

Секція 15 "СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ"

01:06:39

Почати Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Програми Додатково

Камера Мікрофон Поділитися **Вийти**

Записування й транскрибування

Розпочав користувач Коровіна Олена Володимирівна. Відвідуючи цю нараду, ви погоджуєтеся на запис і транскрибування ваших слів. [Політика конфіденційності](#)

Учасники

Введіть ім'я

Поширити запрошення

- Даневич Владислава Юрійвна
- Денисенко Денис Юрійович
- ДС Диченко Вікторія Сергіївна
- Дудкіна Анастасія Валеріївна
- Живодрова Світлана Сергіївна
- Іванова Орина Юрійвна
- КО Кирилова Валерія Олександрів...
- Клименко Валерія Валеріївна
- Клименко Поліна Андріївна

Додатково

Пропозиції (1)

- Коноплянникова Маріанна Анатол...

1

Використання персоналізації в маркетингу

КОСТЕНКО АННА ФТМ 3-12 **Науковий керівник: ЧУНІХІНА ТЕТЯНА**

Костенко Анна Віталіївна

Секція 15 "СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ"

15:06

Почати Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Програми Додатково

Камера Мікрофон Поділитися **Вийти**

Учасники

Введіть ім'я

Поширити запрошення

На цій нараді (27) **Вимкнути звук для ...**

- Чуніхіна Тетяна Сергіївна
- АА Атаман Анастасія Андріївна
- БА Балазюк Марія Олегівна
- БА Бацак Вероніка Анатоліївна
- БІ Буцацька Кіра Іванівна
- ГО Гуліда Анастасія Олександрівна
- Гушленко Дар'я Костянтинівна
- ДП Денис Панчен... (гість)
Гість наради
- КО Кирилова Валерія Олександрів...
- Кирильченко Анастасія Олекса...
- КЮ Коваленко Вячеслав Юрійович

1/12

Емоційний контексту маркетингових стратегія підприємств в умовах воєнного стану

Підготувала студентка ФТМ 2-7 Балазюк Марія Олегівна




Балазюк Марія Олегівна

Zoom Конференція Ви просматриваете экран Альона Білик Настройки просмотра

Вид

НАЙКРАЩІ СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ, ЯКІ АГРОНОМИ АКТИВНО ВИКОРИСТОВУЮТЬ У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ

- ГІС технології.
- Супутникові дані.
- Дрони: технологія даних з неба.
- 3D-друк у сільському господарстві.
- Генетичні рішення та селекція.



Альона Білик

Выключить звук Остановить видео Безопасность Участники 26 Демонстрация экрана Реакции Приложения Доски сообщений Примечания Дополнительно **Завершение**

Поиск 12:44 20.03.2024


Zoom Конференція

11:29 Wed Mar 20 76%

Переваги та недоліки використання штучного інтелекту в цифровому маркетингу

Плюси:

1. Підвищення продуктивності
2. Підвищення ефективності
3. Інсайти на основі даних
4. Створення та оптимізація контенту
5. Масштабна персоналізація
6. Предиктивний аналіз
7. Автоматизація завдань



Yelyzaveta Kibets

Поиск 12:29 20.03.2024

WA and AI in Marketing and Brand Management Conference Section Meeting

01:58:38

Почати Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Програми Додатково Камера Мікрофон Поді

Учасники

Введіть ім'я

Поширити

BM Вага Каріна Михайлівна

Василіка Єлизавета

Іванова Аліса Олександрівна

Ігнатенко Софія

KO Карпенко Олег Олександрович

Качуровський Артем

Кібець Єлизавета Ігорівна

Клилик Ірина Володимирівна

Малюга Степан Григорійович

Мисуньок Олександр

Парфьонова Олена

СА Самчук Володимир Організатор

Суслова Тетяна Олександрівна

06 - Actual Tools

There are many tools that can help analyze customer behavior, offering valuable insights into their preferences, expectations, and motivations. These tools are easily accessible and many are free, making them a good addition to your customer marketing analytics dashboard: [5]

1. Google Analytics
2. Mixpanel
3. YouTube Analytics
4. Meta Audience Insights
5. Amplitude
6. Google Trends
7. Hotjar

Google Analytics

mixpanel

YouTube Analytics

Amplitude

Google Trends

hotjar

Meta

Кібець Єлизавета Ігорівна

Почати Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Програми Додатково Камера Мікрофон Поді

Учасники

Введіть ім'я

Поширити запрошення

На цій нараді (21) Вийти

Вийти

Боровик Т...

СА

СА Самчук Во...

BM Вага Карі...

Жукова Віталіна Олександрівна

Ягельська Катерина Юрївна

Боровик Тарісія Михайлівна

Бородійчук Валерій Олександр...

BM Вага Каріна Михайлівна

Василіка Єлизавета В'ячеславівна

Жукова Віталіна Олександрівна

Іванова Аліса Олександрівна

Ігнатенко Софія Василівна

KO Карпенко Олег Олександрович

Качуровський Артем Олександр...

Кібець Єлизавета Ігорівна

Клилик Ірина Володимирівна

12:35 20.03.2024

YouTube is the most widely used video marketing platform with 90% of video marketers trusting the world's #1 video site. Next up is Facebook (86%), followed by Instagram (79%) and LinkedIn (also 79%) as a string to their video marketing bow.

Facebook is the largest social networking site, with over 3 billion people using it monthly, according to Statista.

Snapchat, once heralded as the next big thing in video marketing, is used by just 13% of brands. TikTok, a social media phenomenon, fares a little better, used by 35% — although this still feels lower than one might have expected.

Twitter usage as a video marketing tool is also really low for an established tool — just 54% of marketers have used it.

Video channels companies have used in 2023

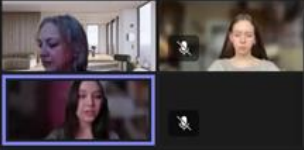
Bar chart showing video channels used by companies in 2023. The chart lists various video marketing channels and their usage percentages. The top channels are YouTube (90%), Facebook (86%), Instagram (79%), and LinkedIn (79%). Other channels include TikTok (35%), Snapchat (13%), and Twitter (54%).

Lenovo

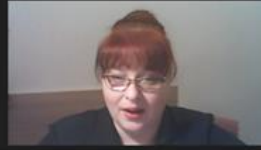
01:32:59

Почати Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Програми Додатково

Камера Мікрофон Поділитися **Вийти**



Записування й транскрибування
Розпочав користувач Коровіна Олена Володимирівна. Відвідуючи цю нараду, ви погоджуєтеся на запис і транскрибування ваших слів. [Політика конфіденційності](#)



Учасники

Введіть ім'я

Поширити запрошення

На цій нараді (61) **Вимкнути звук для ...**

- Чуніхіна Тетяна Сергіївна
- АА Атаман Анастасія Андріївна
- Балазюк Марія Олегівна
- Божик Олександра Олександрі...
- БС Бусько Анастасія Сергіївна
- Буц Єлизавета Русланівна
- БІ Бучацька Кіра Іванівна**
- Вознюк Вікторія Вадимівна
- Воробей Єгор Андрійович
- Гушленко Дар'я Костянтинівна
- Ланерин Валентина Юліївна

01

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ІВЕНТ ЗАХОДІВ

Виконала студентка ФТМ групи 1-7 Бучацька Кіра

Бучацька Кіра Іванівна