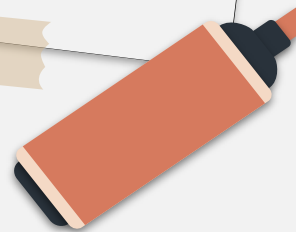
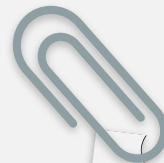


Стратегічний маркетинг

My choice

Викладач:

Д.е.н., проф.
Ягельська
Катерина
Юріївна



- *Мета* дисципліни «Стратегічний маркетинг» - засвоєння теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і формування практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю підприємства.
- *Завдання* дисципліни:
 - вивчення сутності, завдань і сфери стратегічного маркетингу, змісту маркетингового середовища та його впливу на стратегічну діяльність підприємства;
 - набуття вмінь маркетингового стратегічного аналізу і формування маркетингових стратегій.

Про
що це?



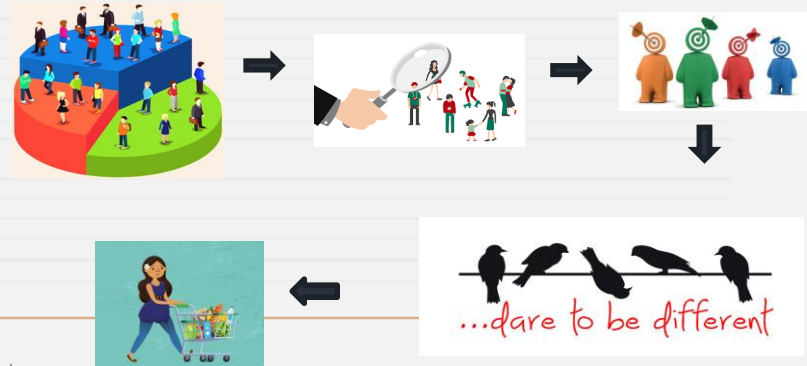


Стратегічне мислення – основа успішної діяльності будь-якого підприємства

Впродовж курсу я розберуся в таких питаннях:

- ✓ Що таке стратегічний маркетинг, яка його сучасна роль в управлінській діяльності, як його проводити і де брати інформацію;
- ✓ Які стратегії формують стратегічний набір підприємства і як ним користуватися;
- ✓ Які є маркетингові стратегії і як їх формувати;

- ✓ Які є стратегії сегментації і диференціації та як здійснювати STP, щоб обирати оптимальну стратегію та вирізнятися від конкурентів



я навчуся

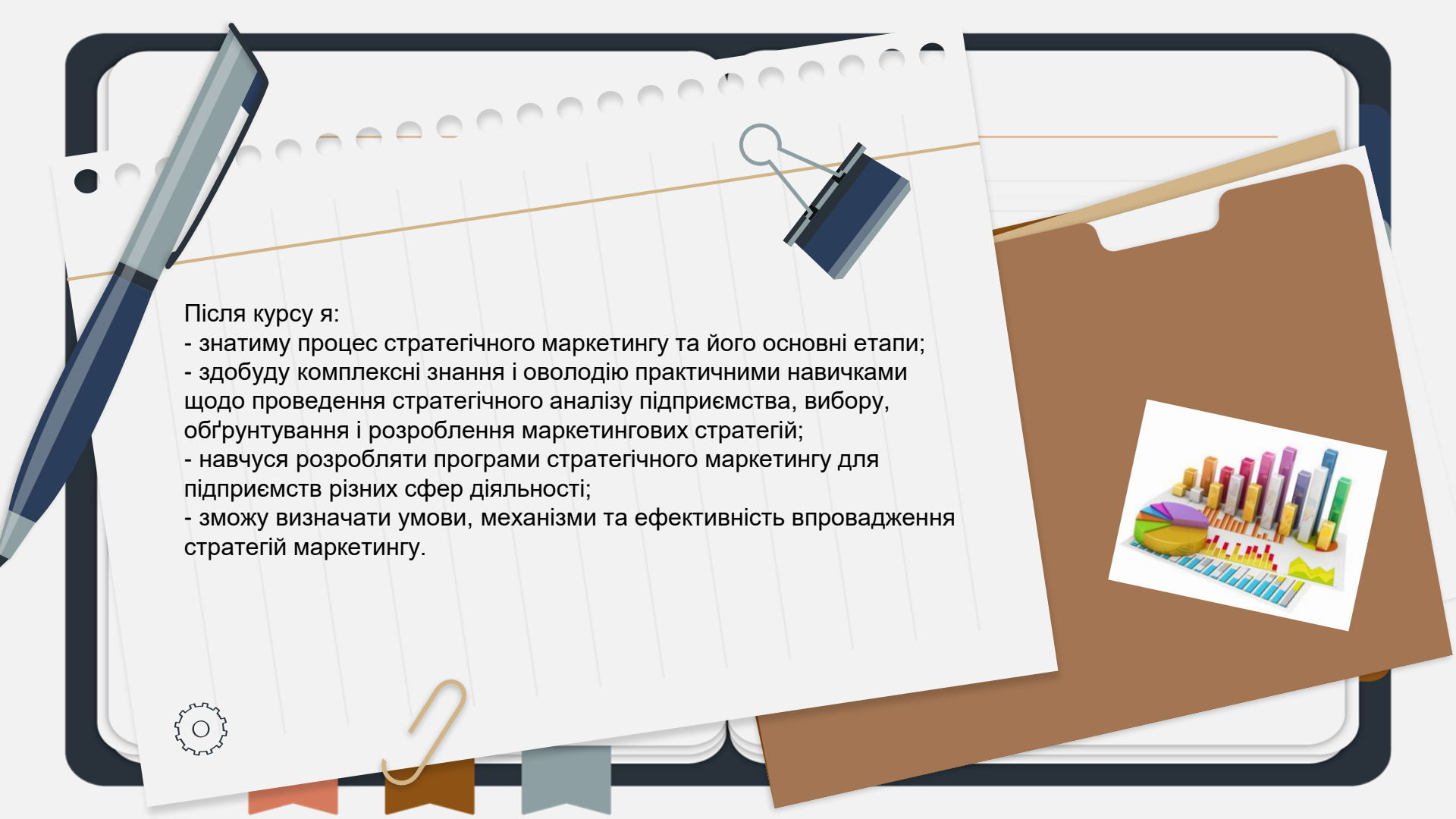
- ✓ Формулювати місію підприємства та визначати його задачі;
- ✓ Здійснювати стратегічний маркетинговий аналіз (загальний аналіз галузі, конкурентний аналіз галузі, оцінювання привабливості ринку, аналіз внутрішнього середовища підприємства);
- ✓ Визначати стратегічні орієнтири підприємства;
- ✓ Обирати, обґрунтовувати та формувати маркетингову стратегію
- ✓ Організовувати процес стратегічного маркетингу на підприємстві;
- ✓ Оцінювати ефективність маркетингової діяльності в процесі реалізації маркетингової стратегії.



Успіх зі мною, адже я мислю
стратегічно!



STP, SMART, PEST, EFAS,
5 конкурентних сил
Портера, SWOT, TOWS,
SNW, McKinsey, GAP,
SPACE, BCG, ADL, PIMS...
*– це все не просто слова,
тепер це мої
інструменти!*



Після курсу я:

- знатиму процес стратегічного маркетингу та його основні етапи;
- здобуду комплексні знання і оволодію практичними навичками щодо проведення стратегічного аналізу підприємства, вибору, обґрунтування і розроблення маркетингових стратегій;
- навчуся розробляти програми стратегічного маркетингу для підприємств різних сфер діяльності;
- зможу визначати умови, механізми та ефективність впровадження стратегій маркетингу.



Буде цікаво :)

До зустрічі !!!

