



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№6 (213) 30 листопада 2023 року

Газета Державного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

ВОЄННИЙ РІК

ЗАХИСНИКИ УКРАЇНИ – УНІВЕРСИТЕТСЬКІЙ РОДИНИ

Згуртована родина Державного торговельно-економічного університету у боротьбі з агресією РФ за незалежність України зайняла активну громадянську позицію. Для потреб Сил оборони України наш колектив за період повномасштабної російської агресії зібрав і перерахував значні кошти – більше мільйона гривень, для окремих підрозділів придбав необхідне спорядження. За що днями і отримав подяку Головного управління розвідки Міністерства оборони України. І це вже не перша подяка колективу ДТЕУ від захисників.

І процес триває.

Інф. «УІЧ»



ЗНАЙ НАШИХ!

АПРОБАЦІЙНЕ ЄДКІ: УСПІХ ПРАВНИКІВ ДТЕУ

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки «Про апробаційне проведення єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями «Право» та «Міжнародне право» на другому (магістерському) рівні вищої освіти у 2023 році», в українських вишах було проведено апробаційне ЄДКІ, участь у якому взяли 194 магістри Державного торговельно-економічного університету.

За його результатами середня кількість правильних відповідей на 120 питань по Україні становить 49,82, по ДТЕУ – 52,37.

Наш кор.



АКТИВНИЙ СЕЗОН АКРЕДИТАЦІЙ

У Державному торговельно-економічному університеті продовжується «активний сезон» акредитацій.

Загалом картина їх проведення виглядає так: було пройдено акредитацію 14 освітніх програм за всіма рівнями вищої освіти, в т.ч. 4 – Вінницького торговельно-економічного інституту та 1 – Чернівецького торговельно-економічного інституту.

Із визначенням «зразкова» акредитовано дві освітні програми – «Готельний і ресторанний девелопмент» на другому (магістерському) рівні та «Готельно-ресторанна справа» на початковому рівні вищої освіти. Решта програм отримали акредитацію. Окремо слід зазначити, що ДТЕУ першим серед ЗВО України отримав «зразкову» акредитацію на початковому рівні вищої освіти.

Сергій Камінський,
начальник відділу навчальної роботи

ПАРТНЕРСТВО

НОВИЙ УСПІХ НАШОГО ПАРТНЕРА

Вже 12 років поспіль в нашій країні проходить церемонія вручення престижної премії HR-бренд Україна. Це – головна щорічна незалежна, авторитетна відзнака за найбільш успішні проекти в галузі управління людським капіталом, репутацією та іміджем компаній як роботодавців. Колектив університету вітає партнера та стейкхолдера ДТЕУ – компанію «Епіцентр К», проект якої «Епіцентр майбутнього» став переможцем у номінації «Кращий проект із залучення талановитої молоді».

Наша співпраця з «Епіцентр К» має системний характер та конкретні результати, що дозволяє молоді знайомитися з кращими бізнес-практиками та інтегруватися в бізнес-спільноту, – підкреслює директорка навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ Оксана Трубей.

До речі, її виступ увійшов до презентаційного відеоролику проекту «Епіцентр майбутнього» та був представлений на премії HR-бренд Україна.

Олена Пурденко,
заступниця директора навчально-наукового центру бізнес-симуляції

ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2023

ДТЕУ БУВ І ЗАЛИШАЄТЬСЯ СЕРЕД ЛІДЕРІВ

30 листопада в Україні офіційно закінчилась вступна кампанія 2023 року. Про її перебіг в Державному торговельно-економічному університеті і підсумки розповідає відповідальний секретар приймальної комісії Володимир Комаха.

– Володимире Олександровичу, як і з чого формувалась пазл цюгоричної вступної кампанії?

– Приймальна комісія, спираючись на ґрунтовну підтримку вченої ради і ректорату, провела значну організаційну та методичну роботу щодо забезпечення вступної кампанії 2023 року. Попри те, що вона проходила в складних умовах воєнного стану, ускладнення умов прийому та зростаючої конкуренції на ринку освітніх послуг, контрольні показники прийому на навчання до університету виконано повністю. І це ще раз засвідчує, що ДТЕУ був і залишається серед лідерів вищої освіти України.

Для забезпечення якісного відбору вступників на навчання до університету першочергова увага приділялась профорієнтаційній роботі та рекламній кампанії. Як результат, у профорієнтаційних заходах взяли участь більше 13 тисяч учнів та студентів закладів загальної середньої та фахової передвипускної освіти. Було проведено 15 Днів вступника ДТЕУ та 591 – на факультетах і кафедрах. Своєчасно розміщувались анонси проведення заходів на офіційному вебсайті ДТЕУ та в соціальних мережах. Було створено та поширено каталог освітніх програм, відеотури, відеоархів на офіційному YouTube-каналі, у Telegram-каналі приймальної комісії, факультетів, кафедр. Спільно з радою студентського самоврядування проведено квести, благодійний марафон, Дебют першкурсника, Студентську лігу, Конкурс Міс ДТЕУ, а також спортивні заходи, що супроводжувались прямими трансляціями в Instagram.

– Що можна сказати про нове студентське поповнення?

– Загалом на навчання зараховано 5 341 здобувач вищої освіти: 3 497 – на бакалаврат, 1 719 – у магістратуру та на ОС «молодший бакалавр» – 20, для здобуття ступеня доктора філософії – 105 осіб.

Зацікавлення талановитої молоді якісною освітою та можливостями нашого університету сприяло збільшенню чисельності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що зараховані за кошти державного бюджету. Зросла чисельність здобу-

вачів і в магістратурі на денній формі навчання. Успішно здійснено перший набір здобувачів ОС «Бакалавр» на спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Прикладна математика», а також на освітні програми ОС «Магістр» «Управління проектами програмних продуктів», «Проджект менеджмент», «Землеустрій та кадастр», «Муніципальний менеджмент».

Порівняно з минулим роком, збільшилась чисельність студентів, зарахованих на ОС «Бакалавр» за спеціальностями «Комп'ютерні науки», «Публічне управління та адміністрування», «Менеджмент» (ФМПП), «Право», «Фізична культура і спорт», «Харчові технології», «Маркетинг», «Підприємництво та торгівля», «Облік та оподаткування», «Фінанси, банківська справа та фондовий ринок». Також – у магістратуру за освітніми програмами «Міжнародне право», «Інженерія програмного забезпечення», «Цивільне право і процес», «Управління бізнесом», «Інформаційні технології та бізнес-аналітика», «Митна справа», «Рекламний бізнес», «Міжнародний готельний та ресторанний бізнес».

– Будь ласка, кілька слів про контингент іноземних здобувачів...

– У 2023 році він суттєво збільшився. На бакалаврські та магістерські програми зараховано 68 громадян Китаю, Азербайджану, Грузії, Молдови. Найбільш привабливими для іноземців є програми англійською мовою викладання.

– Дякую за розмову.

Валентин Обрамбальський

ВІТАЄМО!

СРІБЛО ЧЕМПІОНАТУ СВІТУ – У ЗБІРНОЇ ДТЕУ!

Вдало подолавши випробування національної першості, а згодом двічі підкоривши європейський мундіаль, збірна ДТЕУ «Меркурій» приголомшливо увірвалася в число 12 студентських команд, які отримали можливість представити свою країну на чемпіонаті світу з футболу серед закладів вищої освіти University World Cup Football, що пройшов у місті Цзіньцзян (КНР). І стали віце-чемпіонами!

Як "Меркурій" творить свою футбольну історію це було – читайте на стор. 6



МАЙСТРИ

ЗНОВУ СЯЄ ЗІРКА «BESTCOOKFEST»

Фенікс «BESTCOOKFEST»

На базі ДТЕУ пройшов VII міжнародний конкурс ресторанних технологій та фуд-дизайну «BESTCOOKFEST-2023», організований спільно Українським кулінарним союзом, ДТЕУ та Академією професійної освіти «Меркур» (Словаччина). Спонсорами виступили компанія «Robot&coupe» та ресторан сучасної київської кухні «Глек». А оцінювала учасників міжнародна суддівська колегія.

Головна мета «BESTCOOKFEST», яким ми його задумували і вперше вісім років тому почали втілювати, – це розвиток професійних навичок і творчості студентів, популяризація досягнень у галузі ресторанного господарства, втілення креативних ідей для розширення асортименту кулінарних страв і кондитерських виробів, демонстрація професійних навичок кухарів, кондитерів, дизайнерів, – говорить президент Українського кулінарного союзу, ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі. – На жаль, останній з таких конкурсів до сьогодні пройшов 2019 року. Потім була світова пандемія коронавірусу, а далі ще й повномасштабне вторгнення росії в Україну, які стали йому на заваді.

І от восени 2023 року зірка «BESTCOOKFEST» засяяла знову.

Номінації і переможці

У межах цьогорічного фестивалю пройшов ряд майстер-класів з дегустаціями борщу (не забуваймо, що на цю страву як на своє національне надбання зазіхає росія, аж зі штанів вистрибує!), приготовленого за авторськими рецептурами викладачів кафедри технологій та організації ресторанного господарства і спонсорів фестивалю – власників ресторану «Глек» Майї та Олександра Степових, смачного Sous Vide Сгине Сaramel від здобувачів освітньої програми «Ресторанні технології та фуд-дизайн» під професійним онлайн керівництвом британського кондитера-експерта Девіда Мішеля Мізона.

Гості мали змогу ознайомитись і з 32 роботами студентів освітньої програми «Дизайн», виконаними акриловими фарбами і представленими в мистецькому конкурсі «Калейдоскоп емоцій, вражень, почуттів». Ці роботи будуть виставлені на благодійному онлайн аукціоні, а виручені кошти підуть на підтримку ЗСУ.

Участь у конкурсі взяли біля 100 учасників із різних куточків України, які змагались у шести номінаціях. І скрізь достойно виступили представники ДТЕУ та його відокремле-



них підрозділів. Отож, згадаймо кожного з наших переможців і призерів.

У номінації «Страви сучасної української кухні» відзначилися двоє представників Вінницького ТЕІ: 2-ге місце посів Богдан Білокур, 3-тє – Артем Горовенко. Тут же срібло виборола Анастасія Ширяєва з Житомирського ТЕФК. «Страви автентичної і етнічної кухні»: 2-ге місце розділили Володимир Сошинський (Вінницький ТЕІ), Оксана Ковальська і Альона Катеринчук (Житомирський ТЕФК), 3-тє – посів Юрій Саркісов (обоє – Чернівецьке ВКУ).

Золото «Best Street Food по-українськи» виборов студент ДТЕУ Назар Скрипченко, 3-тє місце посів знову ж таки представник Чернівецького ВКУ Олександр Нестеренко.

У номінації «Best Chef Junior» золото і кубок вибороли кулінари з Житомирського ТЕФК Данило Жубро, Богдана Букань і Сніжана Йосійчук. 1-ше місце – у студента Вінницького ТЕІ Владислав Пукас, а срібло – Юрія Саркісова і знову ж таки у житомирян – Тетяни Кондратенко, Артема Бондарчука і Єлизавети Демчук.

Золото і кубок «Best Pastry Chef Junior» заслужено дісталися студентці ДТЕУ Катерині Ганджі, золото також у Анни Годонюк, Руслана Белова і Анни Романчук з Житомирського ТЕФК, а срібло – Катерині Цимбалюк з Вінницького ТЕІ.

«Art-Class» включав кілька підномінацій. Так, у роботі з марципану і мастики кращою була Олександра Ропан з Чернівецького ВКУ, цукрові квіти – Євгенія Ткач (Житомирський ТЕФК). У художній роботі з тіста 1-ше місце посіла Вікторія Гребінна (Вінницький ТЕІ), 2-ге – Анастасія Кируцак (Чернівецький ТЕІ). 1-ше місце у випіканні крафтового хліба дісталася Тетяні Лисюк (Житомирський ТЕФК), 2-ге і 3-тє – відповідно Миколі Николаєсі (Чернівецьке ВКУ) і Назарові Слободяноку (Вінницький ТЕІ). Бенто-торт: 1-ше місце розділили наша Катерина Ганджа, а також

Анастасія Кируцак, Катерина Іванюк, Юлія Гаврилюк, Анастасія Кошурба (Чернівецький ТЕІ), 2-ге – Марія Литвин, Катерина Білявинська (Чернівецький ТЕІ), Світлана Воскресенська (Вінницький ТЕІ) і Лілія Артеменко (Житомирський ТЕФК).

Практичні командні змагання дозволили визначити найкращу кулінарну школу року – «Best Culinary School». Золото і гран-прі тут дісталися Вінницькому ТЕІ – Богдану Білокуру, Володимир Сошинському, Катерині Цимбалюк. Золото у представників Чернівецького ВКУ (Оксана Ковальська, Нікіта Николаєсі, Юрій Саркісов), срібло – ДТЕУ (Назар Скрипченко, Катерина Ганджа і Олександр Рачковський) та Житомирського ТЕФК (Руслан Шевчук, Євген Смокорівський, Ігор Бенедисюк), бронза – теж житомир'яни (Артем Ткачук, Нікіта Катін, Вадим Осмоловський).

А в номінації «Best School Lunch» школярі представили своє бачення основної страви для обіду в шкільній їдальні, враховуючи сучасні норми харчування дітей у закладах освіти. Пропозиції двох студенток Київського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ – Анастасії Бочарової і Діани Моргун – оцінені відповідно дипломами II і III ступеня.

До речі, фото всіх авторських робіт організатори планують видати окремим презентаційним кулінарним виданням.

Ім'я конкурсу – Катерина

Здається, про все розповіли – про тему, слоган, переможців. А от про найпоширеніше серед призерів ім'я – забули. Тож, заповнюючи цю прогалину, відзначимо: це Катерина. Бо саме його володарок серед тих, хто відзначився на «BESTCOOKFEST-2023», найбільше.

Можливо, про цих Катерин задовго навіть до ідеї створити міжнародний конкурс ресторанних технологій та фуд-дизайну, співали наші предки:

Катерино, відчини-но,
Катерино, встань-но,
Дай наїстись, дай напитись,
Як то буде файно!

Від учасників

*Наталія Чорна,
завідувачка кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ:*

Команда нашого Житомирського торговельно-економічного фахового коледжу, яка включала фахівців і студентів спеціальності «Харчові технології» виборола в різних номінаціях 3 бронзових, 9 срібних, 8 золотих медалей та Гран-прі в номінації «Кращий шеф-кухар».

Цей фестиваль став успішно подією, яка зблизила любителів кулінарного мистецтва, навчила їх новим технікам готування та запалу до кухні. А яскраві емоції та неймовірні відчуття призерів під час нагородження назавжди залишаться в пам'яті, особливо у 15-річного студента 1-го курсу Данила Жубри, який отримав Гран-прі в номінації «Кращий шеф-кухар».

Від усієї команди студентів коледжу та їх наставників висловлюємо щире вдячність організаторам за високий рівень підготовки та проведення фестивалю, а суддям – за справедливе та неупереджене оцінювання робіт.

*Людмила Нагорна,
викладачка Житомирського
торговельно-економічного
фахового коледжу ДТЕУ:*

Кулінарні конкурси дозволяють вийти із зони комфорту і вступити в боротьбу не тільки з конкурентами, а і з самим собою, зібратись і показати найкращий свій результат.

BESTCOOKFEST-2023 був першим змаганням такого рівня. Особливо переживала в індивідуальних практичних змаганнях, а ось робота в команді була простішою, адже поруч знаходились друзі, які могли підтримати і допомогти.

В арт-класі був представлений бенто-торт, який є втіленням креативних ідей та демонстрацією професійних навичок. Його назва – «вибуховий острів». Коли дізналась, що буду брати участь у цій номінації, відразу відчула: хочу зробити щось незвичайне. Я вже не вперше робила торти у вигляді сфери, тому одразу вирішила, що це буде саме вона. Всередині моєї сфери був острів (на це надихнуло любов до моря та подорожей). За начинку обрала фісташки – малину – моє найулюбленіше поєднання смаків у десертах.

У практичному конкурсі була концепція про київські страви, і на думку одразу прийшов київський торт. Але проблема була в часі: повністю київський торт зробити за півтори години майже неможливо, тому я вирішила не ризикувати і подати його в «розібраному вигляді». Хрустке безе з фундуком, ганаш на чорному шоколаді з гірчинкою і нотками коньяку та ніжний ванільний мус і це все доповнила солоною карамеллю.

Під час конкурсу з'являлись думки: чи все вірно я роблю? Та золота медаль в арт-класі за бенто-торт і перемога в конкурсі «Best Pastry Chef Junior» доводять, що все зроблено вірно!

*Тетяна Марцин,
доцентка кафедри технологій
і організації ресторанно-готельного господарства:*

BESTCOOKFEST 2023 вкотре засвідчив високий рівень підготовки фахівців з ресторанних технологій у ДТЕУ та його структурних підрозділах. Зокрема це продемонструвала команда Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, здобувши 5 золотих, 4 срібних, бронзову медалі та гран-прі у номінації «Краща кулінарна школа року». Керівницею та наставницею вінницьких кулінарів виступила асистентка кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Олена Пахомська. У всіх деталях відчувалася ретельна кропітка підготовка: гостинність, доброзичливість та професіоналізм господарів, зразкова оснащеність робочих місць сучасним обладнанням, інвентарем, посудом, всебічна підтримка та допомога, організація цікавих та актуальних майстер-класів. Висококваліфікований та поважний склад суддівської колегії об'єктивно та критично оцінив роботи всіх учасників у заявлених номінаціях, що сприяло росту самооцінки учасників, впевненості у своїх силах і правильності життєвого професійного вибору.

Валентин Обрамбальський



ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

СТУДАКТИВ

ТІ, ХТО ЗАДАЄ УНІВЕРСИТЕТУ РИТМ

Міжнародний день студента і ТОП-100

Студентство ДТЕУ – то справжній скарб! Крім розвитку інтелектуальних здібностей, вони активно залучені у розвиток творчої, креативної складової свого життя та життя університету – спортивну, наукову та творчу сфери, – що безумовно допомагає їм у досягненні своїх цілей.

- Без вас, наших студентів, університет ніколи не став би лідером

вищої освіти в Україні, таким, яким його знають в усьому світі, – вітаючи молодь з Міжнародним днем студента та Днем студента України, підкреслив ректор Анатолій Мазаракі. – Саме ви створюєте неповторну атмосферу, і наш виш має високі рейтинги та значний вплив на суспільство. Без активного студентства університет втрачає свій ритм. Ви – його серцебиття, ви наповнюєте його життям. Ви і є Державний торговельно-економічний університет!

Традиційно до Міжнародного дня студента в університеті відзначали найкращих представників нинішнього студентства, які потрапили до ТОП 100 за результатами рейтингового оцінювання у 2022-2023 навчальному році. За підсумками двох семестрів 2022-2023 навчального року до нього увійшли 143 студенти. А лідирують у ньому студенти факультету торгівлі і маркетингу – 63. Та це й не дивно, адже



ФТМ – найбільший в університеті за кількістю студентів.

У першій же десятці за результатами обох семестрів впевнено тримаються Ксенія Роженцева, Катерина Голік, Влада Шапошнікова (ФТМ), Віталіна Жулей (ФЕМП), Вікторія Романько (ФІТ).

Відзнаки голови Деснянської РДА

З нагоди Міжнародного дня студентів в.о. голови Деснянської районної в місті Києві державної адмі-

ністрації Олександр Плясецький відзначив найактивніших студентів ДТЕУ. Подяку за активну громадянську позицію, вагомий внесок у розвиток молодіжного руху в Деснянському районі м. Києва та з нагоди Міжнародного дня студентів отримали магістри Андрій Голінський (ФІТ), Марта Кривша (ФМТП), Дар'я Шенько (ФЕМП) і Денис Хруль (ФРГТБ), четвертокурсник Максим Комлик (ФТМ) і третьокурсниця Анастасія Мороз (ФФО).

Наш кор.



Коли осінь стукає до кампусу університету, це означає: час для одного з найочікуваніших подій у студентському житті – «Дебюту першокурсника» – настав! Цього року молодь ДТЕУ обрала для нього захоплюючу тему – «Відчуй ритм». Всі факультети знову змагалися у трьох номінаціях. У номінаціях «СТЕМ» (куратори – Микола Ковшар і Данило Гулковський) наші студенти демонстрували свої нові жарти за темою «Відчуй ритм дитинства», «Вокал» (куратори – Андрій Голінський, Катерина Жовта і Катерина Сегеда) вокальні здібності за яскравою темою «Відчуй ритм Ріани», «Хореографія» (куратори – Марія Науменко, Вероніка Білоусова, Вікторія Муляр і Владислав Журавель) – майстерність у мистецтві танцю, витворюючи захоплюючі хореографічні номери за темою «Відчуй ритм нашого серцебиття».

- Вже тепер, після перемоги у «Дебюті першокурсника» 2023 року, можна сказати: це був складний і детальний процес, який вимагав багато роботи і координації студентської громади та організаторів, – ділиться враженнями голова РСС факультету другоккурсниця Олександра Ігнатівич. – Першим кроком у підготовці стало формування команди студентів, які змогли взяти на себе відповідальність за кожну з номінацій. Останні були закріплені за кураторами, які допомогли першокурсникам знайти себе та розкрити свій потенціал. Далі – вибір і підготовка виступів. Учасники в кожній номінації вибрали виступи та теми для «Дебюту...»: цікаві жарти, вокальні композиції або хореографічні номери, підготовка яких включала напружені тренування і репетиції. Наступний крок – фінансування та ресурси і реклама. Як же без них? І останнє, але не за значенням – віра в перемогу. А цього в нас було більш ніж достатньо.

Та повернімося до номінацій.

«СТЕМ»: "Відчуй ритм дитинства". Ця тема була цікавою і для студентів,

ПЕРША ВЕРШИНА ФІТ

Відшумів «Дебют першокурсника» зразка 2023 року. Вперше перемогу (і цілком переконливо!) здобула команда факультету інформаційних технологій. Що це за колектив і з чого склався пазл їхнього успіху? Про це і розповідають самі студенти.



і для глядачів, адже кожен хоч якось хоче повернути світ свого дитинства. Виступи в ній включали в себе комедійні сценки, що передавали радість, ностальгію та найкращі моменти дитинства. Наші учасники використовували гумор та іронію,

що так важливо у наш надскладний час, для відтворення смішних та теплих моментів життя у батьківському домі, а також висміювання типових ситуацій. «СТЕМ» від ФІТа цього року представили двоє неймовірно талановитих виконавців –

Дем'ян Резавенков та Володимир Мальцев.

Хореографія: "Відчуй ритм нашого серцебиття". Ця тема дозволила студентам виразити свої емоції та почуття через танець. Виступи були виконані в різних стилях, з



використанням різної музики й сценічних ефектів, і включили в себе рухи, які передають ритм серця та енергію життя.

Вокал: "Відчуй ритм Ріани". Ця тема стала захоплюючим викликом для співаків. Нагадую: Ріанна – відома своєю потужною вокальною майстерністю та сучасними хітами. Тож наші учасники з величезним задоволенням виконали її пісні, створили власні їх версії.

Хвилювання та підготовка студентів до «Дебюту першокурсника» – це нормальна складова цього заходу. Чому? По-перше, великий обсяг роботи. Виступи потребують значних зусиль і підготовки. Та це не викликало страху та хвилювань, бо ми відчували свій потенціал! По-друге, страх сцени. Виступи перед великою кількістю глядачів є доволі страшними для багатьох студентів, адже більшість з них вперше ступили на неї.

По-третє, підтримка залу. Та університетська спільнота постійно надавала підтримку виконавцям «Дебюту...». Друзі, колеги, викладачі та родини зазвичай підтримують їх і допомагають з лайфхаками і порадами. Цьогоріч ФІТ зібрав потужну групу підтримки. По-четверте, психологічна підготовка. Морально важко підготуватися до заходу такого рівня, але наші дебютанти мали всебічну підтримку деканату, кураторів та своїх друзів, що не давало їм падати духом та лише підіймало їх мотивацію та жагу до перемоги.

І, нарешті, груповий підхід. Підготовка до «Дебюту...» була спільним процесом для всієї команди, що виступала. Саме спільним! Незалежно від того, хто на сцені, а хто поза нею. Як бачимо, це принесло таку очікувану першу перемогу. Нарешті зірка «Дебюту...» засяяла і на небосхилі нашого факультету!..

Вероніка Білоусова,
голова культурно-масового
сектору РСС ФІТ

ПРАКТИКИ

НА ЗЕМЛІ АНТИЧНИХ БОГІВ І ГЕРОІВ

За договором з організації практичної підготовки між ДТЕУ та міжнародною компанією «Karatzis S.A.» студенти ФРГТБ (освітні програми «Готельний і ресторанный менеджмент», «Готельно-ресторанна справа», «Міжнародний готельний та ресторанный бізнес», «Технологія та організація ресторанного бізнесу», «Ресторанні технології та фуд-дизайн», «Міжнародний туризм») пройшли практичну підготовку на базі провідного готелю Греції «Nana Goldenbeach» (острів Крит).

Така підготовка дозволила їм набути професійних компетентностей, підвищити свій рівень володіння іноземними мовами, відпрацювати основні уміння та навички на підприємствах – лідерах готельного бізнесу, – говорить в декан ФРГТБ Надія Ведмідь. – За її результатами наші студенти отримали міжнародні сертифікати, що стане ще однією цеглинкою в побудові успішної кар'єри. Окрема вдячність за цю можливість нашим грецьким партнерам – співвласниці готельного комплексу Юлії Каратзі та HR-менеджеру Едіті Напюрковській.

Ну, і за традицією, – відгукі самих практикантів.



Мілена Ракоча, студентка 4-го курсу («Готельний і ресторанный менеджмент»):

Неймовірна подорож, яка не тільки розширила мої знання та навички, але й показала, що таке професіоналізм у готельній сфері. По-перше, Греція – це місце надзвичайної краси й історії, унікальна можливість вивчати історичні пам'ятки та місцевий культурний спадок. По-друге, я набула безцінного досвіду роботи в міжнародному середовищі. По-третє, це допомогло мені впевнитися у тому, що ця професія – моє справжнє покликання. Відчула себе більш впевненою в тому, що хочу розвивати кар'єру саме в цій сфері! Греція назавжди залишиться в моєму серці.

Анастасія Володько, студентка 3-го курсу («Готельно-ресторанна справа»):

Практичний досвід – найкращий. Ще раз переконалася в цьому під час стажування: ми здобули необхідні знання, які знадобляться у майбутньому. Втім, йдеться не лише про практичні навички. За п'ять місяців перебування у Греції я знайшла там друзів, відчула пульс готельного бізнесу, а також мала час для нових пригод. Мені дуже сподобалась цьогорічна практична підготовка.

Тетяна Дуляк, доцентка кафедри туризму та рекреації



ПРОДОВЖЕННЯ СПІВПРАЦІ ІЗ АСОЦІАЦІЄЮ UCM ITALY

Традиційно з осені на факультеті ресторанно-готельного та туристичного бізнесу розпочинається підготовка до літнього сезону виробничої практики в Італії. Для розширення можливостей формування та підвищення фахових компетентностей здобувачів і викладачів ФРГТБ останні п'ять років плідно співпрацює із Асоціацією UCM Italy.

Президент асоціації Паоло Брешиа та менеджери Олена Герасименко, Кристина Швець і Валерія Фесенко днями провели два майстер-класи для претендентів на проходження практики. Студенти навчилися готувати страви південноіталійської кухні та дізналися про особливості надання сервісу в ресторанах закладів регіону. Ну, і смакували власноруч приготовані страви. Такі майстер-класи та вивчення італійської мови й надалі продовжуватимуться, щоб студенти до початку практики були готові до змін, нових викликів і звершень.

До речі, ті, хто пройшов виробничу практику у літньому сезоні 2023 року, отримали відзнаки. Так, у межах фестивалю BestCookFest

Паоло Брешиа вручає сертифікати про її проходження. А враженнями від неї поділилися самі практиканти.

Тетяна Кравчук, студентка гр. 4-1:

Це була моя перша поїздка за кордон. Проходила я практику у Village Residence Julia (містечко Пескічі) як помічниця офіціанта. Теплі відносини з керівництвом та колегами були ключовим елементом мого перебування в ресторані. Спільна робота допомогла адаптуватися до нового професійного середовища та вивчити італійську мову у повсякденному спілкуванні зі співробітниками та гостями, стало

живими уроками, а кожне слово набувало конкретного значення.

Після закінчення сезону в Village Residence Julia мені відкрилася ще одна можливість – продовжити практику в захоплюючій локації: Пестум, готель MEC. Він вражає своєю елегантністю та високим рівнем обслуговування. Практика тут не лише розширила мої знання про гостинність, але й надала можливість працювати в елітному закладі, де кожна деталь дбайливо пропрацьовується. Зміна місця практики від Пескічі до Пестума виявилася справді захоплюючою.

Мирослава Мокійчук, гр. 3-3:

Вже другий сезон я проходила виробничу практику у готелі Graziella, що в прекрасному місті Ріміні. Він знаходиться на березі моря, в дуже гарному місці, із неймовірними краєвидами.

Працювала я офіціанткою, і мені дуже сподобалося. Вдосконалила свою італійську мову, набула багато професійних навичок. Це був дуже крутий досвід, який я бажаю набути кожному.

Алла Охріменко, професорка кафедри готельно-ресторанного бізнесу



НАШІ ЮВІЛЯРИ

У листопаді свій ювілей відсвяткували:

50-літній – доцентка кафедри іноземної філології та перекладу Катерина Богатирьова, заступник директора Харківського торговельно-економічного інституту ДТЕУ Ілля Савченко;

55-літній – доцентка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права Лілія Невара;

60-літній – викладачка кафедри сучасних європейських мов Тетяна Савчук;

65-літній – викладачка кафедри сучасних європейських мов Олена Кулаженко;

70-літній – адміністратор навчального корпусу В Віктор Рибальченко.

Ректорат університету і редакція газети «Університет і час» широ вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



"ЧАС ПРАЦЮВАТИ 2023"

Другий Всеукраїнський міжуніверситетський кар'єрний захід «Час працювати 2023», який відбувся в онлайн-форматі, зібрав майже 2 тисячі студентів і випускників із 14 закладів вищої освіти України, в т.ч. і ДТЕУ.

Три дні на побудову успішної кар'єри

Протягом трьох днів вони набували навичок ефективного пошуку роботи та побудови успішної кар'єри. 60 змістовних і цікавих воркшопів для вдосконалення hard & soft skills студентів та HR-секції провели спікери з більш як 50 компаній-учасниць, таких як SoftServe SKELAR, Boosta, Yalantiis, EY, Deloitte, Mazars, Melexis, Baker Tilly, Arterium, Renesas Electronics, НБУ, Таскомбанк, Sigma Software, AC Crowe, Yalantis, PwC, Фармак, АТ «Галічфарм», TCM Group Ukraine, Епіцентр К, Сільпо-Фуд, ОККО, LOGITY, lifecell, KERNEL, Ерідон, Optima Hotels&Resorts, Мережа Права, Всесвітня продовольча програма ООН, Мистецький Арсенал та інші.

Особливо зацікавили здобувачів вищої освіти відверті розмови з нещодавніми випускниками, які поділилися особистим досвідом працевлаштування під час зустрічей, що проходили під гаслом «Запитай у профі». Учасники щодня ознайолювалися з добіркою вакансій саме для студентів та випускників. Загалом у телеграм-каналі заходу було опубліковано 120 вакансій. А сам він, насичений подіями, конструктивом і зрештою, позитивом, сприяв розвитку нових партнерських відносин зі стейкхолдерами.

Оксана Назаренко, директорка Центру розвитку кар'єри

Кар'єра і кар'єрист – то різні поняття

Мережа шопінг-центрів «Територія Мінімальних Цін» організувала онлайн-сесія у форматі Case studies

для майбутніх журналістів, рекламистів, піарників та маркетологів. Вона мала за мету розробку ідей рекламної кампанії та фірмового героя.

Здобувачі вищої освіти, які опанували дисципліну «Реклама», мали змогу презентувати ідеї, обговорити із представниками бізнесу свої напрацювання та почути ім'я вдальних робіт.

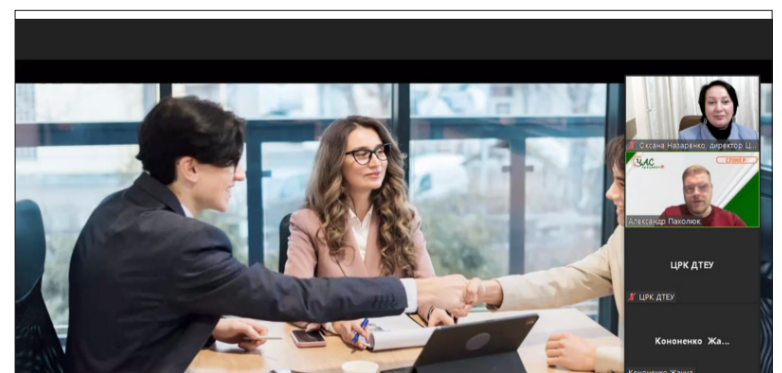
Директорка з маркетингу мережі шопінг-центрів «Територія Мінімальних Цін» Наталія Хомік, як представник бізнесу, виокремила найкращі роботи, дала конструктивні побажання та наголосила на основних помилках.

Завданням для молоді, яка працювала над кейсом щодо розробки концепції рекламної кампанії та фірмового героя, було: запропонувати концепцію кампанії та розробити варіанти героя бренду, який би підходив під родинне позиціонування і міг би використовуватися не лише в рекламних комунікаціях, а й у внутрішніх корпоративних.

Переможцями (бренд-герой) стали «Kit MINI, Slay», «VDOMA – Mr. Minimal», «Разом едженсі». Відзнака (бренд-герой) дісталася «Ведмедик ТОПА» і «Прокреатив – мавпочка». А переможцями (PK) – «Анастасія Станішевська & Co (14% за фото)», «SDYBA» і «Панченко Денис & Co».

Підсумок зустрічі – започаткування плідної співпраці з партнерами університету, синергія освітніх інновацій та бізнесу, зосередження уваги на тому, що інтереси роботодавців враховані в аспектах підготовки кваліфікованих фахівців у ДТЕУ.

Діана Файвішенко, завідувачка кафедри журналістики та реклами



Практичний досвід для студентів-правників: де і як?

tcm.com.ua

ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

КОЛИ ЛЕКЦІЇ ЗАХОПЛЮЮТЬ



Візія повоєнного відновлення України: демографічний аспект

Кафедра статистики та економіки ініціювала відкриту лекцію «Візія повоєнного відновлення України: демографічний аспект» академіка НАН України, директорки Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи, голови наглядової ради ДТЕУ Елла Лібанова. Послухати її зібралися майже 600 студентів, аспірантів та викладачів.

Україна ще до повномасштабної війни була серед світових лідерів за темпами скорочення населення. Зараз же озвучуються ще більш песимістичні прогнози щодо майбутнього нашої країни. Коефіцієнт народжуваності ще на початку 2022 року знизився до 1,2 дитини на одну жінку за весь дітородний період, тоді як для підтримки чисельності населення потрібно мінімум 2,15. Крім того, в Україні – велика передчасна смертність та масштабний вплив громадян за кордон. Сукупність цих факторів призведе до того, що у найближчому майбутньому українців може бути максимум 35 мільйонів, а не 52, як це було при здобутті незалежності.

В Інституті демографії та соціальних досліджень припускають, що чисельність населення країни до 2033 року може становити від 24 до 32 мільйонів (у межах кордонів січня 2022 р.).

Але кожна криза – це виклик, можливості для розвитку. Яким буде українське суспільство, багато в чому залежатиме від розуміння демографічних процесів, що відбуваються в Україні та за її межами, політичних рішень і самих громадян.

Елла Марленівна, як досвідчений вчений та патріот, за кожним проблемним параметром сформулювала можливі шляхи його вирішення, акцентувала роль кожного громадянина в розвитку економіки та добробуту України.

Сергій Пирожков, завідувач кафедри статистики та економіки



Штучний інтелект і публічне управління

За сприяння кафедри публічного управління та адміністрування пройшла гостьова лекція з елементами тренінгу «Вплив штучного інтелекту на публічне управління», яку для здобувачів освітніх програм «Публічне управління та адміністрування» та «Муніципальний менеджмент», а також усіх зацікавлених прочитав тренер з інтерактивного навчання, голова комітету професійної, фахової передвищої освіти, науки та інновацій Громадської ради при Міністерстві освіти та науки Василь Оришук.

Він розповів, як ефект плацебо формує наше сприйняття штучного інтелекту, окреслив сфери застосування та можливості ШІ у сфері публічного управління та адміністрування (аналіз даних, прогнозування, підтримка прийняття рішень, голосові асистенти для громадян, оптимізація ресурсів, підвищення доступності послуг, моніторинг та контроль). Особливий інтерес викликали кейси застосування штучного інтелекту у вітчизняній та закордонній практиці публічного управління та ризику, пов'язані з його використанням. Спікер порекомендував здобувачам корисні ШІ-інструменти, які доцільно використовувати майбутнім молодим управлінцям у своїй професійній діяльності.

Юлія Головна, доцентка кафедри публічного управління та адміністрування

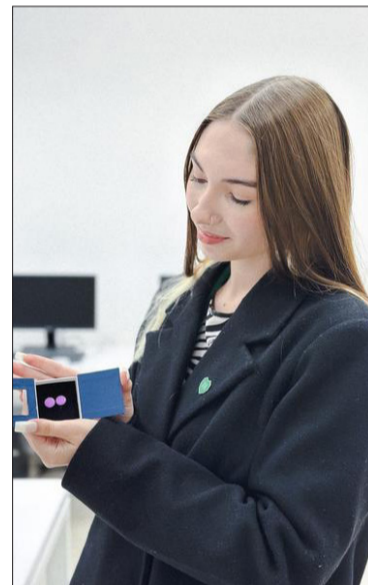


Секрети успіху «ZARINA»

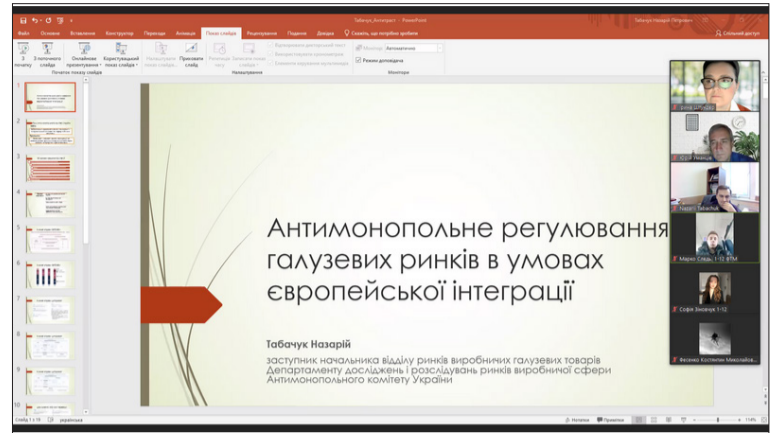
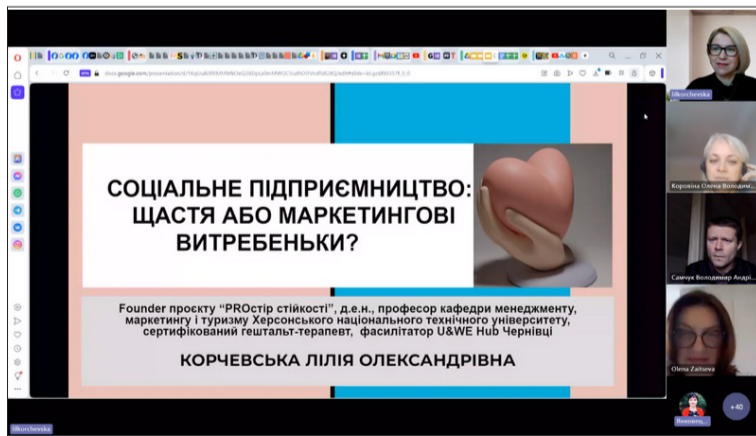
У ДТЕУ відбулась гостьова лекція від генеральної директорки ювелірного дому «ZARINA» Заріни Нетовкіної, що пройшла в офлайн-форматі у креативному просторі HUB KNUTE за сприяння кафедри журналістики та реклами. Майбутні журналісти, рекламисти, піарники, маркетологи та юристи мали чудову можливість зануритись у світ ювелірного мистецтва, створення реклами, розробки стратегії та просування відомого бренду.

Заріна Нетовкіна, на честь якої і названа компанія, поділилася секретами створення і просування бренду, таємницями успіху, а також підкреслила важливість цінностей, які стали основою філософії «ZARINA».

Секрети нашого успіху базуються не лише на високій якості виробів та оригінальності дизайну, а й на глибоких сімейних традиціях та сенсах, які передаються з покоління в покоління, – певна вона.



Студенти також дізналися про особливості рекламування у сфері luxury goods, змогли поставити запитання щодо викликів та можливостей у цій сфері, отримати поради про сенс та глибину у створенні продукту, підтримки репутації, пошуку натхнення у найкращих, прагненні великого та постійній практиці та відшліфовуванні навичок.



Чудовим закінченням зустрічі стали активне обговорення та подарунків – ювелірна прикраса, що ілюструє сенс бренду «Цінність – це ти», від Заріни Нетовкіної, яку отримала майбутня журналістка Анастасія Бабак.

Христина Гелета, студентка кафедри журналістики та реклами

За формулою «НтоН»

За ініціативою кафедри маркетингу у межах діяльності Студентського театру експериментального маркетингу «Маркетинг 5.0» відбулась гостьова лекція гештальт-терапевта, письменниці, засновниці проекту «Простір стійкості» професорки Лілії Корчевської «Соціальне підприємництво: щастя чи маркетингові витребеньки».

Здобувачі освітніх програм «Маркетинг», «Рекламний бізнес», «Бренд-менеджмент», «Маркетинг менеджмент», «Цифровий маркетинг», «Трейд-маркетинг» та викладачі зібралися, аби послуhati про соціальних підприємців – відповідальних героїв-новаторів, які використовують інноваційні ідеї та ресурси для вирішення соціальних проблем, та як саме їхня діяльність сприяє стійким позитивним суспільним змінам.

Лілія Корчевська визначила моделі соціального підприємництва і механізми їх прояву у різних сферах – освіті, виробництві, екології, боротьбі з бідністю, захисті прав людини. Проста формула «НтоН» – це «бізнес з людським обличчям», тобто люди працюють для людей.

Лекторка акцентувала увагу на тому, що бізнес – це не лише можливість заробляти гроші, а й корисна справа, в яку ти дійсно віриш, в якій сенс й усвідомлення стають ключовими трендами. Це також відсутність маніпуляцій, щирий сервіс, дружній контент, WOW-ефекти, віддана цільова аудиторія. Формула «НтоН» змінює поняття «задоволеність клієнтів» на «захопленість клієнтів» і вони стають органічними інфлюенсерами та справжніми амбасадорами відповідальних брендів.

Олена Зайцева, професорка кафедри маркетингу

Антимонопольне регулювання галузевих ринків в умовах європейської інтеграції

Антимонопольний комітет України – давній партнер ДТЕУ у підготовці фахівців нового покоління. Важливою складовою реалізації партнерських взаємин при цьому є проведення фахівцями АМКУ гостьових лекцій для наших здобувачів вищої освіти. Крайню з них – «Антимонопольне регулювання галузевих ринків в умовах європейської інтеграції» – для 130 слухачів прочитав заступник начальника відділу ринків виробничих галузевих товарів Департаменту досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери Назарій Табачук.

Він окреслив напрями реалізації конкурентної політики на галузевих ринках України, систематизував прояви порушень законодавства про захист економічної конкуренції у розрізі функціонування галузевих ринків, визначив економіко-правові проблеми ідентифікації таких порушень, зосередив увагу на процесуальних засадах здійснення антимонопольної діяльності. Торкнувся і проблем та перспектив посилення інституційної спроможності Антимонопольного комітету України у контексті змін у правовому полі, пов'язаних з ухваленням Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення діяльності Антимонопольного комітету України», що набудуть чинності вже 1 січня 2024 року.

Слухачі поставили спікеру численні питання та отримали конкретні відповіді на запитання стосовно практики реалізації конкурентної політики, перспектив зміцнення інституційної спроможності АМКУ в умовах інтеграції України до Європейського Союзу, можливостей працевлаштування студентів ДТЕУ в національному конкурентному відомстві нашої країни.

Юрій Уманців, завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики

СПОРТ

СРІБЛО ЧЕМПІОНАТУ СВІТУ – У ЗБІРНОЇ ДТЕУ!

Наша розмова з головним тренером команди Олексієм Яценком.

- Перший чемпіонат світу – і відразу срібні призери. В чому, на Вашу думку, ключ до такого успіху?

- У ґрунтовній підготовці. «Меркурій» продемонстрував бійцівський характер, майстерність, витримку та філігранне володіння м'ячем. Саме це характеризує сьогодні нашу команду. Ми могли стати і чемпіонами: хлопці у фінальній грі переважали суперників за усіма показниками. Основний час закінчився з рахунком 1:1, а вже у лотереї післяматчевих пенальті Фортуна (дама, як відомо, примхлива!) посміхнулася нашим суперникам – команді бразильського університету Пауліста.

- Що можете сказати про суперників, з якими зустрічалися на шляху до фіналу турніру?

- У відбірковій групі «Меркурій» здолав суперників з Австрії (6:0) і Південної Кореї (2:1). А далі були команди з Південної Америки, де футбол грає № 1 і футболісти традиційно сильні: у чвертьфіналі – Аргентина, яку ми здолали з рахунком 3:0, півфінал з Уругваєм – 2:0 і, нарешті, у фіналі – бразильський університет Пауліста.

- За правління таких футбольних турнірів, організатори зазвичай визначають ще й кращих гравців...

- Так і наші хлопці привезли до України всі найголовніші індивідуальні нагороди: «Найкращий бомбардир» – капітан команди Денис



Хруль, «Найкращий воротар» – Ярослав Проценко, «Найкращий гравець» – Олег Ліга.

- Але ж футбол – гра командна...

- Не сперечаюсь! Тож у загальнокомандному успіху, крім вже згаданих футболістів, є і частка майстерності воротаря Арсенія Коркодима, захисників Андрія Романенка, Олександра Сахна, Сергія Максимця, Євгена Єрмака, Дмитра Мохначука, Артема Стрільця. А ще зрілу майстерність демонстрували гравці півзахисту, на який «ставив» «Меркурій», – брати Петро та Олександр Савчук, Євген Заяць, Віталій Варяник, Ростислав Бабіч та форварди Микита Комісар і Андрій Гриб.

- Як зустрічали в Києві?

- Як завжди, найкраще. Наш ректор Анатолій Антонович – найвідданіший уболівальник «Меркурія». Тож, попри постійну зайнятість, знайшов час, щоб привітати команду і надихнути її на нові вершини.

- А на що можуть розраховувати віце-чемпіони світу з ДТЕУ на Батьківщині?

- Ті, хто ще не має звання майстрів спорту з футболу, можуть розраховувати на його отримання. А хто вже має – не будемо загігати вперед...

До речі, більшість гравців «Меркурія» різного складу вже грають у футбол професійно. Наш клуб делегував гравців до команд прем'єр-ліги «Верес» (Рівне), першої ліги «Динамо», «Гірняк-спорт», «Чернігів» та інших клубів.

- Пане Олексію, Ви біля керма «Меркурія» з 2000 року. Якщо спробувати оновити його футбольний логотип, що б змінили?

- Додав би Меркурію (тому, що античний бог) футбольного м'яча. А то крильця на ногах, як і годиться гарному футболісту, має, бракує лише м'яча. Жарт, звісно. Але в кожному жарті є частиною правди.

- Якщо ще виборете нагоду змагатися на такому високому рівні, то...

- ... то битимемося вже за золото. І не «якщо», а «коли».

Валентин Обрамбальський

ІНФОРМБЕЗПЕКА

ЯК ПРОТИСТОЯТИ ІНФОРМАЦІЙНИМ ВКИДАМ РОСІЙСЬКОГО АГРЕСОРА?

Студенти, які вивчають менеджмент, добре розуміють значення інформації у формуванні національної свідомості та розвитку власних компетентностей, її застосуванні в українському суспільстві, яке вже другий рік поспіль відбиває російську агресію. Тому майстер-клас від засновниці проєкту «НотаЄнота», фахівчині з кризових комунікацій Альони Романюк зібрала велику аудиторію.

Альона Романюк – відома медіа-експертка та фактчекерка, журналістка, яка займається темою фейків та маніпуляцій, головна редакторка проєкту «По той бік путінської брехні», засновниця численних освітніх курсів з медіаграмотності (і це далеко не вичерпний перелік проєктів!). І обрана нею тема «Інформаційні вкиди російсько-української війни» – наразі надактуальна.

Йшлося про інформаційний вакуум, фейки, їх масштабний вплив на

людей і події у нашому житті, «викривлення» та «прикрашення» інформації, їх розпізнання в інформаційному просторі та як аналізувати чутки і захистити свій обліковий запис у соцмережах. А також про те, як відбувається тестування і впровадження інформаційно-психологічних операцій (ІПСО) та багато іншого корисного, цікавого інформаційного контенту.

Вікторія Хмурова,
доцентка кафедри
менеджменту

ДВИГУН ТОРГІВЛІ

ЖУРНАЛІСТИ НА PR-МАРАФОНІ

Представники ДТЕУ взяли участь у наймасштабнішій події «PR-марафон: реновація комунікацій», організованій партнерами освітніх програм «Реклама» та «Реклама і зв'язки з громадськістю» Економіка+.

Цього року університет виступив як медіапартнер події, де гарант освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» професор Діана Файвішенко разом з інформаційним сектором Творчого рекламного об'єднання студентів університету приєдналися до участі в організації цього заходу в інноваційному парку UnitCity. Провідні PR- та комунікаційні фахівці поділилися кейсами та інструментами, дало поштовх для формування власних комунікаційних стратегій на 2024 рік. Студенти тут навчалися планувати медіаактивності, як правильно

комунікувати, щоб доносити до своєї аудиторії ключові повідомлення і якою має бути кризова комунікація.

У ході обговорення із партнерами освітніх програм перспективних напрямів удосконалення підготовки фахівців сфери реклами та зв'язків з громадськістю однією із пропозицій стало розширення переліку дисциплін, зокрема в введення дисциплін «Кризові комунікації» та «Блогінг».

Катерина Гнатенко,
здобувачка освітньої
програми «Реклама і зв'язки
з громадськістю»



ДОБРОДІЙНІСТЬ

ДНІ ДОНОРА

ДТЕУ вже багато років продовжує традицію проведення соціально важливого проєкту «Дні донора». Його мета, крім власне здачі крові, – це й популяризація донорства серед молоді України.

Цього разу пункт здачі крові за підтримки Київського міського центру крові було організовано в укріпті корпусу А. За три дні акції до донорського руху долучилось 120 осіб. Разом вдалося зібрати близько 54 літрів крові, а 24 постійних добровольців отримали посвідчення донора крові та (або) її компонентів. Найактивнішими виявилися представники ФЕМП і співробітники університету – по 24 донори, ФТМ – 23 і ФМТП – 20.

Наш кор.



ВОЛОДАРКИ КУБКА КИЄВА

У столичному Палаці спорту під егідою Федерації чирлідінгу та чирспорту України відбулася яскрава і феєрична подія – Кубок Києва. У змаганнях взяли участь спортивні клуби, ДЮСШ та університети столиці. Спортсменки змагалися як в командній, так і в індивідуальній першості.

ДТЕУ на ньому представляла команда з чирлідінгу «Kolibri». Збірна виступила в оновленому складі та з новою програмою, але це не завадило показати прекрасний результат – стати володарками Кубка Києва.

Олена Дембіцька,
старша викладачка кафедри
фізичної культури та спорту



УНІВЕРСИТЕТ
і час

Свідоцтво про державну реєстрацію – Кі № 474

Засновник – Київський національний торговельно-економічний університет

Точка зору авторів публікацій не завжди співпадає з точкою зору редакції.

Рукописи та фотографії не рецензуються і не повертаються

Головний редактор –
Валентин Обрамбальський

Над номером працювали:

Дизайн, макет і верстка – Антон Осьмак
Світлина – Марта Кривша, Сергій Міненко

Адреса редакції:
Україна, 02156, Київ, вул. Кіото, 19,
Тел. (097) 987-48-42
e-mail: gazetakteu@gmail.com

Електронна версія