

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»/
«INTERNATIONAL MARKETING»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини
галузі знань 29 Міжнародні відносини**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Міжнародні економічні відносини»**

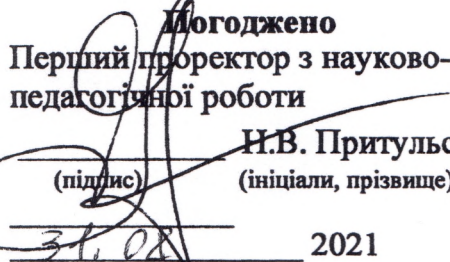
спеціалізація «Міжнародний маркетинг»

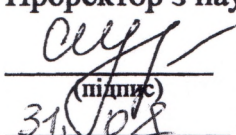
**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ**
Голова вченої ради
/А. А. Мазаракі/
(протокол № 3 від "26" вересня 2021 р.)

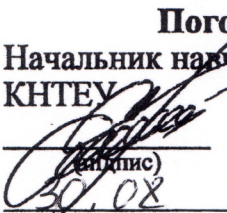
Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2022 р.
Ректор /А. А. Мазаракі/
(наказ № 406 від "26" вересня 2021 р.)

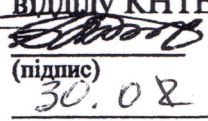
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

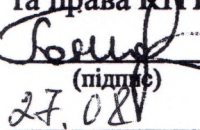
освітньо-професійної програми КНТЕУ

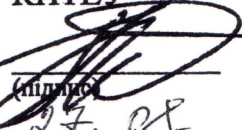
Погоджено
Перший проректор з науково-педагогічної роботи

Н.В. Притульська
(підпис) (ініціали, прізвище)
31.08 2021

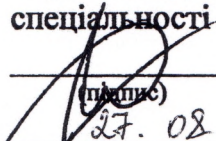
Погоджено
Проректор з наукової роботи

С.В. Мельниченко
(підпис) (ініціали, прізвище)
31.08 2021


Погоджено
Начальник навчального відділу КНТЕУ

С.І. Камінський
(підпис) (ініціали, прізвище)
30.08 2021

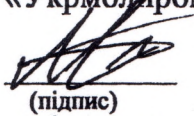
Погоджено
Начальник навчально-методичного відділу КНТЕУ

Т.В. Божко
(підпис) (ініціали, прізвище)
30.08 2021

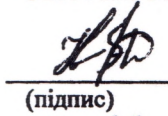
Погоджено
Декан факультету міжнародної торгівлі та права КНТЕУ

Ю.А. Гончарова
(підпис) (ініціали, прізвище)
27.08 2021

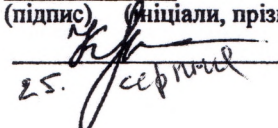
Погоджено
Завідувач кафедри світової економіки КНТЕУ

Г.В. Дугінець
(підпис) (ініціали, прізвище)
27.08 2021

Погоджено
Керівник групи забезпечення спеціальності КНТЕУ

Т.М. Мельник
(підпис) (ініціали, прізвище)
27.08 2021

Погоджено
Гарант освітньої програми КНТЕУ

М.О. Карпенко
(підпис) (ініціали, прізвище)
27.08 2021

Погоджено
Голова правління НАМУ «Укрмолярм»

В.М. Бондаренко
(підпис) (ініціали, прізвище)
26.08 2021

Погоджено
директор з маркетингу та PR ТОВ "ОКТАВА КАПІТАЛ"

О.Ю. Захарченко
(підпис) (ініціали, прізвище)
25.08 2021

Погоджено
Представник РСС ФМТП

Ю.С. Коденець
(підпис) (ініціали, прізвище)
25.08 2021

№ 30.09.21

№ 3406 26.10.21

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Дугінець Ганна Володимирівна, д.е.н., проф., зав. кафедри світової економіки (керівник робочої групи);
2. Карпенко Марина Олександрівна, к.е.н., доц. кафедри світової економіки, гарант освітньої-професійної програми;
3. Ладиченко Катерина Іллівна, к.е.н., доц., доц. кафедри світової економіки;
4. Новак Олена Володимирівна, к.е.н., доц. кафедри світової економіки;
5. Сай Дарія Валеріївна, к.е.н., доц. кафедри світової економіки;
6. Клепініна Вероніка Юріївна, студентка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціалізація «Міжнародний маркетинг».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Захарченко О.Ю. директор з маркетингу та PR
ТОВ "ОКТАВА КАПІТАЛ"
2. Бондаренко В.М. Голова Правління НАМУ «Укрмолпром»

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

(за спеціалізацією «Міжнародний маркетинг»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права, кафедра світової економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародний маркетинг»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	акредитована МОН України, сертифікат про акредитацію УД №11015992 до 01.07.2023 р.
Цикл/ рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до планового перегляду ОП
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на здобуття вищої освіти у галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, діяльності транснаціональних корпорацій, організації маркетингових досліджень на міжнародних ринках, розробки та реалізації міжнародних маркетингових комунікацій. Ключові слова: міжнародний маркетинг, міжнародні економічні відносини
Особливості програми	Практична підготовка 1 та практична підготовка 2 на третьому та на четвертому роках навчання; наявність варіативної компоненти професійно орієнтованих дисциплін впродовж всіх років навчання; поглиблене вивчення двох іноземних мов, освоєння спеціалізованих комп'ютерних програм з аналізу даних маркетингових досліджень. Формування у здобувачів вищої освіти <i>hardskills</i> (професійних навичок) та <i>soft skills</i> (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Центру бізнес-тренінгів.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випусники можуть обіймати наступні посади (згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010): консультант з маркетингу, менеджер з маркетингу; менеджер з реклами; менеджер зі збуту; менеджер із зв'язків з громадськістю; фахівець з методів розширення ринків збуту (маркетолог), фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, фахівець-аналітик з дослідження міжнародних товарних ринків; агент рекламний; агент комерційний, торговельний агент, торговельний представник, торговельний інспектор, брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів, представник з реклами, маркетолог з комунікативної політики, маркетолог-аналітик, маркетолог-консультант, маркетолог-експерт з напрямів маркетингової діяльності, економіст відділу маркетингу підприємства
Подальше навчання	Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Оптимальне поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, дискусійні клуби, тренінги).
Оцінювання	Форми контролю: письмові екзамени, практика, індивідуальні завдання, тестування, захист курсових робіт (проектів), захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу»
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим. 4. Здатність планувати та управляти часом. 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 6. Здатність спілкуватися іноземними мовами. 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 9. Уміння бути критичним та самокритичним. 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). 11. Здатність працювати в команді. 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин. 3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку. 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях. 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. 7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин. 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних

	<p>економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</p> <p>11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.</p> <p>14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>17. <i>Здатність застосувати сучасні підходи до формування міжнародного маркетингового комплексу підприємства в умовах нестабільності ринкової кон'юнктури.</i></p> <p>18. <i>Здатність забезпечувати процес організації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.</i></p> <p>19. <i>Здатність застосовувати сучасний методичний інструментарій для проведення й оцінки ефективності маркетингових заходів на національному та міжнародних ринках.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей</p>

знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції

9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні

	<p>стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</p> <p>21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.</p> <p>22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p> <p>24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p> <p>25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p> <p>26. <i>Аналізувати динаміку обсягів та ефективності міжнародної маркетингової діяльності на основі засвоєння механізму її організації.</i></p> <p>27. <i>Оцінювати конкурентоспроможність товару на внутрішньому та глобальному ринку; розробляти заходи щодо планування та оптимізації асортименту продукції підприємства (ТНК) залежно від споживчих вподобань; оцінювати маркетингові ризики виведення нового товару на зовнішній ринок.</i></p> <p>28. <i>Планувати та організовувати маркетингові дослідження міжнародних ринків, зокрема використовуючи потенціал інтернет-технологій, соціальних мереж та сучасних програмних продуктів у галузі статистики та маркетингу.</i></p> <p>29. <i>Обґрунтовувати товарну політику підприємства в системі міжнародного маркетингу, вибір методів і прийомів реклами та можливості їх застосування на міжнародному ринку вітчизняними суб'єктами господарювання з метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності, використовувати систему міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадровий склад викладачів, задіяних у реалізації ОПП, відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти, передбачених Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (постанова КМУ №1187 від 30.12.2015).</p> <p>Реалізація ОПП передбачає залучення до теоретичних та практичних занять: професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.</p> <p>Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають: лекційні зали, оснащені передовим мультимедійним обладнанням; спеціалізовані комп'ютерні класи з необхідним програмним</p>

	забезпеченням - для проведення практичних робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів, високошвидкісним Інтернетом та доступом до міжнародних бібліотечних та довідкових систем; коворкінги - для командної роботи та розвитку комунікативних навичок; зал віртуальної реальності для групових практичних занять студентів з використанням окулярів віртуальної реальності призначений для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, має постійно оновлюваний контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях і включає: бібліотеку КНТЕУ, яка є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом Університету з універсальними фондами документів, що сприяє впровадженню перспективних навчальних технологій, створенню умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу; корпоративне середовище Офіс 365; платформу дистанційного навчання MOODLE.
9 –Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та ЗВО, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання здобувачів вищої освіти. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

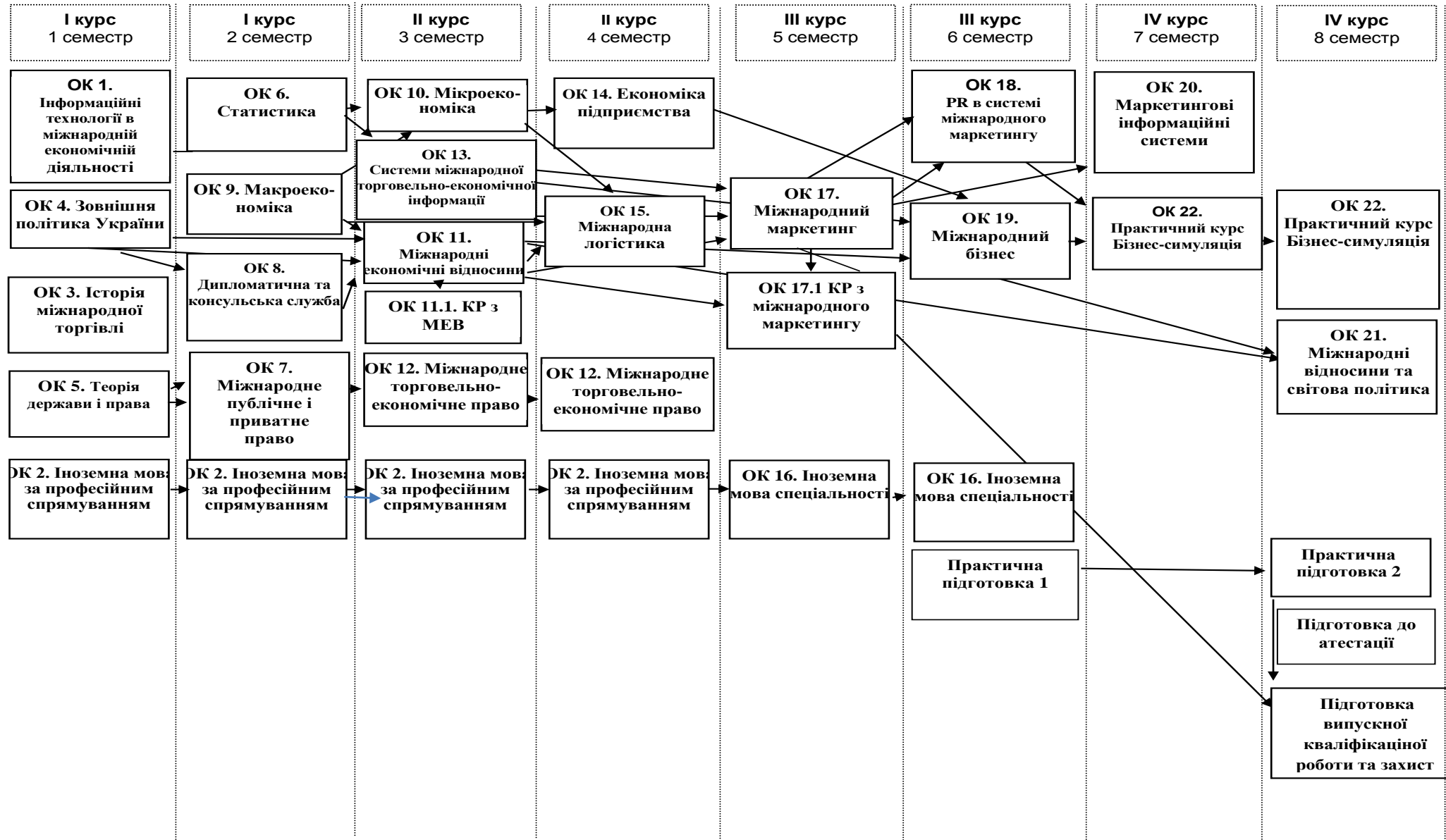
2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 3.	Історія міжнародної торгівлі	6
ОК 4.	Зовнішня політика України	6
ОК 5.	Теорія держави і права	6
ОК 6.	Статистика	6
ОК 7.	Міжнародне публічне і приватне право	6
ОК 8.	Дипломатична та консульська служба	6
ОК 9.	Макроекономіка	6
ОК 10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Міжнародні економічні відносини	6
ОК 11.1	КР з МЕВ	
ОК 12.	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 13.	Системи міжнародної торговельно-економічної інформації	6
ОК 14.	Економіка підприємства	6
ОК 15.	Міжнародна логістика	6
ОК 16.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 17.	Міжнародний маркетинг	6
ОК 17.1	КР з міжнародного маркетингу	
ОК 18.	PR в системі міжнародного маркетингу	4,5
ОК 19.	Міжнародний бізнес	4,5
ОК 20.	Маркетингові інформаційні системи	6
ОК 21.	Міжнародні відносини і світова політика	6
ОК 22.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
Загальний обсяг обов'язкових компонент		162
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Діловий протокол та етикет	6
ВК 3.	Діджитал маркетинг в міжнародних відносинах	6
ВК 4.	Друга іноземна мова	12
ВК 5.	Економіка України	6
ВК 6.	Економічний аналіз	6
ВК 7.	Електронна торгівля	6
ВК 8.	Етика бізнесу	6
ВК 9.	Європейська інтеграція	6
ВК 10.	Історія України	6
ВК 11.	Логіка	6
ВК 12.	Митна справа	6
ВК 13.	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК 14.	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6

ВК 15.	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6
ВК 16.	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК 17.	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6
ВК 18.	Міжнародний аудит	6
ВК 19.	Міжнародний туризм	6
ВК 20.	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 21.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 22.	Облік та оподаткування	6
ВК 23.	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 24.	Політологія	6
ВК 25.	Право ЄС	6
ВК 26.	Право Світової організації торгівлі	6
ВК 27.	Психологія бізнесу	6
ВК 28.	Реклама в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 29.	Релігієзнавство	6
ВК 30.	Світова культура	6
ВК 31.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 32.	Система вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів	6
ВК 33.	Соціологія	6
ВК 34.	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ВК 35.	Торговельний маркетинг	6
ВК 36.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 37.	Філософія	6
ВК 38.	Цивільне і комерційне право	6
ВК 39.	Web-дизайн і web-програмування	6
Дисципліна вільного вибору здобувача		
ВК 40.	На підставі положень ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів	6
Загальний обсяг вибіркових компонент		60
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		3
Практична підготовка 2		6
Разом		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		6
Разом		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра з міжнародних економічних відносин здійснюється у формі:

- публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності		OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK 11.1	OK 12	OK 13	OK14	OK 15	OK16	OK17	OK 17.1	OK 18	OK19	OK 20	OK21	OK 22	
Загальні компетентності	1				+	+		+						+							+			+		
	2			+	+	+													+		+	+				
	3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	
	4						+				+					+	+		+	+				+		
	5				+				+				+	+							+	+				+
	6		+																+							
	7	+												+		+				+	+	+	+	+		+
	8			+		+	+				+	+	+	+	+	+	+			+	+				+	+
	9									+				+						+	+	+				+
	10		+							+						+		+	+			+			+	
	11		+														+	+	+	+		+	+			+
	12										+		+	+			+			+	+	+			+	
Спеціальні (фахові) компетентності	1			+	+						+	+	+		+									+		
	2			+							+	+	+									+			+	
	3			+							+	+	+		+				+	+	+			+		
	4									+	+	+	+			+									+	
	5	+					+								+			+	+	+	+		+		+	
	6														+			+	+	+					+	
	7											+	+													
	8									+			+	+						+	+	+				+
	9				+		+	+				+	+	+	+			+		+					+	
	10				+			+	+			+		+											+	
	11											+	+		+						+				+	+
	12							+	+					+	+						+	+				+
	13								+			+	+												+	
	14		+																	+	+					
	15								+			+	+				+		+	+	+				+	+
	16		+						+			+	+					+		+	+	+	+			+
	17									+										+	+	+	+	+		+
	18		+							+							+	+		+	+	+	+	+		+
	19	+														+				+	+	+	+	+		

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22
1	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2		+										+					+	+	+	+				
3	+					+								+				+	+	+			+	
4											+	+		+		+		+	+	+	+			
5		+		+	+	+		+									+	+		+				+
6				+														+		+	+			
7	+					+			+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+			+
8			+	+							+	+											+	
9											+	+				+				+				+
10			+								+	+		+						+			+	
11									+	+	+	+			+	+				+	+			+
12	+								+		+	+		+						+				
13	+										+	+		+		+			+	+				
14											+	+												
15							+				+	+						+	+	+	+			
16			+		+		+					+	+	+						+				
17							+	+				+	+							+			+	
18	+					+			+		+	+								+				
19				+			+			+			+							+				+
20				+			+				+													
21		+					+										+							
22				+							+	+						+	+	+				
23		+	+	+	+					+		+					+	+	+	+	+			
24	+					+						+		+				+	+	+			+	
25											+	+								+			+	+
26																		+	+				+	
27									+	+					+			+	+				+	
28						+								+				+	+				+	
29																+		+	+	+	+	+	+	+

