



Файвішенко Д. С.

Ринок мінеральної води: потенціал, конкуренція, управління брендом : монографія / Д. С. Файвішенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 436 с.

ISBN 978-966-629-991-1

DOI: <http://doi.org/10.31617/m.knute.2020-281>

У монографії висвітлено потенціал розвитку ринку мінеральної води, теоретичні та практичні аспекти управління брендом на ринку мінеральної води, визначено сутність та показано роль системи стратегічного управління брендом у сучасному бізнесі. Проаналізовано маркетингові комунікації у системі управління брендом, визначено факторні детермінанти споживчого вибору мінеральної води. Розроблено

методологічні положення щодо системи позиціонування бренда на основі системного підходу, виокремлено напрями стратегічного розвитку ринку мінеральної води в Україні.

Для науковців, керівників і фахівців підприємств, викладачів, аспірантів, студентів закладів вищої освіти економічних спеціальностей.

Зам. 281/20

Ціна 160,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Розділ 1. ПОТЕНЦІАЛ РИНКУ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ	8
1.1. Ринок мінеральної води в системі національної економіки	8
1.2. Глобалізаційні процеси на ринку мінеральної води	42
1.3. Конкурентоспроможність підприємств	55
Список бібліографічних посилань	104
Розділ 2. ДІАГНОСТИКА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ	124
2.1. Теоретичні основи управління брендом	124
2.2. Маркетингові комунікації у системі управління брендом.....	169
2.3. Факторні детермінанти споживчого вибору брендів мінеральної води.....	196
2.4. Інноваційна активність підприємств.....	227
Список бібліографічних посилань	248
Розділ 3. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДА	302
3.1. Системний підхід до позиціонування бренда	302
3.2. Реалізація стратегій позиціонування бренда.....	319
3.3. Методологічні аспекти формування системи позиціонування.....	331
Список бібліографічних посилань	347
Розділ 4. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК РИНКУ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ В УКРАЇНІ	356

4.1. Євроінтеграційні умови розвитку ринку мінеральної води в Україні.....	356
4.2. Інноваційний потенціал зростання економіки країни	374
4.3. Стратегічний план розвитку ринку мінеральної води.....	387
Список бібліографічних посилань	413
ВИСНОВКИ.....	422
ДОДАТКИ.....	426