

**Спеціальність 075 «Маркетинг»
Спеціалізація «Рекламний бізнес»**

Випускник програми придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: директор з маркетингу; директор комерційний; начальник відділу збуту (маркетинг); начальник комерційного відділу; консультант з маркетингу; фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог, категорійний менеджер); фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; молодший науковий співробітник (маркетинг); науковий співробітник (маркетинг); науковий співробітник-консультант (маркетинг).

Під час навчання вивчають фахові та спеціальні дисципліни:

№	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Семестр
1	2	3
1. обов'язкові навчальні дисципліни		
1	Безпека бізнесу/Business Security	0-1
2	Бренд-менеджмент/Brand-management	0-1
3	Стратегічний маркетинг/Strategic marketing	0-1
4	Інтернет-маркетинг/Internet marketing	1-2
5	Маркетинг менеджмент/Marketing management	1-2
6	Цифрові технології в рекламі/Digital technologies in advertising	2-3
7	Управління змінами/Change management	2-3
	Практична підготовка/Practical training	2
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист/Preparation and defense of final qualification work	4
2. Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти		
8-11	Маркетингові дослідження/Marketing research	0-1
	Організація роботи рекламного та PR-агентства/Organization of advertising and PR-agency activities	1-2
	Audio&Video Production/Audio&Video Production	1-3
	Бізнес-інжиніринг/Business engineering	1-3
	Елітні товари/Elite goods	1-3
	Консьюмерське право/Consumer Law	1-3
	Корпоративне право/Corporate Law	1-3
	Корпоративні зв'язки з громадськістю/Corporate Public Relations	1-3
	Маркетинговий аналіз/Marketing analysis	1-3
	Маркетингові інформаційні системи/Marketing information systems	1-3
	Медіадизайн/Media design	1-3
	Психологія управління/Psychology of management	1-3
	Ризики в маркетингу/Risks in marketing	1-3
Управління лояльністю споживачів/Consumer loyalty management	1-3	