

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра іноземної філології та перекладу

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 8 від «27» 10 2022 р.)

Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ

**ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ/
FOREIGN LANGUAGE OF SPECIALITY**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2022

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

Автори: І.В. Довженко, кандидат педагогічних наук, доцент;
О.Л. Журкова, кандидат філологічних наук, доцент

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри іноземної
філології та перекладу 05.10.2022 р., протокол №3

Рецензенти:

Білоус Н.П. — кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри
іноземної філології та перекладу

Дугінець Г.В. — доктор економічних наук, професор кафедри світової
економіки

**ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ/
FOREIGN LANGUAGE OF SPECIALITY**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

ВСТУП

Програма дисципліни «Іноземна мова спеціальності» призначена для студентів бакалаврату ДТЕУ денної форми навчання галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітніх програм «Міжнародний маркетинг» та «Міжнародна торгівля».

Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- сформувані у студентів загальні та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі;
- сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати навчання мові і після закінчення ЗВО;
- залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;
- формувати загальні компетентності з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови;
- досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Предметом вивчення дисципліни є лексика, граматики і фонетика англійської мови.

Для оцінювання результатів роботи студентів використовується поточний і підсумковий результат навчання. Система оцінювання представляє собою логічну систему, для якої характерним є поступове ускладнення мовленнєвих умінь.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

знання

- англійської мови на рівні B1;
- основ фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін;

вміння

- вільно висловлювати свою думку англійською мовою, ґрунтуючись на знаннях і навичках отриманих під час вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)».

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Іноземна мова спеціальності», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

«Міжнародна торгівля», «Міжнародний маркетинг» ОС бакалавр

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
3	Здатність навчатися та бути сучасно навченим.	4, 5, 7-9
6	Здатність спілкуватися іноземними мовами.	2-10
10	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	1 - 14
<i>Фахові компетентності</i>		
5	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	7-11
6	Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі	12-14
9	Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.	10-14
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	1,2
2	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	13,14
5	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю),	1 - 14

	бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	
21	Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.	4-6
23	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	1, 7-8

4. ЗМІСТ ДІСЦИПЛІНИ

Тема 1. Міжнародний бізнес.

Труднощі розвитку міжнародного бізнесу

Глосарій *Міжнародний бізнес*. Видимі та невидимі бар'єри. Видима та невидима торгівля.

Бізнес як економічна діяльність. Експорт та імпорт товарів і послуг. Прямі та портфельні інвестиції. Стратегічні союзи. Види послуг міжнародного бізнесу. Іноземні інвестиції. Фактори, що впливають на міжнародну торгівлю.

Труднощі розвитку міжнародного бізнесу.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 5.

Додатковий: 6, 10.

Інтернет-джерела: 14, 15, 18.

Тема 2. Міжнародна торгівля.

Національна спеціалізація у галузі виробництва

Глосарій *Міжнародна торгівля*.

Національна спеціалізація у галузі виробництва. Вільна торгівля. Переваги та недоліки вільної торгівлі. Вплив вільної торгівлі на безробіття.

Світовий ринок і міжнародний поділ праці. Зв'язок між товаровиробниками різних країн. Експорт та імпорт товарів.

Двостороння торгівля. Зовнішня торгівля. Бартерні угоди. Компенсаційні угоди. Торгівля компенсаційна.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 5.

Додатковий: 6.

Інтернет-джерела: 14, 19.

Тема 3. Платіжний баланс. Види рахунків

Глосарій *Платіжний баланс. Види рахунків.*

Поточний рахунок. Рахунок руху капіталу. Активне сальдо платіжного балансу. Пасивне сальдо.

Вкладний (депозитний) рахунок. Інвестиційний рахунок. Рахунок виборчого фонду. Біржовий рахунок. Депо-рахунок. Дисбурментський рахунок. Єдиний казначейський рахунок. Житловий ощадний рахунок. Іменний рахунок вкладника. Індивідуальний пенсійний рахунок.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1.

Додатковий: 6, 10.

Інтернет-джерела: 14, 18.

Тема 4. Прямі іноземні інвестиції. Спільні підприємства

Глосарій *Прямі іноземні інвестиції.*

Визначення прямих іноземних інвестицій.

Іноземні інвестори: юридичні особи, фізичні особи, іноземні держави, міжнародні урядові та неурядові організації, інші іноземні суб'єкти інвестиційної діяльності, які визначаються такими відповідно до законодавства країни.

Види іноземних інвестицій в Україні та світі.

Спільні підприємства.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 5

Додатковий: 7, 11.

Інтернет-джерела: 14, 19.

Тема 5. Валютний ринок. Міжбанківський ринок

Глосарій *Валютний ринок. Міжбанківський ринок.*

Основні види операцій «спот», «форвард», «аутрайт», «опціон».

Основні правила функціонування МВР. Робота на міжбанку.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 4.

Додатковий: 6, 7

Інтернет-джерела: 14, 15.

Тема 6. Експортно-імпортні операції.

Ведення документації

Глосарій *Експортно-імпортні операції*.

Податковий облік. Поняття зовнішньоекономічної діяльності. Відображення доходів/витрат від здійснення експортно-імпортних операцій у податковому обліку платника податку.

Імпорт товарів (робіт, послуг).

Курсові різниці.

Придбання іноземної валюти. Продаж іноземної валюти.

Особливості оподаткування при здійсненні експортно-імпортних операцій.

Ведення документації.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 2.

Додатковий: 9.

Інтернет-джерела: 14, 17.

Тема 7. Способи міжнародних платежів.

Зустрічна торгівля

Глосарій *Способи міжнародних платежів. Зустрічна торгівля*.

Платіж вексями. Платіж чеками. Платежі пластиковими картками. Банківський переказ.

Зустрічна торгівля. Її сутність. Види операцій зустрічної торгівлі. Операції натурального обміну. Операції, які передбачають участь продавця в реалізації товарів, запропонованих покупцем. Операції в рамках промислового співробітництва. Операції на давальницькій сировині. Операції з викупу застарілої продукції. Операції, які передбачають поставки на комплектацію. Displit. Зустрічні закупівлі.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 6.

Інтернет-джерела: 15, 16.

Тема 8. Умови продажу. Іноземні транспортні агентства

Глосарій *Іноземні транспортні агентства.*

Умови продажу. Експорт та імпорт товарів. Джерела формування даних. Сфера охоплення даних та система торгівлі. Момент обліку товарів. Статистичний поріг. Класифікації. Статистична вартість товарів. Кількісний облік товарів. Країни-партнери. Обсяги експорту. Підприємство прямого інвестування. Експорт та імпорт послуг. Пряма інвестиція.

Іноземні транспортні агентства.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 6.

Інтернет-джерела: 15, 17, 18.

Тема 9. Ліцензування, франшизні операції та експортні посередники

Глосарій *Ліцензування, франшизні операції.*

Ліцензування та квотування в ЗЕД. Ліцензування зовнішньоекономічних операцій. Види ліцензій: ліцензія спеціальна, ліцензія відкрита (індивідуальна), ліцензія генеральна, ліцензія експортна (імпортна), ліцензія разова (індивідуальна).

Поняття франчайзингу. Види та форми франчайзингу. Переваги і недоліки.

Договір франчайзингу. Предмет угоди. Права та обов'язки сторін. Визначення ціни договору.

Бенето — король франшизи.

Експортні посередники.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 6, 8.

Інтернет-джерела: 16, 19.

Тема 10. Бар'єри у міжнародній торгівлі.

Причини торговельного контролю

Технічні бар'єри у міжнародній торгівлі. Класифікація заходів нетарифного регулювання ЗЕД. Система технічного регулювання.

Причини торговельного контролю.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 8.

Інтернет-джерела: 14, 17.

Тема 11. Багатонаціональні корпорації та міжнародне оподаткування

Глосарій *Міжнародного оподаткування*.

Багатонаціональні корпорації. McDonalds, Coca-Cola, Nestle, PhilipMorris. Проблеми з багатонаціональними корпораціями. Транснаціональні корпорації — генератори міжнародного бізнесу.

Сучасні форми світогосподарських зв'язків на мікрорівні в торгово-виробничій сфері. Інтернаціоналізація, глобалізація та транснаціоналізація господарського життя.

Міжнародне оподаткування. Сутність та еволюція податкових систем світу.

Список рекомендованих джерел

Основний: 2, 3.

Додатковий: 6.

Інтернет-джерела: 11, 12, 13, 17.

Тема 12. Міжнародний менеджмент і маркетинг

Глосарій *Менеджмент і маркетинг*.

Міжнародний менеджмент. Суть міжнародного фінансового менеджменту. Основні функції менеджменту. Планування. Організація. Мотивація. Контроль. Глобальна конкуренція. Система якості. Керування якості. Стратегічне планування. Стратегія глибокого проникнення. Стратегія копіювання.

Японський стиль управління.

Міжнародний маркетинг. Форми міжнародного маркетингу. Торговельні компанії.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 9.

Інтернет-джерела: 14, 16.

Тема 13. Міжнародні торговельні організації

Глосарій Міжнародні торговельні організації.

Міжнародні торговельні організації. Політика держави у сфері міжнародних торговельних відносин. Лібералізація. Протекціонізм. Форми стимулювання експорту.

Інструменти державної політики у сфері зовнішньої торгівлі. Митний тариф. Нетарифні заходи регулювання зовнішньої торгівлі.

Список рекомендованих джерел

Основний: 2, 3.

Додатковий: 10.

Інтернет-джерела: 16, 18

Тема 14. Економічна інтеграція.

Майбутнє міжнародного бізнесу

Глосарій Економічна інтеграція.

Економічна інтеграція і міжнародний бізнес. Європейський Союз, ОПЕК, Всесвітня торгова організація, Європейська асоціація вільної торгівлі. Передумови інтеграційних процесів.

Процеси глобалізації. Розвиток інформаційних і високих технологій.

Список рекомендованих джерел

Основний: 2, 3.

Додатковий: 10.

Інтернет-джерела: 12, 13, 14, 17.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Латигіна А.Г. *English of International Business and Management: навч. посібник*. Київ: КНТЕУ, 2010. 416 с.
2. Латигіна А.Г. *Basic English of Economics: навч. посібник*. Київ: КНТЕУ, 2015. 455 с.
3. Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. *Business Partner B2 Standard*. Mixed media product. Pearson Education Limited, 2019. 160 p.
4. Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. *Business Partner B2 + with Interactive Workbook*, 2019. 160 p.
5. Mark Foley, Diane Hall. *My Grammar Lab Advanced*, 2019. 250 p.

Додатковий

6. Бербенець Л.І., Хустова Л.М. *Business English Communication Course*. Київ: КНТЕУ, 2004. 204 с.
7. Зоценко Л.А., Орлік Л.С. *Practical Course of English Grammar : навч. посібник*. Київ: КНТЕУ, 2007. 223 с.
8. Колот Л.А., Бальзаннікова Л.Г. *Advanced Business English: навч. посібник*. Київ: КНТЕУ, 2005. 141 с.
9. Макарова О.О., Нікіфорова В.Г., *English Grammar Overview: навч. посібник*. Київ: КНТЕУ, 2013. 250 с.
10. Розум А.П. *Методичні рекомендації для розвитку навичок письма з англ. мови*. Київ: КНТЕУ, 2007. 50 с.
11. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. *Market Leader. Upper Intermediate Business English Course Book. New Edition*. Pearson Education Limited, 2010. 173 p.
12. Jan Mackenzie. *Professional English in Use*. Cambridge University Press, 2006. 136 p.
13. John Allison, Rachel Appleby, Edward de Chazal. *The Business. Upper Intermediate Student's Book*. Macmillan, 2009. 160 p.

Інтернет-джерела

14. www.bbc.com The British Broadcasting Corporation (BBC).
15. www.cnn.com Cable News Network (CNN).
16. www.britishcouncil.org The United Kingdom's international organisation.
17. www.cambridge.org Cambridge University Press advancing learning.
18. www.oxfordlearn.com E-books for learning English.

19. www.pearson.com Online courses, eTexts, textbooks.

¹ Курсивом виділені назви видань, які знаходяться у бібліотеці ДТЕУ