

Інноваційні методи аналізу цільової аудиторії: онлайн-тренінг засновника рекламного агентства «Markidov agency».

На кафедрі маркетингу 23 лютого 2022 року в межах засідання STEM «Маркетинг 5.0» проведено онлайн-тренінг з Денисом Маркідовим, засновником рекламного агентства «Markidov agency».

Учасники були активно залучені в процес вирішення ситуаційного завдання щодо оцінки трендів рекламного бізнесу, аналізу конкурентного середовища рекламного агенства, побудови профілю цільового сегменту.

Як вже стало доброю традицією на засіданнях STEM «Маркетинг 5.0», студенти проявили високу зацікавленість до теми та в прямому сенсі «не відпускали» гостя своїми запитаннями.

Жвава дискусія пройшла в дружній атмосфері і всі учасники заходу отримали позитивні враження!

Вдячні пану Денису за цікавий онлайн-тренінг та сподіваємося на подальшу співпрацю!

