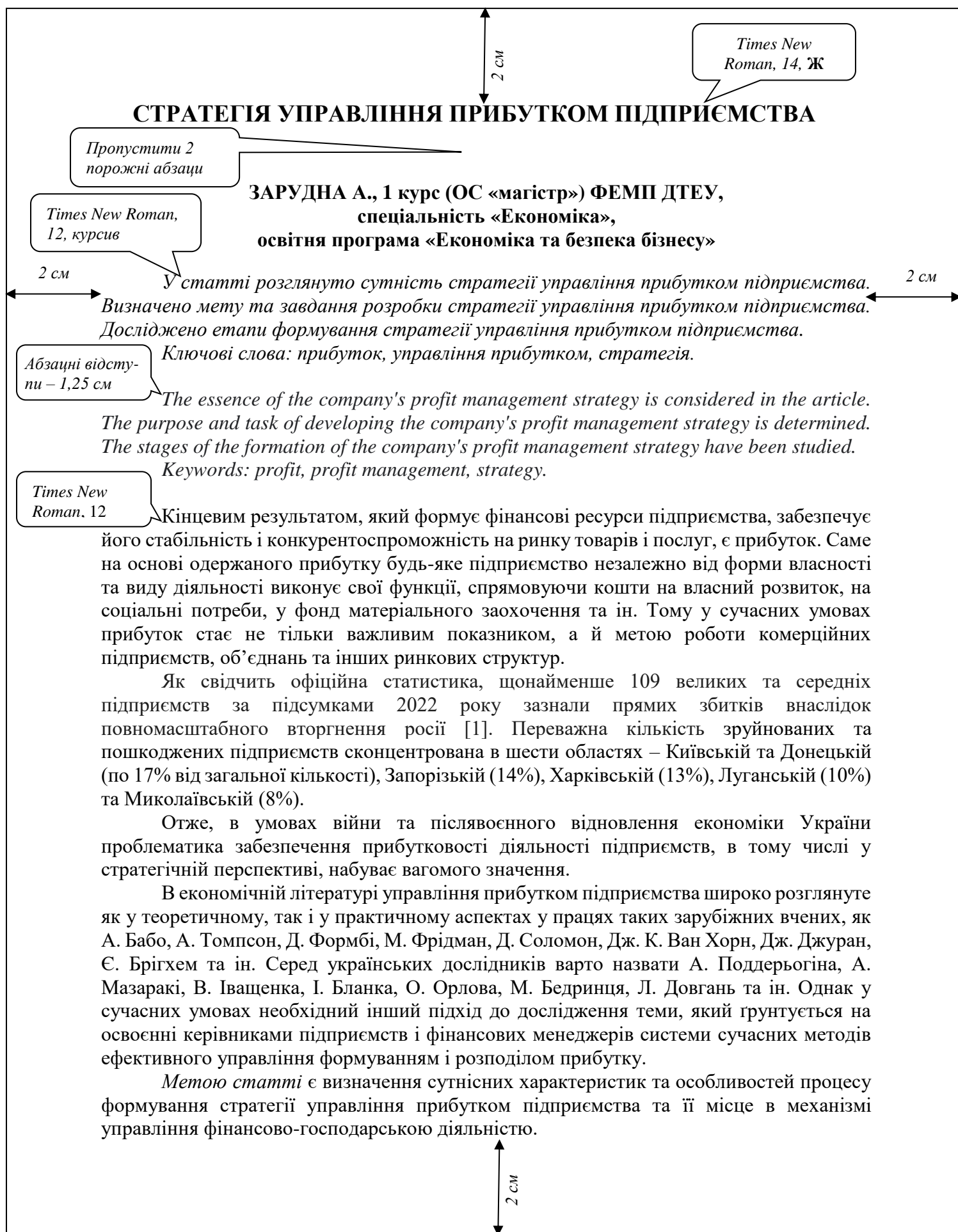


ВИМОГИ ДО СТАТТІ



Виходячи з мети дослідження, нами були визначені наступні *завдання роботи*: розглянути сутність стратегії управління прибутком підприємства, визначити мету та завдання розробки стратегії управління прибутком підприємства, охарактеризувати етапи формування стратегії управління прибутком підприємства.

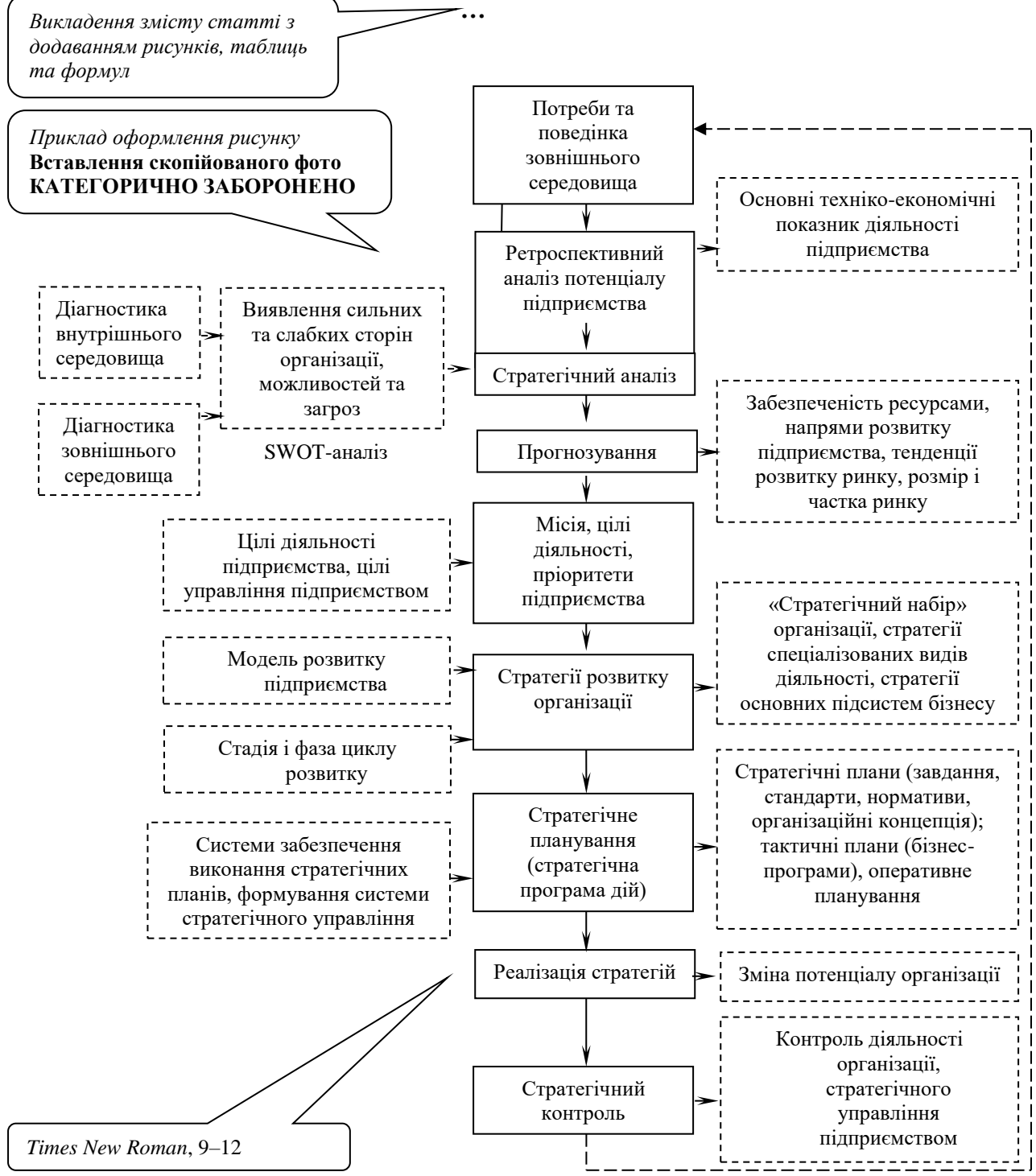


Рис. 1. Схема стратегічного управління розвитком підприємства (доповнено автором за [7, с. 465])

Приклад формули
Вставлення скопійованого фото
КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО

Розміщується по центру та
 нумерується у дужках під
 правим полем сторінки

$$V = \frac{D_0}{k-g}, \quad (1)$$

де D_0 – обсяг останніх сплачених дивідендів;
 k – необхідна дохідність акцій;
 g – темп приросту дивідендів.

Times New Roman, 12–14, к

Приклад оформлення таблиці
Вставлення скопійованого фото
КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО

Times New Roman, 12, к

Times New Roman, 12, ж

Таблиця 1

Класифікація діючих на підприємствах систем контролю

Ознаки класифікації	Види систем контролю, що застосовуються		
Цілі та задачі системи контролю	Поточний контроль виконання рішень	Контроль за діяльністю окремих виробничо-управлінських підсистем	Стратегічний контроль
Час здійснення контролю	Попередній контроль	Поточний контроль	Заклучний контроль
Об'єкт контролю	Терміни виконання наказів, розпоряджень, окремих завдань, документів тощо	Якість роботи (окремих виконавців, груп, підрозділів тощо)	Додержання встановлених параметрів (нормативів, стандартів) – технічних, економічних, організаційних тощо системи, що формується
Глибина керуючого впливу	Система спостереження і отримання інформації за ходом виконуваних робіт (моніторинг)	Оперативне втручання в процеси виробництва та управління	Додержання встановлених параметрів (нормативів, стандартів) – технічних, економічних, організаційних тощо системи, що формується
Обладнання, що використовується для контрольних операцій	Журнали, картотеки, табло, графіки, персональні книжки виконавців тощо (ручні системи)	Автоматизований контроль виконання (ЕОМ, датчики, прилади тощо)	Комбіновані системи контролю (машино-ручні)

Основна частина статті повинна закінчуватися висновками

Times New Roman, 10–12

Висновки. Отже, в умовах розвитку ринкових відносин проблема забезпечення отримання прибутку є головною в діяльності будь-якого комерційного підприємства. Це означає, що кожне підприємство має визначити доцільність закупівлі товарно-матеріальних ресурсів у тому чи іншому обсязі, оцінити можливості реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за ринковими цінами, що складаються в умовах конкуренції і отримання необхідного обсягу прибутку від цієї діяльності. Розвиток підприємства на основі самофінансування повністю залежить від обсягу отриманого прибутку, який використовується для розвитку матеріально-технічної бази на основі впровадження досягнень науково-технічного процесу, поповнення власних оборотних активів, забезпечення соціального розвитку колективу, виплат окремих видів матеріальних заохочень працівників, дивідендів власникам.

Стаття повинна закінчуватися списком використаних джерел та відомостями про наукового керівника

Times New Roman, 12, ж

Список використаних джерел

1. Пепеля В. Збитки українського бізнесу за час війни сягнули 13 мільярдів доларів. *KSE*. URL: <https://landlord.ua/news/zbytku-ukrainskooho-biznesu-za-chas-viiny-siahnuly-13-miliardiv-dolariv-kse/> (дата звернення 17.06.2023)
2. Відродження українського бізнесу в умовах війни: аналітика за 2 місяці. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/14850> (дата звернення 17.06.2023)
3. Фінансовий менеджмент : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 440 с.
4. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 292 с.
5. Грещак М. Г., Гребешкова О. М., Коцюба О. С. Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2011. 228 с.
6. Белінська С. М., Крисіна І. О. Управління прибутком підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. №1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/1_2022/18.pdf (дата звернення 02.06.2023)
7. Мазаракі А. А., Лігоненко Л. О., Ушакова Н. М. Економіка торговельного підприємства : підручник для студ. вищ. навч. закл. К.: Хрещатик, 1999. 800 с.
8. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За заг. ред. М. І. Ковалюка. К.: ДП Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.

Список використаних джерел оформлюють відповідно до ДСТУ 3582:2013

Times New Roman, 12

Робота виконана під науковим керівництвом докт. екон. наук, професора
Ганни БЛАКИТИ