

27 жовтня 2021 року кафедрою презентовано Студентський театр експериментального маркетингу «Маркетинг 5.0»

(СТЕМ "Маркетинг 5.0")

Започаткування даного ком'юніті спрямовано на розвиток взаємовідносин в ланцюгу "освіта- бізнес" для задоволення потреб ЗВО та підприємств.

Вирішення спільних завдань здійснюватиметься в умовах:

1. Маркетингу вражень - технологія майбутнього. Формування емоційного зв'язку між споживачем і брендом, звернення до почуттів та емоцій.

2. Маркетингу 5.0 – новітня концепція маркетингу, концепція гуманізму, в якій основним є впровадження новітніх біонічних технологій майбутнього у поєднанні з існуючими інформаційно- комунікаційними, нано-, біотехнологіями задля розширення простору для творчості та креативності.

3. Розвитку soft skills у студентів.

4. Генерування креативних маркетингових ідей для розвитку підприємств.

До співпраці запрошуємо соціально-відповідальні бренди, які транслюють цінності, що є важливими і для нас. А також підприємства, маркетингова діяльність яких відповідає концепціям маркетингу вражень та маркетингу 5.0

[Детальніше про СТЕМ «Маркетинг 5.0»](#)

Першою компанією, яка розділила з нами погляди на маркетинг майбутнього стали lifecell. А першим «спектаклем» нашого театру стають кейс-змагання «LIFECCELL CAMPUS».

[Деталі та умови участі](#)