



УНІВЕРСИТЕТ І ЧАС

МІСЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

Газета Київського національного торговельно-економічного університету • Виходить з березня 2000 року

№7 (145) 31 жовтня 2014 р.

СВЯТО В ДОМІ



ВШАНОВУВАЛИ ПЕДАГОГІВ

В КНТЕУ пройшли урочисті заходи, приурочені до Дня працівників освіти

Ректор університету А.А. Мазаракі подякував викладачам за їх самовіддану працю, завдяки якій народжується нове покоління професіоналів, що будуть відроджувати, розбудовувати і звеличувати нашу державу, і вручив листи-подяки, почесні грамоти за високі досягнення та значний особистий внесок у науково-педагогічну діяльність, за сумлінність і професіоналізм в організації навчального процесу.

За вагомий внесок у розвиток національної освіти, сумлінну працю, високий професіоналізм т.в.о. голови Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації В.М. Онуф-

рійчук нагородив колектив університету почесною грамотою Деснянської РДА. Почесні грамоти Об'єднання організацій роботодавців України нашим колегам вручив його представник - В.П. Коротецький, а подяку за плідну співпрацю у розвитку галузі торгівлі України та підготовку професійних кадрів відповідно до очікувань роботодавців - керівник відділу зв'язків з громадськістю групи компаній "ФОКСТРОТ" А.В. Белецька.

Колектив привітав оплесками чемпіонів України - гравців СК "КНТЕУ-Меркурій". Тренеру команди, старшому викладачеві кафедри фізичної культури О.В. Яценку ректор вручив почесну грамоту КНТЕУ.

Д. Яцюк

МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

ДЕЛЕГАЦІЯ З МОЛДОВИ

Днями університет відвідала делегація Ради з питань конкуренції Республіки Молдова на чолі з її президентом Віорікою Караре, яку супроводжував представник Антимонопольного комітету України - державний уповноважений С.М.Шериун.

Гості, які представляли антимонопольний орган Молдови, мали на меті ознайомитися з досвідом організації підготовки фахівців зі спеціальності "Управління в сфері економічної конкуренції" в КНТЕУ. Тож вони зустрілись з керівництвом університету, науково-педагогічним колективом і студентами ФЕМП.

Під час зустрічі з провідними викладачами кафедри економічної теорії та конкурентної політики було обговорено широке коло пи-

тань організації навчального процесу за згаданою спеціальністю, структури навчальних програм, переліку навчальних дисциплін, організації проведення навчальних та виробничих практик в Антимонопольному комітеті України і т.д. Відбувся обмін думками щодо загальносистемних закономірностей та національних особливостей розвитку конкуренції в Україні та Республіці Молдова.

Цікава і відверта розмова про спеціальність, майбутню кар'єру відбулася із студентами, які вирішили присвятити свою майбутню кар'єру управлінню в сфері економічної конкуренції.

Т. Данчик,
заст. начальника
відділу міжнародних зв'язків



ІННОВАЦІЇ

ОСТАННІ НОВИНКИ SMART-ОСВІТИ

В КНТЕУ відбулась міжнародна науково-методична конференція "SMART-ОСВІТА: ресурси та перспективи". Представники провідних компаній у галузі інформаційних технологій - "Майкрософт Україна", "Intel", "Prestigio", "Розумники", "Літер", "Парус", "Галактика" - презентували інноваційні продукти та технології, що відповідають сучасним вимогам SMART-освіти.

Вітаючи учасників, ректор А.А. Мазаракі зазначив, що сьогодні завдання сучасної освіти - трансформуватися до вимог ХХІ століття шляхом пошуку нових технологій та модернізації освітнього середовища.

Учасники конференції дізналися багато цікавої та корисної інформації про хмарні технології, що допомагають створити єдиний інформаційний та навчальний простір для зручної комунікації викладача і студента, інтерактивні пристрої для навчання та освітні програми тощо. Головний редактор мультимедійного видавництва "Розумники" Ігор Каплаушенко розповів про досвід впровадження в Україні мультимедійних підручників, тонкощі їхнього створення, функціональні можливості порталу вищого навчального закладу на прикладі співпраці з Рівненським інститутом післядипломної педагогічної освіти.

Учасники домовились взяти активну участь у підготовці резолюції на адресу МОН України щодо імплементації інноваційних технологій у навчальний процес. Адже SMART-освіта - це основа розвитку сучасного суспільства, без якого неможливо створити інтелектуальний потенціал держави.

У рамках конференції пройшли "круглі столи" "Застосування педаго-

гічних технологій для студентів, які навчаються за англійськими програмами" і "Проблеми та перспективи викладання англійських дисциплін у навчальному процесі" за участю викладачів англійських магістерських програм, роботу яких відкривав проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків В.М. Сай. Запроваджувати англійські магістерські програми в університеті розпочали якихось два роки тому, а вже в січні цього року вручено перші дипломи магістрам за спеціальностями "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності", "Менеджмент туристичного бізнесу" та "Фінанси підприємства". Нещодавно до них додалися ще кілька англійських програм - "Міжнародна економіка", "Менеджмент організації торгівлі" та "Туризмознавство".

Викладачі ділилися досвідом та цікавими рекомендаціями, розповідаючи про тонкощі викладання іноземною мовою та власні креативні знахідки, ефективні інструменти та способи мотивації і зацікавлення студентів у навчанні. Також не оминули увагою проблемні питання щодо єдиної англійської професійної термінології (внесено пропозицію щодо створення відповідного єдиного англійського словника), інформаційного забезпечення процесу

викладання та особливостей спілкування зі студентами. Відповідаючи загальній темі конференції, доповіді особливу увагу в своїх презентаціях приділили інноваційним засобам спілкування викладача зі студентами та сучасним електронним інтерактивним додаткам для передачі інформації. Всі ці засоби успішно застосовуються в ході занять.

Паралельно була задіяна практична тренінг-платформа з цікавими семінарами-тренінгами та майстер-класами - "Застосування елементів дистанційного навчання у навчальному процесі", "Створення дистанційних курсів за допомогою Adobe Captivate (формування навчального відео)", "Створення електронних ресурсів за допомогою Articulate Storyline (створення навчальних тренажерів)", "Застосування OpenMeetings в середовищі Moodle (створення web-конференцій)".

Наша конференція викликала значний резонанс у науковому та технічному колі фахівців. Обговорення актуальних питань, обмін досвідом, спроби вирішення сучасних завдань освіти - все це сприятиме впровадженню новітніх технологій у навчання та надасть поштовх для розвитку нових напрямів наукових досліджень у КНТЕУ.

Д. Яцюк



ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА

ДОТРИМУВАТИСЯ ЕКОСТАНДАРТІВ

Як в університеті Всесвітній день стандартів відзначили

Це свято почали відзначати в усіх країнах світу ще з 1970 року, і кожного року воно має новий лозунг. Цьогоріч він звучав так: "Менше втрат - кращі результати. Стандарти підвищують ефективність".

Екологічна політика університету, в якому зараз активно працює ЕкоКлуб, залежить від дотримання екостандартів. Наші екологи постійно займаються їхнім впровадженням та дотриманням, що і відзначила у вітальному слові перший проректор Н.В. Притульська. Вона пригадала активну діяльність членів клубу під час Консумерського фестивалю, загальноуніверситет-

ського збору макулатури в рамках Всесвітньої акції "Очистимо планету від сміття" тощо. Близько 5 тисяч гривень, отриманих від її реалізації у пунктах вторсировини, вже відправлено для потреб Головного військово-медичного клінічного госпіталю.

Тоді ж була зібрана рекордна кількість батарейок для подальшої утилізації. Керівнику ЕкоКлубу Анні Захаровій та активістам були вручені грамоти за участь в організації і проведенні різноманітних заходів екологічного спрямування та активну роботу щодо імплементації політики міжнарод-

них екологічних стандартів у діяльності КНТЕУ.

Нашими гостями були учні Київської спеціалізованої школи № 189, які брали участь у конкурсі малюнків на екологічну тематику. Автори кращих робіт нагороджені пам'ятними подарунками, а всі учасники отримали сувеніри на згадку про візит до КНТЕУ.

Всі бажаючі змогли пройти скринінг-тест "Здорове тіло - здорове життя!". Результати досліджень допоможуть внести відповідні корективи в свій раціон і фізичні навантаження та поліпшити якість життя.

Є. Бондаренко

ПАМ'ЯТЬ

70-РІЧЧЮ ВИЗВОЛЕННЯ УКРАЇНИ

70-річчю з дня визволення України від нацистських загарбників у 1943-1944 роках в університеті було присвячено тематичну стендову виставку.

Вона у хронологічній послідовності відображала стратегічні наступальні операції з визволення населених пунктів України, розповідала про героїзм воїнів, партизанів і підпільників, армійські з'єднання, які брали участь в бойових діях на українській землі в 1943-1944 роках. Звісно, не забули і про ветеранів університету - учасників бойових дій за Україну.

Організатори підготували добірку книг про війну і участь в ній українців, представили особисті речі та військово спорядження, зібра-

ли під час розкопок на полях боїв у Київській області молодими слідопитами.

Співробітники, студенти університету, учні Вищого комерційного училища відвідали також меморіальний комплекс "Музей Великої Вітчизняної війни 1941-1945 років", інші пам'ятні місця з часів війни. Колишнім фронтовикам, які по війні пов'язали своє життя з нашим університетом, ректорат та рада ветеранів війни і праці надіслали вітальні листівки з побажаннями миру і добробуту.



БОЙОВИЙ ШЛЯХ ФРОНТОВИК РОЗПОЧИНАВ З БУКРИНСЬКОГО ПЛАЦДАРМУ

В книзі-альбомі ветеранів-фронтовиків університету є і спогади колишнього фронтовика - сержанта 1 Українського фронту Г.В. Ісаєнка. Григорій Васильович у жовтні 1943 р. брав участь у битві на Букринському плацдармі, звідки планувалася наступальна операція по визволенню Києва.

Букринська операція відноситься до масштабних стратегічних рішень радянського командування по розгрому німецько-фашистських угруповань, що чинили шалений опір на підступах до правобережної України. Разом з тим вона, за висновком військових дослідників та істориків, стала дуже драматичною для багатьох тисяч радянських солдат і офіцерів.

Як згадує Григорій Васильович у своїх спогадах, у жовтні 1943 року призваний Переяслав-Хмельницьким районним комісаріатом, він пішов на фронт. У складі 835-го стрілецького полку 237-ї стрілецької Пирятинської дивізії брав участь у жорстоких боях на Букринському плацдармі на Дніпрі. "На все життя в пам'яті залишилися бої за звільнення рідної землі, зокрема сіл Букрина, Грушево, Медведівка. Дивізії було наказано відволікти на себе сили фашистів під Букрином, щоб забезпечити успішний наступ наших військ на Київ з півночі. Найтяжчим днем стало 3 листопада, коли підняли нас, переважно безвусих юнаків, в атаку. Німці зустріли шквальним вогнем. То було справжнє пекло... З 164 бійців батальйону в живих залишилося тільки 16. Мені ж пощастило - лише поранило.

За форсування Дніпра багато однополчан відзначено високими нагородами. У нашому полку звання Героя Радянського Союзу отримали п'ять бійців, серед них - землячка Марія Захарівна Щербаченко, яка в



першому човні висадилися на правому березі Дніпра."

Потім було визволення Житомира, інших міст України, бої у Східній Пруссії, зокрема за Кенігсберг. У повоєнні роки Г.В. Ісаєнко, одержавши вищу освіту з обліково-економічного фаху, навчався в аспірантурі, захистив кандидатську дисертацію, працював у столичних науково-дослідних інститутах - міського господарства, приладобудування, торгівлі і громадського харчування. Останні ж двадцять років ветеран працював у нашому університеті - на кафедрі бухгалтерського обліку, заступником декана обліково-фінансового факультету.

І які б соціально-політичні потрясіння не збурювали нашу країну, ми повинні пам'ятати про тих людей, які врятували світ від нацизму. Незалежно від ювілеїв і дат...

*В. Кучеренко,
директор музею історії КНТЕУ*

ПАТРІОТИЗМ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА РИСА

РАЗ ДОБРОМ ЗІГРІТЕ СЕРЦЕ ВІК НЕ ПРОХОЛОНЕ

За повідомленнями різних інформаційних агенцій, сьогодні майже 80 відсотків громадян України так чи інакше - участю у різноманітних акціях, волонтерському русі тощо - долучаються до підтримки армії і добровольчих батальйонів, які захищають цілісність і суверенітет країни. Що ж до КНТЕУ, то, здається, ця

цифра сягає чи не всіх 100 відсотків. Добродійні акції студентства і педагогічного колективу університету на хвилі патріотизму сягнули свого піку. В центрі їх уваги - Головний військовий клінічний госпіталь у Києві: для його потреб і на лікування бійців із зони АТО постійно спрямовуються значні благодійні кошти, які при підтримці

керівництва університету заробляють і збирають студенти всіх факультетів.

У шпиталі постійно чергують волонтери - Єлизавета Кирик, Олександра Скришевська, Руслана Поляк, Дар'я Боговик, Олександра Гончарук, Діана Бутешова, Катерина Чернишова, Олександра Хробатенко, Юлія Миклашевська.

В креативну акцію буквально вилася Ice Bucket Challenge: ректор А.А. Мазаракі, приймаючи цей виклик, не тільки облився крижаною водою, а й того ж дня започаткував нову естафету - збір коштів для головного військового шпиталю. Значна сума, яку першим пожертвував очільник університету, стала своєрідним рушієм для придбання пристрою з ефективного лікування ран, якого так потребував Головний військовий клінічний госпіталь у Києві.

Цю естафету в рамках Ice Bucket Challenge прийняли студенти, викладачі та співробітники не тільки власне КНТЕУ, але і його регіональних навчальних підрозділів - Вінницького, Чернівецького, Харківського, Ужгородського торговельно-економічних інститутів, Вищого комерційного училища, Торговельно-економічного коледжу (Київ), Житомирського торговельно-економічного коледжу та інших. Тож необхідні кошти зібрані швидко.

І сьогодні цим пристроєм (вартістю в 28 тисяч гривень) вже активно користуються лікарі столичного шпиталю. Так само, як і ентральним харчуванням, розробленим науковцями КНТЕУ.

А студентство наше, слава Богу, все не заспокоюється: продовжує збирати кошти. Недаремно ж великий Кобзар писав про таких і для таких: "раз добром зігріте серце вік не прохолоне..."

В. Обрамбальський

ЕСТАФЕТУ ПРИЙНЯЛИ!



КОНФЕРЕНЦІЇ

ІНІЦІЙОВАНО СТВОРЕННЯ ФАХОВОЇ АСАМБЛЕЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

На базі КНТЕУ відбулася представницька міжнародна науково-практична конференція "Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку".

Відкриваючи її роботу, ректор А.А. Мазаракі зазначив, що багатогранність впливу туризму на всі сфери суспільного життя обумовила визнання науковцями сталого розвитку цієї галузі як системи, в центрі якої знаходиться людина. У вирішенні ключових питань сталого розвитку туризму вагомим фактором стає забезпечення доступності та безперервності якісної освіти протягом усього життя як запоруки самореалізації особистості. Імплементація положень нового Закону України "Про вищу освіту" в навчальний процес вимагає серйозного переосмислення форм і методів, змісту соціально-гуманітарної, фундаментальної та професійної складової освітніх програм підготовки фахівців на різних рівнях вищої освіти. Це передбачає наукове наповнення програм навчальних дисциплін, синхронне впровадження у навчальний процес сервісних, управлінських, технологічних та інших інновацій, їх професіоналізацію. Ректор висловив впевненість, що консолідація зусиль освітян, науковців, представників бізнесу та органів влади забезпечить досягнення поставлених цілей.

Високий науковий рівень конференції задала доповідь директора Інституту економіки та прогнозування НАН України В.М. Гейця "План Маршалла для відродження економіки України", в якій окреслено стратегічні напрями відродження економіки України у складних умовах та роль туризму як одного з пріоритетів її розвитку.

Учасники конференції обмінялись досвідом і результатами наукових досліджень з різних аспектів забезпечення сталого розвитку туризму в Україні та світі, акцентували увагу на пошуку дієвих важелів щодо підвищення впливу освіти й науки на результати господарської діяльності.

Декан ФРГТБ Т.І. Ткаченко охарактеризувала геопросторові зміни попиту на ринку туристичних послуг, процеси переорієнтації ринку під впливом кризових явищ і ліквідації бар'єрів сталого розвитку, відзначила необхідність підвищення значущості розробки професійних стандартів та їх адаптацію в освітній, якнайшвидшої імплементації нової редакції Закону України "Про вищу освіту".

Основними темами дискусій стали теорія та праксеологія туризму, тренди в ньому, геопросторові виміри, інституціональне середовище та управління сталим розвитком галузі, туристські дестинації України, курортологія, SPA- і Wellness-туризм, туристично-рекреаційне проектування, готельний і ресторанный сервіс у контексті сталого розвитку, ресторанный технології та здорове харчування, туризм, фізичне виховання і спорт (філософія здорового способу життя), екскурсійна справа та туристичний супровід, економіка, менеджмент і маркетинг у сфері гостинності тощо.

У конференції взяли участь представники Будапештського економічного університету (Угорщина), Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ GmbH з управління проектами "GIZ Ukraine", одного з провідних вишів Латвії - Університету Turība. Україну представляли Інститут економіки та прогнозування НАНУ, Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАНУ, Державне агентство з туризму та курортів, Інститут психології ім. Г.С. Костюка

Закінчення на стор. 6

ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

ДОБРОДІЙНІСТЬ



ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

ЗНАННЯ МОЖНА ЗНАЙТИ І НА РИНКУ

За домовленістю про співпрацю між КНТЕУ і Державною ветеринарною та фітосанітарною службою України, на базі державних лабораторій ветеринарно-санітарної експертизи на ринках ТК "Маяк" № 45 та "Юність" № 15 пройшли виїзні практичні заняття для кількох академгруп кафедри технології і організації ресторанного господарства ФРГТБ.

Студенти знайомилися з основами ветеринарно-санітарної оцінки якості харчових продуктів тваринного (м'ясо свинини, телятини, баранини, молоко, творог) і рослинного походження (овочі та фрукти), яєць та меду, документцією, що засвідчує якість та безпечність харчових продуктів, на яку потрібно звертати увагу при закупівлі продуктів харчування, особливо для закладів ресторанного господарства. Вони оволоділи методами диференціювання м'яса різних видів та ступінь його свіжості за органолептичними показниками та лабораторними методами дослідження, методикою проведення трихінелоскопії для виключення трихінельозу, навчилися відрізняти фальсифіковане молоко за наявністю в ньому домішок води, визначати вміст жиру, вуглеводів та сухого залишку, визначити вміст нітратів у овочах та фруктах, дізналися граничні допустимі норми вмісту нітратів у продуктах рослинного походження тощо.

Так що на ринок можна ходити не лише за харчами, а й за знаннями. Особливо, якщо ти опановуєш дисципліну "Гігієна і санітарія".

О. Бобось

ВІД ЩЕДРОЇ ДУШІ І ЩИРОГО СЕРЦЯ

Днями в просторому холі головного корпусу ФРГТБ-шники влаштували справжнє дійство, приурочене до "Дня кулінара". Так-так, є й такий! Це - свято дружньої родини факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу.

логії та організації ресторанного господарства. До уваги публіки вони представили власні інноваційні види страв на багатті та вітаміни, призначені для підтримки здорового способу життя.

- Ми намагалися, щоб представлені продукція була смачною, красивою і корисною, тож використовували інноваційні технології, - говорить керівник магістерських програм, завідувач кафедри М.Ф. Кравченко. - Наші вироби підходять для людей, які страждають на серцево-судинні захворювання та хвороби шлунково-кишкового тракту, і, звісно ж, для тих, хто просто прагне вести здоровий спосіб життя і правильно харчуватися.

Тож потішили ці винахідники такими стравами, як печиво "Massimo" з підвищеною біологічною цінністю та додаванням борошна волюського горіху, слойкою з картоплею та грибами з додаванням насіння та олії льону, пісочним вівсяним печивом з інуліном.

Але на цьому ФРГТБ-шники не зупинились. Ставши на шлях боротьби із зайвою вагою, вони придумали спеціальний коктейль з інтригуючою назвою - "Зелений жиропалювач". Тож якщо бажаєте позбутись зайвих кілограмів - це для вас!

Проте не лише розробки магістрів привертали увагу. Біля столу з продукцією з українською символікою, як то кажуть, не було де краплі впасти. Кумедні пряники з



Розмаїття випічки і кондитерських виробів просто не могло залишити байдужим нікого! Відповідно черги стояли біля кожного святково прикрашеного столу. Але влаштувати звичайну торгівлю смаколиками було б нецікавим. Ні, це не про нас!

"Лучше нас на свете нет - приходите на обед", - таким гаслом епатажні кулінари закликали весь університет покуштувати ласощі, які вони так старанно виготовляли напередодні. А ласощів цих було ну просто ціле море - круасани, торті, млинці, чізкейки, піріжки, желе. А ще торті "Наполеон", "Шварцвальд", трубочки зі згущеним молоком, різноманітні кексів з неймовірним різнобарв'ям смаків - лимонні, шоколадні, полуничні, ванільні...

Хочеш - їж, хочеш - ні, але не залишайся байдужим!

Але родзинкою ярмарку стала продукція магістрів кафедри техно-



написом "Сало", патріотичні коржики з гербом, калиною, голубом миру, випічка у формі сердечок, розфарбованих у синьо-жовті кольори, - все це аж ніяк не могло не привернути увагу.

І хто ж автори всього цього дива? Вони, студенти перших-четвертих курсів ФРГТБ, хто де міг - в гуртожитку, вдома, у знайомих, друзів, - готували страви, що були одна краще одної. Найбільшою щедрістю та бажанням працювати відзначилися студенти першого та другого курсів.

На благодійному ярмарку кожен охочий міг задовольнити свої смакові забаганки: окрім солодошів, тут можна було придбати й солону продукцію. Учні Вищого комерційного училища порадували любителів української кухні масою піріжків з капустою. Також серед цього параді смаків можна було знайти різні слойки, пироги з м'ясом, тарталетки з грибами, сиром тощо.

Та, перш за все, слід відзначити те, заради чого все це було організоване - підтримку української армії. Україна переживає зараз не найкращі часи і багато наших ровесників, молодих бійців, обороняють нашу Батьківщину на Донеччині і Луганщині, сміливо йдуть під кулі, щоб довести всьому світу, що українці - сильна нація, яка ніколи не стане на коліна. Тож величезна подяка всім тим, хто не пожалкував грошей на ярмарку, які пішли на потреби Збройних Сил України.

Сподіваємось, в Україні, нарешті, настане мир. А поки що, говорячи словами Шевченка: "Борітеся - поборете! Вам Бог помагає..."

Ю. Сосніна,
студентка ФРГТБ



"ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА" ПРЕЗЕНТУВАВ БІЗНЕС- АКАДЕМІЮ

За сприяння Центру розвитку кар'єри відбулася презентація проекту "Бізнес-академія Філіп Морріс Україна". Він включає серію майстер-класів, лекцій та семінарів з п'яти напрямів - "Лідерство", "Фінанси", "Маркетинг та продажі", "Бізнес аналітика та виробництво".

Більше 200 старшокурсників ФОАЕК, ФФБС, ФЕМП, ФТТП прослухали виступи провідних менеджерів компанії "Філіп Морріс Україна". Вони поділились з молоддю власними історіями професійного успіху, розповіли про можливості стажування і працевлаштування у провідній міжнародній компанії.

У межах реалізації проекту студенти побачили зсередини, як працює сучасне інноваційне виробництво, відвідали цікаві і корисні тренінги професіоналів різних відділів, взяли безпосередню участь у вирішенні справжніх виробничих задач від компанії-роботодавця.

Наш кор.

СВЯТО В ДОМІ



Що-що, а святкувати в університеті вміють і можуть! Що і засвідчили заходи з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні, що їх традиційно організують ФРГТБ за підтримки інших факультетів та регіональних навчальних закладів КНТЕУ.

Цього року День туризму знову вразив - але не тільки масштабністю, а й рівнем патріотизму. Події в країні, які торкнулися кожної української сім'ї, не оминули й університетську родину. Тому святкування вилилося в органічне продовження благодійного руху в КНТЕУ, спрямованого на підтримку української армії загалом і поранених бійців, які лікуються у Головному військово-медичному клінічному госпіталі, зокрема.



“ДЕНЬ ТУРИЗМУ-2014” В СТИЛІСТИЦІ КНТЕУ

масштабність на фоні патріотизму

Гостями студентства були т.в.о. голови Деснянської районної у м. Києві державної адміністрації В.М. Онуфрійчук, бійці 59-ї бригади батальйону спеціального призначення "Донбас" та волонтери. Вони висловили подяку колективу університету за допомогу і підтримку. Воїни щиро ділилися своїми переживаннями та життєвими проблемами людей, які проживають у зоні АТО.



- Ми боремося за нашу країну на війні. І обов'язково переможемо. Але підняти країну самим нам не вистачить сил, тому знадобиться допомога вашого покоління. Ваша праця у навчанні - це запорука світлого майбутнього нашої країни, - зазначили бійці батальйону.

- Університет готовий і надалі допомагати українській армії - науковими розробками, провізією, підтримувати наших захисників духовно, - дякуючи від імені колективу і керівництва університету бійцям АТО, зазначила проректор з науково-педагогічної роботи С.Л. Шаповал.

- Ми розуміємо, що наша підтримка - це лише краплина в морі від тієї пот-

реби, як необхідна, проте сподіваємося, що допомога кожного - це запорука нашої загальної перемоги.

Святкування розпочалося флешмобом "Єдина Україна - єдиний поступ" на футбольному полі стадіону КНТЕУ студенти створили інсталяцію Державного герба України.

- Підготовка тривала три дні. І хоча репетиції були доволі виснажливими, але воно того варте, - говорить студентка 3-го курсу Вероніка Матковська. - Найбільше і найголовніше враження - радість від того, що робиш щось хороше і просто так.

- Я вперше стала свідком і учасником флешмобу, - долучається до розмови її колега Вікторія Горбатюк. - Сподобалось, навіть дуже. Результат перевершив всі мої очікування...

Та флешмоб виявився лише початком! Студенти взяли участь у автотпробігу на Лісовому масиві, що став частиною патріотичного відео, присвяченого воїнам України, у благодійному заході "Лист українському солдату", різноманітних туристичних конкурсах. Все це супроводжувалося концертною програмою за участю аматорів. А щоб вже прохолодна осіння погода не зіпсувала свята, учасників пригощали гарячим чаєм та стравами, приготованими на вогнищі, які пропонували команди кулінарів.

До студентства КНТЕУ приєдналися і ровесники з відокремлених підрозділів університету - Вищого комерційного училища, Вінницького і Чернівецького торговельно-економічних інститутів, Вінницького торговельно-економічного коледжу.

- Це вражає! - поділився думками Х.Й. Роглев, справжня легенда сфери гостинності, який вперше побував на такому святі. - Справді, студентство в

КНТЕУ всебічно обдароване і, головне, налаштоване патріотично.

Ну, як тут не висловити подяку всім учасникам та організаторам? Що й зробила наш улюблений декан Т.І. Ткаченко:

- Життя кожного з нас - це мандрівка, і у кожного вона своя. Іноді вона ставить перед нами випробування, які ми маємо здолати. Але ж для того і живемо, щоб не скінити...

в конкурсах відзначились

Відбулося нагородження команд-переможців інтелектуальної гри "Що? Де? Коли?", які, власне, і відкрили "День туризму - 2014". Гравцям було вручено дипломи. Нагадаємо, що третє місце здобула команда "BRAINSTOP" (ФОАЕК та ФЕМП), друге - розділили "СПОК" (ФРГТБ та ФТПП) та "Око Саурона" (ФРГТБ). А перше місце посіла "СКОТЧ" (ФРГТБ), учасники якої, окрім дипломів, отримали ще й книги.

У конкурсі на знання англійської мови взяли участь команди усіх факультетів. Місця розподілилися так: 1-ше місце - ФЕМП, 2-ге - ФТПП, 3-ге - розділили ФРГТБ та ФОАЕК, 4-ге - ФФБС.

Конкурс "Встанови намет" проводиться щорічно, і з кожним разом студенти стають все вправнішими. Тож скоро кожен зможе встановити намет ледь не самотужки, розвести вогнище, що є головним вмінням туриста. Цього року результати такі: 1-ше місце - Олег Каратчук та Євген Корнев (ФЕМП), 2-ге - Дар'я Педоренко та Карина Прибыльська (ФРГТБ), 3-ге - Владислав Рябокляч та Роміна Кочура (ФРГТБ)

Туристичний квест "Туристична мандрівка" запам'ятався всім оригі-

нальними назвами команд, драйвом та азартом гравців. 1-ше місце виборола команда "Карлик-астроном", 2-ге - "Веселі туристи", 3-ге - "Біцхаха".

Конкурс "Щедра Україна" полягав у виготовленні власними руками виробів та композицій з підручних матеріалів. В нагоді стали дари осінньої природи - листя, калина та шишки, кольоровий папір тощо. Адже головне, що вимагали його організатори, - це яскравість та креативність. Трійка кращих: 7-ма група 2-го курсу ФРГТБ, ВТЕІ КНТЕУ, 1-ша група 2-го курсу ФРГТБ.

У конкурсі стінгазет на туристичну тематику відзначилися 2-га група 1-го курсу ФРГТБ, ВТЕІ КНТЕУ, 13-та група 1-го курсу ФРГТБ.

Екскурсія - це не лише поїздка за кордон чи в інші міста своєї країни. Іноді, пройшовшись рідним містом з екскурсоводом і послухавши про вже, здавалося, відомі нам місця, такі як Пейзажна алея, Андріївський узвіз, Контрактова площа, Поділ, ми дізнаємося ще більше нового! У фотоконкурсі "Пізнай свій край" (за результатами краєзнавчих екскурсій академічних груп) трійку кращих посіли п'ятикурсники - відповідно 8-ма, 9-та і 3-тя групи.

Пісня і турист - поняття нерозлучні. Тож чим більше пісень ми знаємо, чим завзятіше команда проспівує пісню чи зіграє її на гітарі - тим кращою буде мандрівка. У конкурсі "Туристична пісня біля вогнища" 1-ше місце посіла 6-та група 1-го курсу ФРГТБ, 2-ге - Юлія Бурцейна (ВТЕІ), 3-ге - 1-ша група 1-го курсу ФРГТБ.

Окремою номінацією - "За командний дух та відданість факультету" - відзначено колектив 4-ї групи 1-го курсу ФРГТБ.

Конкурсні кулінарні змагання - фестиваль польової кухні "Страва у казані" - цього року відзначилися патріотичністю і доброчинністю. Всі команди-учасниці виставили свої страви на аукціон, а зібрані кошти пожертвували на потреби української армії. У номінаціях (а було їх аж п'ять!) трійка кращих виглядає так: у номінації "Фьюжн" - "Патріотичні товарознавці", "Tasty Group" і "Вінницькі мисливці" (ВТЕІ); у номінації "Оригінальність подачі" - "Профі" (ВКУ), "Буковинська ватра" (ЧТЕІ), "Юні поварята"; у номінації "Кулінарна майстерність" - команда ЧТЕІ, "Профі" (ВКУ) і "Hotel 'HealthyLife'"; у номінації "Креативний підхід" - "Вінницькі мисливці", "Буковинська ватра", "Профі"; у номінації "Командний дух" - "Вінца" (ВТЕК), "Воїни світу", "Юні поварята".

Свято було насичене і видовищними спортивними змаганнями. Традиційно вони розпочалися з футбольного матчу, у якому збірний КНТЕУ - СК "Меркурій" - протистояла команда першого курсу. Результат виявився очікуваним: 4:1 на користь чемпіонів України серед вишів.

Буксирування легкового автомобіля виявило найсильніших. Ними стали Євген Очеретін, Павло Гемай (обидва - ФТПП), Сергій Рой (ФОАЕК). Змагання з армреслінгу проводились у двох вагових категоріях - до 75 кг та понад 75 кг. У першій відзначилися Володимир Семена (ФЕМП), Олександр Коростель (ФФБС) і Владислав Дяченко (ВТЕК), у другій - Юрій Невмержицький (ФРГТБ), Вячеслав Бондаренко (ФТПП) і Сергій Цикаляк (ФРГТБ).

Ю. Тройцька, студентка ФРГТБ



МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА

ЗАВІДУВАЧІ КАФЕДР МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ ЗІБРАЛИСЯ ЗНОВУ

В стінах КНТЕУ відбулася IV Всеукраїнська конференція завідувачів кафедр маркетингу та реклами і суміжних дисциплін, організована нашим університетом та Спілкою рекламистів України за підтримки Української асоціації маркетингу.



Метою конференції був розгляд питань удосконалення методологічних, теоретичних і організаційних проблем викладання дисциплін маркетингового і рекламного спрямування, обговорення професійних освітніх стандартів та розробка пропозицій щодо вирішення зазначених проблем.

Крім організаторів, участь у конференції взяли фахівці Київського національного університету імені Тараса Шевченка, НТУУ "Київський політехнічний інститут", Харківського державного університету харчування та торгівлі, Хмельницького національного університету, Вінницького, Чернівецького і Харківського торговельно-економічних інститутів КНТЕУ, Одеської національної академії харчових технологій, представники групи компаній "ADV Україна", веб-порталу Tabletki.ua, ВД "Студцентр" та багато інших, а також магістри спеціальностей "Маркетинг" та "Реклама і зв'язки з громадськістю".

Загалом, університет прийняв того дня близько 100 учасників з 14 установ, організацій та вишів.

Перший проректор з науково-педагогічної роботи КНТЕУ Н.В. Пристольська, відкриваючи конференцію, підкреслила нестандартний формат її роботи.

Генеральний директор Української асоціації маркетингу І.В. Лилик у доповіді "Розробка професійних стандартів: основа впровадження дуальної освіти в маркетингу" наголосила, що ринок праці і ринок освіти - це дві паралелі, які нині не перетинаються, пояснила значимість поняття "дуальна освіта" як інструменту вирішення зазначеної проблеми, представила проект, над якими працює. Фахівець дійшла висновку, що проблема буде вирішена за допомогою співпраці професійних асоціацій з представниками сфери освіти та усвідомлення, що разом вони роблять спільну справу, оскільки співпраця навчаль-

ного закладу з організованою фаховою спільнотою - це норма, і цю норму треба зробити діючою.

Генеральний директор рекламного агентства "Україна Арт", заступник голови Спілки рекламистів України Е.В. Андрейченко у доповіді "Про призначення маркетингу в нових умовах, що склалися" розглянув проблему відсутності в українському суспільстві запиту в сфері маркетингу та реклами, запропонував сформулювати цей соціальний запит, популяризувати його і в такому середовищі застосовувати освітні технології. Декан Київської бізнес-школи М.В. Крикунов ("Кілька думок про маркетингову освіту") відзначив важливість взаємозв'язку студента, викладача та бізнесу як рівноправних учасників навчального процесу, наголосив на проблемах некомпетентності викладачів, відсутності навчання на основі досвіду. Вирішення цих проблем він вбачає в залученні студентів до конкурсних проектів реального замовлення. Проблема реалізації такої пропозиції полягає у відсутності фахівця, який би займався подібною роботою зі студентами, оскільки робота вимагає окремого часу та оплати.

В обговоренні проблем підготовки маркетологів і рекламистів взяли участь майже всі присутні, в т.ч. і студенти. Це дало можливість поглянути на означені проблеми з іншого боку та усвідомити чіткі межі їх вирішення.

Наприкінці дискусії автор цих рядків підбив підсумки та поінформував про результати діяльності Клубу завідувачів кафедр маркетингу та реклами за 2013-2014 рр. Було прийнято резолюцію, що містить низку конкретних рішень у сфері підготовки сучасних маркетологів і рекламистів.



ТВОРИТИ СТУДЕНТІВ ДОБРО закликає представництво ООН в Україні

Більше 100 студентів спеціальностей "Маркетинг", "Реклама і зв'язки з громадськістю" та викладачів зібрали одразу дві відкриті лекції (тематика яких тісно пов'язані між собою), зініційовані кафедрою маркетингу та реклами.

Перша - менеджера проекту ПРООН в Україні Наталії Сітнікової "Прискорення прогресу в досягненні Цілей Розвитку Тисячоліття в Україні" - була присвячена найактуальнішим глобальним проблемам, що стоять зараз перед людством. Пані Наталія представила аудиторії проект, в якому бере участь, його цілі та завдання. Зокрема, з 2000 і по 2015 рр. в Україні діє програма, спрямована на досягнення таких глобальних цілей, як подолання бідності, забезпечення якісної освіти впродовж життя, забезпечення гендерної рівності, зменшення дитячої смертності, поліпшення здоров'я матерів, обмеження поширення ВІЛ-інфекції/ СНІДу та туберкульозу і започаткування тенденції до скорочення їх масштабів, сталий розвиток довкілля. Вона також поділилася перспективними напрямками діяльності проекту на новий період - 2015-2030 рр. Зокрема, йшлося про роботу ПРООН в Україні над проблемами урбанізації та екології (збереження прісних водних ресурсів), подолання соціальної нерівності і конфліктів між державами. Було наголошено, що представництво ООН в Україні покладає великі надії на студентів. Адже саме вони є рушієм прогресу та добробуту в державі. Представництво приділяє надзвичайну увагу студентським роботам

на різних фестивалях, зокрема Студентському фестивалю торговельної реклами. Саме вони залучають мас-медіа до висвітлення соціальних проблем держави, над якими працює представництво ООН в Україні, формують громадську думку, що, в свою чергу, змушує державних службовців приймати законопроекти з вирішення цих проблем. Саме від молодого покоління залежить, залишаться громадяни України населенням - чи стануть суспільством.

Менеджер спільної програми ПРООН в Україні "Сприяння інтеграційній політиці та послугам для людей з інвалідністю в Україні" Крістіна Баграмян підготувала лекцію "Соціальні послуги, що допомагають людям". Вона представила проект під назвою "Універсальний дизайн", зорієнтований на врахування запитів усіх людей - як здорових, так і зі специфічними потребами. Він базується на сімох принципах: рівноправне використання, гнучкість у використанні, просте та інтуїтивне використання, інформація, що сприймається, допуск на помилку, малі фізичні зусилля, розмір і місце використання простору.

Тематика лекцій виявилася настільки цікавою для аудиторії, що декілька разів спалахувала жвава дискусія. Для того й працюємо, аби молоді мали інтерес до багатьох речей.



КНТЕУ НА Re:Mark-2014

В останню декаду жовтня в конференц-залі БЦ "Львівський" відбулася вже XI науково-практична конференція Re:Mark (до 2011 р. більш відома, як "Маркетингові дослідження: інструменти та технології"), яка зібрала більше 100 учасників з України, Білорусії та Ізраїлю.

КНТЕУ традиційно виступив співорганізатором цього найбільшого в Україні дослідницького форуму.

Докладніше читайте у наступному номері.

"ПОЧИНАЄШ РОЗУМІТИ СТУПІНЬ ВЛАСНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПЕРЕД ПРОФЕСІЄЮ, ЯКУ ОБРАВ"

В інформаційній агенції "Укрінформ" відбулася прес-конференція "Маркетингові дослідження в Україні: визити сьогодні, щоб сприяти процвітанию держави завтра", співорганізатором якої виступив КНТЕУ.



Серед основних спікерів були представники найбільших українських дослідницьких компаній - заступник генерального директора UMG International Наталія Бухалова, генеральний директор MASMI Ukraine Станіслав Чиглінець, генеральний директор групи компаній Advanter Group Андрій Длігач, керівник відділу якісних досліджень компанії Research & Branding Group Олексій Ляшенко. Як спікер був запрошений гість університету - президент Торговельної палати Латвії Хенрік Данусевич.

Учасники обговорили особливості сучасного стану ринку маркетингових досліджень в Україні та шляхи виходу з кризи. Також було анонсовано проведення найбільшої в країні міжнародної науково-практичної конференції з вказаної про-

блематики - "Маркетингові дослідження: інструменти та технології" (Re:Mark-2014), співорганізатором якої вже не перший рік виступає КНТЕУ. Слід зазначити, що цей форум став вже традиційним.

Прес-конференцію висвітлювала група з UBR - основного телеканалу, що працює для бізнес-аудиторії в Україні.

Того ж дня відбулось практичне заняття-семинар з висвітлення питань подолання бідності в Україні і світі в цілому, організоване під егідою Міністерства економічного розвитку та торгівлі України, Програми розвитку ООН в Україні та Української асоціації видавців періодичної преси. Організатори присвятили його Міжнародному дню боротьби з бідністю. Перед журналістами і редакторами українських ЗМІ

виступили провідні українські експерти з питань соціального розвитку, соціальної політики та демографічних процесів. Активну участь у прес-конференції також взяли викладачі та студенти ФЕМП, які навчаються за спеціальністю "Реклама і зв'язки з громадськістю", члени МедіаКлубу.

Участь у такому серйозному професійному заході разом і на рівні з фаховими спеціалістами додає, з одного боку, натхнення в оволодінні професійними знаннями, а з іншого - усвідомлення того, наскільки важливою для розбудови демократії та сучасних соціальних відносин в країні є професія журналіста, - говорить другокурсниця Катерина Турчина. - Починаєш розуміти ступінь власної відповідальності перед професією, яку обрав.

Добірку підготував завідувач кафедри маркетингу та реклами Є.В. Ромат

ТАЛАНТИ І ПРИХИЛЬНИКИ



У ГОСПІТАЛЬ - З КОНЦЕРТОМ

Днями наші аматори - народний студентський академічний камерний хор КНТЕУ під управлінням Оксани Сіненко, студія вокалу та сучасної музики, інструментально-фольклорний ансамбль - побували з концертною програмою у Головному військовому клінічному госпіталі.

Вони ставили собі за мету подарувати пораненим війнам краплинку радощів. Найемоційнішим для студентів стало висловлення своєї власної підтримки, всього студентства України нашим героям. Самодіяльні митці університету продемонстрували свою творчу майстерність - вокальні номери, інструментальні композиції, додавши до них слова вдячності. Як і, маємо надію, допоможуть нашим війнам швидше одужати та відновити свій бойовий дух.

А зараз університетські аматори планують поїздку до Вінниці, де також у тамтешньому шпиталі проходять лікування бійці із зони АТО. Цілком вірогідно, що до наших студентів приєднаються їх ровесники з місцевих вишів КНТЕУ.

О. Кузьменко, голова РСС КНТЕУ



СПОРТ

МАЙСТРИ МАЛОЇ РАКЕТКИ ВІДКРИЛИ СПАРТАКІАДУ КНТЕУ

Спортивний сезон 2014/15 н.р. розпочався турніром з настільного тенісу.

У чоловічому турнірі майстрів малої ракетки "законодавцем моди", безперечно, були студенти ФЕМП, які виграли всі свої матчі з рахунком 5:0. За цю команду грали як "ветерани" факультету - п'ятикурсники Віталій Кісельгоф, Влад Клімчук, так і молоді гравці - Олександр Горобець, Дмитро Маковішин (1-й курс), Кирило Вороніков, Максим Галаєв (2-й курс). У чільну трійку увійшли також ФФБС, ФОАЕК, а замкнули турнірну таблицю ФРТГБ і ФТТП.

У дівчат турнір видався набагато цікавішим: явного лідера не було. Команди трьох факультетів - ФТТП, ФЕМП та ФРТГБ - претендували на чемпіонство. В цікавій і напруженій

боротьбі перше місце виборолла молодша та перспективна команда ФРТГБ у складі Ольги Вент (1-й курс) та Вікторії Давиденко (2-й курс), випередивши відповідно ФТТП та ФЕМП, 4-те місце посіли банкіри, які обіграли обліковців.

К. М'ясоєденок, завідувач кафедри фізичної культури



НАШІ ЮВІЛЯРИ

У жовтні свій ювілей відсвяткували:

50-літній - провідний спеціаліст відділу кадрів **П.І. Середа**, палітурник центру підготовки навчально-методичних видань **Т.М. Удовенко**;

60-літній - працівники центру підготовки навчально-методичних видань - провідний редактор **Т.Д. Обламська** і комірник друкарні **Т.П. Козаченко**, заступник директора Харківського торговельно-економічного інституту **Н.Ю. Олійник**.

Ректорат університету і редакція газети "Університет і час" щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.



КОНФЕРЕНЦІЇ

ІНІЦІЙОВАНО СТВОРЕННЯ ФАХОВОЇ АСАМБЛЕЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Закінчення. Початок на стор. 2

НАПНУ, Київська міська державна адміністрація, Міжнародне агентство з культурних обмінів та туризму "Україна-Русь", ПАТ "Укрпрофоздоровниця", "Київенергохолдинг" та цілий ряд вишів з усіх регіонів.

Учасники конференції прийняли резолюцію з адресними рекомендаціями до міністерств освіти і науки, економічного розвитку і

торгівлі, Київської міської державної адміністрації щодо спільних дій і вирішення першочергових завдань активізації процесів сталого розвитку туризму.

Ключовим моментом конференції став "круглий стіл" "Партнерство бізнесу та освіти у сфері туризму", в роботі якого взяли участь як науковці, так і представники бізнесу, органів місцевого са-

моврядування і громадських організацій. Вони прийняли меморандум про спільну діяльність представників громадських організацій у сфері туризму, готельного й ресторанный господарства, курортної справи та провідних вишів з формуванням Фахової асамблеї у сфері туризму України.

Т. Марцин, заступник декана ФРТГБ

ПРАВО

ЗНАТИ, СЛУЖИТИ, ЗАХИЩАТИ...

У рамках заходів з нагоди Дня юриста України на базі КНТЕУ відбувся "круглий стіл" "Проблеми регулювання аудиторської діяльності в Україні".

З професійним святом юристів, викладачів та студентів вітали перший проректор з науково-педагогічної роботи Н.В. Притульська, декан

факультету економіки, менеджменту та права Н.М. Гуляєва, завідувачі кафедр - правознавства Ю.І. Крегул, комерційного права Т.О. Гуржій та інші.

Наш колектив також вітали заступник міністра юстиції І.С. Алексєєв, головний редактор видавництва "Істина" О.В. Старцев, директор де-

партаменту реєстрації бізнесу Державної реєстраційної служби України Р.А. Усенко, суддя Київського окружного адміністративного суду В.Р. Шавинський.

О.Корольков, ст. викладач кафедри комерційного права

ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

ПЛЮСИ І МІНУСИ ЧЛЕНСТВА В ЄВРОСОЮЗІ

Лекція президента Латвійської торговельної асоціації Хенріха Данусевича "Перспективи розвитку України у складі Європейського союзу: плюси-мінуси-сальдо" відкрила цілий цикл доповідей стосовно діяльності ЄС. Ці питання наразі дуже актуальні для нашої держави.

Враховуючи 20-річний стаж Латвії в Євросоюзі та досвід роботи пана Данусевича в ЄС, нескладно уявити, якою

корисною та цікавою виявилася озвучена інформація. Лектор спинився на цікавих фактах з історії Євросоюзу, структурі та умовах цієї організації, основних принципах внутрішнього ринку, а також висловив власну точку зору стосовно позитивних і негативних моментів членства в ЄС. Та студенти не залишилися пасивними слухачами: вони брали активну участь у дискусії, вели діалог з лектором, відповіли на його запитання та ставили власні.



ПОПУЛЯРИЗУВАТИ МІСТО ЯК ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД

Днями до університету завітав перший заступник начальника управління туризму КМДА Є.О. Іганганов з відкритою лекцією на тему "Київ - місто, де все починається. Сприяння розвитку туризму в м. Києві". Студенти ФРТГБ дізналися багато нової та цікавої інформації щодо розвитку Києва як туристичного бренду. Зокрема, мова йшла про туристичний сайт столиці (kyivcity.travel), відому у всьому світі

програму "City card", "План дій 2015+" з розвитку туризму до 2025 року тощо.

Наш гість поділився деякими секретами організації та проведення майбутніх туристичних заходів, зокрема новорічних та різдвяних свят, та запросив студентів обговорити вдосконалення плану дій розвитку туризму в Києві, популяризації міста як туристичного бренду.

Наш кор.

ПРОДУКТИВНИЙ ДІАЛОГ

Організація зустрічей з провідними фахівцями та підприємцями - добра традиція кафедри менеджменту та вагомий внесок в удосконалення змісту і результативності навчального процесу в університеті. Проведення таких відкритих лекцій сприяє швидкому та ефективному обміну інформацією між студентами і практика-ми в режимі реального часу.

Одна з таких зустрічей - з операційним директором ТОВ "ЕКО" О.А. Білоусовою - відбулася днями. Оксана Анатоліївна має досвід керівної робо-

ти в супермаркетах - ТОВ "О'Кей Україна", "Квіза-трейд" ("Велика Кишеня"), "Інтелбуд" ("Новий"). Послухати професіонала-практика прийшли понад 100 майбутніх менеджерів, зокрема спеціалізацій "Менеджмент організацій торгівлі", "Менеджмент митної справи" та інших, а також викладачі кафедри менеджменту.

Зустріч пройшла у форматі діалогу. Тож у кожного студента була можливість отримати відповіді на запитання, які його цікавили. У межах запропонованої доповіді наша гостя розповіла про специфіку діяльності директора продовольчих торговельних ме-



реж, роботи в команді, основні вимоги, що висувуються до працівників торгівлі, поділилася таємницями технології менеджменту, а також цікавими історіями з досвіду роботи.

Особливо цікавими стали поради та настанови від Оксани Анатоліївни для студентів - саморозвиватися, удосконалюватися та бути наполегливими. Сама ж вона керується в житті правилом - бути першою в будь-якій галузі, спираючись на власні сили, комунікабельність, застосовуючи вміння працювати в команді та орієнтацію на результат.

С. Бай, завідувач кафедри менеджменту



УНІВЕРСИТЕТ
І ЧАС

Свідоцтво про державну реєстрацію — Кі № 474
Засновник — Київський національний торговельно-економічний університет

Точка зору авторів публікацій не завжди співпадає з точкою зору редакції.

Рукописи та фотографії не рецензуються і не повертаються

Головний редактор — Валентин Обрамбальський

Над номером працювали:

Дизайн, макет і верстка — Наталія Березовенко
Світлина — Сергій Міненко

Адреса редакції:
Україна, 02156, Київ, вул. Кіото, 19
Тел. (097) 987-48-42
e-mail: za_sg_kadry@ukr.net

ЕЛЕКТРОННИЙ ПРИМІРНИК