



Євроінтеграційні пріоритети національного бізнесу :
монографія / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко,
Н. Г. Калюжна, Л. П. Кудирко [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі,
Т. М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 672 с.

ISBN 978-966-629-904-1

DOI: <http://doi.org/10.31617/m.knute.2018-1015>

У монографії представлено наукову концепцію формування організаційно-економічних та інституціональних механізмів підвищення конкурентоспроможності національного бізнесу в умовах активізації євроінтеграційного вектора його розвитку. Розкрито теоретико-методологічні засади становлення системи глобальної конкуренції на мікрорівні, проаналізовано міжнародні компаративні переваги вітчизняного бізнесу, обґрунтовано

варіативні стратегії підвищення конкурентних переваг підприємств України в умовах взаємодії із контрагентами країн ЄС.

Призначено для науковців, викладачів, студентів, практичних працівників сфери зовнішньоекономічної діяльності, а також широкого кола читачів.

Зам. 1015/18

Ціна 260,00 грн.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ВХОДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В ГЛОБАЛЬНЕ КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	11
1.1. Євроінтеграційний проект як цивілізаційний вибір сучасної України.....	11
1.2. Методичні підходи до оцінювання макроекономічних умов функціонування бізнес-суб'єктів	32
1.3. Методичний інструментарій оцінки конкурентоспроможності суб'єктів господарювання на мікрорівні.....	61
1.4. Моделі розвитку національного бізнесу в умовах дестабілізації світової економіки.....	71
1.5. Трансформація моделей міжнародних контрактних відносин	90
1.6. Національні системи державної підтримки підприємництва.....	107
1.7. Конкурентоспроможність національної економіки у вимірі теорій міжнародної конкуренції.....	120
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЕРЕОРІЄНТАЦІЇ НА РИНКИ ЄС	133
2.1. Експорт товарів та послуг підприємствами України на ринки ЄС.....	133
2.2. Пріоритети розвитку імпорту в Україну товарів та послуг з ЄС.....	152
2.3. Економіко-математичне моделювання зовнішньої торгівлі України та ЄС..	171
2.4. Конкурентні позиції національних експорто- та імпортоорієнтованих підприємств	193
2.5. Євроінтеграційні пріоритети розвитку малого та середнього бізнесу в Україні	213

2.6. Вітчизняні підприємства як об'єкт інвестування компаніями з ЄС	229
2.7. Корпоративна консолідація та конкурентні позиції вітчизняного бізнесу ...	243
2.8. Європейський вектор розвитку кооперативного сектора економіки України	268
2.9. Маркетингові стратегії європейських роздрібних мереж на ринку України	291
2.10. Методичні підходи до ідентифікації масштабів іллегалізації ЗЕД вітчизняних підприємств на ринках ЄС	308
2.11. Цифровізація економіки України	324
2.12. Вплив модернізації митної справи на вітчизняне бізнес-середовище.....	340
2.13. Адміністрування тарифної лібералізації в рамках Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.....	349
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ	
ПІДТРИМКИ НАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	370
3.1. Протидія іллегалізації діяльності та впливу ресурсів національного бізнесу в країні ЄС	370
3.2. Особливості міжнародної трудової міграції з України до країн ЄС.....	389
3.3. Сприяння розвитку інститутів малого та середнього бізнесу в умовах переорієнтації на ринки ЄС.....	406
3.4. Пріоритети розвитку селективного імпортозаміщення	417
3.5. Фінансово-кредитний механізм інноваційного розвитку підприємств холдингового типу в АПК	437
3.6. Еколого-економічна ефективність та конкурентоспроможність підприємств на ринках ЄС.....	452
3.7. Механізми регулювання цифрового ринку України в умовах інтенсифікації співпраці з ЄС	467
3.8. Активізація інвестиційної діяльності в експортоорієнтованих виробництвах	489
3.9. Кооперація України та ЄС у сфері технічних стандартів.....	502
РОЗДІЛ 4. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНО-ДЕРЖАВНОГО ПАРТНЕРСТВА	
В УКРАЇНІ	514
4.1. Поглиблення корпоративно-державного партнерства у сфері АПК	514
4.2. Розвиток кластерної форми організації агробізнесу.....	536
4.3. Пріоритети розвитку транспортної інфраструктури в Україні	555
4.4. Корпоративно-державне партнерство у сфері електроенергетики України	571
4.5. Чинники посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств харчової промисловості на ринку ЄС.....	587
ПІСЛЯМОВА.....	613
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	624