



Державний торговельно-економічний університет

Кафедра маркетингу

БРЕНД-СТРАТЕГІЇ



ВИКЛАДАЧ: К.Е.Н., СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ

БРЮК ІРИНА ВАСИЛІВНА





«Люди не купують продукти або сервіси - вони купують ставлення до себе, історії та магію».

Підприємець та економіст Seth Godin

Дисципліна **«Бренд-стратегії»** вивчає концептуальні теоретичні положення формування та розробки бренд-стратегії

У результаті опанування дисципліни студенти:

- ✓ **здобудуть комплексне розуміння про бренд-стратегії**, їх види та особливості формування;
- ✓ **зможуть самостійно аналізувати стратегічні можливості** з точки зору їх внеску у формування загального синергетичного ефекту, що забезпечується брендами за умови координації їх стратегій;
- ✓ **оволодіють навичками формування стратегічного портфелю брендів** задля оптимізації та розширення торгових марок підприємства;
- ✓ **здобудуть навички вирішення складних стратегічних завдань** щодо ефективного функціонування та розвитку бренду;
- ✓ **навчаються оцінювати ефективність стратегії бренду** за встановленими критеріальними показниками.



Дисципліна «**Бренд-стратегії**» формує у здобувачів вищої освіти комплексну систему знань, вмінь та навичок, необхідних для формування бренд-стратегії.

Дисципліна «**Бренд-стратегії**» складає фундамент знань неохідний менеджерам, керівникам підрозділів, директорам, власникам бізнесу



Навчальний матеріал дисципліни **«БРЕНД-СТРАТЕГІЇ»** поділено на теми, в яких логічно й послідовно розкриваються поняття, сутність та значення та інструменти бренд-стратегії.

Окремі теми присвячено стратегічному аналізу конкурентів та портфелю брендів, а також методам, що використовуються в процесі стратегічного аналізу.

Висвітлюються наукові підходи та методи щодо розробки креативних креативних рішень з метою формування бренд-стратегії.

У завершальних темах увагу приділяється формуванню комплексної бренд-стратегії та оцінюванню її ефективності.





Чому потрібні знання та розуміння бренд-стратегії?

Необхідно:

- для побудови ефективного та успішного бізнесу

Дозволяє:

- розбудувати з ідеї бізнес, а з товару чи послуги - затребуваний на ринку продукт;
- знайти компанії цільову аудиторію;
- донести споживачам та потенційним покупцям своє бачення та філософію, збільшити обсяги збуту.

Допомагає:

- дистанціюватися від конкурентів за допомогою унікальної торгової пропозиції, креативного підходу до завоювання уваги, продуманого позиціонування;
- завоювати лояльність клієнта та побудувати довірчі взаємини з аудиторією пропонуючи емоційний зв'язок з брендом, використовуючи комунікації та встановлюючи взаєморозуміння зі споживачами. У свідомості клієнтів формується необхідний образ компанії та створюється правильний асоціативний ряд.

*А отже, ретельно розроблена та продумана **стратегія бренду**
- це ключ до конкурентоспроможності підприємства.*



Всесвіт дає шлях тому, хто знає куди рухатись!

*Ретельно розроблена та продумана **бренд-стратегія**
знає ключ до розвитку та конкурентоспроможності
підприємства*

*Кафедра маркетингу запрошує приєднатись до вивчення
дисципліни «Бренд-стратегія» та оволодіти новими знаннями.*

До зустрічі на парах!

