

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	7
-----------------	---

Частина 1 ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ

Розділ 1. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ У СФЕРІ ТОВАРНОГО ОБІГУ І ВІДНОСИНАХ ОБМІНУ	10
1.1. Сутність товарного обігу та обміну	10
1.2. Сучасне розуміння товару як предмета торгівлі.....	24
1.3. Економічний зміст відносин «покупець-продавець»	38
Розділ 2. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТА РИНОК СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ	51
2.1. Роль внутрішньої торгівлі у розвитку суперечності між виробництвом і споживанням	51
2.2. Платоспроможний попит домашніх господарств як фактор розвитку торгівлі.....	68
2.3. Товарна пропозиція та перспективи розвитку внутрішньої торгівлі	81
Розділ 3. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТА ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	98
3.1. Принципи і функції внутрішньої торгівлі та торговельної діяльності.....	98
3.2. Особливості роздрібної торгівлі в Україні.....	111
3.3. Особливості оптової торгівлі в Україні.....	126
Розділ 4. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	142
4.1. Макроекономічні тенденції розвитку внутрішньої торгівлі	142
4.2. Макроекономічний аналіз внутрішньої торгівлі на основі даних СНР	163
4.3. Макроекономічні тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Україні	180
Розділ 5. МІКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	196
5.1. Закони Енгеля як інструмент мікроекономічного аналізу внутрішньої торгівлі	196
5.2. Використання ефектів доходу і заміщення для мікроекономічного аналізу роздрібної торгівлі.....	219

Розділ 6. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	233
6.1. Еволюція інституційно-організаційних форм внутрішньої торгівлі в Україні	233
6.2. Інститутотворча діяльність великих мережових ритейлерів в Україні	242
6.3. Інституційне регулювання у сфері внутрішньої торгівлі	255
6.4. Ризики та перспективи розвитку інституційного середовища вітчизняної торгівлі	261
Розділ 7. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ...	267
7.1. Механізм державного регулювання внутрішньої торгівлі	267
7.2. Нормативно-правові засади державного регулювання внутрішньої торгівлі	280
7.3. Інструменти державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні	296
Розділ 8. СПЕЦИФІКА КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	315
8.1. Структурні передумови внутрігалузової конкуренції в торгівлі	315
8.2. Детермінація меж релевантних ринків торговельних послуг	323
8.3. Аналіз змісту та форм реалізації відносин конкуренції і монополії на ринках торговельних послуг	345
Розділ 9. РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У 1990–2015 рр.	353
9.1. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні у 1990-і роки	353
9.2. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні у 2000-і роки	364
9.3. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні після 2010 року	374

**Частина 2
ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ**

ВНУТРІШНЬОЮ ТОРГІВЛЕЮ

Розділ 10. ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	385
10.1. Динаміка кількості та складу суб'єктів внутрішньої торгівлі в Україні.....	385
10.2. Тенденції розвитку товарообороту підприємств роздрібною торгівлі.....	411
10.3. Розвиток обсягу та складу товарообороту підприємств оптової торгівлі.....	432
10.4. Особливості ресурсного забезпечення діяльності підприємств роздрібною торгівлі.....	450
10.5. Оцінка ресурсного забезпечення діяльності підприємств оптової торгівлі.....	471
Розділ 11. ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	488
11.1. Динаміка обсягу та структури активів підприємств внутрішньої торгівлі.....	488
11.2. Динаміка обсягу та структури капіталу підприємств внутрішньої торгівлі.....	509
11.3. Характеристика фінансових результатів діяльності підприємств внутрішньої торгівлі.....	529
11.4. Характеристика фінансової рівноваги розвитку підприємств внутрішньої торгівлі.....	547
11.5. Основні напрями вдосконалення фінансової діяльності підприємств внутрішньої торгівлі.....	563
Розділ 12. СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМИ СТРУКТУРНОЇ ПЕРЕОРІЄНТАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	580
12.1. Фактори структурної переорієнтації внутрішньої торгівлі в Україні.....	580
12.2. Зарубіжний досвід структурно-територіальної організації роздрібною торговельною мережі.....	592
12.3. Магазины як основна складова роздрібною торговельною мережі.....	604
12.4. Дрібнороздрібні торговельні об'єкти та ринки.....	627
Розділ 13. СТРУКТУРА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ В УКРАЇНІ	641
13.1. Торговельні мережі: сутність, види, тенденції та перспективи розвитку.....	641

13.2. Торговельні центри	671
13.3. Електронна торгівля.....	691
Розділ 14. РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ: МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ.....	718
Розділ 15. ІНСТИТУЦІЙНО-ОРГАНІЗАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	749
15.1. Макроінституційні передумови трансформації внутрішньої торгівлі в Україні.....	749
15.2. Організаційно-економічний розвиток внутрішньої торгівлі в контексті пріоритетів кластеризації.....	765
Розділ 16. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ.....	779
16.1. Соціальні цінності та соціальна відповідальність як ключові орієнтири розвитку сфери торгівлі	779
16.2. Добросесні практики у внутрішній торгівлі	801
Розділ 17. ПЕРЕДУМОВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ У ВНУТРІШНІЙ ТОРГІВЛІ.....	812
17.1. Попит на робочі місця у сфері внутрішньої торгівлі... ..	812
17.2. Розвиток організаційної культури на підприємствах торгівлі	828
17.3. Плинність кадрів у торгівлі: динаміка, причини та управлінські рішення	837
17.4. Моделі компетенцій як основа для розробки професійних стандартів у торгівлі	853