



МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ



ДТЕУ - ЧЛЕН ЄВРОПЕЙСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ДОСЛІДЖЕНЬ КОМУНІКАЦІЇ ТА ОСВІТИ

У березні 2023 року Державний торговельно-економічний університет став інституційним членом Європейської асоціації досліджень комунікації та освіти (ECREA), штабквартира якої розташована у Брюсселі (Бельгія).

ECREA — це наукова асоціація, яка займається вивченням «досліджень медіа, (теле)комунікацій та інформатики, включаючи відповідні підходи до гуманітарних та соціальних наук». Вона прагне підвищити якість комунікативних досліджень і навчання у закладах вищої освіти по всій Європі.

ECREA, яка налічує понад 2700 членів, — товариство, що опікується розвитком досліджень у галузі комунікації та вищої освіти в Європі. Вона складається з 25 тематичних секцій, кожна з яких розвиває окрему галузь комунікаційних

досліджень, 4 тимчасові робочі групи, робота яких зосереджується на нових або недостатньо представлених галузях медіа та комунікаційних досліджень, і 3 постійні мережі, що представляють конкретні соціально-демографічні категорії вчених. Особлива увага в асоціації приділяється дослідженням, спрямованим на розвиток та підтримку інклюзивної європейської спільноти в комунікації та освітньому середовищі.

Д. Іващенко,
начальник відділу міжнародних зв'язків

БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНЬСЬКА ПРАКТИКА

У межах реалізації проекту за програмою Еразмус+ кафедра міжнародного менеджменту спільно з Національним Еразмус+ офісом в Україні провели круглий стіл «Боротьба з корупцією: інтеграція європейського досвіду до української практики» (напряму Жана Моне «Антикорупційна політика ЄС: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України» (EU AntiCor)). У його роботі взяли участь представники провідних навчальних закладів України, працівники органів державної та місцевої влади, члени

професійних та громадських організацій. Під час експертної дискусії були розглянуті актуальні питання щодо співробітництва України з ЄС із запровадження інституційних інновацій у сфері запобігання і протидії корупції, розглянуті регіональні стандарти антикорупційної боротьби та ефективність застосування механізмів антикорупційного контролю в умовах воєнного стану в Україні.

Т. Мельник,
завідувачка кафедри міжнародного менеджменту

ВІТАЄМО!

НОВА ЧЛЕНКИНЯ УКРАЇНЬСЬКОЇ АКАДЕМІЇ НАУК

В Українській академії наук відбулося голосування за оновлення складу дійсних учасників та академіків. За результатами конкурсу трое представників провідних університетів України були обрані до складу дійсних академіків. Серед них і наша колега - професорка кафедри світової економіки Вікторія Залізнюк. Так були відзначені успішні результати її науково-дослідного проекту щодо розвитку світових логістичних шляхів та уніфікації стандартів міжнародної торгівлі.

Наш кор.



ПРОБЛЕМИ ГАЛУЗІ

СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ КЕРІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ І ЗАВДАННЯ ДТЕУ

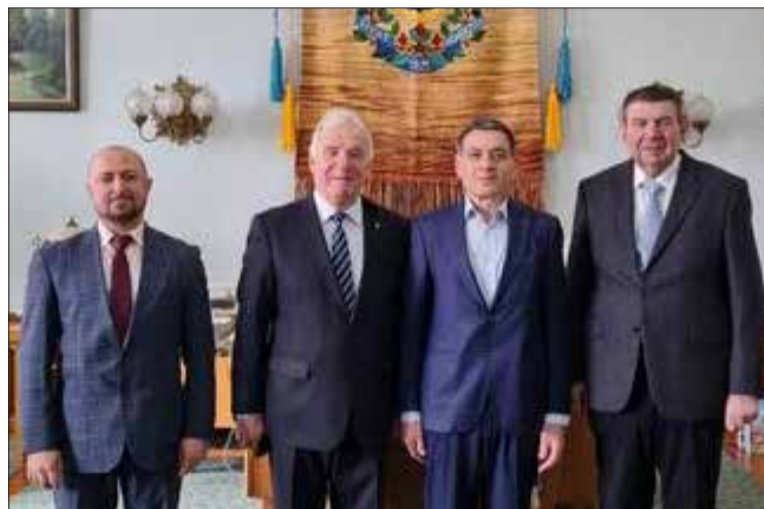
Ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі взяв участь у роботі стратегічної сесії керівників закладів вищої освіти, ініційованій Міністерством освіти і науки України. До заходу, що пройшов на базі Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича і присвячувався питанням розвитку педагогічної та вищої освіти в Україні у повоєнний період, долучилися керівництво МОН, народні депутати, представники Національної академії педагогічних наук України, очільники вишів та міжнародні партнери.

Учасники розглянули питання перспективи розвитку педагогічної освіти, концепцію сучасної школи та педагогічного університету (що забезпечують належну якість підготовки здобувачів), стан педагогічної освіти і фактори, що впливають на неї, можливі шляхи модернізації. За результатами стратегічної сесії сформульовані завдання та шляхи їх реалізації у співпраці з НАПН, Національним агентством кваліфікацій, закладами вищої освіти, іншими стейкхолдерами.

У межах робочого візиту Анатолій Мазаракі відвідав відокремлені навчальні підрозділи ДТЕУ - Чернівецький торговельно-економічний інститут та Чернівецьке вище комерційне училище. Під час зустрічі з їх колективами ректор визначив головні напрями розвитку університету і його регіональних підрозділів, наголосив на важливості відкриття нових спеціальностей та освітніх програм, заохочення сту-

дентів та учнів до наукової діяльності, впровадження новітніх технологій у навчальний процес. Оглянувши матеріально-технічну базу інституту та училища, ректор ДТЕУ високо оцінив роботу працівників цих закладів, яка забезпечує комфортні та безпечні умови навчання.

І. Карлчук,
провідний спеціаліст відділу маркетингу та комунікацій ЦМПП



СПІВПРАЦЯ

НОВИЙ ПАРТНЕР УНІВЕРСИТЕТУ

ДТЕУ і Дослідницька служба Верховної Ради України підписали угоду про співпрацю та меморандум про партнерство.

Ці документи передбачають налагодження партнерських відносин для досягнення спільних цілей у сфері підготовки бакалаврів, магістрів і докторів філософії зі спеціальностей «Право» та «Міжнародне право», забезпечення практичної підготовки здобувачів, залучення представників Дослідницької служби до процесів удосконалення та реалізації освітніх програм, проведення спільних наукових, науково-практичних заходів та ін.

Керівник цієї парламентської служби Олеся Ваюльська наголосила: партнерство з ДТЕУ відкриває широкі можливості для обміну досвідом, реалізації спільних наукових проектів, практичної підготовки здобувачів ДТЕУ та кадрового забезпечення нашого нового партнера висококваліфікованими фахівцями, здат-

ними використовувати новітні наукові підходи для виконання складних завдань професійної діяльності.

Ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі висловив упевненість, що налагодження взаємодії з Дослідницькою службою Верховної Ради України

стане значущою віхою в історії розвитку зовнішнього партнерства ДТЕУ як правничої школи.

Т. Гуржій,
завідувач кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права



ІННОВАЦІЇ

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ

На базі ДТЕУ пройшов XIV міжнародний бізнес-форум «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу», організатором якого виступив наш Інститут вищої

кваліфікації. Традиційно у ньому взяли участь представники Апарату Верховної Ради України, Міністерства освіти і науки, Міністерства економіки Київської міської державної адміністрації, Київської

обласної державної адміністрації, Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій, наукової, академічної та бізнес-спільноти.

Детальніше на стор. 5

НАУКА

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Значні трансформації в суспільстві, які сталися протягом останніх років, процеси євроінтеграції створили передумови для стрімкої цифровізації всіх сфер життя в Україні.

Високий рівень поширення мережі інтернет в Україні суттєво сприяв пришвидшенню темпів міграції бізнесу до віртуального середовища. А цифровізація, як концепція економічної діяльності, обумовила формування нового контуру глобального соціально-економічного простору.

Важливість проведення досліджень проблематики цифрової трансформації суспільства, навіть в сучасних реаліях воєнного стану, для нашого університету є надзвичайно високою. Група науковців ДТЕУ, разом з партнерами, під керівництвом ректора Анатолія Мазаракі вже третій рік поспіль проводить

дослідження в цьому напрямку, що безумовно відповідає європейським програмам розвитку, національним стратегічним завданням.

Основні висновки та результати науково-дослідної роботи впроваджено у багатьох державних установах та на підприємствах вітчизняного бізнесу. Серед здобутків авторського колективу хочеться особливо виділити розроблений національний стандарт ДСТУ-П 9172:2021 «Настанови з електронної комерції. Основні положення», який набув чинності в минулому році. Цей нормативний документ підготовлено з метою підвищення рівня розуміння,

прозорості, відповідальності, оперативності та доступності онлайн-транзакцій, тим самим покращуючи довіру споживачів до електронної комерції. Стандарт не тільки надає керівні настанови суб'єктам електронної комерції, які впроваджують, підтримують і вдосконалюють свої внутрішні процеси та політики, пов'язані з комерційною практикою, від бізнесу до споживача та між самими споживачами, а, скоріше, відкриває ширше вікно для країни у світ цифровізації всіх сфер життя.

О.Цільвік,
здобувач ступеня «доктор філософії» ОНП «Менеджмент»

АНТИКОРУПЦІЙНИЙ АУДИТ підприємств критичної інфраструктури та суспільного значення

За результатами конкурсного відбору наукових проєктів Міністерства освіти і науки України проєкт фундаментального дослідження ДТЕУ «Антикорупційний аудит підприємств критичної інфраструктури та суспільного значення» отримав фінансування і буде реалізований науково-педагогічними працівниками кафедри фінансового аналізу та аудиту.

- Для національної економіки корупція – першочергова перепона економічного та соціального розвитку держави загалом та підприємств критичної інфраструктури й суспільного значення передусім, - коментує такий вердикт МОН завідувачка кафедри фінансового аналізу та аудиту Каріна Назарова. - Широке коло користувачів інформації, потенційні інвестори, партнери нашої держави все більше звертають увагу на результати боротьби з ключовою проблемою національної економіки. Тому запит на антикорупційний аудит зростає. Його замовники очікують від аудиторів розробки відповід-

них концепцій та методологій, які б, з одного боку, відповідали кращим європейським практикам, а з іншого – чинному законодавству України. І головне – зростають запити на чітку відповідь щодо рівня корупційних ризиків, які супроводжують фінансово-господарську діяльність певної компанії, а також заходів, що вживають CEO для мінімізації таких ризиків. Саме це і стане предметом нашого дослідження у межах отриманого від держави гранту.

Підтвердження антикорупційним аудитом прозорості та ефективності інвестицій та витрачання коштів в оборонній сфері України,

публічних закупівель, фінансової допомоги тощо підвищує стійкість системи обороноздатності України та інвестиційну привабливість її економіки. Дослідження за грантом охоплюватиме компаративний аналіз кращих світових практик у сфері боротьби з корупцією, систематизацію запитів користувачів інформації та інформаційного потенціалу обліково-фінансової звітності. Окрему увагу у дослідженні буде приділено розробці вимог до професійної відповідальності суб'єктів антикорупційної діяльності.

Так, роботи багато, і вона вкрай необхідна.

У ПРОСТОРІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

«Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни» - таку назву мала міжнародна науково-практична інтернет-конференція, приурочена до річниці героїчного спротиву українців російській агресії.

Вона пройшла у ДТЕУ і збрала понад 150 учасників - представників 33 іноземних та українських університетів, громадських організацій.

Два дні у режимі прямої онлайн-трансляції розглядалися питання миру та війни в науково-теоретичному та практичному медіадискурсі, війни проти України у висвітленні українських та іноземних медіа, її впливу та кризових явищ на розвиток журналістики, реклами та PR, образ України та українців у рецепціях зарубіжних медіа, реалії інформаційної

війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг. Мова також йшла про сучасну військову журналістику (український та зарубіжний досвід, історія), наративи воєнної доби (їх історія, особливості та сьогодення висвітлення воєн), інформаційний вимір та медіарефлексії релігійної сфери у період війни, тенденції розвитку соціальних комунікацій в сучасній Україні та світі, медіаосвіта та медіакультура, інноваційні освітні технології у підготовці журналістів, рекламистів та фахівців із PR.

Окрема подяка за інформаційну підтримку та популяризацію зустрічі у соціальних мережах університету Творчому рекламному об'єднанню студентів (ТРОС) - Богдану Кулинку, Катерині Пнатенко, Катерині Голік, Сві Файвішенко, Ілоні Антонюк і представникам кафедри Євгену Шкурову, Катерині Федоришиній та Ользі Юсуповій.

Д. Файвішенко,
завідувачка кафедри журналістики та реклами

ПСИХОЛОГИ З УСЬОГО СВІТУ

За сприяння кафедри психології, спільно з Інститутом психології НАПН України імені Г.С. Костюка та Міжнародною академією психодрами в університеті пройшла II міжнародна науково-практична конференція «Вектори соціальної, організаційної та економічної психології».

У її роботі взяли участь науковці, докторанти і аспіранти з більше 30 закладів вищої освіти та науково-дослідних установ, психологи Збройних Сил України, державних закладів та органів місцевого самоврядування, відомі вітчизняні практики психологічної науки України та 13 країн світу.

Серед спікерів – представники провідних закладів вищої освіти та науково-дослідних установ України, Польщі, Болгарії, Німеччини, Швей-

царії, Ізраїлю, Великої Британії, Фінляндії, Сербії, Хорватії, Туреччини, Нідерландів. Учасники обговорили актуальні питання соціальної, організаційної та економічної психології в умовах воєнного стану, особливості роботи психологічних служб та надання практичних рекомендацій щодо формування соціально-психологічного благополуччя та збереження професійного здоров'я працівників організацій, незахищених верств населення, які

потерпають від воєнного вторгнення РФ на територію України.

У межах конференції пройшов ще і круглий стіл «Філософія війни: психологічний аспект», де учасники змогли ознайомитися із сучасними практиками психологічної роботи з різними верствами населення, отримати новий досвід та обговорити подальші шляхи узгоджених дій та співпраці з міжнародними партнерами.

С.Миронець,
завідувач кафедри психології

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС



ЗБРОЯ ЦІКАВИТЬ НЕ ЛИШЕ ХЛОПЦІВ

Вивчаючи вибірккову дисципліну «Товарознавство. Цивільна зброя», четвертокурсники-маркетологи побували на візному занятті в одному зі столичних магазинів мережі «ІБІС. Зброя». І якщо дехто певен, що зброєю цікавляться лише чоловіки, то заняття показало: потяг до неї є і в наших дівчат, яких у групі була переважна більшість. Адже зброя, як і прикраси, теж може бути красивою.

Кілька слів про господарів, які погодилися нас прийняти. «ІБІС» – найбільший вітчизняний оператор з оптової та роздрібною торгівлі цивільною зброєю, товарами для риболовлі та активного відпочинку і провідний постачальник на український ринок продукції найвідоміших світових виробників. Асортимент товарів, що реалізуються його магазинами, налічує понад 80 тисяч найменувань від 715 провідних виробників світу.

- Нас ознайомили з асортиментом цивільної вогнепальної зброї таких світових брендів, як Cosmi, Sauer, Benelli, Krieghoff, Beretta, Mauser, Blaser, Fabarm, -- пригадує Мілена Клименчук – Правда, самі ці назви звучать як музика? Високопрофесійні фахівці компанії «ІБІС», ентузіасти своєї справи – виконавчий директор Олексій Антонов, збройовий експерт, багаторазовий чемпіон України і призер міжнародних змагань з практичної стрільби Віталій Педченко та головний редактор інформмережі компанії Тарас Олійник - на конкретних прикладах показали особливості конструкції спортивної та мисливської гладкоствольної і нарізної зброї, різновиди і сфери застосування наборів до неї. Розглядалися найрізноманіт-

ніші зразки - від класичних помпових рушниць найстарішої американської компанії Remington, карабінів японської якості і технологій Nowa до зброї турецьких брендів ATA ARMS і HATSAN, що лише починають набувати популярності в Україні та світі.

І ще про одне хоч згадати: саме з такою зброєю рік тому, коли російська армія рвалась до Києва, цивільні кияни виходили на блокпости і записувалися до лав територіальної оборони.

Н.Мережко,
завідувачка кафедри товарознавства та митної справи



УКРАЇНА НА СВІТОВИХ РИНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВА

Відкрита лекція голови Української аграрної асамблеї Олександра Гапон «Україна на світових ринках продовольства: виклики воєнного часу, сучасні тренди та перспективи» збрала студентів факультету економіки, менеджменту та психології й аспірантів.

Прекрасний оратор, Олександр Гапон поділився своїм баченням функціонування ринків аграрної продукції за умов воєнного стану, оцінити виклики, обумовлені блокуванням логістичних маршрутів українського експорту, висвітлити перспективи розвитку аграрної галузі України у післявоєнний період. Він акцентував увагу на необхідності державної підтримки галузей глибокої переробки української сільськогосподарської продукції, що дасть змогу сформувати стійкі економічні зв'язки в ланцюгах формування доданої вартості.

Особливу зацікавленість аудиторії викликали питання практичного досвіду лектора у сфері здійснення підприємницької діяльності. Відхід

від академічної форми лекції й акценти на конкретних практичних порадах на основі власного досвіду підвищили практичну значущість заходу. Також очільник Української аграрної асамблеї розповів про волонтерський напрям діяльності, організацію осередків допомоги аграріям під час повномасштабної війни, а також запропонував допомогу й експертні консультації щодо започаткування власного аграрного бізнесу та пошуку національних і міжнародних програм підтримки підприємництва.

Ю.Уманців,
в.о. завідувача кафедри економічної теорії та конкурентної політики

ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

ЗНАЙ НАШИХ!

ДИПЛОМАНТКА ПРЕСТИЖНОГО КОНКУРСУ

Пройшла підсумкова науково-практична конференція II Всеукраїнського конкурсу наукових робіт здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Бізнес і права людини в Україні: проблеми та рішення під час війни і повоєнного відновлення», що була організована в межах проєкту Програми розвитку ООН «Належна обачність щодо прав людини в глобальних ланцюгах постачання: впровадження Керівних принципів ООН з питань бізнесу та прав людини для справедливого відновлення» за підтримки уряду Японії.

На нього було подано 112 наукових робіт з більш як 60 освітніх закладів. Серед яких лише 11 отримали почесні дипломи, а їхні автори – запрошення на підсумкову конференцію, в межах якої для представлення наукових доповідей були організовані панель експертів та панель переможців.

Серед цих 11 кращих і представниця ДТЕУ – студентка 4-го курсу факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу Яна Бурлака. Її робота «Розробка продуктового портфеля туристичного підприємства в післявоєнний період», науковим керівником якої був доцент кафедри туризму та рекреації Сергій Хлопяк, відзначена дипломом II ступеня. Ще три студентські наукові роботи (до речі, теж підготовлені за керівництва Сергія Хлопяка) – чет-



вертокурсниць Анастасії Гаркаво, Кароліни Крутової та Альони Макієнко – отримали схвальну оцінку конкурсної комісії та спеціальні сертифікати.

А ДТЕУ як один із закладів вищої освіти, представлених переможцями конкурсу та з яких надійшла найбільша кількість якісних робіт, удостоєний особливої подяки організаторів.

КРАСА ЛЮДСЬКА

ПРЕКРАСНІ І СИЛЬНІ, ВІЛЬНІ ТА СТИЛЬНІ

На День закоханих в університетському Конгрес-центрі панувала атмосфера краси та естетики: обирали «Міс ДТЕУ - 2023». За корону боролися 12 фантастичних дівчат!

Незабутнє перше враження конкурсантки залишили про себе після візитного дефіле, спонсором якого став відомий український бренд «Vovk». Етнодефіле розкрило в наших красунях жіночність, образи були доповнені за допомогою вишиванок від бренду «Мавка» - сучасність в українських традиціях! Дівчата демонстрували гнучкість та еластичність, а також вміння відчувати ритмічність музики під час дефіле у купальниках від спонсора заходу «BEZBRENDU». Найцікавішою частиною заходу став конкурс талантів, який дав змогу кожній учасниці розкрити власні здібності глядачам та членам журі.

Під час дефіле у вечірніх сукнях конкурсантки демонстрували вишукані вбрання у поєднанні із елегантністю та жіночністю, а за допомогою інтелектуального конкурсу глядачі та члені журі дізналися власну думку кожної з учасниць щодо ліричних, філософських, а інколи й звичних життєвих речей.

Корону «Міс ДТЕУ - 2023» і титул «Міс бездоганність» здобула Марія

Нікітенко (ФМТП). Першою віцеміс та «Міс чарівність» стала Анастасія Андрієнко (ФТМ), другою віцеміс і володаркою титулу «Міс яскравість» - Надія Наложитова (ФЕМП), Анастасія Мовчанюк (ФЕМП) стала відразу «Міс незламність» і «Міс впевненість». Титул «Міс посмішка» дістала Марина Ніколенко (ФРГТБ), «Міс інтелектуальність» - Єлизавета Рассоха (ФФО), «Міс романтичність» - Діана Смородіна (ФМТП), «Міс харизматичність» - Марія Пригода (ФФО), «Міс елегантність» - Анастасія Ковальчук (ФІТ), «Міс оригінальність» - Анастасія Ларік (ФРГТБ), «Міс талант» - Ангеліна Тимців (ФТМ), «Міс ніжність» - Анастасія Коваль (ФІТ).

Цьогорічний конкурс - це не лише про красу, розум та талант, це також про благодійність та допомогу нашим військовим у протистоянні ворогу. Саме тому було введено нову номінацію «Міс незламність», кращу в якій обирали шляхом донатів. Таким чином ми змогли акумулювати 75775 гривень, що наближає нас до ще однієї



цілі студентства ДТЕУ – купівлі дрона для військових.

І на закінчення про тих, без кого такі конкурси були б неможливими, - спонсорів та партнерів. Наша щира подяка бренду ювелірних прикрас «Guzema», українському бренду travel-size косметики «MARMADÉ», бренду прикрас зі срібла та біжутерії «KORITSA», бренду вишуканих, ексклюзивних прикрас та аксесуарів ручної роботи «Zarmilkas», українському бренду одягу «Cabanchi.com», бренду одягу та аксесуарів «Gignist», магазину затишного та базового одягу «Kushi», бренду спортивного одягу «BEZBRENDU», бренду елегантних вишиванок «Мавка», українському бренду ексклюзивних хустин з історією «Shpalta», українському бренду доглядової косметики «Sue», українському бренду верхнього одягу «CENC», українському бренду одягу «VOVK», бренду ароматичних свічок «SOLODKA CANDLE», бренду українського одягу «буМе», бренду стильних та зручних планерів «QISO», бренду особливих патріотичних пінів для особливих людей «Pin_code_ua».



ТОП 100

ПЕРШІ СЕРЕД КРАЩИХ

За результатами рейтингового оцінювання за перший навчальний семестр 2022/2023 н.р. до рейтингу 100 найкращих студентів увійшли здобувачі вищої освіти усіх факультетів. ФТМ тут представляють 49 студентів, ФМТП – 18, ФФО – 11, ФРГТБ – 8, ФЕМП – 8, ФІТ – 6.

І якщо повністю наводити його на газетній шпальті доволі складно, то першу десятку – можна і треба.

Отож, у топ-10 студенти факультету торгівлі та маркетингу Ксенія

Роженцева, Дмитро Менжега, Катерина Голік, Влада Шапошнікова, Сергій Бойченко, Анастасія Андрієнко і Анастасія Калюжна, а також Віталіна Жулей (ФЕМП), Вікторія Романько з факультету інформаційних технологій та Анна Бондарець (ФМТП).

Двоє з цього чудового переліку – Настя Калюжна і Віталіна Жулей – входили у цю топ-десятку за підсумками першого семестру і минулого навчального року.

Інф. «УІЧ»

КРЕАТИВ

STARTUP-ІДЕЙ ЗАБАГАТО НЕ БУВАЄ

У навчально-науковому центрі бізнес-симуляції ДТЕУ під гаслом #Ми в серці маємо те, що не згасає! пройшов конкурс командних Startup-ідей.

Власні креативні та актуальні Startup-ідеї представили 18 команд четвертокурсників спеціальностей «Готельно-ресторанна справа» та «Готельно-ресторанний менеджмент».

Конкурс проходив у двох номінаціях – «Краща стартап-ідея» та «Переможець онлайн-голосування». І розпочався він з презентації рекламних промороликів Startup-ідей на офіційних сторінках у соціальних мережах кафедри готельно-ресторанного бізнесу (яка, власне, цей коворкінг і організувала), факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу і власне центрі бізнес-симуляції. Десять днів поспіль аудиторія соціальних мереж активно підтримувала, коментувала та поширювала відео, що забезпечило прозорість отриманих результатів.

Переможцем в онлайн-голосуванні стала команда AllAboutWine, яка зібрала 11120 активностей у Facebook та Instagram. Вперше були представлені амбіційні Startup-ідеї з перспективою монетизації та масштабування бізнесу.

Переможцями серед Startup-ідей визнано стартапи EasySign – мобіль-

ний додаток для спрощення комунікації в середовищі людей з порушенням слуху - та HotelHelper (app) – мобільний додаток для організації внутрішніх бізнес-процесів готелів та надання сервісів гостям.

Експерти порадили командам розвивати свої ідеї до етапу валідації, тестування і комерціалізації та запропонували підтримку у просуванні бізнес-ідей на платформі Noosphere Engineering School. Тож учасники, натхненні відгуками експертів та результатами конкурсу, вирішили подати свої науково-пошукові роботи на міжнародний студентський конкурс стартапів «Tour System UkrChallenge-2023» та V Всеукраїнський конкурс «Бізнес-трамплін-2023».

І ще одне, важливе для формування нового студентського контингенту ДТЕУ: фінал конкурсу Startup-ідей привернув увагу значної аудиторії школярів та учнів коледжів, яких запросили стати нашого університету.

А. Расумова,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

НОВИЙ ФОРМАТ ДИСКУСІЇ

ChatGPT - чат-бот зі штучним інтелектом, здатний працювати у режимі діалогу - викликає бурхливі дискусії про прискорення професійних, культурних та економічних революцій, етичні проблеми, пов'язані з використанням його роботи.

Саме на цій проблематиці була сфокусована науково-практична дискусія «ChatGPT: перспективи та ризики», модератором якої став другокурсник ФІТ Андрій Тимошик. А спікерками – заступниця декана ФІТ Карина Хорольська і завідувачка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права Наталія Мазаракі. Вони акцентували увагу аудиторії на різних дискусійних питаннях щодо ChatGPT. Обговорювалися питання авторського права в умовах штучного інтелекту, технічні питання функціонування чату, вплив штучного інтелекту на професію програміста і юриста, етичні питання використання тех-

нологій штучного інтелекту для формування громадської думки. Звісно, часу для такої широкої тематики виявилось замало. Крім того, залишаються відкритими питання щодо етичних викликів застосування технологій штучного інтелекту у різних сферах, зокрема в освітньому процесі, та багато іншого.

Тож дебатний клуб ФМТП продовжуватиме практику таких дискусій за темами, які цікавлять наших студентів. Вони зможуть стати модераторами, учасниками, спікерами подальших дискусій. Тренуймося виступати та слухати думки інших.

Ярослав Саса,
голова Дебатного клубу ФМТП

КАР'ЄРА

БУХГАЛТЕР, ЯКОМУ ДОВІРЯЮТЬ

Вебінар «Як стати бухгалтером, якому довіряють фінанси підприємства» провела кафедра обліку та оподаткування для понад 100 студентів спеціальності «Облік і оподаткування», викладачів ДТЕУ та інших вишів.

Його спікерка - співзасновниця Групи компаній «Баланс», віцепрезидентка Всеукраїнського бухгалтерського клубу Світлана Позова у форматі «запитання-відповіді» розглянула функціонування системи бухгалтерського обліку з погляду бухгалтера та керівника компанії, професійну кому-

нікацію облікових фахівців, формування особистого бренду бухгалтера і розвиток soft skills бухгалтера.

Вебінар серед іншого запам'ятається студентам харизматичністю пані Світлани та її основним кредом «Професіонали та фанати своєї справи з легкістю знайдуть гідне робоче місце». А якщо хтось чогось не зрозумів, зазирніть у її книгу «Бухгалтер, якому довіряють»

О. Собчук,
доцентка кафедри
обліку і оподаткування

ТВІЙ СТАРТ
В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ

Днями колектив кафедри обліку та оподаткування разом з ТОВ «БЕЙКЕР ТЛЛІ Україна», яка надає послуги у сфері аудиту, бізнес-консультування, незалежної оцінки, бухгалтерського та управлінського обліку та входить до найбільших аудиторських та консалтингових компаній України, провели онлайн-захід «Старт кар'єри в міжнародній компанії».

Його спікером виступила директорка департаменту персоналу цієї

компанії Валентина Сльишцева. Вона розповіла своїм майбутнім колегам - студентам спеціальності «Облік і оподаткування» та гостям з інших вишів - про особливості діяльності «БЕЙКЕР ТЛЛІ УКРАЇНА», можливості проходження в ній практики, працевлаштування та кар'єрного зростання і напрямки співпраці з ДТЕУ.

О. Фоміна,
завідувачка кафедри
обліку та оподаткування

МОЖЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО
РОЗВИТКУ ТА ІНШІ «ПЛЮШКИ»
ВІД «ЕПІЦЕНТРУ»

Нині відповідальний вітчизняний бізнес нерідко інвестує в економіку країни та у її майбутнє - молодь. Ось і представники компанії «Епіцентр К» регулярно проводять для молоді ДТЕУ різноманітні заходи. Цього разу це була зустріч зі студентами юридичних напрямів підготовки.

Йшлося про виклики, які пододала компанія з початком повномасштабної війни в Україні, і які стали поштовхом для розвитку нових напрямів роботи. Про це розповіла начальник юридичного відділу Ганна Мішенкова-Данелюк, яка наголосила на надважливій ролі інхаус-юристів

у розвитку нових бізнесів компанії та запросила студентів долучитися до великої родини «Епіцентру».

Директор з управління персоналом Артур Марцис презентував потенційним працівникам комфортні умови роботи в «Епіцентрі», можливості професійного розвитку та інші «плюшки», які забезпечує компанія.

А з можливостями проходження практичної підготовки, дуального навчання та працевлаштування у компанії учасників ознайомила фахівець навчальних проектів Лариса Петрова.

О. Назаренко,
директор Центру розвитку кар'єри

ЕПІЦЕНТР НА ВАРТІ ТВОЄЇ КАР'ЄРИ

23 березня 2023р.
13:00

ЕПІЦЕНТР®

СТЕЙКХОЛДЕРИ



Марцис Артур
Директор з управління персоналом



Мішенкова-Данелюк Ганна
Начальник юридичного відділу



Петрова Лариса
Фахівець навчальних проектів

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ БАНКІВ
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

До роботи студентського круглого стола «Цифрові інструменти банків в умовах нестабільності», організованою кафедрою банківської справи, долучилися 40 студентів. Вони поділилися результатами та ініціативами своїх досліджень, обговорили прогресивний досвід та пошук нових підходів до підвищення конкурентоспроможності банків у високоволатильному середовищі за напрямками, як фінансові цифрові послуги, ризики використання цифрових інструментів банків в умовах нестабільності, перспективи цифровізації банківського бізнесу. Серед найактивніших були студенти ФФО

Валерія Коротецька («Штучний інтелект як напрям діджиталізації банківського бізнесу»), Роман Козак («Успішний проект МОНОБАНКУ для мільйонів українців, що перебувають у Польщі (stereo by mono)»), Олена Харковенко («Інтернет-банкінг в умовах нестабільності»), Дмитро Конфета («Використання технології blockchain у кредитуванні»), Дмитро Юрчук («Система BankID НБУ у воєнний час»), Ольга Михайленко («Кібербезпека у банківському секторі») та багато інших.

Н. Шульга,
завідувач кафедри банківської справи

ДОЗВІЛЛЯ

ПОЧУТТЯ У ВОЄННИЙ ЧАС

До Дня святого Валентина у стінах нашого університету щорічно відбуваються різноманітні активності, пов'язані з цією романтичною датою. Цього року факультети теж підготували чимало цікавих локацій.

Купідон перемог

Учасники пірнули у неймовірний калейдоскоп вражень від розмаїття фотозон та креативностей. Наприклад, у всіх охочих була можливість узаконити свої стосунки на локації ФМТП, а завдяки співпраці ФТМ та ФМТП відчували екстаз у «Лабораторії кохання», де можна було насолодитись чарівним зльям та залишити свій відбиток пальця в кольорі будь-якого з факультетів на «Дереві кохання».

Кожен мав можливість зробити романтичні фото завдяки «Kissing booth» від ФРГТБ, а опісля поласувати шоколадним круасанчиком та дізнатись майбутнє від печива з передба-

ченням. ФФО і ФІТ допомогли гостям поринути у фантастичну атмосферу за допомогою своїх неймовірних фотозон у вигляді справжньої ванни, що наповнена різнокольоровими кульками та сучасної фотозони для всіх закоханих.

Усі локації носили благодійний характер, адже мали на меті зібрати кошти у межах великого збору ДТЕУ, що будуть направлені на придбання тепловізора для наших захисників.

Відчуй кохання на дотик

Чи існує більш слушний час для прояву своїх романтичних почуттів, ніж День Святого Валентина? Тож рада



студентського самоврядування гуртожитків №7 та №4 вперше провела у кампусі романтично-розважальний захід, який об'єднав мешканців студмістечка, а кожен його учасник занурився у мрійливу атмосферу свята.

На гостей очікували запальні ігри. Спершу пройшло знайомство в колі, де студенти розділились на пари для спілкування у форматі «SPEED DATING». Продовженням заходу стала гра між дівчатами та хлопцями, у якій вони проявили свою рішучість, впевненість та креативність.

Активною частиною стала гра «Ватра», учасники якої мали можливість перевірити свої навички невербальної комунікації, заманоючи поглядом інших учасників. Кульмінацією вечора став виступ мешканки 7-го гуртожитку Аріни Фоменко, яка створила чутливу атмосферу під ритм гітари, а незабутнім завершенням - «Контактна імпровізація», коли молодь танцювала під романтичну музику із зав'язаними очима.

На згадку про цей вечір студенти мали змогу зробити світліни в красивих фотозонах, які розробили голови секторів декору РСС гуртожитків.



СМІЄМОСЬ – ОТЖЕ, НЕ ЗДАЄМОСЬ!

У ДТЕУ пройшов довгоочікуваний фестиваль Студентської ліги, в якому за вихід у наступний етап змагались 11 команд з 6 факультетів. Темою сезону стало гасло «Сміємось – отже, не здаємось», а темою гри - «Готові до перемоги».

Команди висвітлювали на сцені всім знайомі життєві ситуації, однак червоною ниткою через усі виступи йшла патріотична тематика. Підготувати виступи їм допомогли редактори - голова Creative Media Group РСС ДТЕУ Олександр Хомчак та керівник Студентської ліги, начальник відділу культури та дозвілля Артем Чижов.

І хоча вердикту суддівської колегії завадив сигнал повітряної тривоги, це не завадило нагородити команди, що пройшли до наступного етапу. Хоч і проходило це вже в укритті. У півфінал пройшли 6 команд - «1+1» (ФІТ), «It's MI» (ФЕМП), «Гатові бджілки» (ФРГТБ), «Мамині квіточки» (збірна ФФО та ФМТП), «Більш-менш» і «В перший раз» (обидві - ФТМ).

Однак в цьому році Студентська ліга - це не лише місце позитиву та драйву: це захід, завдяки якому можливо допомогти нашим військовим боротись з ворогом. Тому було створено 11 благодійних банок для кожної команди, і саме глядачі своїми донатами для ЗСУ (загалом вдалося зібрати майже 32 тисячі гривень) обирали ту, яка сьомою потрапить у сезон. Це теж виявилось доволі складно: протягом останніх хвилин у лідери несподівано вирвалися дві команди. І оскільки розрив між ними був незначний, у півфі-

нал потрапили обидві улюблені глядачів - «Два по ціні одного» (ФФО) та «Кафе для людей похилого віку «КАШТАН» (ФМТП).

Дякуємо командам «Різноробчі» (ФФО), «Бандура» (ФМТП) і «Такі як є» (ФЕМП) за участь та бажаємо зустрітись у наступному сезоні.



АКТУАЛЬНО

КОНСУМЕРСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ: ЯК ТРАДИЦІЯ І ПОТРЕБА СЬОГОДЕННЯ

В університеті пройшов XVI Консумерський фестиваль, у межах якого організатори підготували багато цікавих і різнопланових заходів. Про деякі з них читайте нижче.

17 робочих секцій для студентського креативу

На факультеті торгівлі та маркетингу пройшла VI міжнародна студентська науково-практична онлайн-конференція «Підприємництво, торгівля та маркетинг: реалії, виклики, перспективи», до роботи якої долучилася молодь з вишів України, Молдови, Німеччини і Польщі.

Працювали 17 робочих секцій з можливістю презентувати свої наукові роботи в онлайн-режимі. Це, зокрема, консумерські аспекти розвитку споживчого ринку України в умовах воєнного стану, кваліметрія і прогнозування якості споживчих товарів, споживні властивості харчових, фармацевтичний ринок України, товарні категорії в умовах непередбачуваних факторів впливу, методи виявлення фальсифікації та критерії ідентифікації товарів, Environmental challenges in the conditions of war. Решта задекларованих секцій - це ринок товарів під час воєнного стану, товарознавча оцінка неспродованих товарів, митний контроль та митне оформлення товарів, стратегічні маркетингові інструменти підприємств, експертиза в міжнародній торгівлі, Customs procedures, торговельний бізнес в умовах воєнного стану, реалії розвитку логістики та електронної комерції, інноваційні та цифрові технології маркетингу, стратегічні маркетингові інструменти підприємств, журналістика та реклама.

Свої наукові досягнення презентували і студенти ФТМ - Анастасія Нагорна, Богдана Кришталь, Єлизавета Калюжна, Єва Файвіщенко і Анастасія Калюжна.

*В. Осика,
декан факультету
торгівлі та маркетингу*

Спільнота споживачів: виклики 2022 – рішення 2023

До Всесвітнього дня прав споживачів пройшло засідання круглого столу «Спільнота споживачів: викли-

ки 2022 – рішення 2023». Організований ДТЕУ, членом Міжнародної організації споживачів Consumers International та Всеукраїнської федерацією споживачів «ПУЛЬС», він зібрав майже 250 учасників з України, Німеччини, Фінляндії, Польщі, Великої Британії, Швейцарії.

Захист прав споживачів – важлива складова системи гарантування прав людини в цивілізованому світі. Для цього вироблено ряд міжнародних документів: Керівні принципи на захист прав споживачів ООН, Хартія про права споживачів та багато інших документів Євросоюзу. А реформа системи захисту прав споживачів - одна зі складових умов виконання Угоди про асоціацію України з ЄС. Запровадження ООН Всесвітній день прав споживачів (15 березня) вже понад 60 років є нагадуванням про необхідність вирішення консумерських проблем.

Минулий рік – рік випробувань для України та багатьох інших країн світу. Загострилася ситуація із забезпеченням прав споживача на безпеку, якість, отримання інформації, доступу до товарів та послуг в умовах аварійних відключень від джерел водо-, енергопостачання тощо. Поглибилися проблеми, пов'язані зі переміщенням значної кількості населення як територією країни, так і за кордон. У зв'язку з цим метою круглого столу став пошук шляхів вирішення нагальних проблем споживчої сфери через об'єднання зусиль і досвіду громадських організацій, органів влади, бізнесу, науковців, експертів, освітян й інших фахівців на європейських засадах транспарентності й толерантності.

Відкриваючи його роботу, президент Всеукраїнської федерації споживачів «ПУЛЬС» Наталія Притульська наголосила на важливості захисту прав споживачів в аспекті євроінтеграційного процесу України, охарактеризувала основні наявні на сьогодні проблеми споживачів в умовах



війни, окреслила основні глобальні тренди поведінки споживачів.

Програму відзначення Всесвітнього дня споживачів у ДТЕУ озвучив декан факультету маркетингу та торгівлі Віктор Осика.

Учасники зосередили увагу на таких питаннях, як захист прав споживачів: виклики воєнного стану; законопроект про захист прав споживачів – наближення до європейських принципів чи віддалення євроінтеграції; гарантії безпеки та якості в епоху діджиталізації та електронної комерції; роль експертизи товарів та послуг; ринковий нагляд: як забезпечити результативність; споживчі тренди світу в Україні: транспарентність, інклюзивність, сталість споживання, екологічність; адаптація споживачів до стрімкого переходу економіки на «чисту» енергію; роль молоді в розвитку системи захисту прав споживачів.

Заступник голови Державної служби експортного контролю України Олег Цильвік презентував доповідь про стан і перспективи розвитку електронної комерції в Україні та світі, у якій зокрема зафіксовано різке зниження обсягів електронної комерції в нашій країні. Жваву дискусію і зацікавлення учасників викликав матеріал директора департаменту захисту прав споживачів Держпродспоживслужби України Олега Квасницького про сучасний стан державного захисту прав споживачів в Україні.

Начальник управління реформування системи державного контролю та захисту прав споживачів департаменту регуляторної політики

та підприємництва Мінекономрозвитку Тетяна Гринчук запропонувала громадськості надати пропозиції стосовно проблем і перспектив прийняття нової редакції Закону України «Про захист прав споживачів». Стан державного захисту прав споживачів у місті Києві охарактеризувала заступник начальника управління – начальник відділу контролю у сфері торгівлі, робіт та послуг управління захисту споживачів та контролю за регульованими цінами Головного управління Держпродспоживслужби у Києві Ірина Мазепа.

До дискусії долучилися також представники ДТЕУ, ГО «Науководослідний центр «Незалежна експертиза», Інституту гігієни та медичної екології ім. О.М. Марзєєва НАМНУ, громадських організацій споживачів, Всеукраїнської асоціації пекарів, Асоціації українських виробників морозива і заморожених продуктів, закладів освіти, науковці, експерти та студенти.

*Д.Антюшка,
доцент кафедри товарознавства,
управління безпеки та якості*

Біржова торгівля на товарних ринках

Круглий стіл «Біржова торгівля на товарних ринках», організований кафедрою товарознавства та митної справи, мав своєю аудиторією фахівців зі сфери біржової торгівлі ТОВ «ІНВЕСТУДІО», трейдерів-аналітиків, професіоналів з торгівлі цінними паперами, науково-педагогічних працівників та студентів ДТЕУ, його Чернівецького торговельно-економічного інституту та інших вишів України.

Обговорювалися питання стратегічних пріоритетів розвитку актуальних проблем біржової торгівлі в умовах невизначеності на товарних ринках в Україні та світі; дослідження та прогнозування стану кон'юнктури вітчизняного біржового ринку; інтеграція криптоіндустрії та ринку віртуальних активів у економіку держави і забезпечення належних умов для її розвитку; електронна і традиційна торгівля на біржовому ринку України.

*Н.Мережко,
завідувачка кафедри товарознавства та митної справи*

Photoshop battle «ВІЙНА. ПРАВА ЛЮДИНИ»

Своє коло учасників зібрав і Photoshop battle «ВІЙНА. ПРАВА ЛЮДИНИ»: у межах вивчення дисципліни «Дизайн в рекламі» в інтерактивному форматі на платформі ZOOM відбулася презентація творчих робіт.

- В умовах воєнного стану Photoshop battle набув широкої популярності серед творчої молоді, - наголосила завідувачка кафедри журналістики та реклами Діана Файвіщенко - Було представлено різнопланові роботи, які розкривають бачення студентської спільноти щодо питання захисту прав людини під час війни. Креативність учасників battle дозволила створити соціальну рекламу, що відображає події в Україні і може бути використана як волонтерська допомога на фронті інформаційної війни.

*Г.Алданькова,
доцентка кафедри
журналістики та реклами*

ІННОВАЦІЇ

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ

Закінчення. Початок на стор. 1

- Інноваційний розвиток можливий лише завдяки поєднанню зусиль науки, освіти і бізнесу, - підкреслив, відкриваючи роботу бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу» ректор Анатолій Мазаракі. - А використання інновацій є ключовим чинником ефективності українського бізнесу.

Учасників вітали перший віцепрем'єр-міністр України – міністр економіки України Юлія Свириденко та заступник міністра освіти і науки України з питань європейської інтеграції Олексій Шкуратов.

Вперше бізнес-форум проходив у новому форматі: після панельної сесії і привітань учасники розділились на дві групи відповідно до мов спілкування – українськомовну і англійськомовну.

Спікери запропонували до розгляду широке коло питань, що вирішуються в умовах воєнного стану. Перший віцепрезидент Українського союзу промисловців і підприємців Сергій Прохоров присвятив свій виступ плану відновлення України на індустріально-інноваційній основі, генеральний директор Спільки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України Вячеслав Биковець - проблемам малого і середнього бізнесу України. Директор Фонду розвитку інновацій Павло Карташов ознайомив учасників з напрямками державної підтримки інноваційних проектів, а начальниця відділу розвитку інноваційної екосистеми Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій Марина Зенова розповіла про інноваційну екосистему України.

Свій внесок зробили і представники освітянського середовища, в

т.ч. і закордонні. Марія Дегтяренко з університету імені Марії Кюрі-Склодовської (Польща) торкнулася діяльності аграрного сектору, як управління реконструкцією транспортної інфраструктури в контексті євроінтеграційних процесів, а професорка Київського університету імені Бориса Грінченка Наталія Краус акцентувала увагу на дослідженнях «анатомії» шерингу у прожекторі «репутаційної» економіки.

Захоплюючою й емоційною виявилася дискусія і в паралельній англійськомовній групі. Доповідачі з Монголії інформували про дослідження в сфері управління інноваційними проектами і стартапами, професорка професорка Key West University Наталія Ракша (США) розповіла про важливість інновацій в бізнес-освіті, директор TransactionAdvisoryServices Юрій Швед (Канада) - про концентрацію капіталу у виробництві висо-

коточної зброї під впливом російсько-української війни.

Голова громадської організації «Територіальні ініціативи» Ганна Шляхтіна розглянула вплив збройної агресії росії на інноваційні процеси в Україні, а докторантка кафедри економіки та фінансів підприємства Катерина Багацька - проблем процесного підходу як управлін-

ської інновації у фінансуванні комунальних підприємств.

На важливості консолідації спільних зусиль для того, щоб Україна стала сильною та прогресивною країною, наголосила Наталія Притульська.

*А.Бідюк,
директорка Інституту
вищої кваліфікації*



ДУХОВНІСТЬ



ЧИТАЙ! СПІВАЙ! ПЕРЕМАГАЙ!

Відзначення Міжнародного дня рідної мови в університеті вже стало доброю традицією.



ру. ФЕМП підготував інтелектуальну гру та велику лотерею з неймовірними призами. ФРТБ пригостив усіх охочих варениками з вишнями, капустою та картоплею, а окрім частувань влаштував гру «Як добре ти знаєш нашу солов'їну?». ФІТ провів вікторину на знання української мови «Музичний алфавіт», а ФМТП підготував великий арт-об'єкт, на якому можна було додати власний рядок до великого вірша від ДТЕУ. Усі локації були доповнені патріотичними фотозонами.

Спільними зусиллями вдалося зібрати майже 6 тисяч гривень до великого збору ДТЕУ, кошти з якого підуть на потреби ЗСУ.

Цьогоріч у межах тижня благодійності пройшов новий для ДТЕУ захід: відкритий мікрофон «Читай! Співай! Перемагай!», де якого гості заходу мали можливість почути українські пісні та авторські вірші у виконанні наших студентів.

Факультети підготували різноманітні благодійні тематичні локації. Студенти ФТМ запрошували плести жовто-блакитні браслети-обереги, а також створити власну футболку з патріотичному стилі. На локації ФФО гості брали участь у безпрограшній лотереї та патріотичній вікторині, могли придбати за донат авторський шопер і прикраси з бісе-



ЄДНАЙМОСЯ, ПАНОВЕ УКРАЇНЦІ!

До Дня єднання викладачі кафедри публічного управління та адміністрування організували Всеукраїнський студентський круглий стіл «Єдність народу – захист демократії».

Він зібрав студентів ДТЕУ, які опановують «Публічне управління та адміністрування» та їхніх колег з Національного університету «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка для обговорення актуальних проблем консолідації українського суспільства в умовах сучасних викликів.

- Важливо посилювати консолідацію українського суспільства та його стійкість в умовах зростання гібридних загроз, інформаційно-пропагандистського і морально-психологічного тиску на суспільну свідомість, що стало поштовхом до започаткування Дня єднання, - відзначає завідувачка кафедри публічного управління та адміні-

стрування Наталя Новікова. - Він символізує відданість народу України ідеалам і принципам побудови демократичної держави та ідеям свободи.

Учасники представили доповіді, які охоплювали широкий спектр питань щодо українського державотворення, історичні події якого підтверджують споконвічні прагнення українців до гідності, свободи та життя в європейській спільноті, готовність захищати свою державу та своє право самим визначати майбутнє. Зокрема, йшлося про сучасні загрози консолідації українського суспільства та збереження культурної спадщини в умовах воєнного стану і відновлення у післявоєнний період, важливість соціальної згур-

тованості українського суспільства, де вивчення української мови є одним із найбільш дієвих факторів майбутньої перемоги над ворогом та зміцнення української державності. А також про вишиванку як справжній генетичний код нації, історію розвитку громадянського суспільства та волонтерського руху в нашій країні, інші питання, пов'язані з розвитком молодого покоління в Україні, забезпеченням соціальних гарантій для військовополонених та інвестуванням у пріоритетні галузі української економіки у післявоєнний період.

Н. Мірко,
доцентка кафедри публічного управління та адміністрування

ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

Ukraine NOW

ua

НЮАНСИ ЖУРНАЛІСТИКИ ЦИФРОВИХ ЗМІ

За ініціативи кафедри журналістики та реклами та у межах вивчення дисципліни «Журналістика цифрових ЗМІ» пройшла відкрита лекція керівника Інституту інформаційної політики та експерта з питань комунікацій проєкту CEU4U, українського політика і громадського діяча, політолога, журналіста і волонтера Артема Біденка «Брендинг країни. Ukraine NOW».

Ввін розкрив важливі питання сьогодення України та висвітлення їх за кордоном, наголосив, що в основу брендингу територій покладено ідею донесення до широкого загалу уявлення про унікальність території, що теоретичною і практичною основою територіального брендингу є технології та інструменти маркетингу місць або територіального маркетингу.

Загалом під брендингом території розуміється стратегічне просування міста (або міського району) для сприяння його розвитку. На відміну від брендингу товарів та послуг, брендинг міст має більш багатовимірний характер, оскільки місто за своєю суттю закріплене в історії, культурі, екосистемі, яке потім включається у мережу асоціацій, що пов'язують продукти, простори, організації та людей. Міський маркетинг може відбуватися стратегічно чи органічно. Бренд країни або міста може допомогти товарним і

сервісним брендам стати сильнішими в умовах жорсткої міжнародної конкуренції. Останнє особливо стосується й актуалізується для України, якій важливо вдало, успішно та ефективно репрезентувати себе на міжнародній арені та займати якомога конкурентніші та сильніші позиції на інформаційному фронті.

До активного обговорення приєдналися і студенти, і викладачі. Зауважувалося, що брендинг території – це також водночас соціогуманітарна технологія, деякі країни та місцевості асоціюються з певними брендами, потужність деяких комерційних брендів, що затмарюють бренд території тощо.

Артем Біденко презентував брендбук та матеріали бренду «Ukraine NOW», зазначивши можливості їх завантаження на сайті Міністерства культури та інформаційної політики.

О.Добродум,
професорка кафедри журналістики та реклами

СЕКРЕТИ ДИПЛОМАТИЧНОЇ СЛУЖБИ

Надзвичайний і Повноважний Посол України в Туніській Республіці Володимир Хоманець провів онлайн-зустріч зі студентами 2-го курсу спеціальності «Міжнародне право».

Досвідчений дипломат поділився досвідом обрання професії, мотивував наших студентів до навчання та випробовування власних сил на дипломатичній службі після випуску з університету і зазначив, що юристи-міжнародники мають значні шанси для успішного проходження конкурсу.

Студенти ознайомилися зі структурою Міністерства закордонних справ України, діяльністю посольств України та представництв України при міжнародних організаціях, з правовим статусом співробітників дипломатичного представництва та ротацією дипломатичних кадрів.

Цікаво було дізнатися безпосередньо про тонкощі ведення дипломатії у такому непростому регіоні, як Африка, про необхідність посилення економічної дипломатії та виходу на перспективний африканський ринок.

Володимир Хоманець розповів про практичні аспекти своєї діяльності: особливості участі в офіційних прийомах, висвітлення інформації про певні події, формування підтримки України урядом держави перебування.

Н. Мельниченко,
доцентка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права

DIGITAL-СТРАТЕГІЇ ТА СТВОРЕННЯ КОМ'ЮНІТІ

Digital-стратегії та створення ком'юніті - такою була тема бінарної лекції головної редакторки та піар-менеджерки агентства інтернетмаркетингу Conversor Яни Краміної, яка збрала бакалаврів і магістрів освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю» та «Реклама».

Слухачі дізналися, як PR формує і управляє громадською думкою, які напрями розвитку трендів та анти-трендів у сфері зв'язків з громадськістю існують на сьогодні, виокремили місце соціальної відповідальності у просуванні бренду, обговорили інструменти digital-стратегії, засади формування ком'юніті та його вплив на продажі.

До активного обговорення приєдналися як студенти факультету торгівлі та маркетингу, так і викладачі кафедри журналістики та реклами - доценти Галина Алданькова, Оксана Мельниченко та Дмитро Яцок.

Є. Шкуров,
доцент кафедри журналістики та реклами

ВОЄННИЙ РІК

ХЛІБ, ЩО ПОЄДНАВ СЕРЦЯ

Минув 2022 рік. Важкий для України, рік повномасштабної війни, болю, втрат, час пам'яті та скорботи. Пам'ятаємо полеглих за свободу і незалежність України і шануємо тих, хто боронить нашу Батьківщину, їх надзвичайний героїзм і стійкість.

Для спільноти університету ця річниця означає не лише смуток, а й пам'ять про єднання у скрутні часи, про важливість згуртованості та солідарності у боротьбі за мир та незалежність нашої країни.

Перші дні війни... Пам'ятаєте, як це було? В місті припинено рух транспорту постала проблема з логістикою і постачанням харчових продуктів, виникли перебої із забезпеченням продуктами харчування, в тому числі й студентів та працівників університету, які залишилися у гуртожитках.

За ініціативи керівництва університету та участі викладачів кафебри технологій і організації ресторанного господарства було віднайдено ресурси і можливості для випікання хліба в умовах навчально-виробничого об'єднання університету. На таку ініціативу відгукнулися професори Вікторія Гніцевич, Тетяна Юдіна, доценти Олена Васильєва, Анжеліка Медведєва, Євгенія Бондаренко. Дякуємо стейкхолдеру Віті Ланській, яка надавала консультаційну підтримку. Разом із викладачами до справи долучилися і активні



студенти - Єва Бабкова, Марія Івашків, Юлія Бормотова, Анна Шкретієнко, Тетяна Вільчинська, Анастасія Левкович. Спільне випікання хліба стало своєрідною психологічною підтримкою для студентів, допомогло поліпшити емоційний стан та знизити тривожність. Цей процес відволікав, спілкуєшся, підтримували один одного - і страх відступав. Хліб об'єднав нас ще більше, дозволив створити єдину команду університетської спільноти, готову протистояти будь-яким труднощам.

А вже іншого березня, куштуючи цей смачний хліб, який ми тоді назвали «Незламність нації», згадуємо той час і вдячні один одному, нашим захисникам і захисницям, нашому відважному і незламному народові. Українці непереможні, адже в скрутну годину єдині, незламні і щирі в бажанні допомогти!

Д. Федорова,
завідувачка кафедри
технологій і організації
ресторанного господарства



ПАМ'ЯТІ ГЕРОЯ

На східному фронті загинув першокурсник ФРГТБ Ескендер Німетулласв. Він провчився всього один семестр.

Ескендер, кримський татарин, з перших днів вторгнення росії на територію України очолював один з підрозділів Національної гвардії України. Він вірив, що війна завершиться поверненням Криму до складу України.

Молодий фронтовик обороняв Луганщину, згодом брав участь у найзапекліших боях під Бахмутом, Северодонецьком, Лисичанськом, Рубіжним та Кременною, де і загинув.



НАШІ МАЛЕНЬКІ ПЕРЕМОГИ

Протягом року повномасштабного вторгнення рф в Україну рада студентського самоврядування ДТЕУ безперервно збирала кошти для потреб ЗСУ, влаштовуючи різноманітні благодійні заходи, аукціони, лотереї, концерти, майстер-класи та багато іншого.

Ми постійно оперативно реагували на запити військових, закуповували спорядження та продовольство.

А вже в кінці минулого навчального року, завдяки таким благодійним заходам, як «День університету», «Дні

благодійності» та аукціону картин, придбали та передали одному з підрозділів ЗСУ тепловізор та гвинтівку для військових навчань.

Та найбільшим нашим спільним досягненням на сьогодні стало придбання автівки однієї з військових частин, яку вже передано нашим захисникам! З перевезенням та повним ремонтом авто коштувало 200 тисяч гривень.

Також для моральної підтримки воїнів Сил оборони України ми створили різні відео. Так, ролик з соціальним меседжем «Ми віримо в Україну» у соціальних мережах вже переглянули понад 40 тисяч користувачів.



Ще одним кроком у цьому напрямку став благодійний майстер-клас з виготовлення «окопних свічок», організований радою студентського самоврядування гуртожитку №1. Учасники покровоко опанували технологічний процес їх виготовлення: наповнювали жерстяні банки гофро-

картоном, розтоплювали на плиті віск або парафін та заливали свічки, що їх так вірно прозвали в народі - окопні.

Загалом же за цей час через нашу благодійну банку пройшло понад 650 тисяч гривень.

Д. Стрельчук,
голова РСС ДТЕУ

НАУКА

КОРПОРАТИВНА ЗВІТНІСТЬ І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

За ініціативи кафедри обліку та оподаткування пройшов Всеукраїнський круглий стіл «Корпоративна звітність про соціальну відповідальність в Україні та ЄС». В обговоренні пропонуваннях до розгляду питань взяли участь запрошені практики з Академії ДТЕК, ТОВ «Епіцентр-К», «Ernst & Young», PwC Україна, ПАТ «Укрнафта», «Нексія ДК Аудит», «Grant Thornton», «ІТ ЛЕНД», КП «Київський метрополітен», Фонду соціального страхування України, Благодійної

організації «Міжнародний благодійний фонд "Тепл Ас Гелп ЮА"», викладачі ДТЕУ та інших вишів, студенти і аспіранти.

Учасники представили доповіді, які охоплювали широкий спектр питань щодо відображення соціальної відповідальності підприємств у корпоративній звітності. Зокрема, стан і перспективи підвищення соціальної відповідальності бізнесу через її імплементацію в основну діяльність компанії, застосування інтегрованого

підходу до врахування інтересів бізнесу та ключових стейкхолдерів; практику корпоративної звітності як складової соціальної відповідальності бізнесу, інструмент забезпечення прозорості діяльності компанії. Мова також йшла про формування довіри до бізнесу та запобігання використанню «зеленого камуфляжу» (приклади успішної реалізації практики звітування про соціальну відповідальність бізнесу представили, зокрема, Академія ДТЕК і ТОВ «Епіцентр-К»); нормативні документи у сфері корпоративної звітності про соціальну відповідальність, конкретніше - про міжнародні акти, європейські директиви та практику регулювання в Україні, а також проблеми щодо їх пріоритетизації, дотримання, запровадження не лише великими, але й середніми і малими компаніями, проведення аудиту і надання впевненості щодо наведеної в них інформації.

О. Фоміна,
завідувачка кафедри обліку
та оподаткування

КОЛИ ЗАМОВКНУТЬ ГАРМАТИ

Понад 250 кращих представників молодшої наукової еліти збирала студентська наукова конференція «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики». Свої здобутки представили студенти з провідних закладів освіти України, Німеччини, Румунії, Фінляндії, Індії.

Такі наукові заходи міжнародного рівня в умовах сьогоденних реалій, коли освіта у сфері гостинності і туризму є вагомим, оскільки галузь потребує якісних, кваліфікованих і професійних кадрів дуже важливі, - підкреслила декан ФРГТБ Надія Ведмідь.

До вітань приєдналися і партнери заходу з Академії професійної освіти «Меркур» (Словацька Республіка) і Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія).

Актуальні презентаційні матеріали, представлені на пленарному засіданні та дискусійних платформах, сприяли активному обговоренню та висловленню думок учасників

щодо реалій і європеїзації пріоритетів відновлення готельно-ресторанного та туристичного бізнесу у післявоєнний період. Залежно від напряму досліджуваної тематики, працювали 5 дискусійних платформ з можливістю презентувати свої наукові роботи англійською та українською мовами у дистанційному режимі.

Т. Качук,
заступниця декана ФРГТБ



АДВОКАТУРА

ЩО ГОВОРЯТЬ ПРАВИЛА АДВОКАТСЬКОЇ ЕТИКИ?

Digital-стратегії та створення ком'юніті – такою була тема бінарної лекції головної редакторки та піар-менеджерки агентства інтернетмаркетингу Conversor Яни Краміної, яка зібрала бакалаврів і магістрів освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю» та «Реклама».

Актуальна тема зібрала понад 100 слухачів, які мали можливість дискутувати на найбільш цікаві питання у сфері правил адвокатської етики.

А подискутувати було з ким, адже спікером майстер-класу виступила керівниця науково-методичного Центру досліджень адвокатури і права НААУ, експертка з історії адвокатури України та правил адвокатської етики Ірина Василик.

- Національна асоціація адвокатів України сьогодні є одним із основних стейкхолдерів правничих освітніх програм у ДТЕУ, - говорить завідувач кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу Руслан Мельниченко. - Саме вона об'єднує всіх без винятку адвокатів України та створена з метою забезпечення реалізації завдань адвокатського самоврядування.

До участі у майстер-класі долучилися здобувачі, гаранті та стейкхолдери (роботодавці та випускники) ОНП з підготовки докторів філософії за спеціальністю «Право» бакалаврських і магістерських ОПП базового університету та його регіональних підрозділів - Вінницького і Чернівецького торговельно-економічних інститутів, Коломийського економіко-правового коледжу.

Вони обговорили правила етики країн ЄС і сусідніх держав (Польщі та Угорщини) щодо співпраці з іноземними колегами; правила адвокатської етики стосовно співпраці з іноземними колегами, гонорарну політику (писані і неписані правила взаємодії з іноземними адвокатами), страхування адвокатів у ЄС, співпраця з колегами-адвокатами та коеспондентію з ними, спори між

адвокатами з різних держав – членів асоціації.

ДТЕУ цінує співпрацю з НААУ і продовжить розвивати спільні проекти, які сприятимуть професіоналізації правничих освітніх програм університету, формуванню у студентів практичних навичок та вмінь.

*Т. Погарченко,
доцентка, модераторка
майстер-класу*

СПОРТ

КОМУ АРМРЕСЛІНГ ДО ВПОДОБИ

Армреслінг – вид спорту дуже популярний у нашому університеті. Це підтвердило і крайнє на сьогодні змагання з нього, яке пройшло у двох вагових категоріях - до 80 кг та 80+.

У першій ваговій категорії перемогу здобув Максим Гнатюк, 2-ге місце посів Станіслав Фірсов (обидва - представники ФМТП), 3-тє – Артем Ільєнко (ФІТ). У категорії 80+ трійка лідерів виглядає так: Максим Корбачов (ФЕМП), Дмитро Мосійчук (ФТМ) і Владислав Кириченко (ФЕМП).



ЕМОЦІЇ НОВИХ ПЕРЕМОГ

Чемпіонатом України з перетягування канату продовжено спортивний сезон в ДТЕУ. Організаторами заходу разом з нашим університетом виступила Федерація найсильніших атлетів України і перетягування канату. Участь у змаганнях взяли 9 чоловічих і 4 жіночі команди столичних вишів -Державного торговельно-економічного університету, Національного авіаційного університету, Міжрегіональної академії управління

персоналом, Національної академії сухопутних військ імені Гетьмана Петра Сагайдачного, а також представники ліцею імені Івана Богуна.

Цього разу збірну ДТЕУ на чолі з тренером Артемом Цибровським представили три команди, дві з яких – чоловічі. У підсумку: жіноче золото та чоловічі золото і бронза.

- Для мене перетягування канату – це щоденна боротьба із самим собою, яка розвиває самодисципліну та силу

волі, - ділиться враженнями членкиня збірної України з перетягування канату четвертокурсниця ФТМ Анастасія Андрієнко. – Наша команда «ATLANTS» – це сім'я, це люди, які поряд зі мною, завжди підтримають та мотивують.

А напередодні цих змагань атлети визначили переможців відкритого чемпіонату Києва з перетягування канату в приміщенні. І там наші дівчата та хлопці стали володарями золотих нагород.



ТЕНДІТНА У ЖИТТІ – НЕБЕЗПЕЧНА В РИНЗІ

Першокурсниця факультету міжнародної торгівлі та права Софія Турбініна – яскрава представниця золотої спортивної молоді нашої країни.

Здобувши у 2021 році срібну нагороду чемпіонату Європи, звання майстра спорту України з боксу у 2022 році, у складі молодіжної збірної України, вона вела свою боротьбу на спортивному фронті. І від змагань до змагань крок за кроком здобувала перемоги

для України: переможниця міжнародного турніру з боксу в м. Глівіце (Польща), віцечемпіонка Всесвітньої гімназії в Нормандії (Франція).

Наразі Софія вже почала готуватися до нового спортивного сезону та в 2023 році планує захищати честь країни на міжнародних турнірах в Румунії, Чорногорії та Італії.

*Добірку підготував ВІАмов
завідувач кафедри
фізичного виховання*

ДОБРОДІЙНІСТЬ



Донорство крові завжди було і є важливою частиною ефективної системи охорони здоров'я кожної країни. Для України це стало особливо актуальним в умовах війни. Наш університет з року в рік є амбасадором в популяризації донорства серед молоді України.

КРАПЛИНА ДО КРАПЛИНИ

Цього разу Дні донора припали на річницю розв'язання повномасштабної агресії РФ проти нашої країни – 23 і 24 лютого. За підтримки Київського міського центру крові в укріпті корпусу А було організовано пункт здачі крові. Цього разу на нього прийшли майже 100 донорів, що дозволило зібрати близько 43 літрів крові, а 20 постійних добровольців отримали посвідчення донора крові. Найактивнішими були представники ФМТП, ФТМ і ФФО.

*Ожущенко,
практичний психолог*



ЕКОЛОГІЧНО СВДОМІ



За ініціативи Ради студентського самоврядування ДТЕУ пройшов традиційний захід – збір вторинної рослинної сировини, під час якого студенти та співробітники університету спільними зусиллями зібрали більше двох тон макулатури.