



Міжнародний бізнес: еволюція, характеристики, форми реалізації : підручник : у 2 ч. Ч. 1 // А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 424 с.

ISBN 978-966-918-059-9 (Заг.)

ISBN 978-966-918-060-5 (Ч. 1)

DOI: 10.31617/p.knute.2022-342

У підручнику досліджено сутність, еволюцію, основні характеристики та форми міжнародного бізнесу з урахуванням актуальних тенденцій трансформації міжнародних економічних відносин та національних бізнес середовищ. Розглянуто особливості функціонування основних суб'єктів міжнародного бізнесу, до яких віднесено транснаціональні компанії, транснаціональні банки, суб'єкти малого та середнього підприємництва, стратегічні альянси та підприємства різних секторів економіки. Досліджено специфіку ризиків міжнародного бізнесу та аналітичну техніку їх мінімізації на основі використання рейтингових систем та економіко-математичних методів. Особливу увагу приділено розгляду ключових аспектів забезпечення ефективності міжнародних операцій – розробці стратегії, дотриманню соціальної відповідальності та врахуванню специфіки національних моделей міжнародного бізнесу.

Для студентів закладів вищої освіти, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти, аспірантів, широкого кола читачів, які вивчають питання міжнародної підприємницької діяльності.

Зам. 242/22

Ціна 260,00 грн

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА..... 7

Розділ 1. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: СУТНІСТЬ, ЕВОЛЮЦІЯ,

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ 9

1.1. Основні риси та особливості міжнародного бізнесу 9

1.2. Історичні етапи еволюції міжнародного бізнесу 17

1.3. Передумови формування сучасної моделі міжнародного бізнесу..... 24

1.4. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації..... 31

1.5. Трансформація пріоритетів міжнародного бізнесу в умовах пандемії COVID-19 41

Глосарій..... 50

Тестові завдання..... 51

Контрольні питання 54

Практичне завдання..... 54

<i>Список використаних джерел</i>	58
Розділ 2. ТЕОРЕТИЧНА БАЗА СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ	
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	62
2.1. Теоретичне підґрунтя інтернаціоналізації міжнародного бізнесу	62
2.2. Парадигми транснаціоналізації та їх еволюція	87
2.3. Теорії та концепції транснаціоналізації	95
2.4. Новітні концепції та моделі міжнародного бізнесу	103
<i>Глосарій</i>	113
<i>Тестові завдання</i>	114
<i>Контрольні питання</i>	116
<i>Практичне завдання</i>	117
<i>Список використаних джерел</i>	117
Розділ 3. ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	121
3.1. Експорт товарів та послуг, його форми: прямий експорт, непрямий експорт, внутрішньокорпоративна торгівля	121
3.2. Міжнародне ліцензування та міжнародний франчайзинг: учасники, умови та особливості реалізації	132
3.3. Прямі іноземні інвестиції у міжнародному бізнесі: структура, динаміка, чинники впливу, тенденції	141
3.4. Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу	149
<i>Глосарій</i>	157
<i>Тестові завдання</i>	159
<i>Контрольні питання</i>	161
<i>Практичне завдання</i>	161
<i>Список використаних джерел</i>	163
Розділ 4. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	166
4.1. Поняття та елементи міжнародного середовища підприємства	166
4.2. Моделі діагностики міжнародного бізнес-середовища	172
4.3. PEST-аналіз міжнародного бізнес-середовища	179
4.4. Агрегований показник оцінки стану бізнес-середовища приймаючої країни	191
<i>Глосарій</i>	197
<i>Тестові завдання</i>	199
<i>Контрольні питання</i>	201
<i>Практичне завдання</i>	202
<i>Список використаних джерел</i>	205
Розділ 5. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ ТА ЇХ ВИЗНАЧАЛЬНА РОЛЬ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	207
5.1. Сутність та еволюція транснаціональних корпорацій	207
5.2. Показники транснаціоналізації компанії	222
5.3. Сучасні тенденції в діяльності ТНК	230
<i>Глосарій</i>	237
<i>Тестові завдання</i>	238

<i>Контрольні питання</i>	241
<i>Практичне завдання</i>	241
<i>Список використаних джерел</i>	243
Розділ 6. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ БАНКИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	248
6.1. Соціально-економічна природа транснаціональних банків.....	248
6.2. Основні операції транснаціональних банків на міжнародному ринку	256
6.3. Організаційна структура транснаціональних банків	264
6.4. Транснаціональні банки в системі регулювання окремих країн	272
<i>Глосарій</i>	279
<i>Тестові завдання</i>	281
<i>Контрольні питання</i>	283
<i>Практичне завдання</i>	284
<i>Список використаних джерел</i>	286
Розділ 7. МАЛЕ ТА СЕРЕДНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	289
7.1. Сутність та критеріальні ознаки малого та середнього бізнесу	289
7.2. Форми співпраці малих та середніх підприємств з ТНК.....	303
7.3. Віртуальні підприємства як суб'єкти міжнародного бізнесу	314
<i>Глосарій</i>	329
<i>Тестові завдання</i>	331
<i>Контрольні питання</i>	333
<i>Практичне завдання</i>	334
<i>Список використаних джерел</i>	336
Розділ 8. СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	340
8.1. Теоретичні засади функціонування створення стратегічних альянсів в міжнародному бізнесі	340
8.2. Основні форми та фактори стратегічних альянсів	354
8.3. Методичні підходи до оцінки ефективності стратегічних альянсів.....	366
<i>Глосарій</i>	375
<i>Тестові завдання</i>	376
<i>Контрольні питання</i>	379
<i>Практичне завдання</i>	379
<i>Список використаних джерел</i>	380
Розділ 9. СЕКТОРАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	384
9.1. Міжнародний бізнес в інноваційній сфері	384
9.2. Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу.....	391
9.3. Міжнародні та регіональні торговельно- збутові мережі	397
9.4. Особливості міжнародного бізнесу за окремими видами економічної діяльності	404

<i>Глосарій</i>	415
<i>Тестові завдання</i>	417
<i>Контрольні питання</i>	419
<i>Практичне завдання</i>	420
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	422