**ОБОВ’ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ**

**1.** **ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА**

**Результати навчання:** Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв’язання прикладних завдань у сфері міжнародного менеджменту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст**: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. КлепкоВ., Голец В. Вища математика в прикладах і задачах. Практикум - К.: Центр навчальної літератури, 2019. 594 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина І: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: ДТЕУ, 2017. 229 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина ІІ: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: ДТЕУ, 2019. 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (опитування, комп’ютерне тестування, перевірка домашніх завдань, контрольні роботи, виконання індивідуальних розрахункових завдань);
* модульний контроль (комп’ютерне тестування, аудиторна контрольна робота);
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання:** Українська

**2. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Результати навчання.** Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою В1.

**Зміст.** Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та підприємці. Організація та персонал. Лідерство. Продукт, ринок та ринкові відносини. Бренди. Фінанси. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Стратегічні альянси та партнерство. Транснаціональні корпорації. Глобальний ринок та методи його дослідження. Мобільність у глобалізованому суспільстві. Глобальні виклики. Міжнародний менеджмент та маркетинг. Засоби ділового спілкування

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 c.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p.
3. Buchwald-Wargenau I., Giersberg D. Im Beruf NEU A2+/B1: Deutsch als Fremd-und Zweitsprache: Arbeitsbuch. Hueber, 2019. 194 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп’ютерні технології).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, українська.

**3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Результати навчання.** Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб’єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов’язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: ДТЕУ, 2018. 528 с.
2. Правознавство : навч. посіб. / [А.А. Герц](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/auteurs/view/157251/source:default), [С.Й. Кравчук](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/auteurs/view/310427/source:default).– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.
3. Правознавство: Підручник для студентів ВНЗ/ Кол. авторів. Черкаси, 2019. 686 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання.**

* поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4. Назва**. **ФІЛОСОФІЯ.**

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Основи психології», «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., ДТЕУ, 2021. 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: підручник / К., ДТЕУ, 2018. 256 с.
3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: підручник / К, Основи, 2021. 310 c.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**5. Назва.** **Екологія.**

**Результати навчання.** Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо екологізації окремих сфер господарської діяльності; уміння визначити еколого-економічні збитки антропогенної діяльності; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; засвоєння міжнародних та європейських стандартів із захисту довкілля та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічного бізнесу.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Природознавство».

**Зміст.** Основи сучасної «Екології». Вид та популяція в «Екології». Екосистемний підхід в «Екології». Екологія людини. Екологізація агросфери. Екологізація промисловості. Екологізація муніципального господарства. Екологічний моніторинг довкілля. Еколого-економічні збитки антропогенного навантаження на довкілля. Екологічне оподаткування. Нормативні та сертифікаційні вимоги з охорони довкілля. Екологічне інспектування господарської діяльності. Екологічний бізнес. Екологічно відповідальна торгівля. Екологізація готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Національна система стандартизації захисту довкілля. Екологічні стандарти ЄС. Міжнародна система стандартизації захисту довкілля.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

* 1. Носачова Ю. В., Шаблій Т. О. Екологічне інспектування: навч. посіб. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 229 с.
  2. Пєтков В.П. Екологічна безпека : навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2019. - 540с.
  3. Самойленко Н. М. Організація та управління в природоохоронній діяльності : навч. посіб. / Н. М. Самойленко, Д. В. Райко, В. І. Аверченко. - Харків : НТУ «ХПІ», Видавництво «Лідер», 2018. - 174 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття; самостійна робота; застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Результати навчання.** Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв’язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов’язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп′ютера. Офісна комп’ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп’ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп’ютерних мереж

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 424 с.
2. Економічна інформатика: лабораторний практикум / В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, М.В. Григорків, І.С. Вінничук. – Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 228 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**7. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій».

**Зміст.** Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Білявська Ю.В. Теорія організації : підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : ДТЕУ, 2019. 428 с.
2. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: “Крок”, 2019. 368 с.
3. Селютін В. М. Теорія організації: навч. посібник / В. М. Селютін, Л. М. Яцун, О. В. Ольшанський. – Х.: ХДУХТ, 2017. 280 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**8. Назва. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Результати навчання.** Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства, розуміння механізму функціонування національної економіки, навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб’єктів ринку; вміння вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливості розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України; розуміння основних закономірностей та принципів функціонування ринкової економіки; аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; розуміння специфіки перехідного періоду, проблем ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Матриця ринкових структур. Формування попиту на економічні ресурси. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / [Микола Соколов](http://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Nikolaj_Sokolov/), [Микола Горлач](http://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Nikolaj_Gorlach/), [Володимир Гущенко](http://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Vladimir_Guschenko/), [Микола Кримов](http://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Nikolaj_Krymov/), [Марія Жиленкова](http://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Marija_Zhilenkova/). - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. 532 с.
3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.

##### Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання;

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Теорія організації»

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об’єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. 563 с.
3. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.

**Заплановані навчальні заходи** **та** **методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

* + - поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
    - підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання**. Українська.

**10. Назва.** **СТАТИСТИКА**

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни:** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв’язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Статистика: підручник/  С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 c.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання**

* поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**11. Назва.** **ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Статистика», «Облік і оподаткування».

**Зміст.** Підприємство як суб‘єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові*,* методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гринчуцький В., Карпетян Е., Погріщук Б. Економіка підприємства: під-к. - К. ЦНЛ. 2020. 304 с.
2. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов’язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
3. Метошоп І. М., Ящеріцина Н. І. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб.: ІФНТУНГ, 2017. – 291 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з викорис­танням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття(тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль(тестування; усне / письмове опитування; пере­вірка презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);

– підсумковий контроль(екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**12. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ**

**Результат навчання.** Формування системи знань про теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій функціонування та розвитку міжнародної економічної діяльності України.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Світовий ринок товарів та послуг»

**Зміст.** Концептуальні засади, суб’єкти та види міжнародної економічної діяльності України. Національний рівень регулювання міжнародної економічної діяльності України. Позиція України в міжнародних рейтингах, кількісно-якісні параметри відкритості економіки України. Місце України на світовому товарному ринку, пріоритетні напрямки географічної структури зовнішньої торгівлі товарами України. Організовані товарні ринки в міжнародній економічній діяльності України. Особливості розвитку міжнародної торгівлі послугами в Україні, пріоритетні напрямки торгівлі України послугами на світових ринках. Україна в СОТ. Інноваційне співробітництво України. Україна в міжнародних міграційних процесах. Формування сприятливого інвестиційного клімату України. Глобальна монополізація капіталу та її вплив на міжнародну економічну діяльність України. Національна валютна система України як складова світової валютної системи. Платіжний баланс як статистична форма відображення результатів міжнародної економічної діяльності України. Участь України у процесах децентралізації платіжних систем. Міжнародні організації та їх вплив на розвиток міжнародної економічної діяльності України. Глобалізаційні процеси та особливості участі України у них. Національна економічна безпека в контексті міжнародної економічної діяльності України. Діджиталізація як чинник розвитку міжнародної економічної діяльності України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби**

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчально-практичний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 193 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2017. 704 с.
3. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Гончаренко О. В. та ін. Київ : КНТЕУ, 2021. 704 с.

**Заплановані навчальні заходи та методики викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні); семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, розв’язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська

**13. Назва. Транснаціоналізація бізнесу.**

Результати навчання. Форування ґрунтовних знань щодо основних категорій транснаціоналізації, особливостей функціонування міжнародних інтегрованих структур, здатності до організації і плануванню маштабів діяльності фірм, встановлення міжнародних виробничих зав’язків. Розуміння та практичне застосування методологічних основ транснаціоналізації компанії, обґрунтування шляхів, способів і методів розвитку компанії в умовах транснаціоналізації господарського життя.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент».

Зміст. Процес транснаціоналізації бізнесу як феномен сучасного світового господарства. Вертикально- інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Горизонтально-інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Формування економіки замкненого циклу під впливом транснаціональних світових процесів. Процеси транснаціоналізації в спеціальних економічних зонах. Взаємодія мультинаціональних компаній з національними економіками на інвестиційних ринках. Транснаціональні процеси в інноваційних галузях. Транснаціональна компонента в інвестиційно-інноваційної діяльності компаній. Міжнародні виробничі зв’язки як процес транснаціоналізації бізнесу. Глобальне управління міжнародним виробництвом. Транснаціоналізація виробничих процесів. Транснаціоналізація виробничих процесів. Вплив транснаціоналізаційних процесів на «світовий трикутник». Культурне розмаїття в транснаціоналізаційних процесах. Управління діловою репутацією в процесах транснаціоналізації бізнесу. Вплив процесів транснаціоналізації на формування «економіки знань». Вплив транснаціоналізаційних процесів на зміну бізнес-моделей міжнародних компаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

* + - 1. Кamal Fatehi, Jeongho Choi. International business management. Succeeding in a Culturally Diverse World Springer Nature. Switzerland AG 2019. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-319-96622-9
      2. Транснаціоналізація світової економіки: навч. посіб. / Е.М. Лимонова, С.В. Кузьмінов, Г.Я. Глуха, І.С. Шкура. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 c.
      3. Рогач О. Багатонаціональні підприємства. Підручник. / Олександр Рогач. — К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. 387 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

* поточний контроль (тестування, розв’язання кейсів та задач);
* курсова робота;
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

**14. Назва.** **МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортних закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.
2. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.
3. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т.В. Князєва, Ю.П. Колбушкін, С.В. Петровська та ін. – К. : НАУ, 2019. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв’язання кейсових та аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, розв’язання кейсів та задач);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**15. Назва.** **МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**.

**Результати навчання.** Розуміння студентамисутності та тенденцій інтернаціоналізації сучасних економік; форм, методів, суб’єктів і рівнів міжнародної економіки. Засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ світового економічного розвитку. Знання форм реалізації міжнародних економічних зв’язків, особливостей розвитку інтеграційних процесів. Опанування знаннями щодо методів і механізмів національного та міжнародного регулювання економіки відкритого типу, що інтегрована в глобальне торговельне, інвестиційно-фінансове, науково-технічне тощо середовище. Розуміння змісту та чинників формування глобальних проблем людства та механізмів їх подолання. Уміння використовувати здобуті знання для розуміння умов та наслідків включення України в глобальний торговельно-економічний, науково-технічний та фінансовий простір.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Статистика»

**Зміст.** Відкрита та закрита економіки.Моделі загальної економічної рівноваги. Міжнародна економічна система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Теорії міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний трансфер технологій. Міжнародні валютно-фінансові міжнародні відносини. Платіжний баланс. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобальні проблеми людства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та вiдповiдях [текст] підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.
2. Сучасна міжнародна економіка [Текст]: підручник / В.В. Білоцерківець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: Економіка, 2019. 384 с.
3. International Economy: handbook /D.Lukianenko, A.Poruchnyk, Y.Stoliarchuk. – K: KNEU, 2021. 671 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Тематичні та проблемно-орієнтовані лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах, написання есе, перехресне рецензування та інше.

**Методи оцінювання.**

**–**поточний контроль (тестування; перевірка презентацій та аналітичних звітів малих груп, оцінювання ситуаційних вправ, розв’язування задач тощо);

**–**підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**16. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ**

**Результати навчання:** розуміння у студентів формування цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту. Набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб’єктів міжнародного бізнесу.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організацій», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу».

**Зміст**. Економічні імперативи міжнародного менеджменту корпорацій. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорацій. Детермінанти міжнародного менеджменту корпорацій. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті корпорацій. Стратегічне планування міжнародної діяльності корпорацій. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорацій. Технологічна політика корпорацій як складова міжнародного менеджменту. Планування міжнародної діяльності корпорації. Оперативне планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Організаційна структура міжнародних корпорацій. Пререквизити управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорацій. Детермінанти мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорацій. Фінансовий менеджмент у міжнародній діяльності корпорацій. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорацій. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів міжнародного менеджменту корпорацій. Контролювання міжнародної діяльності корпорації. Функція регулювання в міжнародному менеджменті корпорацій. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорацій. Етичні проблеми у міжнародному менеджменті корпорацій. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах глобалізації бізнесу

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник/ О.І Рогач. – К.:ВУПЦ « Київський університет», 2017. 450 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
3. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник / К.Є.Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

- курсова робота;

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**17. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов’язань, що випливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І., Алієва-Барановська В. Міжнародне економічне право-2: навчальний посібник / І. Дахно, В. Алієва-Барановська. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
2. Сироїд Т.Л. Міжнародне публічне право: підручник / Т.Л. Сироїд. Одеса: Фенікс, 2018. 744 с.
3. Міжнародне публічне право: підручних у 2 т. / [В. В. Мицик, М. В. Буроменський, О. В. Буткевич та ін.] ; за ред. В. В. Мицика. – Харків : Право, 2019.

**Заплановані начальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

* лекції (оглядова);
* практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
* підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**18. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка та фінанси підприємства»

**Зміст.** Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. 376 p.
2. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. 208 сю
3. Стратегічний менеджмент. Ігнатьєва І.А. Підручник. — К.: Каравела, 2019. 464 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

* проблемні лекції, метод кейс-стаді,
* практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв’язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, підсумкова контрольна робота);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**19. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.**

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві).

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємств».

**Зміст.** Теоретичні та організаційні основи обліку та оподаткування. Організація бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Облік валюти та валютних операцій. Облік та оподаткування розрахункових операцій. Облік та оподаткування запасів. Облік та оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Облік власного та позичкового капіталу. Облік та оподаткування доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Звітність суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Куцик П.О., Полянська О.А. Облік і звітність в оподаткуванні: навчальний посібник. – Львів. Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. 508 с.
2. Лєнь В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. – Центр навчальної літератури, 2018. 608 с.
3. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник/ Лишиленко О. – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 670 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднаннятрадиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

* лекції (тематичні, проблемні);
* практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
* самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**20. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ**

**Результати навчання.** Формування комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних ринкових умовах.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» бакалаврського рівня.

**Зміст.** Поняття зовнішньоторговельної операції, її об’єкти та суб’єкти. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій*.* Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й іншими продуктами інтелектуальної власності. Франчайзинг. Інжинірингові послуги як об’єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об’єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій до країн світу

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник / А.Р. Дунська, Г.П. Жалдак. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64с.
3. Чернишова Л. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. Харків: Форт, 2017. 238с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Результати навчання.**Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі); набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб’єктів підприємницької діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.**«Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічні діяльність підприємства».

**Зміст**. Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь: 2019. 410 с.
3. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Стасишин А.В., Дубик В.Я., та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. 460 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**Робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу, захист індивідуального проєкту, захист колективного проєкту);
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**22. Назва. ЕКСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення експорту, організації роботи експортера, аналізу результатів експорту, особливостей організації експорту до окремих країн та регіонів з врахуванням особливостей митного, валютного регулювання України та країни партнера.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Експорт та його роль у розвитку національної економіки. Сучасний стан експортної діяльності в контексті реалізації Експортної стратегії України. Експорт як форма виходу підприємств на зовнішні ринки. Управління підприємством як суб’єктом експортної діяльності. Оцінка експортної готовності компанії. Обґрунтування вибору потенційного ринку збуту. Організація ефективної ділової комунікації експортера. Фінансове планування експорту. Укладання експортного контракту та здійснення міжнародних розрахунків. Процедура митного оформлення та митного контролю при експорті. Адміністрування митних платежів при експорті з України. Фінансові та кількісні інструменти нетарифного регулювання експортної діяльності. Сертифікація товарів експорту. Валютне регулювання та банківське обслуговування експортних операцій. Управління екзогенними та ендогенними ризиками експортера. Управління результативністю та ефективністю експортних операцій. Особливості організації експорту до країн ЄС, Канади, Ізраїлю, США.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підр. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі /ICC Ukraine. – К., 2019. – 392 с.
3. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь: 2019. 410 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**23. Назва. Фізичне виховання.**

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров’я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

# Присяжнюк С.І. Фізичне виховання. Теоретичний курс. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 504 с.

1. Тулайдан В.Г., Тулайдан Ю.Т. Практикум з теорії і методики фізичного виховання. – Львів, «Фест-Прінт». 2017. 179 с.
2. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, ДТЕУ, 2018. 26 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);

– підсумковий контроль ­(залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.