



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

Газета Київського національного торговельно-економічного університету • Виходить з березня 2000 року

№2 (140) 31 березня 2014 р.

УКРАЇНСТВО

Величний син славетної землі

В Україні тривають Шевченківські дні, присвячені 200-річчю з дня народження Тараса Григоровича Шевченка. До них долучився і колектив КНТЕУ.



Кафедра філософських та соціальних наук провела Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію "Універсальні та національні виміри життя та творчості Т.Шевченка".
Детальніше читайте на стор. 2.

Вишиванка — не данина моді, а вияв національної самосвідомості

11 березня, вбравшись у вишиванки, університетська молодь вшанувала пам'ять Кобзаря і пророка нації. Виявляється, національний одяг користується у наших студентів великою популярністю.

Що ви знаєте про українську вишиванку? - з таким запитанням ми звернулися до учасників акції.

Юліана Троїцька, студентка ФРТБ:

— Вишиванка — традиційна українська вишивана чоловіча або жіноча сорочка, сучасні зразки якої в українській культурі, починаючи з ХХ століття, носять або окремо, або разом з європейським костюмом як святковий, патріотичний та культовий одяг. Вишиванка — чи не єдиний елемент українського одягу, що пітимо перейшов до міської української культури.

Вишивання як вид мистецтва в Україні існує з незапам'ятних часів. Вишивкою, за свідченням Геродота, був прикрашений одяг скіфів. Знайдені на Черкащині срібні бляшки з фігурками чоловіків, датовані VI ст, при дослідженнях виявилися ідентичними не тільки одягови, а й вишивці українського народного костюму XVIII-XIX ст. На жаль, відомі нам пам'ятки української вишивки збереглися тільки за останні кілька століть, але і цього дості, щоб з'ясувати: елементи символіки її орнаментів збігаються з тими, що прикрашали посуд давніх жителів території нинішньої України періоду неоліту, трипільської культури.

На межі XIX і XX століть вишивана русько-українська чоловіча сорочка долучається до традиційного костюму: її починають носити в поєднанні з європейським одягом. Наскільки мені відомо, моду вдягати вишиванку під піджаки започаткував Іван Франко, який "відрізнявся од загалу своїм костюмом — вишиваною сорочкою серед пишних комірів і краваток".

Оксана Кузьменко, студентка ФОАЕК:

— Якщо вже згадали про моду, то перший її вибух на вишиті і народні сорочки в республіках колишнього СРСР припав на 1920-ті — початок 1930-х років. В УРСР вишиванки, як урочистий одяг, вдягали і партійні керівники, і прості люди. Хоча тоді мода на народні сорочки не обов'язково мала український характер: на території РСФРР популярними були набули косоворітки, виготовлені за мотивами тамтешньої сільської чоловічої сорочки, часто без вишивки, з розрізом не посереднім грудей, як у наших вишиванок. Мода на них як повсякденний одяг трималася в Росії аж до Другої світової війни.

У березні 1953 року для масового виробництва на основі народної української чоловічої сорочки було розроблено три типи сорочок: "українка" (з відкладним коміром, одноколірною вишивкою чи в гармонійному сполученні двох-трьох відтінків одного кольору), "гуцулка" (з багатокольорним геометричним візерунком із перевагою чорного кольору) та "чумачка" (з вишитого плазухою та низьким коміром-стійкою).

Друге радянське піднесення популярності народних сорочок, не таке потужне, як перше, але вже саме на українські вишиванки, припало на другу половину 1950-х — початок 1960-х років. Завдячав це пов'язують з Микитоло

Закінчення на стор. 5

ЗНАЙ НАШИХ!

Наш випускник очолив уряд України

27 лютого 2014 року головою уряду України обрано А.П. Яценюка. За таке рішення у Верховній Раді проголосував 371 народний депутат.

Думається, нашим читачам буде цікаво познайомитися з біографією Арсенія Петровича — молодого і велими перспективного політика, чия кар'єра так стрімко зростає.

Народився 22 травня 1974 року в м. Чернівці. У 1996 р. закінчив юридичний факультет Чернівцького державного університету ім. Ю. Федьковича (спеціальність "Правознавство"). Ще будучи студентом, заснував юридичну фірму "ЮРЕК Ltd" та став її президентом. Після закінчення університету розпочав тут викладацьку діяльність, навчаючи студентів конституційному праву.

У 2001 р. здобув другу вищу освіту — закінчив факультет підприємництва Чернівцького торговельно-економічного інституту КНТЕУ (спеціальність "Облік і аудит").

Закінчивши Українську академію банківської справи, захистив кандидатську дисертацію на тему "Організація системи банківського нагляду і регулювання в Україні".

У 1998-2001 рр. працював у Акціонерному поштово-пенсійному

банку "Аваль" у Києві: консультантом кредитного департаменту, радником і заступником голови правління АПІБ "Аваль".

З вересня по січень 2003 року очолював міністерство економіки Автономної Республіки Крим, потім — по лютий 2005 р. — перший заступник голови Національного банку України (з червня по грудень 2004 р. виконував обов'язки голови НБУ).

З лютого по вересень 2005 р. — перший заступник голови Одеської обласної державної адміністрації.

З вересня 2005 р. по квітень 2006 р. — міністр економіки України.

З вересня 2006 р. — перший заступник голови Секретаріату Президента України — представник Президента в Кабінеті Міністрів України.

З березня 2007 р. — міністр закордонних справ України.

У 2007-2008 рр. — голова Верховної Ради України.

У 2009-2012 рр. очолював політичну партію "Фронт змін". З грудня 2012 року — лідер фракції "Батьківщина" у Верховній Раді України. З червня 2013 р. — голова політгради партії.

У грудні 2014 р. обраний прем'єр-міністром України.



Це, власне, інформація офіційна. А що можна сказати про нинішнього очільника уряду як про людину і фахівця? Арсеній Яценюк вільно володіє англійською мовою, автор подручника "Банківський нагляд" та ряду інших наукових праць. Одружений, виховує двох доньок. На загальну думку тих, з ким йому доводилося працювати, — Арсеній Петрович людина толерантна і професіонал своєї справи.

Арсеній Петрович сказав, що він очолює "уряд камікадзе" — смілива людина! Та ми віримо, що завдяки таким патріотам, як він, Україна стане розвиненою європейською державою, в якій житимуть щасливі люди.

ПАРТНЕРИ



Фокстрот — не лише танець

Під час VI конSUMER-фестивалю CONSUMER-FEST 2014 було підписано договір про співпрацю між Групою компаній "Фокстрот" та Київським національним торговельно-економічним університетом. Так що віднині КНТЕУ отримав ще одного надійного партнера.

Детальніше читайте на стор. 4.

СПОЖИВАЧ

"Просвітити і навчити!" — гасло CONSUMER-FEST 2014

"Просвітити і навчити!" — під таким гаслом в КНТЕУ кілька днів тривав традиційний — вже VI — конSUMERський фестиваль, присвячений Всесвітньому дню прав споживачів.

В рамках CONSUMER-FEST 2014 пройшли майстер-класи, до участі в яких були залучені представники Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів", молодіжного центру "ОСА", юридичної клініки "Центр правового захисту" КНТЕУ, ВФС "ПУЛЬС", Мінекономрозвитку, міжнародного конSUMERського руху, торговельних та виробничих асоціацій, групи компаній "Фокстрот", громадських об'єднань "Жива

планета", "Життя" та інших.

Основна ідея фестивалю — консолідація зусиль держави, представників бізнесу та громадських організацій для формування свідомого суспільства, здатного забезпечити високі стандарти виробництва товарів та послуг і захистити права споживачів. Ректор КНТЕУ А.А. Ма-

заракі, вітаючи його учасників, наголосив на важливості та гострості необхідності в наш час забезпечувати дотримання прав споживачів, проблеми яких усім відомі, але їх вирішення, на жаль, постійно відкладається.

Закінчення на стор. 4-5

VI До Всесвітнього дня прав споживачів конSUMERський ФЕСТИВАЛЬ CONSUMER-FEST - 2014

Вперше всі заходи на базі шкіл міста Києва

ДЕБАТИ КРУГЛІ СТОЛИ ТРЕНІНГИ ВИСТАВКИ КОНКУРСИ
КВІСТИ МАЙСТЕР-КЛАСИ ВІБІНАРИ БЛІЦ-ІНФО ВОРКШОПИ
КОНФЕРЕНЦІЯ ДЕЛІСТАЦІЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

До участі запрошуються школярі, студенти, аспіранти, викладачі та всі бажаючі



УКРАЇНСТВО

Величний син славетної землі



На семи секціях Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції "Універсальні та національні виміри життя та творчості Т.Г.Шевченка" розглядалися ідеї української державності, соціокультурні імперативи, історичні та соціально-політичні архетипи у творчості Т.Г.Шевченка. Також мова йшла про долю та творчість Т.Г.Шевченка у контекстах світової політики та культури, виміри української ментальності в його духовній спадщині, біографічні дискурси Великого Кобзаря в сучасній шевченкографії та його феномен в контексті сучасних освітніх процесів в Україні. Все це було відображено у 98 доповідях, 14

з яких підготували студенти КНТЕУ. А доктор політичних наук професор Н.А. Латигіна присвятила поету прекрасний вірш.

Т.Г. Шевченку

*Величний син славетної землі,
Апостол мальовничої країни!
Твої слова ми в душах зберегли:
Ти побажав, щоб ми були єдині.
Ти мріяв, що настане день і час,
Коли щаслива стане Україна.
В серцях людей палкий вогонь не згас,
Нас не поставити доля на коліна.
Вся Україна дякує тобі,
Бо твоя творчість надихає жити,
Не згинути в кривавій боротьбі,
А будувати, вірити, любити!..*

НАПЕРЕДНІ СВЯТА

Наближається Великдень – одне з найбільших свят християнського світу. І обов'язковим атрибутом його святкування є розпис великодніх писанок. Виявляється, і серед студентів та викладачів університету є майстри цієї справи. Тож кафедра філософських та соціальних наук провела майстер-клас з декоративно-прикладного мистецтва, зокрема з писанкарства.



БІЗНЕС-ФОРУМ

Майбутнє – за інноваціями

В КНТЕУ традиційно відбувся VII міжнародний бізнес-форум "Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні", незмінними організаторами якого є Інститут вищої кваліфікації, кафедри менеджменту і економіки та фінансів підприємства.

Бізнес-форум зібрав та створив умови для обміну думками більш ніж 120 представників центральних органів виконавчої влади, університетів, бізнесу, наукових і громадських організацій, чий професійні інтереси так чи інакше пов'язані з багатьма аспектами інноваційної діяльності, наших партнерів з Білорусії і Молдови, які за часи проведення форуму стали для університету добрими друзями. Половині з них вдалося особисто представити результати практичної інноваційної діяльності.

Перший проректор КНТЕУ Н.В. Прутульська відкрила роботу бізнес-форуму, акцентувавши увагу на актуальності проблематики, необхідності його проведення та активній діяльності організаторів у цій сфері, незважаючи на складну ситуацію в державі.

Щорічно учасники виокремлюють нові важливі напрями роботи щодо розвитку інноваційної діяльності в Україні, до яких цього року додалися такі, як міжнародний науково-технічний обмін та інноваційне співробітництво, захист об'єктів інтелектуальної власності та інші. Також кожного року оновлюється і склад доповідачів, а це свідчить про зростання популярності заходу в суспільстві. Крім того, слід зазначити, що презентації викликали жваві дискусії та обговорення, надихнули на ідеї партнерства та співпраці. Так, доцент Харківського національного університету радіоелектроніки І.А. Ревенчук представила аналіз IT-програм за всіма освітньо-кваліфікаційними рівнями з точки зору недостатньої наявності економічних дисциплін, які забезпечують випускнику необхідні знання та навички для успішного перетворення ідеї в підприємницьку діяльність, а також наголосила на створенні інфраструктури для студентських інновацій. Ця тема знайшла продовження у доповіді доцента Одеського національного політехнічного університету О.М. Мартинюка "Концепція екосистеми інновацій", в якій інфраструктуру для студентських



інновацій представлено у вигляді віртуальної інноваційної екосистеми, де в основі закладено бізнес-модель B2C (Business to Customer – організації безосередньо взаємодіє з кінцевим споживачем).

Директор ТОВ "ДРІП "Новобудова" С.В. Охременко розповів про створення ним моделі біржі бізнес-активів, яка має на меті допомогти власнику інновації комерціалізувати на вигідних умовах своє ноу-хау, а інвестору – безпечно вкласти кошти. Впевнені, що для багатьох студентів нашого університету вона може стати успішним стартапом.

Досить цікавим виявився досвід реалізації проекту "Іннолаб", який презентувала завідувач кафедри Національного університету "Кієво-Могилянська академія" доцент Н.Д. Чала. Виходячи з головних завдань проекту – створення відкритої інноваційної платформи, яка дозволить здійснювати продуктивну кооперацію в трикутнику "університет – наука – бізнес", наш університет готовий приєднатися до участі в проекті.

Приємно вразили і доповіді співорганізаторів та партнерів, перевірені часом, які наводили ґрунтовні дані наукових досліджень та моніторингу щодо особливостей функціонування технопарків, взаємодійосини влади з підприємствами малого і середнього бізнесу, бізнес-інкубаторами та кластерами, розвитку інноваційної діяльності підприємств і організацій в умовах існуючих законодавчої бази та правового поля. Серед них – виступи директора департаменту інноваційної діяльності та трансферу технологій Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації України В.С. Шовкалюка ("Інновації – шлях становлення конкурентоспроможної української економіки"), голови наглядової ради Української асоціації бізнес-інкубаторів і інноваційних центрів Г.М. Аксьонова ("Проблеми інноваційного

розвитку підприємств малого і середнього бізнесу та шляхи їх вирішення"), генерального директора Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України В.М. Биковця ("Об'єднання підприємств в системі розвитку інноваційного підприємництва в Україні"), заступника директора Центру досліджень науково-технічного потенціалу та історії наук ім. Г.М. Доброва НАН України В.П. Соловйова ("Проблеми реалізації елементів інноваційної інфраструктури в Україні"), завідувача лабораторії правового забезпечення розвитку науки і технологій ІНШ інтелектуальної власності НАПН України Г.О. Андрощука ("Інноваційність економіки України в міжнародних рейтингах: аспекти інтелектуальної власності"), професора КНТЕУ Л.І. Федулової ("Інноваційна політика торговельних мереж").

Учасники бізнес-форуму обговорили низку питань, пов'язаних зі світовими та вітчизняними тенденціями формування державної інноваційної політики, необхідності підтримки владою інноваційно налаштованого бізнесу (що, у свою чергу, в перспективі забезпечить не просто взаємовигідні стосунки, а практично вплине на наповнення бюджету за рахунок відрахувань та податків з діяльності малого та середнього бізнесу), досі не вирішеною технологією комерціалізації інноваційних проектів, взаємодією трикутника "університет-наука-бізнес" тощо. Вони також окреслили перспективи інноваційного розвитку торговельної діяльності, можливі шляхи вирішення виявлених проблем і встановили нові ділові стосунки, сформулювали рекомендації щодо вирішення зазначених вище питань для направлення їх центральним органам виконавчої влади, вищим навчальним закладам, представникам бізнесу та підприємствам, які зацікавлені в інноваційному розвитку своїх ком-

паній і забезпеченні їх кваліфікованими кадрами. Так, Кабінету Міністрів України, Міністерству освіти і науки, Державному агентству з питань науки, інновацій та інформатизації, органам місцевого самоврядування запропоновано зменшити податкове навантаження на малий та середній бізнес для їх ефективного інноваційного розвитку; проаналізувати роботу українських технопарків, їх переваги і недоліки, визначити шляхи подальшого розвитку та взаємин з державою; відновити нормативно-законодавчу базу створення і функціонування технопарків, яка успішно діяла в 2000-2004 рр.; розробити нові нормативно-законодавчі акти, необхідні для стимулювання приватних інвестицій в інноваційні проекти технопаркових структур та регулювання науково-технічної інноваційної діяльності; ініціювати зміни до Законів України "Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків", "Про наукові парки", "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій", передбачивши в них положення щодо утворення нових інноваційних підприємств, у т.ч. на базі державних вишів; провести аудит інноваційних ресурсів країни, зокрема малого технологічного бізнесу, та розробити заходи щодо його використання для активізації економічного розвитку України; удосконалити фінансовий механізм стимулювання інноваційного розвитку економіки.

Вищим навчальним закладам, що здійснюють підготовку фахівців для інноваційної сфери, на думку учасників бізнес-форуму, варто зосереджувати зусилля на удосконаленні навчальних програм, максимально наближаючи вищу освіту до сучасних потреб практики, покращити рівня практичної підготовки студентів, розробити та запровадити нових дисциплін, пов'язаних з підприємницькою та інноваційною діяльністю, сприяти формуванню в Україні інституційних та організаційних форм для реалізації передової управлінської концепції "інноваційної спіралі" "освіта – наука – інновації" як форми інтеграції науки з виробництвом. Вищі також мають сприяти розбудові університетської інноваційної інфраструкту-

ри для підготовки студентів-інноваторів, здатних проєктувати нові види діяльності у відповідності до викликів часу, залученню творчої молоді до наукової діяльності, розробці інноваційних проєктів, створенню інфраструктури для студентських інновацій.

Бізнес-асоціаціям, представникам бізнесу, які зацікавлені в інноваційному розвитку своїх підприємств і забезпеченні їх кваліфікованими кадрами, рекомендовано: рецензувати навчальні програми, брати участь у розробці кваліфіка-



ційних вимог до фахівців, розробити і викладати окремі курси, надавати робочі місця та здійснювати керівництво практикою (стажуванням). При виробленні та реалізації інноваційної політики вони мають активно використовувати CRM-технології як управлінської технології здійснення споживчих інновацій, збільшувати витрати на ІДДКР, використовувати для цього зовнішні та внутрішні джерела фінансування (що дозволить розробити та запровадити нові інноваційні проєкти, сприятиме зростанню інтелектуального капіталу підприємств та їх ринкової вартості), запровадити конкурси на кращі інноваційні проєкти, за домовленістю з вищими навчальними закладами започаткувати іменні стипендії від компаній, гранти, премії кращим студентам.

*К. Шлявчук,
директор Інституту вищої кваліфікації*

ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

НАУКА МОЛОДА

Студентство обговорює актуальні проблеми розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

На базі КНТЕУ під патронатом Міністерства освіти і науки України пройшла Всеукраїнська студентська наукова конференція "Актуальні проблеми розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу".



У її роботі взяли участь 1350 студентів – представників 32 вишів України з Києва, Вінниці, Донецька, Івано-Франківська, Кременчука, Львова, Луганська, Одеси, Полтави, Сум, Харкова, Хмельницька, Чернівців, Ужгорода, Коломиї, Хмельницького. З 722 представлених доповідей (у т.ч. 358 стендових) краєцями визнано 63. 25 з них відзначені дипломами I ступеня.

На пленарному засіданні було заслухано та обговорено 6 наукових доповідей. Половина з них – на рахунок студенток 5-го курсу КНТЕУ Джулії Шалхуб ("Корпоративне управління в індустрії гостинності"), Ірини Кравців ("Безпека туристичних подорожей"), Людмили Дейниченко ("Функціональні продукти харчування: теорія і практика"), рещта – їх молодих колег: про інновації в ресторанному господарстві говорили четвертокурсниця Дарина Коссе та третьокурсниця Алла Дудник, Параолімпійські ігри – другокурсниця Дар'я Погребешна. До речі, всі ці роботи нагороджені дипломами I ступеня.

Працювали 14 дискусійних "круглих столів" за такими науковими напрямками, як розвиток спеціалізованих видів туризму, теорія і практика курортної справи, тенденції розвитку готельного бізнесу, інноваційні технології продукції ресторанного господарства, наукові засади конструювання кулінарної продукції оздоровчого харчування, сучасні тенденції кулінарології і

проекткування, будівництво та експлуатація об'єктів сфери гостинності, механізми управління підприємствами туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, світовий досвід та менеджмент і маркетинг у туризмі, безпека життєдіяльності та охорона праці у сфері обслуговування, перспективи розвитку і удосконалення устаткування закладів готельно-ресторанного господарства і торгівлі.

Вели роботу 5 наукових секцій, учасники яких розглядали сучасні напрями проєктування готелів, туризм та готельне господарство в Греції, фізичне виховання як невід'ємну частину гармонійного розвитку особистості, інноваційну методологію фізичних досліджень сировини і матеріалів.

Учасники конференції вирішували завдання з діагностики проблем та пошуку напрямів удосконалення управління суб'єктів туристичного, готельно-ресторанного

бізнесу та їх розвитку, комплексно вивчення ресурсного потенціалу туристських дестинацій в історико-географічних регіонах України, оцінки їх туристичної привабливості та якості туристичної інфраструктури для забезпечення активізації розвитку іноземного та внутрішнього туризму, формування тенденцій розвитку готельно-ресторанної справи у світлі організації готельного бізнесу в Україні та світі, визначення стану туристичних ресурсів регіонів країни для можливості розвитку в них різних видів туризму та з метою створення нових туристських дестинацій. У центрі уваги були також активізація проведення студентами краєзнавчих досліджень туристичного потенціалу Києва, інших дестинацій міського та сільського туризму в Україні, визначення перспективних напрямів удосконалення послуг і організації харчування в курортних закладах, оптимізації якості кулінарної продукції і розроблення раціонів оздоровчого харчування, впровадження інноваційних техно-

логій в практичну діяльність підприємств, дослідження сучасних технологій обслуговування, удосконалення системи охорони праці тощо.

– Конференція, яка стала вже традиційною, дала можливість залучати та захоочувати студентство до науково-дослідної роботи, обмінюватись досвідом, обговорити наукові проблеми, брати активну участь у розвитку наукового товариства, – говорить декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу М.І. Пересічний. – Її статус зростає, і сьогодні з внутрішньофакультетської вона перетворилася на Всеукраїнську. Щорічно зростає і кількість учасників, секцій, дискусійних "круглих столів", вишів, які долучаються до участі. Підвищується якість студентських наукових робіт, які набувають проблемного, дослідницького характеру та мають практичне значення. Недаремно ж всі доповіді, представлені на нинішній конференції, викликали активну дискусію.

Але цінність нашої конференції не тільки в науковому спрямуванні чи творчому пошуку студентства. Її учасники, які представляли всі регіони країни, зібралися в Києві, аби заявили: Україна – єдина держава!.

В планах організаторів – провести вже міжнародну студентську наукову конференцію, запрошувати до участі керівників підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, на яких студенти ФРТГБ проходять практику та стажування, поглиблювати дослідницький характер наукових робіт студентів, вносячи на секції лише фундаментальні результати досліджень, залучати до оцінки якості поданих робіт незалежних експертів тощо.

Т. Марцин, заст. декана ФРТГБ, Ю. Троїцька, студентка 2-го курсу



На виробничих базах практики



НЕБАЙДУЖІ

Нове студентське об'єднання

Днями в університеті з'явилася нове студентське об'єднання – "ЕкоКлуб".

Його активісти презентували стратегію та напрями діяльності своєї організації. Вони вважають, що небайдуже ставлення до проблем екології та активна участь у захисті довкілля допомагають не лише зберегти навколишнє середовище, а й сприяти гармонійному розвитку особистості.



ТВОРЧИСТЬ НАШИХ ЧИТАЧІВ

А. Куценко, студентка 2-го курсу:

Не дайте зникнути словам...

Куди дороги завернули?
Куди стежки тепер ідуть?
Життя даремно промайнуло?
Даремно хтось пройшов цей путь?

Чом потерть ви зробили з мови?
Чом ви змішали її з брудом?
Скабрезно вгнали її в стому
Й такою рознесли слова...

З кристалу робите шмат глини,
Із милозвучності – гутнявисть.
Раніше люди говорили.
Тепер – не мова це, а млявість!

Та ж годі вам її млойти,
Човитися з попелом, вряту ціле!
Не ставте хрест! Не слід мертвити
Й у чорне переводить біле!

Новітній день – грядущі зміни.
Новітній час – прийдешній злам.
У переломі задимілім
Не дайте зникнути словам...

Т. Каченко, завідувач кафедри

ЗВАНІ ГОСТІ

Практики "приміряють" професію викладача



Ніби відповідаючи на пропозиції, що прозвучали на VII міжнародному бізнес-форумі "Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні", на запрошення кафедри маркетингу та реклами з лекцією "Проектне фінансування українського бізнесу" перед студентами КНТЕУ виступив віце-президент банку "ING Bank Україна" Дмитро Пашенко. А днем раніше студенти зустрілися з креативним директором рекламного агентства "Royal Advertising" Андрієм Франчуком, який розповідав молоді про типові помилки українського бренд-менеджменту.

Спілкування з практиками, які вирішили "приміряти" на себе професію викладача, викликали зацікавлення у студентів, які активно наводили свої приклади, взяли участь у "мозковому штурмі" та пообіцяли вирішити запропоновані їм кейси.

ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

Промисловий маркетинг наші знають краще

На базі Національного технічного університету України "КПІ", в рамках VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених "Б2В маркетинг", відбувся фінальний етап кейс-змагань з промислового маркетингу.

Учасникам, серед яких були і студенти КНТЕУ, запропонували проаналізувати комунікаційну діяльність бренду "Моршинська" та розробити стратегію і тактичні заходи щодо його подальшого просування на ринку. Дві команди нашого університету пройшли в фінал. Одна з них – "Ліса", яку склали четвертокурсники Олександр Кривенко, Лілія Чек та її капітан Лілія Гранат, які опановують таємниці маркетингу та реклами – посіла друге місце.

– У цьому – і заслуга викладачів кафедри маркетингу та реклами, зокрема Т.О. Суслова і Л.Л. Данілюва, які дали нам ту базу знань, що сприявала на чудовий результат, – дякує своїм наставникам Лілія Гранат.

Інф. "УІЧ"

Продовження. Поч. на стор. 1

СПОЖИВАЧ

"Просвітити і навчити!" — гасло CONSUMER-FEST 2014

Наша довідка. Всесвітній день захисту прав споживачів відзначається 15 березня. Дата обрана не випадково: саме в цей день 1962 року президент США Джон Кеннеді визнав основні права кожного споживача – право на безпеку, якість товарів і послуг, достовірну інформацію про них, право захищати свої претензії в суді. Пізніше до них додалися ще чотири: право на відшкодування збитків, споживачку освіту, задоволення базових потреб і здорове довкілля. У 1983 році 15 березня було закріплено у міжнародному календарі дат як Всесвітній день захисту прав споживачів.

Одним з центральних заходів фестивалю став "круглий стіл" "Розвиток законодавства України про захист прав споживачів". Перший проректор КНТЕУ, президент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС" Н.В. Прутульська розповіла його учасникам про заходи VI консумерського фестивалю – "Круглі столи", конференції, бліц-інфо, діяльність представників руху "Молодь за права споживачів", що функціонує в КНТЕУ. Вона підкреслила надзвичайну важливість місії представників руху, діяльність яких спрямована на виховання грамотного споживача нової формати.

Светозар Толєв, ключовий експерт з питань ринкового нагляду, говорив про ключові елементи ефективного ринкового нагляду та важливість його співробітництва з асоціаціями споживачів. Заступник директора департаменту розвитку торгівлі Міністерства економічного розвитку і торгівлі України Сергій Литвиненко представив концепцію нової редакції проекту Закону України "Про захист прав споживачів" та Національної інформаційної системи ринкового нагляду. Про діяльність своєї організації та тонкощі незалежних порівняльних тестувань на вітчизняному ринку повідомив президент Науково-дослідного центру незалежних споживчих експертів "ГЕСТ" Валентин Безрукий.

Жваву дискусію викликав виступ керівника юридичного відділу торговельної мережі "Фокстрот" Олександра Коначевича, який розповів про основні проблеми дотримання законодавства у сфері захисту прав споживачів та ринкового нагляду. Голова Всеукраїнської громадської організації "Якість життя" Олександр Ладигін як представник інтересів споживача зауважив, що в ситуації, яка склалася сьогодні на вітчизняному ринку, необхідними чинниками його подальшого існування є рівноправне співробітництво трикутника "бізнес – держава – споживач". Їх представникам необхідно частіше

збиратися та висловлювати свої пропозиції за "круглим столом".

А домінуючою заходу стала церемонія підписання договору співпраці між Групою компаній "Фокстрот" та КНТЕУ.

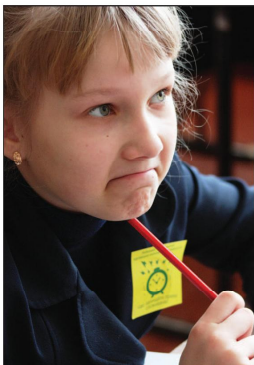
– Незважаючи на складну економічну ситуацію в Україні, торгівля – це єдина галузь, яка продовжує розвиватися та стає все більш цивілізованою, – сказав ректор А.А. Мазаракі, підписуючи договір. – Тому для нас так важливо співпрацювати саме з лідером цієї галузі.

Від "Фокстроту" договір підписав співзасновник цієї групи компаній Г.А. Виходєв.

– Для нас велика честь стати партнером такого гранду науки, як КНТЕУ, – зазначив він. – Адже це найбільша кузня професійних кадрів для всіх галузей, що пов'язані з торгівлею.

Тепер, на правах партнера, "Фокстрот" долучатиметься до організації баз практики, підготовки методичних посібників, забезпечення навчального процесу в університеті товарними зразками тощо.

Цього року проведення фестивалю не обмежилось звичними нам студентськими конференціями, тренінгами та виставками у стінах рідного університету: новинкою стали візди консумеристів у кийські школи.



Гімназія № 85. Наші активісти поставили за мету пояснити учням старших класів, якими правами наділено споживачів в Україні. Також консумеристи взялися за вирішення дуже актуальної проблеми – формування культури споживання енергетичних напоїв у сучасній, зокрема шкільній, молоді.

І.Польова, А.Гончаренко, І.Кормина, Л.Харченко, С.Сьох, Є.Луця, Р.Деруга, В.Свицький, В.Дрюбенко підготували цікаві доповіді про права споживачів, історію виникнення консумеризму (до речі, багато учнів відсьогодні поповнили свій лексич-

ний запас цим незвичним для них терміном), "секрети" маркування енергетичних напоїв, використавши презентації та відеоролики, розповіли про хімічний склад та наслідки споживання даного товару.

Приємною несподіванкою для нас стало те, що деякі учні вже мали достатню кількість знань стосовно впливу окремих складових енергетиків на організм людини. Наприкінці зустрічі консумеристи запропонували школярам розгадати кросворд "Енергія", щоб перевірити, як вони засвоїли матеріал. Діти з легкістю виконали це завдання, адже вони встигли за неперихованим захопленням слухати і запам'ятовували нову інформацію.

Бажаючи зустрітися зі студентами було настільки багато, що нам довелося залишитися ще не на один "урок"! Спочатку ми завітали до 11-Б, а потім вже до нас прийшли 10-А та 11-А. Гімназисти активно брали участь у бесіді, ставили цікаві запитання ("що означає зелена, червона або чорна позначка на тубику зубної пастки?" тощо), а найцікавіші отримали невеличкі презенти на пам'ять від нашого університету.

Спеціалізована школа № 317 з поглибленим вивченням іноземних мов та образотворчого мистецтва. Активісти Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів" зустрілися з вчителями та учнями 10-х – 11-х класів, розповіли про роль реклами, механізми та прийом її впливу на масового споживача, про те, як відомі бренди використовують психологію сприйняття кольорів. Школярам також запропонували взяти участь у конкурсі та відгадати, яким предметам належать певні слогани.

Так що навіть найбільших скептиків з цієї святошинської школи ми переконали, що реклама дійсно впливає на свідомість споживачів.

Школа № 80 Печерського району. Наші активісти провели майстер-клас "Читаємо маркування" для учнів дев'ятого класу. Навчити їх "читати" позначки і символи, якими так багаті етикетки товарів – ось що ставилося за мету. Учні змогли більш широко ознайомитися з питаннями захисту прав споживачів, переглянувши презентаційні ролики руху "Молодь за права споживачів" та молодіжного центру "ОСА". Під час майстер-класу школярі навчалися розпізнавати до того невідомі для них знаки і символи, що забезпечив інтерактивний формат проведення заходу та використання зразків етикеток товарів.

Гімназія №315. Активісти "Молодь за права споживачів" організували для учнів 8-х–10-х класів ряд тематичних бліц-інфо, зокрема "Реклама – мистецтво маніпуляції свідомістю споживача" та "Смертельна енергія".

У ході першого перед гостями стояла непроста задача – навчити школярів розпізнавати і протистояти недобросовісній рекламі товарів і послуг, що на сьогоднішній день є неабиякою проблемою. Їм була надана унікальна можливість змінити своє сприйняття недосконалої рек-

лами, адже активісти руху оперували не тільки заздалегідь підготовленим презентаційним відеоматеріалом, а й відмінною обізнаністю у сфері рекламних "вивертів", і тому на будь-які питання допитлива молодь отримувала вичерпні відповіді.

У ході обговорень учні висловлювали свої думки з приводу тієї чи іншої "рекламної проблеми", наводили приклади і зауваження. У результаті бажаючих взяти участь у запропонованій тематичній грі виявилось доволі багато.

Зацікавлено сприйняли і бліц-інфо "Смертельна енергія". Нестандартний спосіб виступу студента 5-го курсу Веніаміна Шелестуна привернув увагу молодих слухачів до проблеми енергетичних напоїв та їх впливу на організм людини.

Гімназія №257 "Синьоозерська". Щиро та привітно прийняли тут активісти "ЕкоКлубу" КНТЕУ. Кожен учень 7-х–8-х класів був приємно вражений творчим підходом гостей до справи. Тема заходу – охорона навколишнього середовища, збереження екосистеми. На зустрічі була представлена цікава розповідь-презентація про роль екосистеми, здоровий спосіб життя. Конкурси, пов'язані безпосередньо із захистом навколишнього середовища, були яскравими та оригінальними і вимагали від учасників максимального прояву своїх талантів та фантазії.

Отже, спочатку конкурси з плакатами. На одному з плакатів школярі мали змогу залишити свої яскраві малюнки, пов'язані із захистом природи, або ж невеличкі відуки і заклики на дану тематику. За іншим столом активно створювали композицію з кольорового паперу, стрічок, блискіток, фольги, фігурок з пластику.

Бажаючи було багато: всім хотілося зробити маленький внесок в нашу акцію. Пензли, маркери, ручки, олівці – все розійшлося по руках, і вже незабаром з'явилися перші барвисті написи із закликами не смішити на вулиці, берегти те, що маємо наразі, що нас оточує. Олег Федоренко, наприклад, написав: "Хочеш порядок, чистоти, злагоди – почни роботу з себе. Майбутнє в твоїх руках".

Увагу привернув і конкурс на найкращу творчу композицію з вторинної сировини та офісного неспотрібу. З яким запалом учні поділились на 4 команди по 5 чоловік! Вони швидко придумали собі назви, лозунги і кинулися за необхідними матеріалами. Хоча часу на вдалу композицію було обмаль, та все ж таки кожна команда гідно презентувала свою роботу, адже кожен учасник вніс у виріб частинку себе. Найбільш вдалою визнано "Робота з майбутнього", який вмотує сміття, не завдаючи при цьому жодної шкоди навколишньому середовищу.

Учні ділилися враженнями, з цікавістю гортали інфолістівки, буклети, раділи подарункам. Не залишився без уваги і педагогічний колектив на чолі з директором гімназії.

Київський професійний ліцей будівництва і комунального господарства №19. "Найкраща теорія – це практика". Цим



принципом ми керувалися, розробляючи програму заходів для цього навчального закладу. За короткий час, виділений для спілкування з учнями, дуже хотілося обговорити якомога більше соціальних проблем, вирішення яких можливе лише за безпосередньої участі кожного. Протягом першого майстер-класу – "А тобі смакує підробка?!" – школярі спочатку дізнались про те, як легко можна відірвати якісний товар від підробки. А потім кожен з цікавістю та азартом контролював, однак під пильним контролем студентів, визначав фальсифіковані продукти. І з'ясувалось, що ми... привезли з собою замало товарів для майстер-класу, адже значна кількість запитань і величезне бажання учнів "озброїтись" отриманою інформацією нас просто вразили.

Ще один майстер-клас – "Глобальний контроль над тютюном: минуле, теперішнє та майбутнє", який проводили члени Наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ – учні сприйняли з ще більшою зацікавленістю. Взяти участь у конкурсі, вони мали змогу самостійно розробити антирекламу цигарок, яку виробники друкують на упакуваннях. Слоган команди-переможця "Не беймай свою родину!", на нашу думку, глибоко розкриває суть існуючої проблеми тютюнопаління і може бути ефективним у разі його використання. Однак й інші варіанти антиреклами, створеної учнями, заслуговують на увагу своєю влучністю і креативністю.

Прикро усвідомлювати, що багато школярів палять, і саме тому організовувати подібні майстер-класи необхідно частіше. Підтвердженням їх ефективності стала акція "Міняємо сигарету на цукерку".

Спеціалізована школа з поглибленим вивченням німецької мови № 53. Що таке екологічне маркування? Які його особливості? Чим воно корисне для пересічних споживачів, чому на нього слід звертати увагу? І, врешті-решт, яка від того вигода виробникам? Ці та інші запитання були підняті активістами Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів", які у співпраці з Всеукраїнською громадською організацією "Жива планета" провели на базі цієї школи майстер-клас "Екологічне маркування". Ми навчили учнів 11-х класів правильно "читати" маркування, ознайомили їх з його особливостями, зазначили основну інформацію, що повинна містити упаковка. Далі ми поринули у світ численних екологічних знаків, позначень та зображень, що використовуються виробниками.

Закінчення на стор. 5



СПОЖИВАЧ

"Просвітити і навчити!"

— гасло CONSUMER-FEST 2014

Закінчення. Поч. на стор. 1, 4

Користь від майстер-класу школярів яскраво засвідчили наприкінці, коли їм було запропоновано прочитати маркування на зразках різноманітних упаковок. З цим завданням вони впоралися на відмінно! Крім того, увага була акцентована на різниці між екологічно чистою та органічною продукцією. Тепер учні знають, що екологічно чисті продукти пов'язані для споживача з безпечністю їх вживання, а органічні – з безпечністю та оздоровчими властивостями, і не будуть плутатися в цих термінах.

Та й взагалі, хочеться сказати всім, хто читає ці рядки: уважно читайте маркування та робіть покупки з радістю!..

xxx

Школа № 189. На практиці часто трапляються ситуації, коли обуренні придбанням неякісного товару споживач з'являється до магазину, вимагаючи заміни товару або повернення грошей. Однак далеко не завжди йому йдуть назустріч! Як це відбувається і чому, куди звертатися, аби відстояти свою точку зору, – такі питання волонтери з Наукового товариства студентів, аспірантів та молоді вчених КНТЕУ вирішували разом з учнями 10-х класів. А 5-й клас активно брав участь у формуванні уявлення, хто ж такий свідомий споживач і що таке недоброякісні товари.

На ринку товарів і послуг можна очікувати багато неприємних ситуацій, які впливають на матеріальне становище та особливо на здоров'я людини. Тому наші студенти спробували на прикладі ситуаційного завдання змодлювати ситуацію у магазині мобільних телефонів. Спільними силами ми знайшли відповіді на питання, що турбували учнів, розглянули не одну проблему. Школярі активно брали участь у роздумах над різними запропонованими ситуаціями. Особливий інтерес викликали послання гостей з КНТЕУ на Закон України "Про захист прав споживача".

Ліцей № 144 ім. Ващенко. Тут з учнівською молоддю спілкувалися члени юридичної клініки "Центр правового захисту" КНТЕУ. Цікавим та пізнавальним виявився майстер-клас "Захисти себе сам". Ліцеїстам розповіли про права та обов'язки споживача і особливості їх правового захисту, роз'яснили положення законодавства в цій сфері з використанням візуальних доповнень та роздаткових матеріалів, навчили складати позовні заяви та писати претензії, ознайомили з переліком органів, до яких необхідно звертатися при потребі, допомогли розібратися у низці спірних питань та як поводити себе у тих чи інших випадках. А змістовне бліц-інфо "Реклама – мистецтво маніпуляції свідомістю споживача" допомогло відкрити низку секретів рекламодавців.

xxx

Тож студентство, залучене до проведення фестивалю, попрацювало дійсно активно. І урочисте нагородження активістів Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів" це засвідчило. Почесними грамотами відзначені 100 студентів факультетів товарознавства та торговельного підприємництва, економіки, менеджменту та права, обліку, аудиту та економічної кібернетики.

Почесним гостем церемонії нагородження став відомий тележурналіст Костянтин Грубич, колишній ведучий популярної телепрограми "Знак якості", який теж отримав почесну грамоту активіста консумерського руху студентів. Наприкінці цікавого та невимушеного діалогу він відповів на чисельні питання активістів.

*О. Дьяков,
А.Захаревич,
О. Зубрицька,
Ю.Міклашевська,
О.Хробатенко,
І. Кузьменко,
Н.Нестеренко,
члени Наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених*



ВИПУСКНИКИ

"Мрію про власний курортний куточок..."

Шість років тому я прийшла з Черкащини, щоб вступити на навчання до КНТЕУ. Обрала спеціальність "готельно-ресторанна справа". Отримавши диплом бакалавра, звичайно, вирішила продовжити навчання в нашому рідному університеті. Тільки напрям спеціальності в магістратурі змінила на інший – курортна справа, яку зараз і опановую. Програма вишу дозволила мені закріпити набуті знання на практиках в Україні та за кордоном. І це допомогло мені в подальшому в пошуках роботи. Хотілося б відзначити: куди б не зверталася – отримувала гарні відгуки про спеціалістів, яких готує наш університет. Тож зараз працюю на керівній посаді в парк-клубі "Страйк" – ресторані, що надає відвідувачам послуги харчування та дозвілля. Але зупинятися на досягнутому не збираюся: університет дав мені міцний фундамент, маючи який – гріх не рости та розвиватися! Тепер мрію про власний курортний куточок...

М. Милаш

УКРАЇНСТВО

Вишиванка – не данина моді, а вияв національної самосвідомості

Закінчення. Поч. на стор. 1

Хрущовим, який полюбляв українські вишивані сорочки та часто з'являвся у них на публіці. Першій особі СРСР наслідували й інші посадовці, і вишиванка набула рис ділового одягу. Коли ж Хрущова "відправили на пенсію", вишиті сорочки втратили популярність, і тривало це аж до доби відродження незалежності України. До речі, у період брежнєвського "застою" вишиванка стала рідше дисидентським та патріотично українським одягом або ж просто елементом національного сценічного вбрання.

З відродженням незалежності України вишиванка почала повертати свою загальнонародність. Як чоловічі, так і жіночі варіації на тему традиційних вишиванок нині поширені на мітингах, урочистих заходах, молодіжних тусовках, поєднали своє місце у вільній моді. Окремим явищем стали вишиванкові ходи наприкінці 2000-х, коли, безвідносно до існуючих свят, однієї вишиванки було достатньо для організації масової зустрічі. Такі святкові прогулянки з українськими піснями, музикою, патріотичними гаслами найбільш поширені набули у молоді 17-20 років і регулярно відбуваються в багатьох містах України. І підтвердження цьому – наш нинішній університетський студентський захід.

Віршальний вплив на характер орнаментальних мотивів мають різноманітні вишивальні шви, так звані "техніки", яких на Україні відомо близько ста. Багато варіацій дизайну вишиванки було створено у XIX сторіччі. Зазвичай їх виготовляли з саморобного полотна, а в оригінальному орнаменті сорочки знаходили відображення місцеві особливості і кольорова гама, за котрими можна визначити, якому регіону України належить та чи інша вишиванка.

На Полтавщині і донині сорочки вишиваються головним чином білими нитками, дуже рідко червоними або сирими. Манішки білих сорочок у старих зразках прикрашали білим візерунком, виконаним гладко. Візерунок обводився чорними або кольоровими смугами.

Техніка вишивання Харківської області має багато загального з формами вишивки центральних областей України, але їй властиві і

своєрідні поліхромні орнаменти, створені напівхрестиком або хрестиком. Ці орнаменти вишивають переважно грубою ниткою, внаслідок чого візерунки створюють враження рельєфних.

Вишивки Полісся – червоною ниткою по білому-сірому тлі льняної полотнини – прості і чіткі за композицією. Ромбоподібна лінія геометричного візерунка повторюється кілька разів. Своєрідною вишивкою здавна славиться Волинь: тутешні візерунки теж геометричні, чіткі і прості, чіткість ритму підсилюється однобарвною вишивкою, виконаною червоною ниткою на білій-сірій полотнині.

Для Чернігівщини характерні білі вишивки. Геометричний або рослинний орнамент вишивається дуже дрібними стібками білими



нитками або з вкрапленням червоного і чорного.

Київщині властивий рослинно-геометризований орнамент зі стилізованими гронами винограду, кольором хмелю чи восьмипелюстковими розетками, ромбани, квадратами. Основні кольори її вишивок – білий, коралово-червоний, відтінений чорним. Для Черкащини характерний рослинний орнамент, який складається з грон винограду, ягід, невеличких квіточок. Тут, як і скрізь в Україні, полюбляють сполучення червоного з чорним. Зберігає традиція вишивки сорочок білим по білому.

У південних областях України техніка вишивки має багато загального з устояними формами центральних районів, однак їй властиві і цілком своєрідні поліхромні орнаменти, виконані напівхрестиком або хрестиком.

Велике багатство технік вишивання характерне для Вінниччини: низь, хрестик, вишивка розписом, настилання, верхшов, вирізування,

різноманітні види чорних, білих і кольорових мережок.

Для подільських сорочок характерні барвистість і розмаїтість швів. Типовим є мережка "павучками", якою примережують вставки на рукави, клінці. Використовується і кольорова мережка – "шабак". В орнаментах переважає один колір – чорний з більшим чи меншим вкрапленням червоного, синього, жовтого або зеленого. Найбільш поширені одноколірні (червоні і чорні) вишиванки, рідше – дво- і триколірні.

На півдні Тернопільської області типовою є вишивка бавовняними нитками зі згущеними стібками: окремі елементи обводяться кольоровими нитками, що забезпечує високий рельєф і колірний ефект. Такі вишивки розміщують уздовж усього рукава вишиванки.

Характерною рисою етнографічного району Карпат і Прикарпаття є велика кількість окремих частин регіону зі своїм колоритом. Кожне село відрізняється від інших своєрідністю вишивки, багатством орнаменту і неповторністю кольорів. У народній вишивці Львівської області використовують різноманітні типи візерунків. У південних районах орнамент вишивок геометричний, біле тло не заповнюється, що додає візерункам прозорості і легкості.

На Буковині, крім рослинних і геометричних мотивів, користуються зооморфною, вишивають білою гладко, дрібним хрестиком, штаповкою, крученим швом. Вишивальний матеріал – бісер, шовк, вовна, срібні і золоті нитки, металеві блискітки.

Ігульські вишивки характеризуються розмаїттю геометричних і рослинних візерунків, безліччю композицій, багатством сполучень кольорів, головним чином – червоного з жовтим і зеленим, причому домінує перший. Два або три відтінки жовтого кольору прояснюють вишивку і додають їй золотавий відблиск. Для Закарпаття характерним є зигзаг ("кривуля") у різних техніках виконання. Колірна гама вишивок досить широка: червоний сполучається з чорним (при цьому виділяється один), застосовуються як білий, так і багатобарвні орнаменти.

І все це, зібране в одному місці, можна побачити на Полтавщині – на Сорочинському ярмарку. Щоправда, ціни кусаються, але ручна робота майстринь того варту...



