

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджую

Декан ФТМ            Віктор ОСИКА

23 листопада 2023 р.

***З В І Т***

**ПРО НАУКОВО-ДОСЛІДНУ РОБОТУ КАФЕДРИ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА  
РЕКЛАМИ ЗА 2023 РІК**

Затверджено  
на засіданні кафедри  
протокол № 10  
“08” листопада 2023 р.

Київ 2023

## 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ

Кафедра журналістики та реклами ДТЕУ була створена 7 травня 2018 року шляхом реорганізації (виділення зі складу) кафедри маркетингу та реклами (наказ від 03.05.2018 р. №1442 «Про введення в дію рішення вченої ради КНТЕУ про удосконалення організаційної структури КНТЕУ (щодо створення кафедри журналістики та реклами)»).

До її складу спочатку увійшли 15 штатних викладачів та 3 особи-сумісники, у 2021 році – 14 та 1 особи відповідно, у 2022 році - 13 та 3 особи і у 2023 році – 15 осіб та 2 особи за сумісництвом. (табл.1). Зокрема, такі викладачі:

1. Файвішенко Діана Сергіївна, д.е.н., проф., зав. кафедри
2. Мельникович Олена Миколаївна, д.е.н., проф.
3. Добродум Ольга Вікторівна, д.філос.н., проф.
4. Дубовик Тетяна Віталіївна, д.е.н., проф., сумісник 0,5 ставки, з 01.09.2023 – 1 ставка
5. Бучацька Ірина Олександрівна, к.е.н., доц.
6. Голік Оксана Василівна, к.н. із соц. комунікац, доц.
7. Лісун Яніна Вікторівна, к.е.н, доц
8. Онофрійчук (Гамова) Ірина В'ячеславівна, к.е.н., доц., сумісник 0,5 ставки
9. Савчук Анастасія Миколаївна, к.е.н., доц., 0,25 ставки
10. Яцюк Дмитро Васильович, к.е.н., доц.
11. Брюханова Галина Вячеславівна, к.педаг.н., доц.
12. Алданькова Галина Василівна, к.е.н., доц.
13. Кияниця Євгенія Олегівна, к.н.із соц. комунікац, доц.
14. Юсупова Ольга Володимирівна, к.е.н., доц.
15. Шкуров Євген Владленович, к.філол.наук, доц.
16. Мельніченко Оксана Іванівна, к.психол.н, доц., сумісник 0,5 ставки
17. Федоришина Катерина Олександрівна, PhD з політології, доцент

Таблиця 1

Науково-педагогічний склад

Показники	2021	2022	2023
Чисельність науково-педагогічних працівників, всього:	15	16	17
з них молодих вчених		2	2
Докторів наук	4	4	4
з них молодих вчених			
Кандидатів наук/докторів філософії	10	12	13
з них молодих вчених		2	2
Докторантів	1	2	
з них молодих вчених	-	-	-
Аспірантів	1	2	1

На кафедрі здійснюється підготовка фахівців у сферах журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. Кафедра є випусковою і входить до складу факультету торгівлі та маркетингу. З моменту започаткування до 3 травня 2019 року очолювала кафедру доктор економічних наук, професор Дубовик Тетяна Віталіївна, згодом виконувала обов'язки завідувачки кафедри – Лісун Яніна

Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, і з вересня 2021 року на чолі кафедри Файвішенко Діана Сергіївна, доктор економічних наук, професор.

На кафедрі журналістики та реклами працюють 17 науково-педагогічних працівників, із них штатних працівників – 15 осіб і 2 особи – за сумісництвом. 100% науково-педагогічного персоналу кафедри мають науковий ступінь: 3 доктори економічних наук, 1 – доктор філософських наук, 7 – кандидатів економічних наук, 2 – кандидати наук із соціальних комунікацій, по 1 особі – кандидат педагогічних наук, кандидат філологічних наук, кандидат політичних наук та кандидат психологічних наук; 81% мають те або інше вчене звання, у т.ч. 23% мають вчене звання професора, а 56% – доцента. Доценти Шкуров Є.В. та Онофрійчук І.В є кандидати наук до 35 років.

Головним напрямом роботи кафедри журналістики та реклами є забезпечення фундаментальної підготовки майбутніх фахівців у сфері журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю для подальшої роботи за фахом. Науково-педагогічний колектив, який залучено до підготовки студентів зі спеціальності 061 «Журналістика», визначається високим рівнем фахової підготовки та спроможний забезпечити формування відповідних навичок професійної компетентності в сфері економічної журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Викладачі кафедри постійно вдосконалюють та поглиблюють свої знання та навички, беруть участь у роботі наукових та науково-практичних конференцій різного рівня, в т.ч. міжнародних, здійснюють підвищення кваліфікацій. Результати наукових досліджень, зокрема, висвітлюються на сторінках фахових видань як в Україні, так і за кордоном. Водночас постійно ведеться робота над оновленням вже існуючих та розробкою нових програм та робочих програм, написанням підручників та начальних посібників.

Протягом 2023 року викладачі кафедри не брали участь у законотворчій діяльності (табл.2)

*Таблиця 2*

**Участь науковців в законотворчій діяльності**

№	ППП	Назва документу, посилання на нормативну базу/електронний ресурс	Форма залучення (розробка, обговорення, внесення змін та подання пропозицій до проєктів законів України, постанов Уряду тощо)
	Не брали участь		

Кафедра журналістики та реклами є випусковою зі спеціальності «Журналістика» (спеціалізація бакалаврів – «Реклама та зв'язки з громадськістю», магістрів – освітня програма «Реклама»), тому напрями наукових досліджень викладачів та аспірантів пов'язані, в першу чергу, саме з цими напрямками підготовки студентів. Наукові дослідження на кафедрі журналістики та реклами формуються, виходячи зі сфери її наукових інтересів. Їх основними напрямками можна вважати такі:

- розвиток та адаптація теоретичних основ медіалогії, сучасної реклами та зв'язків з громадськістю до специфічних умов вітчизняного ринку;

- впровадження рекламних та ПР-інструментів в діяльність господарюючих суб'єктів на внутрішньому ринку;
- дослідження найбільш актуальних проблем у сфері журналістики;
- вивчення тенденцій розвитку рекламного та ПР-бізнесу;
- вдосконалення рекламної діяльності підприємств та вирішення інших нагальних питань теорії і практики реклами у сфері послуг.

До наукових досліджень залучаються, крім професорсько-викладацького складу кафедри, також аспіранти, здобувачі та студенти. Результати досліджень постійно впроваджуються в навчальний процес, доповідаються на навчально-методичних семінарах кафедри, публікуються у наукових та науково-популярних виданнях, наукових часописах та інших виданнях, проходять апробацію під час різноманітних конференцій та круглих столів, використовуються у практичній діяльності підприємств.

Питання науково-дослідної роботи постійно знаходяться у полі зору керівництва кафедри, систематично розглядаються на засіданнях кафедри. Наукові дослідження на кафедрі проводяться згідно плану і спрямовані на розробку актуальних проблем з теорії та методології журналістики та реклами, медіалогії, рекламної діяльності торговельних підприємств, підприємств рекламної галузі та підприємств сфери послуг.

Основні напрями науково-дослідної роботи на кафедрі визначалися необхідністю: розробки інструментарію та визначення ефективних шляхів впровадження реклами та ПР в діяльність підприємств сфери послуг; поліпшення науково-методичних засад викладання кафедральних дисциплін.

Викладачі кафедри беруть активну участь у роботі різноманітних громадських об'єднань, зокрема проф. Файвішенко Д.С., доцент Шкуров Є.В. (табл. 3).

**Таблиця 3**

**Входження до складу наукових та громадських рад, комісій, інших об'єднань**

№	ППП	Країна, назва організації (об'єднання, ради, комісії)	Форма залучення (постійне членство/разова співпраця)
1.	Файвішенко Д.С.	Член спілки рекламистів, Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME	постійне членство
2.	Шкуров Є.В.	Соціологічна асоціація України	постійне членство
3.	Шкуров Є.В.	Українська Асоціація організаційних психологів та психологів праці	постійне членство
4.	Добродум О.В.	Академія політико-правових наук України, Українська асоціація релігієзнавців	академік, постійне членство

Протягом 2023 року проф. Файвішенко Д.С. та Добродум О.В. залучалися до роботи разових рад із захисту дисертацій (табл. 4).

**Таблиця 4**

### Входження до складу спеціалізованих вчених рад по захисту дисертацій

№		ЗВО/наукова установа	Форма залучення (член постійно діючої ради/разової ради )
1.	Файвішенко Д.С.	ДТЕУ	член разової ради, рецензент
	Добродум О.В.	УДУ імені Михайла Драгоманова	Опонент при захисті дисертаційної роботи Мринської Н.О. «Мужність бути особистістю в ситуації інвалідності (екзистенціальні та соціокультурні аспекти)» (PhD зі спеціальності 033 філософія). член разової ради

Зав. Кафедрою, проф. Файвішенко Д.С. була рецензентом Міжнародного наукового журналу Journal of International Business Studies, який реферується у наукометричній базі Scopus (табл.5)

*Таблиця 5*

### Членство в редколегіях, залучення до рецензування статей в журналах, що індексуються наукометричними базами даних Scopus або Web of Science

№	ППП	Країна, назва наукового журналу (із зазначенням їх індексування у наукометричних базах даних Scopus/Web of Science)	Форма залучення (членство в редколегії, залучення до рецензування в журналах, що індексуються наукометричними базами даних Scopus/Web of Science)
1.	Файвішенко Д.С.	Міжнародний науковий журналу Journal of International Business Studies ( <b>Scopus</b> )	рецензування

Викладачі кафедри не брали участі у грантових проєктах (табл. 6)

*Таблиця 6*

### Участь в інституційних грантових проєктах

№	ПІБ	Грантова програма, грантодавець	Назва грантового проєкту	Спів-виконавці	Термін виконання грантового проєкту	Результат	Обсяг фінансування за 2023 р.
	Не було участі						

У 2023 році 2 викладачі кафедри проходили міжнародне наукове стажування у Латвії, Канаді, Італії та Португалії (табл. 7).

*Таблиця 7*

### Участь в індивідуальних грантових проєктах, наукових стажуваннях

№	ПІБ	Назва гранту/ наукового стажування	Строк виконанн я/ стажуван ня	Місце виконання/ стажування (країна, місто заклад)	Результат	Обсяг фінансу вання
1.	Файвішен ко Д.С.	Науково-педагогічне міжнародне стажування	03.04- 14.05.2023	Балтійська міжнародна академія: м. Рига, Латвійська Республіка, тема «Сучасні підходи до підготовки фахівців у сфері журналістики, реклами та PR»	сертифікат № JSI-030408- BSA від 14.05.2023	-
2.	Шкуров Є.В.	International Academic Internship «Governance, policies, programs and people: the Canadian post- secondary context» from Thompson Rivers University (Kamloops, Kanada) and Training Company Go2Goal (Toronto, Kanada), 180 hours (6 ECTS)	15.05 - 30.06.2023	Thompson Rivers University (Kamloops, Kanada) and Training Company Go2Goal (Toronto, Kanada), онлайн	сертифікат №000149	-
3.	Шкуров Є.В.	International Summer School «Cultural studies and Cultural Dialogue in the intercultural Environment for Community Engagement» from Genoa University (Genoa, Italy), Dragomanov Ukrainian State University, Bogdan Khmelnitsky Melitopol State Pedagogical University and Erasmus+, 60 hours (2 ECTS)	24 - 28.07. 2023	Genoa University (Genoa, Italy), Dragomanov Ukrainian State University, Bogdan Khmelnitsky Melitopol State Pedagogical University and Erasmus+, онлайн	Сертифікат № LS2023- 0000093	
4.	Шкуров Є.В.	Міжнародна онлайн- програма підвищення кваліфікації «Сила соціальних мереж у професійному розвитку викладачів університетів: особистий бренд, інструменти для освітніх продуктів, просування цінностей сталого розвитку», 180 годин (6 ECTS)	31.07. – 20.09.2 023	Київська бізнес-школа (Київ), Lusófona University (Lisbon, Portugal), Erasmus +	Сертифікат	

## **2. КАФЕДРАЛЬНІ (ІНІЦІАТИВНІ) НАУКОВО-ДОСЛІДНІ РОБОТИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ**

На кафедрі виконується ініціативна науково-дослідна тема «Теоретичні та практичні аспекти медіалогії». Керівник: Дубовик Т.В., д.е.н., проф., професор кафедри журналістики та реклами. Термін виконання: I кв. 2018 р. – IV кв. 2025 р. (табл.8).

*Таблиця 8*

**Перелік ініціативних (кафедральних) науково-дослідних робіт**

№	Назва НДР, керівник, термін виконання	Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло)	Впровадження
1.	Теоретичні та практичні аспекти медіалогії» Керівник: Дубовик Т.В., д.е.н., проф., професор кафедри журналістики та реклами Термін виконання: I кв. 2018 р. – IV кв. 2025 р.	Представлено розвиток поняття медіалогія, медіадизайн, проведено огляд основних сучасних трендів візуалізації інформації, проаналізовано вплив мас-медіа на всі процеси суспільного життя, отримано синергію інформаційно-цифрового суспільства сформовано напрям «медіадизайн», представлено візуально міждисциплінарні дослідження, основні аспекти становлення та перспективи розвитку поняття медіаконтенту та медіадизайну, що є одним з найбільш перспективних напрямів розвитку журналістики та ЗМІ, і всього інформаційно-цифрового суспільства.	Підготовлено та захищено 1 дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії (політологія): Федоришина К.О. Видано: 1 монографію, опубліковано 3 статті у наукових виданнях, в т.ч. 1 стаття у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 1 стаття в інших виданнях, 7 публікацій у матеріалах конференцій.

Концепція медіалогії охоплює довготривалі процеси взаємозв'язку між зміною ЗМІ, з одного боку, і соціальними і культурними змінами, з іншого. Теорія медіатизації робить акцент на ролі засобів масової інформації, вивчаючи, як медіа формують соціальну взаємодію та формують «комунікативні зв'язки» або як впливають на засоби масової інформації інші інституції, такі як релігія або політика. Доцільно розрізняти інституційну, соціально-конструктивістську або культурну та матеріальну перспективу медіатизації. Незалежно від підходу до медіатизації, ідея полягає не в тому, щоб засоби масової інформації «колонізували» інші соціальні чи культурні сфери. Інституційне розуміння розглядає медіатизацію як соціальний процес, який стимулюється як розвиток засобів масової інформації, так і динамікою багатьох інших інститутів, в яких соціальні агенти намагаються використовувати ресурси засобів масової інформації для власних цілей. Соціально-конструктивістський або культурний підхід має на меті дослідити взаємозв'язок між зміною комунікації та соціально-культурними змінами як частиною повсякденних комунікаційних практик, і як зміна цих практик пов'язана з мінливою комунікативною побудовою реальності. Матеріальна перспектива зосереджується на технологіях та їхніх матеріальних властивостях, тому що існує також матеріальний аспект у поняттях простору, притаманних медіатизації, а також у текстах засобів масової інформації, через які здійснюються культурні практики та повсякденне життя. Матеріальність не визначає і не «колонізує» інші сфери, але обидві форми і формується соціальними і культурними процесами. Події у ЗМІ не обов'язково та/або переважно підбурюються внутрішніми подіями в ЗМІ, але можуть виникнути через складний комплекс економічних, правових, технологічних, політичних та культурних факторів, які впливають на структуру та організацію, наприклад, медіа соціальних

мереж. Таким чином, соціальні впливи соціальних мережевих середовищ, таких як Facebook, включають не лише все більш опосередкований характер міжособистісних і групових відносин, а також комерціалізацію соціальних відносин через комерційну динаміку, вбудовану в Facebook. Таким чином, процеси медіатизації можуть також передавати динаміку з інших соціальних і культурних областей.

У 2023 році колективом авторів кафедри журналістики та реклами ДТЕУ опубліковано науково-практичне видання «Медіаландшафт» на тему, присвячену висвітленню сучасних інформаційно-комунікаційних процесів в медіапросторі України, які істотно впливають як на суспільну думку, так і на соціалізацію особистості.

### **3. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА, ЯКА ВИКОНУВАЛИСЬ ЗА РАХУНОК КОШТІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ АБО/ТА ЗА КОШТИ З ІНШИХ ДЖЕРЕЛ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ**

Така НДР не проводилася кафедрою.

У листопаді 2023 року за результатами науково-дослідної теми «Маркетинг інноваційної екосистеми е-торгівлі: диджитал інструменти» (номер державної реєстрації 0122U201280), керівник - Файвішенко Д.С., яка була завершена у 2022 році, було впровадження її результатів у діяльність ТОВ ПБП «Прогрес» (табл. 9).

*Таблиця 9*

#### **Розробки, які впроваджено у 2023 році**

***(відповідно до таблиці, тільки ті на які є акти впровадження або договори)***

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	«Маркетинг інноваційної екосистеми е-торгівлі: диджитал інструменти» (номер державної реєстрації 0122U201280) Файвішенко Д.С. (керівник)	теоретико-методичне обґрунтування формування стратегій соціального медіа маркетингу; аналіз стратегій соціального медіа маркетингу	ТОВ ПБП «Прогрес»	30.11.23	25000 грн налагоджено співпрацю, партнери університету

Протягом 2023 року наукових послуг не було надано (табл.10)

*Таблиця 10*

#### **Показники надання наукових послуг**



Зміст наукової послуги	Замовник наукової послуги	Строк виконання	Обсяг фінансування
Не було			

#### **4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО**

Кафедра журналістики та реклами плідно співпрацює з підприємствами та організаціями, які здійснюють активну професійну діяльність у галузі маркетингових комунікацій та журналістської діяльності. Спрямованість співпраці з ними – сприяння підготовці висококваліфікованих спеціалістів з реклами та ПР; здійснення наукових досліджень у ході виконання випускних кваліфікаційних робіт; підвищення кваліфікації персоналу. Зокрема, підприємства-партнери приймають на практику студентів освітнього ступеня «бакалавр» та «магістр», що здобувають освіту за спеціальністю «Журналістика», спеціалізація «Реклама та зв'язки з громадськістю» та освітньою програмою «Реклама» (табл.11). Зокрема, це рекламні агентства, засоби масової інформації, торговельні та промислові підприємства.

Окрім того, відбувається активна співпраця з експертами під час проведення Всеукраїнського конкурсу торговельної реклами та обговорення творчої роботи студентів. Під час проведення цього конкурсу у листопаді 2022 року активну участь брали представники рекламних агенцій.

*Таблиця 11*

**Співробітництво з партнерами**  
*(тільки ті, з якими укладено договори або отримано гранти)*

Установа-партнер	Тема співробітництва	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
ПП «Компанія ТЕСС», ТОВ «СКВИРСЬКИЙ КОМБІНАТ ХЛИБОПРОДУКТІВ», ФОП «Крамаренко Роман Володимирович» (анімаційна студія Animation Farm), ТОВ «НФ «КОМУНІКАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», ТОВ «ВІВІД», ДП «Редакція газети «ГОЛОС УКРАЇНИ», ТОВ «ВИДАВНИЧИЙ ДІМ МАСАВІ»	Практика студентів ОС «Магістр»	договір	Практика студентів
ТОВ «РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ «СВІДОМИЙ ПОГЛЯД», ТОВ «НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ», ГО «ТВОЄ МІСТО ЛЬВІВ», ТОВ «ЕДШОТ ПРОДАКШН», ТОВ «Вірні «Веб Рішення», ТОВ «АГЕНЦІЯ ІВЕНТІВ «САДИБА МЬЮЗИК», LIMITED LIABILITY COMPANY «ZLODEI», ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНВЕСТМЕНТС», ТОВ «ТИЖДЕНЬ МОДИ», ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО «Ківік», ТОВ «ВИДАВНИЧИЙ ДІМ МАСАВІ»	Практика студентів ОС «бакалавр»	договір	Практика студентів
ТОВ Комунікаційний ХАБ «Економіка +» KA Group	Практика здобувачів ОС «бакалавр» ОС «магістр»	договір меморандум	практика здобувачів, написання ВКР

## 5. НАУКОВІ ЗАХОДИ

5.1 Участь в **наукових конференціях, форумах, симпозиумах, круглих столах** (табл.12):

17 науковців кафедри брали участь у 24 конференціях, у т.ч. у всеукраїнських -8 ; міжнародних - 16, з них за межами України - 2.

Викладачами зроблено 15 доповідей, на всеукраїнських - 8; міжнародних – 7. Опубліковано 59 тез.

Науковці кафедри брали участь у роботі 8 **круглих столів** (з них очно - 7, заочно - 1). 1 особа у 1 всеукраїнському; 7 осіб в 7 міжнародних.

*Таблиця 12*

**Наукові конференції, форуми, симпозиуми, круглі столи, в яких брали участь науковці кафедри у 2023 р.**

№ з/п	Повна назва заходу	Дата та місце проведення	ППП учасників від кафедри	Форма участі кожного учасника
<b>конференції, форуми, симпозиуми</b>				
1.	<i>Міжнародний круглий стіл до Дня рекламіста «Журналістика та реклама: нова медіареальність»</i>	<i>20 жовтня 2022 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф</i>	<i>очна/доповідь</i>
			<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>очна/доповідь</i>
			<i>Гамова І. В., к.е.н., доцент</i>	<i>заочна/тези</i>
2.	<i>I Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні»</i>	<i>22 жовтня 2022 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф.</i>	<i>заочна/тези</i>
			<i>Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц.</i>	<i>заочна/тези</i>
			<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>виступ/ тези</i>
			<i>Гамова І. В., к.е.н., доцент</i>	<i>заочна/тези</i>
3.	<i>Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології»</i>	<i>8 листопада 2022 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц.</i>	<i>заочна/тези</i>
			<i>Голік К.Ю., ФТМ 2 к. 5 гр.</i>	<i>заочна/тези</i>
			<i>Гамова І. В., к.е.н., доцент</i>	<i>заочна/тези</i>
			<i>Яцюк Д.В., к.е.н, доц.</i>	<i>заочна/тези</i>

4.	III Всеукраїнська науково–практична конференція з міжнародною участю «Філософія в сучасному науковому та соціально-політичному дискурсах»	17 листопада 2022. Україна, м. Вінниця, Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова	Добродум О.В., д.ф.н., проф.	заочна/тези
5.	V Міжнародна науково-практична конференція ГО «ІЕЕЕД» Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів	15.02.2023 (онлайн); м. Луцьк	Гамова І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези
6.	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню)»	27–28 лютого 2023 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет	Добродум О.В., д.ф.н., проф.	заочна/тези
			Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Очна/доповідь
			Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц.	Заочна/тези
			Голік К.Ю., ФТМ 2 к. 5 гр.	заочна/тези
			Яцюк Д.В., к.е.н, доц.	заочна/тези
			Алданькова Г.В.	заочна/тези
			Бучацька І.О., к.е.н., доц.	заочна/тези
			Мельніченко О.І., к.психол.н., доц.	заочна/тези
Онофрійчук І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези			
7.	Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Підприємництво та бізнес-адміністрування в умовах діджиталізації»	01–28.02.2023 р., м. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова	Онофрійчук І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези

8.	II Міжнародна науково-практична конференція «Вектори соціальної, організаційної та економічної психології»	17 лютого 2023 р., ДТЕУ, Україна, Київ	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Очна/доповідь
9.	Міжнародна науково-практична конференція «Журналістика та реклама: вектори взаємодії»	22 березня 2023 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет	Добродум О.В., д.ф.н., проф.	заочна/тези
			Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц	Заочна/тези
			Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Очна/тези
			Войтюк А.В., ФТМ, 1 к. 5м гр. Менжега Д.В., ФТМ, 1 к. 5м гр.	заочна/тези
			Яцюк Д.В., к.е.н, доц.	заочна/тези
			Кияниця Є.О., к.к.н. із соц. комунік., доц	заочна/тези
			Куземчак А., ФТМ 5-1з	заочна/тези
			Кривенда А., ФТМ 5-1з	заочна/тези
			Бучацька І.О., к.е.н, доц. Голік К.Ю. ФТМ, 2 к. 5 гр.	заочна/тези
			Алданькова Г.В.	заочна/тези
			Мельніченко О.І., к.психол.н., доц.	заочна/тези
			Гамова І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези
Мельникович О.М., д.е.н., проф.	заочна/тези			
10.	XIV Міжнародний бізнес-форум «Проблеми та	23 березня 2023 р. Україна, м. Київ	Яцюк Д.В., к.е.н, доц.	заочна/тези

	<i>перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу</i>	<i>Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Гамова І. В., к.е.н., доцент</i>	<i>заочна/тези</i>
11.	<i>IX міжнародна науково-теоретична конференція «Соціальні та гуманітарні технології: філософсько-освітній аспект»</i>	<i>23-24 березня 2023 Україна, м. Черкаси Черкаський державний технологічний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф</i>	<i>заочна/тези</i>
12.	<i>Міжнародна науково-практична конференція «Міжнародне співтовариство та Україна в сучасних глобальних цивілізаційних процесах: актуальні економічні, політико-правові, безпекові та соціально-гуманітарні аспекти»</i>	<i>18-19 квітня 2023 р. Україна, м. Ужгород, Ужгородський національний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф.</i>	<i>заочна/тези</i>
13.	<i>II Всеукраїнська науково-практична конференція інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій</i>	<i>19 квітня 2023 р. Україна, м. Київ КНУТД Київський національний університет технологій та дизайну</i>	<i>Кияниця Є.О., к.н. із соц. комуік., доц.</i>	<i>заочна/тези</i>
14.	<i>XV Міжнародна конференція «Національна ідентичність в мові і культурі»</i>	<i>27-28 квітня 2023. Україна, м. Київ, Національний авіаційний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф.</i>	<i>заочна/тези</i>

15.	I Міжнародна наукова конференція «Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи»	27-28 квітня 2023 Україна, м. Державний університет «Житомирська політехніка» спільно з Інститутом вищої освіти НАПН України	Добродум О.В., д.ф.н., проф.	заочна/тези
			Алданькова Г.В.	заочна/тези
16.	Міжнар. Міждисц. наук.- практ. конф. “Відкрита наука України: візійний дискурс в умовах воєнного стану: ”	26-28 квітня 2023 р., Ужгород: Ужгор. нац. ун-т	Онофрійчук І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези
17.	Всеукраїнська науково- практична конференція «Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи»	19 травня 2023 Україна, м. Луцьк Волинський національний університет імені Лесі Українки	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц.	заочна/тези
			Голік К.Ю., ФТМ 2 к. 5 гр.	заочна/тези
18.	Міжнародна науково- практична конференція «Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повоєнної відбудови: виклики для України і світу»	25 травня 2023 р. Україна, м. Київ, Національний університет біоресурсів і природокористуван ня України	Добродум О.В., д.ф.н., проф.	заочна/тези
19.	Міжнародна науково- практична інтернет- конференція «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»	27 травня 2023 Україна, м. Київ Державний торговельно- економічний університет	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц.	заочна/тези
			Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Заочна/тези
			Комлик М.В., ФТМ, 3 к. 31 гр. Хомчак О.О., ФТМ, 4 к. 14 гр.	заочна/тези
			Гамова І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези
20.	Міжнародна науково- практична інтернет- конференція «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»	27 травня 2023 Україна, м. Київ Державний торговельно- економічний університет	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доц.	заочна/тези
			Войтюк А.В., ФТМ, 1 к. 5м гр. Пучков Г.В., ФТМ, 4 к., 15 гр.	заочна/тези

22.	<i>X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців «Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи»</i>	<i>31 травня 2023 р., Україна, м. Луцьк, Волинський національний університет імені Лесі Українки</i>	<i>Кияниця Є.О., к.н. із соц. комуік., доц.</i>	<i>заочна/тези</i>
23.	<i>I Міжнародний науковий симпозіум «Соціальні комунікації: виклики сьогодення» (до Дня журналіста)</i>	<i>6 червня 2023 р. Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф.</i>	<i>Очна/доповідь</i>
			<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>Очна/доповідь</i>
			<i>Алданькова Г.В.</i>	<i>Очна/доповідь</i>
			<i>Гамова І. В., к.е.н., доцент</i>	<i>заочна/тези</i>
24.	<i>XXXI Міжнародна наукова конференція “Мова і культура”</i>	<i>6 - 27 червня 2023 року, Київ, Україна</i>	<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>Очна/виступ</i>
25.	<i>VIII Міжнародна науково-практична конференція «Проблема гуманізму в умовах війни та миру: методології осмислення і практики людяності»</i>	<i>29-30 червня 2023 р. Україна, м. Київ Український державний університет імені Михайла Драгоманова</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф.</i>	<i>заочна/тези</i>
			<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>очна/тези</i>
26.	<i>Міжнародна наукова конференція «Цифровізація, соціалізація та розвиток освіти»</i>	<i>ДТЕУ, Research Culture Society, 7-8 жовтня 2023, Київ, Україна, Індія</i>	<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>Очна/доповідь</i>
27.	<i>Всеукраїнська наукова конференція «Сучасна енциклопедистика: тенденції розвитку (до 10-ї річниці створення Державної наукової установи «Енциклопедичне видавництво»)»</i>	<i>ДНУ «Енциклопедичне видавництво». 11 жовтня 2023 року, Київ, Україна</i>	<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>доповідь/тези</i>



28.	Міжнародна науково-практична конференція «Кращі практики розбудови європейських студій в умовах російської збройної агресії»	ДТЕУ, 20-21 жовтня 2023, Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	очна/тези
29.	II Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні»	27 жовтня 2023 р. Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет	Добродум О.В., д.ф.н., проф.	заочна/тези
			Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Очна/доповідь
			Алданькова Г.В.	заочна/тези
			Гамова І. В., к.е.н., доцент	заочна/тези
	Мельникович О.М., д.е.н., проф.	заочна/тези		
30.	I науково-практична інтернет-конференція «Кіберпсихологія в інформаційному суспільстві: підтримка, навчання, розвиток»	Інститут психології імені Г.С. Костюка, НАПН України, 1-30 листопада 2023 року, Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Очна/тези
31.	I Міжнародна науково-практична онлайн-конференція "Розвиток освіти в європейському просторі: національні виклики та транснаціональні перспективи"	2-3 листопада 2023 року, Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, Ніжин, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	заочна/тези
32.	II-й Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Світ дидактики: дидактика в сучасному світі»	Національна академія педагогічних наук України, 07-08 листопада 2023 року, Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	очна/тези
33.	Міжнародна науково-практична конференція «Література, психологія, педагогіка у ракурсах взаємодії»	Горлівський інститут іноземних мов, 9-10 листопада 2023 року, Дніпро, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	дистанційна/тези
34.	IV Всеукраїнська наукова конференція «Філософія науки, техніки і архітектури в гуманістичному вимірі»	КНУБА, 10-11 листопада 2023 року, Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	очна/тези

35.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Соціокультурні засади економіки і політики: взаємозв'язки, тренди»	ДТЕУ, 16.11.2023, Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	очна/тези
36.	IV Міжнародна науково-практична конференція "Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці"	Державний університет інфраструктури та технологій, 22 листопада 2023 року, Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	очна/тези
37.	IV Всеукраїнська науково-практична конференція "Маркетинг, реклама та PR: новітні технології для бізнесу"	27 листопада 2023 р., ВСП "КТЕФК ДТЕУ", Київ, Україна	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	очна/тези
38.	ICTSM – 2023 International Conference on Trends in Sustainable Computing and Machine Intelligence (ICTSM)	5-6.10.2023 (certificate of presentation), Bangkok, Thailand, Stamford International University	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	заочна/стаття
			Дубовик Т.В., д.е.н., проф.	заочна/стаття
39.	IEEE 9th International Conference on Problems of Infocommunications, Science and Technology (PIC S&T)	17 – 19 October, 2023 on the basis of Kharkiv National University of Radio Electronics	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	заочна/стаття
			Дубовик Т.В., д.е.н., проф.	заочна/стаття
40.	International Conference on IoT Based Control Networks and Intelligent Systems (ICICNIS2023)	21-22.06.2023 (онлайн); Organized by School of Computer Science and Engineering REVA University Bengaluru, India	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	заочна/стаття
			Дубовик Т.В., д.е.н., проф.	заочна/стаття
41.	V Міжнар. наук.-практ. конф. Бренд-менеджмент: маркетингові технології., ДТЕУ (Київ, 14 берез. 2023 р.) 2023.	М. Київ., ДТЕУ	Файвішенко Д.С., д-р. екон. наук., проф.	дистанційно/очно

42.	<i>VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» Київ, 27 трав. 2023 р.)</i>	<i>М. Київ., ДТЕУ</i>	<i>Файвішенко Д.С., д-р. екон. наук., проф.</i>	<i>дистанційно/очно</i>
43.	<i>Образи сучасності в гуманітарному знанні. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.)</i>	<i>М. Київ., ДТЕУ</i>	<i>Файвішенко Д.С., д-р. екон. наук., проф.</i>	<i>дистанційно/очно</i>
44.	<i>Міжнародний симпозиум до Дня журналіста, ДТЕУ, 6-7 червня 2023 р.</i>	<i>М. Київ., ДТЕУ</i>	<i>Файвішенко Д.С., д-р. екон. наук., проф.</i>	<i>дистанційно/очно</i>
45.	<i>Міжнар.наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва» 27-28 квітня 2023 р.</i>	<i>м. Івано-Франківськ,</i>	<i>Файвішенко Д.С., д-р. екон. наук., проф.</i>	<i>дистанційно</i>
<b>круглі столи</b>				
1.	<i>Всеукраїнський круглий стіл «Боротьба з корупцією: інтеграція європейського досвіду до української практики»</i>	<i>12.10.2023 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Петренко Л. В., д.е.н., проф.</i>	<i>очна/доповідь</i>
2.	<i>Міжнародний круглий стіл до Дня рекламіста «Журналістика та реклама: нова медіареальність»</i>	<i>20 жовтня 2022 Україна, м. Київ Державний торговельно-економічний університет</i>	<i>Добродум О.В., д.ф.н., проф.</i>	<i>очна/доповідь</i>
3.	<i>Круглий стіл «Медіаосвіта в Україні»</i>	<i>6-7 червня 2023 р., ДТЕУ, Київ, Україна</i>	<i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i>	<i>очна/доповідь</i>

4.	<p><i>Круглий стіл із міжнародною участю "Розвиток сталих комунікацій вищих навчальних закладів у соціальних медіа" в рамках Міжнародної онлайн-програми підвищення кваліфікації викладачів ЗВО «Сила соціальних мереж у професійному розвитку викладачів університетів: особистий бренд, інструменти для освітніх продуктів, просування цінностей сталого розвитку»</i></p>	<p><i>Київська бізнес-школа, Erasmus +, 16.09.2023, онлайн-формат, Київ, Україна</i></p>	<p><i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i></p>	<p><i>доповідь/тези</i></p>
5.	<p><i>Круглий стіл із міжнародною участю "Університети та Інклюзія" в рамках проєкту UNICOM, Erasmus+</i></p>	<p><i>30 жовтня 2023 року, Університет Генуї (Італія), Інститут сервіс менеджменту (Німеччина), Український державний університет імені Михайла Драгоманова (Київ, Україна), Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького (Запоріжжя, Україна) та Erasmus+</i></p>	<p><i>Шкуров Є.В., канд. філол. наук</i></p>	<p><i>Дистанційна/очна</i></p>

6.	Круглий стіл із міжнародною участю “Відповідальне глобальне лідерство ЄС: можливості для України” в рамках проекту UNICOM, Erasmus+	2 листопада 2023 року, Університет Генуї (Італія), Інститут сервіс менеджменту (Німеччина), Український державний університет імені Михайла Драгоманова (Київ, Україна), Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького (Запоріжжя, Україна) та Erasmus+	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Дистанційна/очна
7.	Круглий стіл із міжнародною участю “Широка інклюзія - університети та залучення спільнот” в рамках проєктів ESSIE – UNICOM, Erasmus+	3 листопада 2023 року, Університет Генуї (Італія), Інститут сервіс менеджменту (Німеччина), Український державний університет імені Михайла Драгоманова (Київ, Україна), Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького (Запоріжжя, Україна) та Erasmus+	Шкуров Є.В., канд. філол. наук	Дистанційна/очна

8.	<i>XIV Міжнародний бізнес-форум «ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ» (23 березня 2023 р)</i>	<i>М. Київ., ДТЕУ</i>	<i>Файвішенко Д.С., д-р. екон. наук., проф.</i>	<i>дистанційно</i>
----	---	-----------------------	---	--------------------

5.2 Участь у науково-технічних/промислових виставкових заходах, інноваційних фестивалях, хакатонах, у конкурсах стартапів тощо, що підтверджується.

У роботі 1 національному заході брала участь 1 науковець кафедри (з них очно 1).

**Таблиця 13**

**Виставки, фестивалі, хакатони, конкурси стартапів, в яких брали участь науковці кафедри у 2023 р.**

№ з/п	Повна назва заходу	Дата та місце проведення	ППП учасників від кафедри	Результат участі (укладені угоди, договори про надання послуг, спільні публікації та наукові заходи, можливості стажування НПП та студентів тощо)	Документ (диплом, сертифікат чи посиланням на електронний ресурс заходу/матеріалів/каталогів)
1.	<i>Дизайн у важкі часи / I конференція з дизайну "Дизаріум"</i>	<i>22 жовтня 2023р., м. Львів</i>	<i>Алданькова Г.В.</i>	<i>слухач, підвищення кваліфікації</i>	<i><a href="https://nam.edu.ua/uk/event/dizarium-ce-najbilshanekomercijna-konferencija-z-dizajnu-u-lvovi-ta-ukrajini.html">https://nam.edu.ua/uk/event/dizarium-ce-najbilshanekomercijna-konferencija-z-dizajnu-u-lvovi-ta-ukrajini.html</a></i>

5.3 Кафедрою організовано та проведено 3 конференції, усі є міжнародними, 1 міжнародний науковий симпозіум та 1 круглий стіл. (табл. 14)

**Таблиця 14**

**Перелік наукових заходів, організованих та проведених кафедрою у 2023 році**

№ з/п	Повна назва заходу	Дата та місце проведення	Співорганізатори	Формат заходу (очний/дистанційний)
1.	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни» (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню)	27–28 лютого 2023 р., ДТЕУ, Київ	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; Національний університет біоресурсів і природокористування України; Запорізький національний університет; Millikin University, USA; University of Zielona Góra, Poland; School of Finance and Law, Poland	онлайн
2.	Міжнародний науковий симпозіум «Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста)»	06 червня 2023 р., ДТЕУ, Київ	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; Національний університет біоресурсів і природокористування України; Запорізький національний університет; L. N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan School of Finance and Law, Poland; The Academy of the Hebrew Language, Israel; University of Zielona Góra, Poland; Millikin University, USA	онлайн
3.	Круглий стіл «Медіаосвіта в Україні» в межах Міжнародного наукового симпозіуму «Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста)»	06-07 червня 2023 р., ДТЕУ, Київ	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; Національний університет біоресурсів і природокористування України; Запорізький національний університет; L. N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan School of Finance and Law, Poland; The Academy of the Hebrew Language, Israel; University of Zielona Góra, Poland; Millikin University, USA	змішаний формат

4.	V Міжнар. наук.-практ. конф. «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» ДТЕУ	22 березня 2023 р., ДТЕУ, Київ	Національний університет біоресурсів і природокористування України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; Запорізький національний університет; L. N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan School of Finance and Law, Poland; The Academy of the Hebrew Language, Israel; University of Zielona Góra, Poland; Millikin University, USA	онлайн
5.	I Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні»	22 жовтня 2023 р., ДТЕУ, Київ	Державний торговельно-економічний університет, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, Державний університет «Житомирська політехніка», Державний податковий університет, Євразійський національний університет імені Л.М. Гумільова (Казахстан)	онлайн

Кафедрою 27-28 лютого 2023 року було проведено Міжнародну науково-практичну інтернет-конференцію «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни» (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню). Захід проходив у режимі прямої online трансляції з дотриманням заходів безпеки протягом двох днів.

Конференцію урочисто відкрила вітальним словом перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор Наталія Притульська та наголосила на актуальності обговорення питань миру та війни, аналізу медіарефлексій російського вторгнення в Україну та дослідженню соціальних комунікацій в умовах війни у міжнародному форматі.

Завідувач кафедри журналістики та реклами, доктор економічних наук, професор Діана Файвішенко виокремила основні напрями роботи конференції:

- питання миру та війни у науково-теоретичному та практичному медіадискурсі;
- війна проти України у висвітленні українських та іноземних медіа;
- вплив війни та кризових явищ на розвиток журналістики, реклами та PR;
- образ України та українців у рецепціях зарубіжних медіа;



- реалії інформаційної війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг;
- сучасна воєнна журналістика: український та зарубіжний досвід, історія та сьогодення висвітлення воєн;
- наративи воєнної доби, їхня історія та особливості;
- інформаційний вимір та медіарефлексії релігійної сфери у період війни;
- тенденції розвитку соціальних комунікацій у сучасній Україні та світі;
- медіаосвіта та медіакультура, інноваційні освітні технології у підготовці журналістів, рекламистів та фахівців із PR.

Модераторами міжнародної зустрічі виступили представники кафедри журналістики та реклами: кандидат філологічних наук, доцент Євген Шкуров, докторант Яніна Лісун, доктор філософських наук професор Ольга Добродум та доктор філософії, старший викладач Катерина Федоришина, які привітали всіх учасників та наголосили на обговоренні основних питань.

До виступів на пленарному засіданні приєдналися закордонні та українські партнери: Міллікін Університет (США), Оксфордський Університет (Великобританія), Академії Полонія (Польща), Бельсько-Бяльської школи фінансів та права (Польща), Зеленогурський університет (Польща), Академії мови іврит (Ізраїль), Міжнародний центр освітянських та дослідницьких тренінгів (Естонія), Університет Екс-Марсель (Франція) та науковці Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Національного університету біоресурсів і природокористування України, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Запорізький національний університет, Київський університет імені Бориса Грінченка, Львівський національний університет імені Івана Франка, Київський національний університет культури і мистецтва, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Університет Марії Склодовської-Кюрі (Польща).

V щорічна міжнародна конференція «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» була організована кафедрою 23 березня 2023 року. Конференція була присвячена питанням інтеграції журналістики, реклами та PR-технологій.

Основні напрями конференції:

- Міжнародні та європейські формати медіаосвіти
- Наукові підходи до медіалогії
- Журналістика, реклама та PR: гендерна чутливість
- Глобальні виклики у формуванні громадської думки
- Інноваційні підходи до формування репутаційних дивідендів та монетизація медійних платформ
- Рекламний аудіовідеоконтент
- Travel-журналістика
- Етичні норми та принципи в медіасередовищі
- Питання миру і війни у медіалогічних студіях

До участі долучились вчені, фахівці у сфері журналістики та реклами, науковці закладів вищої освіти, практики в сфері PR-комунікацій, представники вітчизняних та міжнародних громадських організацій журналістів та рекламистів

з 10 країн світу: Польща, Франція, Ізраїль, Турція, Казахстан, Естонія, ОАЕ, Туніс, Марокко. Було зареєстровано понад 200 учасників

Доєднались 15 українських університетів:

- Державний торговельно-економічний університет
- Київський національний університет технологій та дизайну
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Національний університет «Львівська політехніка»
- Вінницький торговельно-економічний інститут
- Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
- Львівський торговельно-економічний університет
- Національний університет «Одеська політехніка»
- Національний університет біоресурсів та природокористування України
- ДВНЗ "Ужгородський національний університет"
- ХНУ імені В. Н. Каразіна
- Хмельницький національний університет
- Житомирський державний університет імені Івана Франка
- Запорізький національний університет
- Сумський державний університет

Кафедрою організовано та проведено міжнародний науковий симпозіум «Соціальні комунікації: виклики сьогодення» присвячений Дню Журналіста.

6 червня 2023 року в змішаному форматі з режимом відео-конференції із вітанням до учасників міжнародної зустрічі звернувся ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор Анатолій Мазаракі, декан факультету торгівлі та маркетингу, доктор технічних наук, професор Віктор Осика, завідувач кафедри журналістики та реклами, доктор економічних наук, професор Діана Файвішенко. Вони привітали партнерів університету та всіх запрошених гостей із професійним святом – Днем Журналіста.

Модераторами та організаторами міжнародного наукового симпозіуму виступили кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Євген Шкуров, доктор філософії з політології (PhD) Катерина Федоришина, доктор філософських наук, професор Ольга Добродумразом із міжнародними партнерами, викладачами кафедри та запрошеними гостями обговорили перспективні напрями розвитку журналістської сфери та професійної підготовки журналістів, рекламистів та піарників України.

Основними тематичними напрямами міжнародної зустрічі стали питання медіаграмотності, медіагігієни, інформаційних воєн, інтеграція до міжнародного освітнього простору, висвітлення інноваційних освітніх технологій та інструментів при підготовці журналістів, рекламистів та фахівців зі зв'язків з громадськістю, активно обговорювалися перспективи розвитку медійної сфери. Піднімалися питання обговорення конкурентоспроможності освітніх програм спеціальності 061 «Журналістика», ОС «бакалавр» та «магістр», забезпечення високої якості їх змісту.

У роботі міжнародного наукового симпозіуму взяли участь 28 університетів з України та країн світу (Ізраїль, Франція, Казахстан, Польща, США, Швейцарія, Португалія, Канада, Узбекистан, Естонія, Пакистан, Азербайджан):

- Aleksander SAPIŃSKI MBA – Rector’s Plenipotentiary, Former specialist, Polskapresse media company, Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.
- Stanisław CIUPKA, Dr., Dean of Faculty of Social and Technical Science, Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.
- Bronisław MŁODZIEJOWSKI, Dr. hab., Professor WSFIP Head of the Department of Internal Security, Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.
- Надія ГЕРГАЛО-ДОМБЕК, PhD, експерт Центру Східної Європи, Університет Марії Кюрі-Склодовської, Люблін, Польща.
- Cyril ASLANOV, Doctor of Linguistic Sciences, Professor, Academician of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel, Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France
- Namig ISAZADE, Professor, Deputy Director, Energy Economy Research Center of Azerbaijan. The International Research Education & Training Center (IRETC MTÜ), Tallinn, Estonia..
- Yuliya SHAPOVAL, Doctor of Philosophical Sciences, professor, professor of religious studies department L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan,
- Назіп ХАМІТОВ доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, провідний науковий співробітник Інституту філософії ім. Г. Сковороди, Президент Асоціації філософського мистецтва, Інститут філософії імені Григорія Сковороди НАН України, Київ, Україна
- Mohsin HASSAN KHAN, Dr, (HEC-Approved Supervisor), PhD University of Malaya, Malaysia Assistant Professor/ M.Phil. Coordinator School of Media and Communications Studies (SMCS), University of Management and Communications studies, Lahore, Pakistan
- Надія ГЕРГАЛО-ДОМБЕК, PhD, експерт Центру Східної Європи, Університет Марії Кюрі-Склодовської, Люблін, Польща.
- Yuriy SHVED, CPA, FCCA, Director MNP Corporate Finance, Member of Praxity Global Alliance of Independent Firms, Calgary, Alberta, Canada
- Алла БОЙКО, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна
- Юрій Уманців, доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри економічної теорії та конкурентної політики Державного торговельно-економічного університету
- Яна КРАМІНА, Головний редактор спецвідділу «Вихор» та БФ «Вихор Єдності», PR-менеджер «100 ЖИТТЯ ДНІПРО», Дніпро, Україна.
- Марина НАВАЛЬНА, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.
- СЕМАШКО Тетяна, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

- Світлана КРИЛОВА, доктор філософських наук, професор, професор кафедри богослов'я та релігієзнавства, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна.

- Андрій КОЗКА, кандидат юридичних наук, член редакційної ради журналу "Оксамит" (Київ), Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Geneva, Switzerland.

- Галина АЛДАНЬКОВА, кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

- Ольга ГОЛЬД, кандидат філософських наук, докторант Житомирського національного університету імені Івана Франка, Aix-Marseille Universite Centre Mesopohis, sociologic, politologic et histor Méditerranée, Aix en Provence, recherche, Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France

- Dra. Yanina Lisun PhD, Department of Journalism and Advertising State University of Trade and Economics, Ukraine

- Катерина НІКОЛАЄЦЬ, доктор історичних наук, професор, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики, Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

- Нурсулу ШАЙМЕРДЕНОВА, доктор філологічних наук, професор, виконавчий директор науково-дослідного інституту тюркології та алтаїстики, Казахський національний університет імені Аль-Фарабі, Алмати, Казахстан

- Мендиганим ШАЙМЕРДЕНОВА, кандидат історичних наук, професор, професор кафедри історії Казахстану та соціальних наук, Казахська національна академія мистецтв імені Темірбека Жургенова, Алмати, Казахстан

- Karina AMANTAYEVA, doctoral student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

- Hanna KUROVSKA, PhD Student, Faculty of Sociology and Law, National Technical University "Kyiv Polytechnic night institute named after Ihor Sikorsky", Ukraine

- Катерина ФЕДОРИШИНА, доктор філософії з політології, старший викладач кафедри журналістики та реклами, Державного торговельно-економічного університету, Київ, Україна

- Ольга ОЛІЙНИК, доктор філологічних наук, доктор юридичних наук, професор, академік НА ВО України, Заслужений працівник освіти України, професор кафедри філософії, іноземних мов та соціально-гуманітарних дисциплін, Київський університет інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія», Київ, Україна

- Віталій МАТВЄЄВ, доктор філософських наук, доцент, доцент кафедри практичної психології Університет імені Бориса Грінченка, Київ, Україна

- Анна ДАНЬКО-СЛІПЦОВА, кандидат політичних наук, доцент кафедри філософії, іноземних мов та соціально-гуманітарних дисциплін, Київський університет інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеської юридичної академії», Київ, Україна.

- ІннаГУРОВА, доцент кафедри богослов'я, релігієзнавства та культурології, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна

- Олена ГУДЗЕНКО, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри політології та публічного управління, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна.

- Тимур АЙМУХАМБЕТ, Аяна ЖЕНІС, докторант, Євразійський національний університет імені Гумільова, Астана, Казахстан

- Наталія ВОЙТОВИЧ, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри теорії і практики журналістики, факультет журналістики, Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна

- Тетяна ВІЙТОВИЧаспірантка, асистент кафедри теорії і практики журналістики, факультет журналістики, Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна

- Ольга ДОБРОДУМ доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами, академік Академії політичних наук України, Державний торговельно-економічний університету, Київ, Україна.

- Едуард МАРТИНЮК кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології та філософії культури, Національний університет «Одеська політехніка», Одеса, Україна.

- Олена НИКИТЧЕНКО кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології та філософії культури, Національний університет «Одеська політехніка», Одеса, Україна.

- Наталія МАНОЙЛО кандидат філософських наук, докторантка кафедри богослов'я та релігієзнавства, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна

- Наталія ДРЕСВЯННІКОВА, аспірантка кафедри соціальної філософії, філософії освіти та освітньої політики, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, України

- Ольга ШИРОКА аспірантка кафедри богослов'я та релігієзнавства, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна

- Надія ПАВЛЕНКО, аспірантка кафедри філософії, Центру гуманітарної освіти Національної академії наук України, Київ, Україна

- Ірина СКРИПАК, аспірантка кафедри філософії, Центр гуманітарної освіти Національної академії наук України, Київ, Україна

- Аліна ЗАРВА, здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу. Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Також у рамках секції круглого столу «Медіаосвіта в Україні» міжнародного науково симпозіуму активну участь взяли найкращі представники студентства та представники бізнесу: Анна КОСТЕНКО, Аліна КОНОВАЛОВА, Єлизавета ПАВЛОВСЬКА, Вероніка КОСТЮК, Таїсія БОРОВИК, Єва ФАЙВІШЕНКО, Катерина ГОЛІК (Державний торговельно-економічний університет), Олеся ШАКУН (Запорізький національний університет, Запоріжжя,

Київ, Костянтин ЧЕПЕЛЄВ (Київський університет імені Бориса Грінченка, Київ, Україна), Катерина КОВАЛЕНКО (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна).

Наукова спільнота та здобувачі вищої освіти наголосили на актуальності теми, особливо в умовах воєнного часу, підкреслили необхідність підвищення рівня інтеграції у світовий та європейський інтелектуальний простір, збільшення кількості міжнародних заходів, адже саме така багатовекторна комунікація не тільки сприяє розвитку фаховості всіх учасників, а й підвищує відповідальність університетської та бізнесової спільноти перед громадськістю.

Кафедрою 22 жовтня 2023 року було проведено I Міжнародну науково-практичну конференцію «Образи сучасності у гуманітарному знанні» у режимі прямої online-трансляції з дотриманням заходів безпеки.

Конференцію урочисто відкрив ректор Державного торговельно-економічного університету доктор економічних наук, професор, академік Академії педагогічних наук Анатолій Мазаракі, який привітав її учасників. Доедналися декан факультету торгівлі та маркетингу доктор технічних наук, професор Віктор Осика та завідувач кафедри журналістики та реклами професор, доктор економічних наук Діана Файвішенко.

Модератори міжнародної зустрічі – професор кафедри журналістики та реклами, доктор філософських наук Ольга Добродум, синхронний супровід – доктор-філософії, доцент Катерина Федоришина.

Було обговорено питання міждисциплінарної та поліпарадигмальної рефлексії сьогодення на постнекласичному етапі розвитку сучасної цивілізації, громадянського покликання журналістики, кібернетичних, інформаційних та гібридних воєн, формування інформаційної безпеки у глобальному та національному масштабі.

До виступів на пленарному засіданні приєдналися закордонні та українські партнери: Міжнародний центр освітнянських та дослідницьких тренінгів (Естонія), Євразійський національний університет імені Л.М. Гумільова (Казахстан), Єреванський державний університет (Вірменія), Університет Коменського (Словаччина), Академія Полонія (Польща), Бельсько-Бяльська школа фінансів та права (Польща), Зеленогурський університет (Польща), Академія мови іврит (Ізраїль), Університет Орадя (Румунія), Університет Екс-Марсель (Франція), Британський університет в Дубаї (ОАЕ), а також науковці Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Національного університету біоресурсів і природокористування України, Національного університету охорони здоров'я імені П. Л. Шупика, Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, Державного університету «Житомирська політехніка», Державного податкового університету, Івано-Франківського національного—технічного університету.

За традицією, з вітальним словом виступив партнер освітніх програм Михайло Петрусяк, управляючий творчим відділом BBDO Ukraine, який звернув увагу учасників на вимоги щодо подачі робіт до Всеукраїнського конкурсу торговельної реклами Державного торговельно-економічного університету.

Згідно з програмою жваве обговорення у міжнародному форматі актуальних питань адаптації журналістської та рекламної діяльності до реалій воєнного часу

продовжили учасники на секційній роботі конференції, де модераторами виступили канд. філол. наук, доцент кафедри журналістики та реклами Євген Шкуров.

5.4 Заплановано на 2023 рік проведення 5 лекцій, майстер-класів, тренінгів за участю стейкголдерів. Фактично проведено 9.

*Таблиця 15*

**Інформація про проведені за ініціативи кафедри лекції, майстер-класи, тренінги за участю стейкголдерів**

№ з/п	ППП (вчене звання, науковий ступінь, посада, місце роботи)	Назва (лекції, майстер-класу, тренінгу)	Дата проведення
1.	<i>Лекція Надії Гергалю-Домбек - PhD, експерткою Центру Східної Європи, Університет Марії Кюрі-Склодовської</i>	<i>Лекція в рамках XIV Консумерського фестивалю "Вплив російсько-української війни на гастрономічні традиції польського суспільства"</i>	23.03.2023
2.	<i>Бінарна лекція піар-менеджерки спеціального аеророзвідки «Вихор» Яна Краміною</i>	<i>Digital-стратегії та створення ком'юніті</i>	11.03.2023
3.	<i>Бінарна лекція з Ігорем Сумленним, екологічним активістом, координатором руху "Fridays For Future" в Україні</i>	<i>Бінарна лекція в рамках XIV Консумерського фестивалю "Соціальна відповідальність бізнесу і її репутаційний вплив"</i>	14.03.2023
	<i>Лекція Біденка Артема, керівника Інституту інформаційної політики та експерта з питань комунікацій проєкту CEU4U (Communicating EU in Ukraine), українського політика і громадського діяча, політолога, журналіста і волонтера</i>	<i>Брендинг країн. UkraineNOW</i>	16.03.2023
4.	<i>Лекція Наталії Войтович, журналістки, медіатренерки, сертифікованого тренера з медіаграмотності, канд. наук із соц.ком., доц. каф. теорії та практики журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка</i>	<i>Медіакомунікації та медіаграмотність в сучасному світі</i>	6.04.2023
5.	<i>Лекція Віктора Гольдського, засновника медіахолдингу "Коментарі" та інтернет-ЗМІ Comments.ua, кандидата економічних наук, підприємця, медійника</i>	<i>Як стати топовим журналістом</i>	24.05.2023
6.	<i>Лекція Євгена Федя, провідного фахівця з виробництва медіа контенту ТОВ "FOZZI group"</i>	<i>Виробництво аудіовізуального контенту для використання на різних медійних майданчиках</i>	24.10.2023
7.	<i>Лекція Liza Gospodarenko – Business Development Consultant and Olena Kudrya – SMO Retarg.pro</i>	<i>«Professional Selling for Media Planning», «How to create an effective media plan»</i>	07.11.2023



8.	<i>Максим Головань, співзасновник, та керівник «7030.studio. Анімаційний відеопродакшн»</i>	<i>Як виокремити свій контент і зробити його ефективним</i>	<i>10.02.2023</i>
9.	<i>Лекція Савенко О.М., професора кафедри журналістики та мовної комунікації НУБіП України, заслуженого журналіста України, академіка Євразійської телевізійної академії, номінанта Національної премії імені Тараса Шевченка у галузі публіцистики, лауреата Міжнародної премії імені Володимира Винниченка, лауреата Міжнародної премії «KINOLOGOS»</i>	<i>Свобода слова в українському та світовому контексті та майбутнє журналістики</i>	<i>20.04.2023</i>

10 лютого 2023 року бізнес-зустріч від **Головань Максима** було організовано у рамках дисциплін «Реклама» та «Дизайн в рекламі» кафедрою журналістики та реклами. У Zoom-просторі у рамках серії обговорення актуальних питань із представниками бізнесу для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» та «магістр» освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Реклама» виступив Максим Головань, співзасновник, та керівник 7030.studio. Анімаційний відеопродакшн»

Протягом зустрічі активно обговорювали питання:

- Як виокремити свій контент і зробити його ефективним?
- Як зацікавити аудиторію та підвищити продажі?
- Як вирізнитися серед конкурентів за допомогою контенту?

Спікер розповів та презентував засоби застосування моделей реклами на практиці, довів що сьогодні важливо бути справжнім спеціалістом у тій сфері, якій займаєшся, висвітлив основні тренди та можливості рекламної діяльності.

За результатами зустрічі здобувачі закріпили знання щодо обізнаності контенту, етапів його створення, важливості балансу між продажами та креативом, згадали формулу контенту для зацікавлення аудиторії. Дізнались про тренди контенту в 2023 року.

Жваве обговорення та питання сподіваємось надихнуло майбутніх фахівців для власного прояву та пошуку нових ідей та створення креативу.

Бінарну лекцію від Яни Краміної, головної редакторки та піар-менеджерки агентства інтернет-маркетингу Conversor було організовано для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» та «магістр» освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Реклама», «Маркетинг».

11 березня 2023 року у рамках дисципліни «Маркетингові комунікації» було проведено бінарну лекцію піар-менеджерки та кандидата філологічних наук, доцента кафедри журналістики та реклами Євгена Шкурова, який виступив організатором та модератором зустрічі.

Під час лекції здобувачі дізналися як PR формує і управляє громадською думкою, які напрями розвитку трендів та антитрендів у сфері зв'язків з громадськістю існують на сьогодні, виокремили місце соціальної відповідальності у просуванні бренду, обговорили інструменти digital- стратегії, засади формування ком'юніті та його вплив на продажі.

До активного обговорення приєдналися як студенти факультету торгівлі та маркетингу так і представники кафедри журналістики та реклами: завідувач кафедри Діана Файвішенко, доценти Галина Алданькова, Оксана Мельніченко, та Дмитро Яцюк.

У Державному торговельно-економічному університеті було проведено відкриту лекцію за участі доповідача – керівника Інституту інформаційної політики та експерта з питань комунікацій проекту CEU4U (Communicating EU in Ukraine), українського політика і громадського діяча, політолога, журналіста і волонтера, у минулому державного секретаря Міністерства культури та інформаційної політики України **Артема Ігоровича Біденка**.

16 березня 2023 року за ініціативи кафедри журналістики та реклами в рамках дисципліни «Журналістика цифрових ЗМІ» для здобувачів вищої освіти у своєму публічному виступі «**Брендинг країн. UkraineNOW**» експерт з маркетингових і політичних комунікацій розкрив важливі питання сьогодення України та висвітлення їх за кордоном.

Організатором та модератором проведення зустрічі в інтерактивному форматі на платформі GoogleMeet виступила доктор філософських наук, професор кафедри журналістики та реклами Ольга Добродум.

З привітальним словом до учасників зустрічі звернулася завідувач кафедри журналістики та реклами Діана Файвішенко, яка зосередила увагу на тому, що брендинг територій – це стратегія підвищення конкурентоспроможності міст, областей, регіонів, географічних зон і держав з метою завоювання зовнішніх ринків, залучення інвесторів, туристів, нових мешканців.

Доповідач Артем Біденко наголосив на тому, що в основу брендингу територій покладено ідею донесення до широкого загалу уявлення про унікальність території, що теоретичною і практичною основою територіального брендингу є технології й інструменти маркетингу місць або територіального маркетингу.

Загалом під брендингом територій мається на увазі стратегічне просування міста або міського району з метою сприяння його розвитку. На відміну від брендингу товарів та послуг, брендинг міст має більш багатовимірний характер, оскільки місто за своєю суттю закріплене в історії, культурі, екосистемі, яке потім включається у мережу асоціацій, що пов'язують продукти, простори, організації та людей. Міський маркетинг може відбуватися стратегічно чи органічно. Бренд країни або міста може допомогти товарним і сервісним брендам стати сильнішими в умовах жорсткої міжнародної конкуренції. Останнє особливо стосується й актуалізується для України, якій важливо вдало, успішно та ефективно репрезентувати себе на міжнародній арені та займати якомога конкурентніші та сильніші позиції на інформаційному фронті.

До активного обговорення приєдналися як представники студентства, так і науково-педагогічний персонал, зокрема кандидат наук з соціальних комунікацій

Євгенія Кияниця акцентувала увагу на тому, що брендинг території – це також водночас соціогуманітарна технологія, спрямована на забезпечення взаємодії таких понять, як «територіальна ідентичність», «територіальні інтереси», «територіальна спільнота» тощо.

Артем Біденко презентував брендбук та матеріали стосовно бренду «UkraineNOW», зазначивши щодо можливості завантаження матеріалів на сайті Міністерства культури та інформаційної політики UkraineNOW - Міністерство інформаційної політики України - офіційний веб-сайт ([mkp.gov.ua](http://mkp.gov.ua))

У межах днів факультету торгівлі та маркетингу в Державному торговельно-економічному університеті проведено відкриту лекцію **Наталії Войтович** на тему «**Медіакомунікації та медіаграмотність у сучасному світі**» для здобувачів освітніх ступенів «бакалавр» та «магістр» освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю» та «Реклама».

6 квітня 2023 р. виступила Наталія Войтович – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри теорії та практики журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка, журналістка, медіатренерка, сертифікований тренер з медіаграмотності.

Спікерка розповіла про засади медіаграмотності, роботу пабліситі, фейки та дезінформацію в інформаційному просторі, масові комунікації в політичній сфері.

До активного обговорення приєдналися студенти факультету торгівлі та маркетингу, а також викладачі кафедри журналістики та реклами: зав. каф. журналістики та реклами, д-рекон. наук, проф. Діана Файвішенко; д-рекон. наук, проф. Ольга Добродум; канд. екон. наук, доц. Галина Алданькова; канд. психол. наук, доц. Оксана Мельніченко.

Зустріч дала змогу кожному замислитися над споживанням інформації, трансформації та ретельною перевіркою отриманих повідомлень у медіапросторі, критично проаналізувати та усвідомити роль ЗМІ у формуванні громадської думки.

24 жовтня 2023 року у межах заходів до Всесвітнього Дня Рекламиста для здобувачів спеціальності «Журналістика» відбулась гостьова лекція із провідним фахівцем відділу формування медійного контенту FozzyGroup – **Євгеном Федяєм**. У рамках дисципліни «Медіадизайн» було розглянуто медіакейси для заповнення медіа ресурсів однієї з найбільших торгово-промислових груп України, Fozzy Group.

Спікер розповів секрети медіавиробництва, режисури, проведення зйомок, монтажу аудіовізуального контенту для різних медійних майданчиків, а також поділився особливостями формування відео на прикладах картин Стенлі Кубрика та Філіпа Блума.

24 травня 2023 року студенти мали можливість зустрітися із засновником медіахолдингу «Коментарі» та інтернет-ЗМІ Comments.ua кандидатом економічних наук **Віктором Гольдським**. Відкриту лекцію-дискусію «Як стати топовим журналістом» проведено для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітніми програмами «Реклама» та «Реклама і зв'язки з громадськістю». Захід реалізовано в онлайн-форматі із дотриманням вимог безпеки.

Гість поділився своїми ідеями та практичним досвідом медіабізнесу, детально розповів про різні спеціалізації журналістів, рекомендуючи студентам,

як обрати ту, що підходить саме їм. Одна із ключових тем стосувалася створення високоякісного новинного тексту. Пан Гольдський наголосив на ролі стилю письма у створенні цікавого контенту, порадив, як зробити тексти незабутніми та привабливими для читачів, а також розповів про свій досвід у медійному бізнесі, розкриваючи аспекти залучення інвестицій для розвитку медійних проєктів. Студенти ставили численні запитання пану Віктору, цікавилися поглядом практика на сучасне функціонування медіаіндустрії.

Організатором і модератором зустрічі був доцент кафедри журналістики та реклами Євген Шкуров. До обговорення долучилися професор завідувачка кафедри журналістики та реклами Діана Файвішенко, професор Ольга Добродум, доценти Галина Алданькова, Оксана Мельніченко, Дмитро Яцюк.

У межах дисципліни «Журналістика цифрових ЗМІ» для здобувачів вищої освіти за освітніми програмами «Реклама» та «Реклама і зв'язки з громадськістю» було проведено відкриту лекцію за участю **Савенка Олександра Миколайовича**, професора кафедри журналістики та мовної комунікації НУБіП України, заслуженого журналіста України, академіка Євразійської телевізійної академії, номінанта Національної премії імені Тараса Шевченка у галузі публіцистики, лауреата Міжнародної премії імені Володимира Винниченка, лауреата Міжнародної премії «KINOLOGOS».

20 квітня у своєму публічному виступі на тему «Свобода слова в українському та світовому контексті та майбутнє журналістики» колега-журналіст розкрив проблематику свободи слова та тенденції розвитку журналістської галузі у найближчому майбутньому, зазначивши, що нині ми перебуваємо лише на порозі технологічних змін, адже ключові сфери, пов'язані саме з цифровими медіа сьогодення, трансформуватимуться у напрямі програмування і роботи з даними. Організатором і модератором зустрічі була доктор філософських наук, професор кафедри журналістики та реклами Ольга Добродум. Зустріч відбулася в інтерактивному форматі з використанням платформи Zoom.

Олександр Миколайович звернув увагу на те, що роль журналістики у багатьох випадках, включно з рухом #MeToo, полягає у протидії корупції серед державних службовців, посиленні суспільних дебатів щодо влади та практик приватності компаній-платформ, а також підкреслив актуальність розслідувальної журналістики, вміння фахівців цієї сфери створювати мультимедійні історії, програмувати, правильно організовувати спілкування з аудиторією, регулярно вести блог і постійно перевіряти інформацію.

Медійники мають розумітися у сфері програмування, роботі з даними та у фото- і відеовиробництві. Для виконання журналістських завдань новинним організаціям потрібні працівники з редакторськими «суперздібностями», які поєднують навички трансформацій (transformational skills) і такі фундаментальні речі, як дотримання стандартів, вміння редагувати тощо. Те, що кілька років тому можна було назвати трансформаційною навичкою, нині стає фундаментальною. Так, якщо раніше блоги для багатьох були медіаспособом утвердитися у цифровій сфері— сьогодні ж соціальні та мобільні медіа спонукають авторів набувати нових вмінь і експериментувати з іншими, часто візуальними формами. Доступність мобільних технологій також зумовила запровадження інновацій у радіо та аудіожурналістиці.

Завідувачка кафедри журналістики та реклами Діана Файвішенко звернула увагу на актуалізацію журналістики у масштабах сьогодення та на тренди цієї професії у майбутньому, враховуючи вплив медіаконтенту на суспільство і наголошуючи на ризиках, що постають у зв'язку з посиленням інформаційної нерівності, сучасною роллю платформ соціальних медіа.

Кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ Євген Шкуров зазначив, що оскільки у майбутньому більшість звичних рутинних процесів будуть автоматизовані, роль новинних агенцій здебільшого полягатиме не у створенні контенту, а в організації процесу й обробленні даних. Сьогодні медіа орієнтуються на створення різних версій для кожної платформи, генерують персоналізовані версії для кожного користувача.

Під час лекції розглянуто типи навичок, потрібних журналістам для покращення своєї роботи, виокремлено основні новітні напрями та тренди: «Посилений журналіст» (Enhanced Reporter) – той, хто використовує можливості штучного інтелекту для виявлення трендів у певній історії; «Продюсер доповненої реальності» (Producer of AR/VR), де саме медіа додають до реальних відео нові звукові, комп'ютерні ефекти, доповнену реальність. Це все має стати засадами журналістики, де технологічність незабаром лише посилюватиметься. Основними для журналістів будуть не стільки навички програмування або створення ботів, як готовність до змін і здатність швидко навчатися, а успішність редакцій насамперед залежатиме від спроможності впроваджувати інновації.

## **6. НАУКОВІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ВИДАННЯ, ВІНАХІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

### 6.1 Детальна інформація щодо наукових публікацій за 2023 р.

Загальна інформація про опубліковані роботи викладачами кафедри журналістики та реклами представлено у табл 16.

*Таблиця 16*

**Показники, опублікованих наукових та навчально-методичних робіт викладачами кафедри у 2023 році**

Назва роботи	Кількість	Обсяг в друк. аркушах
<b>Монографій, всього</b>	-	-
в Україні	-	-
за кордоном	-	-
<i>з них офіційними мовами Євросоюзу</i>	-	-
<b>Розділів монографій, усього</b>	-	-
в Україні	-	-
за кордоном	-	-
<i>з них офіційними мовами Євросоюзу</i>	-	-
<b>Статей, усього</b>	43	40,1
<b>у фахових виданнях України, всього</b>	25	22,7
<i>входять в Scopus</i>	-	-
<i>з них вже проіндексовані</i>	-	-
<i>входять в Web of Science</i>	2	2,2
<i>з них вже проіндексовані</i>	2	2,2
<b>у зарубіжних виданнях, всього</b>	18	17,4
<i>входять в Scopus</i>	10	9,6
<i>з них вже проіндексовані</i>	10	9,6
<i>входять в Web of Science</i>	5	4,8
<i>з них вже проіндексовані</i>	5	4,8
<b>Тез доповідей, усього</b>	60	12,3
<i>з них, тези доповідей у матеріалах міжнародних конференцій, що індексуються БД WoS та/або Scopus</i>	1	0,5
<b>Підручників</b>	3	39,1
<b>Навчальних посібників</b>	-	-
<b>Інших навчально-методичних розробок (науково-практичне видання)</b>	1	13,3
<b>ОПУБЛІКОВАНО РОБІТ, ВСЬОГО</b>	106	92,8

6.2 Найважливіші опубліковані роботи (монографії, розділи монографій, підручники, навчальні посібники) надано у вигляді бібліографічного списку:

<b>Бібліографічний список опублікованих робіт кафедри журналістики та реклами за 2023 рік</b>	
<b><i>Підручники</i></b>	
1. Файвішенко Д. Реклама : підручник / Файвішенко Д., Кияниця Є., Голік О., Яцюк Д. – Київ : Держ. торг.-екон. ун т, 2023.	
2. Файвішенко Д.С. Медіадизайн: підручник/ Файвішенко Д. - Київ: Держ. торг. екон. ун-т, 2023	
3. Маркетингові комунікації : підр. для студ. вищ. навч. закл. / Т.В. Дубовик., І.О. Бучацька, А.М. Савчук. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 284с.	
<b><i>Науково-практичне видання</i></b>	
Файвішенко Д. Медіаландшафт : науково-практичне видання / Файвішенко Д., Кияниця Є., Алданькова Г. та ін./ за ред. А.А. Мазаракі. - Київ : Держ. торг.-екон. ун т, 2023.- 320 с	

**Перелік опублікованих статей/тез в журналах, що індексуються БД  
Scopus та/або Web of Science**

№ з/п	ПІБ автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу)	Назва публікації	Країна, видавництво, назва (журналу, збірки, тощо), рік, номер видання, перша-остання сторінка	Мова	Квартиль журналу на момент публікації Q
1	2	3	4	5	6
<b>Scopus</b>					
<i>Статті</i>					
1.	<i>Chowdhury, S., Rahman, M., Doddanavar, I.A., Zayed, N.M., Nitsenko, V., Melnykovych, O., &amp; Holik, O.</i>	<i>Impact of Social Media on Knowledge of the COVID-19 Pandemic on Bangladeshi University Students</i>	<i>Computation. – 2023. – 11, 38</i>	<i>Англ.</i>	
2.	<i>Ievgeniia Kyianytsia, Alina Lisnevskia, Oksana Holik, Dmytro Yatsiuk, Oleksandr Kurban and Olena Brovko</i>	<i>Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media</i>	<i>Economic Affairs. – 2022. – Vol. 67, No. 05. – PP. 869–876</i>	<i>Англ.</i>	
3.	<i>Natalya Metelenko, Larysa Ivanenko, Ievgeniia Kyianytsia, Oksana Holik, Marianna Konopliannykova, Galyna Briukhanova</i>	<i>Formation of an enterprise strategy based on marketing monitoring of consumer behavior</i>	<i>International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET) Volume 11, Issue 4, April 2020, pp. 464-476</i>		
4.	<i>Yahelska, K., Vasylyshyna, L., Shkurov, Y.</i>	<i>Development of information and communication technologies of the consumer behavior research in the process of brand management.</i>	<i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2023. 3 (13 (123)). doi: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.279615">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.279615</a>.</i>	<i>Англ.</i>	
5.	<i>Chernysh, O., Kuryliuk, Y., Kolomiets, V., Tomchuk-Ponomarenko, N., Savchuk, A.</i>	<i>Strategic priorities for the development of ukraine's economy in wartime conditions: a response to modern challenges</i>	<i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice (2023), 3(50),p. 282–297</i>	<i>Англ</i>	
6.	<i>Oleg Pursky, Anna Selivanova, Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, Tatiana Tomashevskia, Petro Palchuk</i>	<i>Agent Modeling of Educational Motivation in Online Learning Conditions</i>	<i>PIC S&amp;T'2022 Proceedings: IEEE,2022, p. 27–32</i>	<i>Англ</i>	



7.	<i>Tetyana Kaganovska, Marat Tsumariyev, Olexander Svitlychnyy, Svitlana Bondarenko, Olena Korotun and Iryna Gamova.</i>	<i>Transformation of Public Control Over Observance of the Legislation on Work and Health Care in the Conditions of Remote Work</i>	<i>Review of Economics and Finance, 2023, 21, Pages 186-201.</i>	<i>Англ</i>	
8.	<i>Fayvishenko, D., Cherniavska, L., Bondarenko, I., Sypchenko, I., Lebid, N.</i>	<i>THE IMPACT OF BRAND SOCIAL MEDIA MARKETING ON THE DYNAMICS OF THE COMPANY'S SHARE</i>	<i>VALUE Business: Theory and Practicethis link is disabled, 2023, 24(1), pp. 24–32 (Scopus)•</i>	<i>англ</i>	<i>Q3</i>
9.	<i>D. Fayvishenko, O. Mitchuk, I. Lorvi, M. Konopliannykova, S. Chernobrovkina and O. Sytnyk/</i>	<i>Communication Strategies of Brand Management and Online Marketing of Digital Products //</i>	<i>Economic Affairs, Vol. 68, No. 01s, pp. 289-298, February 2023 <a href="https://economicaffairs.co.in/Journal/lastissue/year/MjAyMw==/month/RmVicnVhcnk=http://ndpublisher.in/admin/issues/EA/v68n1sz12.pdf">https://economicaffairs.co.in/Journal/lastissue/year/MjAyMw==/month/RmVicnVhcnk=http://ndpublisher.in/admin/issues/EA/v68n1sz12.pdf</a> (Scopus)</i>	<i>англ</i>	<i>Q2</i>
10.	<i>Aneta Przepiorka, Yanina Lisun, Agata Blachnio, Mark Sullman, Oleg Gorbaniuk, Yat-Fan Nicolson Siu, Tetiana Hill, Sílvia Font-Mayolas, Maria-Eugenia Gras, Antonios Kagialis, Maité Díaz-Peñaloza, Denisse Manrique-Millones, Militsa Nikiforou, Galina S Evtina, Joanne E. Taylor, Burcu Tekes, Laura Šeibokaitė, Lisa Wundersitz.</i>	<i>Facebook intrusion as a mediator between positive capital and general distress: A cross-cultural study. Frontiers in Psychiatry, section</i>	<i>Facebook intrusion as a mediator between positive capital and general distress: A cross-cultural study. Frontiers in Psychiatry, section Public Mental Health Switzerland – 2021.</i>	<i>англ</i>	
<i>Tezu</i>					

11.	<i>Gamova I., Fayvishenko D., Bryikhanova H., Shkurov Ye., Holik O.</i>	<i>The impact of computer graphics on the popularity of a social media account.</i>	<i>Proceedings of the 2022 IEEE the 10th International Conference on Information, Communication and Networks (ICICN). 2022. – Vol. 14. – P. 228-245. DOI: 10.1109/ICICN56848.2022.10006578</i>	Англ.	
<b>Web of Science</b>					
<i>Статті</i>					
1.	<i>Ievgeniia Kyianytsia, Oksana Holik, Oleksandr Kurban, Dmytro Yatsiuk, Yevhen Shkurov</i>	<i>Information hygiene in the media space as a factor of environmental consciousness of society</i>	<i>AD Alta : Journal of interdisciplinary research. – Special issue no.: 13/02/xxxvi. (volume13, issue 2, special issue xxxvi.). 2023. Pp. 73–79.</i>	Англ.	
2.	<i>Palinchak M., Dobrodum O., Khrypko S., Gold O.</i>	<i>Information Politics of Ukraine in the Field of Freedom of Conscience in a Pandemic</i>	<i>IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 22. - No. 11. – November 2022. - P. 222-228.</i>	Англ	
3.	<i>Ievgeniia Kyianytsia, Yanina Lisun, Yana Kyrylenko, Mariia Semenova, Iryna Biskub</i>	<i>Impact of digitalization on the media sphere development</i>	<i>Ad alta journal of interdisciplinary research. № 27. 2021. P.33-48</i>	Англ.	
4.	<i>Марсель Курт Майнка, Мельніченко Оксана, Цибровський Артем, Сідельніков Данило, Ніценко Віталій, Захарін Сергій</i>	<i>Strategies of socially responsible marketing of companies in the sphere of sports</i>	<i>Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» / Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. № 2 (49), с. 435-445, м. Київ, 2023</i>	Англ.	
5.	<i>Зінюк, М., Дєєва, Н., Богатирьова, К., Мельніченко, С., Файвішенко, Д., &amp; Шевчун, М. (2022).</i>	<b>ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.</b>	<i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(46), 300–310. <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.46.2022.38071">https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.46.2022.38071</a></i>	англ	
6.	<i>Menelaos Apostolou, Mark Sullman, Béla Birkás, Agata Blachnio, Lisun Yanina</i>	<i>Strategies for becoming a more desirable mate: Evidence from 14 countries.</i>	<i>Personal Relationships September 2023. P.1-20.</i>	англ	

7.	<i>Menelaos Apostolou, Mark Sullman, Béla Birkás, Agata Blachnio, Ekaterina Bushina, Fran Calvo, William Costello, Tanja Dujlovic, Tetiana Hill, Timo Juhani Lajunen, Yanina Lisun</i>	<i>Mating Performance and Singlehood Across 14 Nations.</i>	<i>Evolutionary Psychology. 21(1):147470492211501. January 2023. P.1-12.</i>	англ	
----	--	---	--	------	--

**Таблиця 18**

**Перелік статей у зарубіжних виданнях**

№ з/п	ППП автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу)	Назва роботи	Країна, назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск), перша-остання сторінки роботи
1.	<i>Dobrodum O.V., Martinyuk E.I., Nikitchenko Y.E.</i>	<i>The image of modern warfare: the religious aspect</i>	<i>Azerbaijan</i>	<i>Scientific Works of Nakhchivan State University. – 2023. - № 2(123). – С.61-66</i>
2.	<i>Yanina Lisun, Ievgeniia Kyianytsia</i>	<i>Competitive analysis of social media marketing of advertising agencies in Ukraine</i>	<i>Poland</i>	<i>KELM (Knowledge, Education, Law, Management) 2021 №8 (44), vol.2, p.74-81(Copernicus)</i>
3.	<i>Kyianytsia Ievgeniia</i>	<i>Value orientation in audio-visual content as a tool of national identity development</i>	<i>Poland</i>	<i>scientific journal of polonia university. #3. 2022. P. 59-66 (Copernicus)</i>

**Таблиця 19**

**Перелік опублікованих статей у наукових фахових журналах України, що належать до категорії «Б»**

№ з/п	ППП автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу)	Повні дані про статті	Обсяг в друк. арк.
1.	<i>Aldankova H., Bozhko T.</i>	<i>The educational program as a tool for the formation of professional competencies of advertisers/ Zovnishnja trgovlja: ekonomika, finansy, pravo. Serija. Ekonomichni nauky. № 6 SUTE P.153-162</i>	0,5
2.	<i>Голік О.В., Файвішенко Д.С.</i>	<i>Особливості стилістики рекламного тексту в новій медіареальності // Держава та регіони. – 2023. – №1 (53). – С. 135–140.</i>	0,3
3.	<i>Добродум О.В.</i>	<i>Деякі особливості українського релігієзнавства у воєнний час // "Гілея: науковий вісник": Збірник наукових праць.- К., 2022. - Випуск 176. – С.13-16.</i>	0,2
4.	<i>Добродум О., Мартинюк Е., Никитченко О.</i>	<i>Свобода совісті та сучасна війна в Україні / Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філософські науки. – 2023. – Випуск №3(23). – С.124-133.</i>	0,5
5.	<i>Dobrodum O.</i>	<i>The problem of death and immortality in the material of O. Wilde's work "The birthday of the Infanta" // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. - 2023. - №48. – с.48-58</i>	0,55
6.	<i>Добродум О.В.</i>	<i>Проблема смерті та безсмертя у повісті М.Гоголя «Втрачена грамота» // Наукове пізнання: методологія та технологія. – 2023. - 2(52). – С.67-72.</i>	0,3
7.	<i>Dobrodum O.</i>	<i>The problem of death and immortality in the material of O. Wilde's Tale "The Selfish Giant" // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. - 2023. - №49. – с.58-68</i>	0,55
8.	<i>Добродум О., Мартинюк Е., Никитченко О.</i>	<i>Проблематика свободи совісті в сучасній Україні та її військовий контекст // Перспективи. Соціально-політичний журнал. – 2023. - № 1. – С.133-141.</i>	0,45
9.	<i>Кияниця Є.</i>	<i>Тенденції використання культурного коду в сучасних медіа для розбудови соціокультурної ідентичності / Держава і регіони // №2. 2022. С. 4-11</i>	0,4
10.	<i>Кияниця Є.</i>	<i>Мультидисциплінарне забезпечення медіаосвітньої компетентності та навичок медіаграмотності / Держава і регіони // №3. 2023. С. 153-158</i>	0,35

11.	Кияниця Є.	Праксеологічний підхід до медіаграмотності як запорука формування сучасного медіапросьюмера / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. - Том 4 (73). 2023. - С. 319-324.	0,3
12.	Файвішенко Д. С., Шкуров Є. В.	Соціально-комунікаційний простір: тенденції, медіа, рефлексії війни. <i>Economic Theory and Law : col. of sci. papers / editorial board: A. P. Hetman, etc. – Kharkiv : Pravo, 2023. – No. 1 (52). С. 105-123.</i>	1,1
13.	Яцюк Д.В.	Ринок цифрової реклами /Товари і ринки. - 2022.- №4. - С. 12-28. <a href="http://journals.knute.edu.ua/commodities-and-markets/article/view/1619/1542">http://journals.knute.edu.ua/commodities-and-markets/article/view/1619/1542</a> ISSN1998-2666;eISSN2616-6755 DOI: 10.31617/2.2022(44)02	1,4
14.	Гамова І. В.	Форсайт розвитку комплексу інноваційного маркетингу в екосистемі е-торгівлі. <i>Інтернаука. 2023. №3. DOI: 10.25313/2520-2294-2023-3-8687</i>	0,9
15.	Гамова І. В.	Інноваційний розвиток креативних індустрій України. <i>Проблеми системного підходу в економіці. 2023. Вип. 2(91). С. 161-168. DOI: 10.32782/2520-2200/2023-2-21.</i>	1,2
16.	Гамова І. В.	Маркетингові комунікації у е-торгівлі. <i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право, 2023. 128(3), С. 53–66. DOI:10.31617/3.2023(128)05</i>	1,2
17.	Гамова І. В.	Вплив е-торгівлі на глобалізаційні перетворення у світі та в Україні. <i>Вісник Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка. 2023. 1(222). С. 27-33.</i>	1,1
18.	Гамова І. В.	Ідентифікація інструментів просування інноваційного маркетингу е-торгівлі. <i>Продовольчі ресурси. 2023. 11(20). с. 202-210. DOI:10.31073/foodresources2023-20-19.</i>	1,3
19.	Гамова І. В.	Концепції маркетингу в інноваційній екосистемі е-торгівлі. <i>Вчені записки. 2023. Вип. 30 (1). С. 42-52. DOI 10.33111/vz_kneu.31.23.01.04.026.032.</i>	1,4
20.	Гамова І. В.	Інноваційний маркетинговий менеджмент в екосистемі е-торгівлі. <i>Маркетинг і цифрові технології. 2023. 7(3). с. 131-143. DOI: 10.15276/mdt.7.3.2023.9</i>	1,6

21.	<i>Fayvishenko D., Sidielnikov D.</i>	<i>Media transformation of socially responsible projects of the football club brand // Науковий журнал Scientia Fructuosa, — № 2 (148). – 2023. (Особистий внесок: систематизовано інструменти медіатрансформації соціально-відповідальних проєктів на ринку спортивних послуг (0, 5 д. а.) (Index Copernicus)</i>	<i>1,0</i>
22	<i>Лісун Я.В.</i>	<i>Тренди функціонування систем вищої освіти: досвід: України, Польщі// Вісник національної академії управління. 2023 – № 2. - С.54-60</i>	<i>1</i>
23	<i>Лісун Я.В.</i>	<i>Цифровий маркетинг і брендинг вищої освіти в Україні та країнах Європи // Економіка та управління бізнесом. Том 14. №3. – 2023. С. 84-101.</i>	<i>1,1</i>

**Таблиця 20**

**Перелік опублікованих тез доповідей**

№ з/п	ППП автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу)	Повні дані про публікацію	Обсяг в друк. арк.
1	<i>Кришталь Б, Добродум О.</i>	<i>Україна у заголовках світових медіа // Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 150-153.</i>	0,2
2	<i>Кучер І, Добродум О.</i>	<i>Вплив війни та кризових явищ на рекламу та популяризацію українських брендів // Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 311-315.</i>	0,25
3	<i>Добродум О., Мартинюк Е., Никитченко О.</i>	<i>Війна очима віруючих // Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 450-455.</i>	0,3
4	<i>Добродум О.В., Мартинюк Е.І., Никитченко О.Е.</i>	<i>Проблематика сучасного культурного полілогу // Журналістика та реклама: вектори взаємодії: Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 22 березня 2023 року) / Відп. ред. Д.С.Файвішенко. – К.: ДТЕУ, 2023. – 233 с. – С.112-116.</i>	0,25

5	<i>Савченко М., Добродум О.</i>	<i>Виклики у формуванні громадської думки при введенні нових технологій на ринок реклами // Журналістика та реклама: вектори взаємодії: Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 22 березня 2023 року) / Відп. ред. Д.С.Файвішенко. – К.: ДТЕУ, 2023. – 233 с. – С.190-193.</i>	0,2
6	<i>Добродум О., Мартинюк Е., Никитченко О.</i>	<i>Трансформації сучасної соціокультурної реальності: військові виклики та ризики / Соціальні та гуманітарні технології: філософсько-освітній аспект: Матеріали ІХ міжнародної науково-теоретичної конференції (23-24 берез. 2023 р., м. Черкаси) / упоряд. О. І. Астапова-Вязьміна; відп. ред. проф. А. І. Бойко. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2023. – 133 с. – С.20-23.</i>	0,2
7	<i>Добродум О., Мартинюк Е., Никитченко О.</i>	<i>Свобода совісті в сучасній Україні: рефлексії війни // Міжнародне співтовариство та Україна в сучасних глобальних цивілізаційних процесах: актуальні економічні, політико-правові, безпекові та соціально-гуманітарні аспекти: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 18-19 квітня 2023 року) / за заг. ред.: М.М. Палінчак, М.М. Король, В.В. Химинець. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2023. 500 с. С.366-372.</i>	0,35
8	<i>Добродум О., Мартинюк Е., Никитченко О.</i>	<i>Інформаційне сприйняття сучасної війни (релігійний аспект) / Збірник матеріалів I Міжнародної наукової конференції / Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи: матеріали I Міжнародної наукової конференції, м. Житомир, 27-28 квітня 2023 р. / Ред. кол.: О. А. Черниш, В. М. Слюсар, Л. М. Червона та ін. – Житомир: Житомирська політехніка, 2023. – 347 с. – С.187-190.</i>	0,2



9	<i>Добродум О.В.</i>	<i>Гуманітарна наука в умовах війни та глобальних викликів // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повоєнної відбудови: виклики для України і світу» 25 травня 2023 року, присвяченої 125-річчю НУБіП. – К.: НУБіП України, 2023. – С.186-187.</i>	0,1
10	<i>Добродум О.В.</i>	<i>Архітектура та культура: наслідки війни // Філософія науки, техніки та архітектури в гуманістичному вимірі. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 10-11 листопада 2023 року). Частина II / відп. за випуск І.В.Чорноморденко. – К.: КНУБА, 2023. – 192 с. – С.115-119.</i>	0,25
11	<i>Голік О.В.</i>	<i>Голік О. Особливості висвітлення військових подій в Україні: досвід західних журналістів / Голік Оксана // Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С. 91–94.</i>	0,19
12	<i>Голік О.В., Голік К.Ю., ФТМ, 2 к., 5 гр.</i>	<i>Голік К.Ю. Цифрова реклама у діяльності ІТ-компаній / Голік К.Ю., Голік О.В. Бренд-менеджмент: маркетингові технології [Електронне видання] : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. (Київ, 8 листопада 2022 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С. 213–216.</i>	0,17

13	Голік О.В., Голік К.Ю., ФТМ, 2 к., 5 гр.	Голік О. Як західні ЗМІ підтримують Україну та українців / Голік Оксана, Голік Катерина // Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни(до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання] : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27–28 лют. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко, Є. В. Шкуров. – Київ: Держ. торг.- екон. ун-т, 2023. – С. 70–73.	0,22
14	Голік О.В., Голік К.Ю., ФТМ, 2 к., 5 гр.	Голік К. Онлайн-курси як інструмент брендингу диджитал-агентства / Голік К., Голік О. // Бренд- менеджмент: маркетингові технології [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.- екон. ун-т, 2023. – С. 170–174.	0,18
15	Голік О.В., Войтюк А.В., ФТМ, 1 к., 5м гр. Менжега Д.В., ФТМ, 1 к., 5м гр.	Голік О. Стандарти роботи журналіста: трансформація в умовах військової агресії / Голік О., Войтюк А., Менжега Д. // Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.- екон. ун-т, 2023. – С. 95–98.	0,18
16	Голік О.В., Голік К.Ю., ФТМ, 2 к., 5 гр.	Голік Оксана, Голік Катерина. Тренди PR-сфери в умовах військового стану. Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців (19 травня 2023 р.) / уряд.: М. Рожило, Н. Шульська. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. С. 46-48	0,14

17	<p>Голік О.В., Войтюк А.В., ФТМ, 1 к., 5м гр. Пучков Г.В., ФТМ, 4 к. 15 гр.</p>	<p>Пучков Г. Цінності бренду як основа його створення та розвитку / Пучков Г., Войтюк А., Голік О. // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації[Електронний ресурс] : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 трав. 2023 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 162–165.</p>	0,15
18	<p>Костецький М. ФТМ 1-4м., Кияниця Є.к.н. із соц. комунік., доцент</p>	<p>Костецький М., Кияниця Є. Змістові реляції брендингу в медіаіндустрії / II Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні» : тези доп. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.</p>	0,2
19	<p>Гуринович К., ФТМ 1-4м., Кияниця Є.В., к.н. із соц. комунік., доцент</p>	<p>Гуринович К., Кияниця Є. Вплив корпоративної культури на капіталізацію репутаційних дивідендів підприємства / II Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні» : тези доп. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.</p>	0,2
20	<p>Крякіна О., ФТМ 1-4м., Кияниця Є. Кияниця Є.к.н. із соц. комунік., доцент</p>	<p>Крякіна О., Кияниця Є. Медіа як інструмент інформальної освіти в сучасному суспільстві знань / II Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні» : тези доп. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.</p>	0,2
21	<p>Алімов Р. ФТМ 1- 9м, Кияниця Є.к.н. із соц. комунік., доцент</p>	<p>Алімов Р., Кияниця Є. Стимулювання продажів інструментами медіадизайну / II Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні» : тези доп. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.</p>	0,2

22	Яцюк Д.В.	<p>Яцюк Д.В. ChatGPT та штучний інтелект – нові інструменти у роботі маркетолога та бренд-менеджера : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. Бренд-менеджмент: маркетингові технології (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 516 с.</p> <p>[Електронний ресурс] : <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/dfa2684085a58809d90b630a0fe26059.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/dfa2684085a58809d90b630a0fe26059.pdf</a></p>	0,3
23		<p>Яцюк Д.В. Чи зможе Chat GPT замінити людський інтелект?: тези доп. XIV Міжнар. бізнес-форуму Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу : (Київ, 23 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 197 с. (С. 151-152) [Електронний ресурс]: <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/0595cdaec6d60105120612199caeb97d.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/0595cdaec6d60105120612199caeb97d.pdf</a></p>	0,12
24	Яцюк Д.В.	<p>Яцюк Д.В., Цифровий медіаринок у воєнний та післявоєнний періоди : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. Журналістика та реклама: вектори взаємодії (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 232 с (С. 228-231) [Електронний ресурс] : <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf</a></p>	0,25

25	Яцюк Д.В.	<p><i>Ризики застосування штучного інтелекту у формуванні громадської думки : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. (С. 233-237). [Електронне видання] :</i></p> <p><i><a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/5dfa316f6d113a202044b0c8557413f1.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/5dfa316f6d113a202044b0c8557413f1.pdf</a></i></p>	0,3
26	Шкуров Є.	<p><i>Розвиток креативності у вимірі медіаосвіти та корективи воєнного часу. Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання] : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ, 2023. – С.107-113. – у друці.</i></p>	0,4
27	Коваленко К., Шкуров Є.	<p><i>Засади сторітелінгу як інструменту публіцистики в Instagram. Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання] : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ, 2023. – С. 544-550.</i></p>	0,3
28	Шкуров Є.	<p><i>Фактори розвитку творчих здібностей в рамках моделі Терези Амабайл та Роберта Стернберга. Вектори соціальної, організаційної та економічної психології [Електронне видання] : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 17 лют. 2023 р.) / відп. ред. С. М. Миронець. – Київ, 2023. – С. 290-295.</i></p>	0,3

29	Шакун О., Шкуров Є.	Літературна критика як сфера журналістики. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ, 2023. – С. 222-225.	0,2
30	Боровик Т., Шкуров О.	Рекламна кампанія як явище та її особливості на сучасному ринку України. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ, 2023. – С. 69-72.	0,2
31	Galeta M., Shkurov Ye.	Principles of Communication in Brand Strategy of Sumy City. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронне видання] : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 травня 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ, 2023. – С.83-88.	0,4
32	Shkurov Ye.	Media in the Humanities Expertise of the City. Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста) : матеріали I міжнародного наукового симпозиуму (Київ, 6 червня 2023). – Київ, 2023. – С. 35-37.	0,2
33	Коваленко К., Шкуров Є.	Стортелінг у соціальних медіа. Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста) : матеріали I міжнародного наукового симпозиуму (Київ, 6 червня 2023). – Київ, 2023. – С. 140-145.	0,3
34	Шакун О., Шкуров Є.	Цифрові трансформації літературної критики. Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста) : матеріали I міжнародного наукового симпозиуму (Київ, 6 червня 2023). – Київ, 2023. – С. 209-211.	0,15

35	Шкуров Є.В.	Освітньо-психологічний потенціал креативного міста у розвитку творчих здібностей студентів: Кіберпсихологія в інформаційному суспільстві: підтримка, навчання, розвиток : матеріали І науково-практичної інтернет-конференції (Київ, Інститут психології імені Г.С. Костюка, НАПН України, 1-30 листопада 2023 року) Київ, 2023. URL: <a href="https://newlearning.org.ua/sites/default/files/tezy/2023_2/Shkurov_Yevhen_2023.pdf">https://newlearning.org.ua/sites/default/files/tezy/2023_2/Shkurov_Yevhen_2023.pdf</a>	0,2
36	БУЧАЦЬКА Ірина	Особливості комунікації зі споживачем під час воєнного стану в Україні/ Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання] : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27–28 лют. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Д.С.Файвішенко, Є. В. Шкуров. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 630 с. (с. 218-222)	0,2
37	Бучацька І.О. , Голік К.Ю.	Гендерні стереотипи в рекламі /Бучацька І.О., Голік К.Ю. // Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронне видання] : тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 16 берез. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.	0,2
38	Алданькова Г.В.	Підготовка фахівців з реклами та PR в університетах Німеччини/Міжнародний дайджест до Дня журналіста «Медіаосвіта в Україні» [Електронне видання] : матеріали міжнар. круглого столу (м. Київ, 2 черв. 2022 р.) / [за заг. ред. Д. С. Файвішенко, Є. В. Шкурова]. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 266 с. – Укр. та англ. мовами. ISBN 978-966-918-055-1 DOI: <a href="http://doi.org/10.31617/k.knute.2022-06-02">http://doi.org/10.31617/k.knute.2022-06-02</a> (с. 15-18).	0,3

39	Алданькова Г.В., Брюханова Г.В.	Підготовка фахівців з медіа-комунікацій в університетах Німеччини та Канади/ Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 232 с. – Укр. та англ. мовами. ISBN 978-966-918-075-9 DOI: 10.31617/k.knute.2023-03-22 (С. 53-58)	0,4
40	Брюханова Г.В., Алданькова Г.В.	Інформаційно-комунікаційні технології у викладанні мистецьких дисциплін / Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи: матеріали I Міжнародної наукової конференції, м. Житомир, 27- 28 квітня 2023 р. / Ред. кол.: О. А. Черниш, В. М. Слюсар, Л. М. Червона [та ін.] – Житомир : Житомирська політехніка, 2023. – 347 с. (С.99-100) <a href="https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/99.pdf">https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/99.pdf</a>	0,12
41	Мельніченко О.І.	Інноваційні освітні технології у підготовці журналістів / Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання]: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 95-98.	0,25
42	Мельніченко О.І., Хілобок В.А.	Питання реклами в торгівлі / Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання] : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 227-230.	0,2



43	Мельніченко О.І., Купко А. А.	Концепція креативного рекламування в соціальних мережах / Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д.С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 232 с. – С. 153-155.	0,2
44	Файвішенко Д.С.	APPLICATION OF AI TECHNOLOGIES IN MARKETING CAMPAIGNS // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <a href="https://cutt.ly/HwwGUIGa">https://cutt.ly/HwwGUIGa</a> ISBN 978-617-95283-3-0 <a href="https://nung.edu.ua/news/zaproshuyemomizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya">https://nung.edu.ua/news/zaproshuyemomizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya</a>	0,2
45	Файвішенко Д.С.	BUSINESS EDUCATION: INNOVATION COMPONENT XIV Міжнародний бізнес-форум «ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ» (23 березня 2023 р)	0,2
46	Файвішенко Д.С., Сідельніков Д.С.	Brand of culture: music and words // Бренд-менеджмент: маркетингові технології [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 446-449. <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/dfa2684085a58809d90b630a0fe26059.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/dfa2684085a58809d90b630a0fe26059.pdf</a>	0,2

47	Файвішенко Д.С., Сідельніков Д.С.	<i>Media Design: Trends and Perspectives // Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 18-20. <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf</a></i>	0,2
48	Файвішенко Д.С.	<i>. Маркетинговий потенціал як чинник інноваційного розвитку підприємства // Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 18-20. <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf</a></i>	0,5
49	Файвішенко Д.С.	<i>Висвітлення війни в Україні в медіалогічних студіях // Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 берез. 2023 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 18-20. <a href="https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf">https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/3c8ab4ae58997d5b4c2207c5572b0736.pdf</a></i>	0,3
50	Файвішенко Д., Луханіна К.	<i>Сучасні тренди диджитал-маркетингу в e-commerce. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс] : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 трав. 2023 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 125–128. <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45598">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=45598</a></i>	0,2
51	Єрофеева Д., Файвішенко Д.	<i>Європейські та міжнародні формати медіаосвіти// Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С. 91–94.</i>	0,2

52	Павлик С., Файвішенко Д.	Рекламна індустрія під час війни// Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С. 324.	0,2
53	Файвішенко Д.С.	Д. Travel-журналістика// Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.- екон. ун-т, 2022. – С. 55-57	0,2
54	Мельникович О.М.	Мельникович О.М. Виклики перед рекламною індустрією під час російсько-української війни/ О.Мельникович // Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : матеріали У між нар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 березня 2023). – Київ : Держ. торг.- екон. ун-т, 2023. С. 167-170.	0,2
55	Мельникович О.М., Зікій А., Оришак А.	Мельникович Олена. Соціальна відповідальність медіа під час російсько-української війни/ Олена Мельникович, Альона Зікій, Анна Оришак// Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню) [Електронне видання] : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27–28 лютого 2023). – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 463-469.	0,2
56	Рибалько А., Мельникович О.М.	Рибалко А. Гуманітарна криза в Україні / Аліна Рибалко, Олена Мельникович // Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С.	0,2

57	<i>Короїд Д., Мельникович О.М.</i>	<i>Короїд Д. Маніпулятивні можливості масмедіа /Дар'я Короїд, Олена Мельникович // Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С.</i>	0,2
58	<i>Токар В., Мельникович О.М.</i>	<i>Токар В. Стан медіа-галузі під час повномасштабної війни росії проти України / Валерія Токар, Олена Мельникович // Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С.</i>	0,2
59	<i>Гуйван Д., Мельникович О.М.</i>	<i>Гуйван Д. Маніпулятивні можливості соціальної мереж / Дарія Гуйван, Олена Мельникович // Образи сучасності в гуманітарному знанні [Електронне видання] : матеріали доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 жовт. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – С.</i>	0,2

**Таблиця 21**

**Динаміка цитувань наукових  
публікацій викладачів у наукометричних базах даних  
(показники станом на 15.11.2023)**

№ з/п	ППП	Scopus станом на 15.11.2023			Web of Science станом на 15.11.2023			Google Scholar станом на 15.11.2023		
		К-сть публікацій	К-сть цитувань	Н - і н д е к с	К-сть публікацій	К-сть цитувань	Н - і н д е к с	К-сть публікацій	К-сть цитувань	Н-індекс
1.	Файвішенко Д.С.	12	8	0	6	6	0	283	247	8
2.	Добродум О.В.	0	0	0	8	7	1	153	116	5
3.	Дубовик Т.В.	13	50	3	4	0	1	91	329	10
4.	Мельникович О.М.	1	0	0	3	0	0	44	113	5
5.	Голік О.В.	5	6	2	3	1	1	47	99	5
6.	Бучацька І.О.	6	35	3	0	0	0	40	149	6
7.	Кияниця Є.О.	3	9	2	2	1	1	70	65	4
8.	Яцюк Д.В.	1	0	0	1	0	0	49	127	5
9.	Мельніченко О.І.	0	0	0	2	1	1	47	6	2
10.	Шкуров Є.В.	3	0	0	0	0	0	36	26	
11.	Онофрійчук (Гамова) І.В.	5	19	2	1	0	0	111	59	3
12.	Савчук А.М.	2	14	1	1	0	0	21	65	4

Таблиця 22

**Виконання перекладів наукових розробок викладачами  
(лише кафедри: сучасних європейських мов; іноземної філології та перекладу)**

№ з/п	ППП	Вид та назва роботи (монографія, підручник, навчальний посібник, стаття, брошура, тези, інше)	Обсяг в друк. арк.
	Не було		

Таблиця 23

**Перелік об'єктів права інтелектуальної власності**

№ з/п	Автор(и) (ППП, науковий ступінь, посада)	Назва об'єкту права інтелектуальної власності	Номер та дата видачі документу	Особа або організація, на яку видано документ
	Не було			

**7. ПІДГОТОВКА ДИСЕРТАЦІЙ**

Загалом на кафедрі навчаються 3 аспіранти і 1 докторант. (табл.24)

З 1 жовтня 2023 року аспірантом 1 року навчання на здобуття ступеня доктора філософії став Мельніков А.М., який обрав тему “Цифровий маркетинг в індустрії моди” (науковий керівник проф. Файвішенко Д.С.)

Таблиця 24

**Підготовка дисертацій аспірантами, здобувачами і викладачами**

№ з/п	ППП	Тема дисертації (відповідно до наказу)	Науковий керівник	Початок та завершення роботи над дисертацією (місяць, рік)	Дата захисту дисертації
<b>Аспірантами</b>					
1	Сідельніков Д.С.	Стратегії соціально-відповідального маркетингу підприємств у сфері спорту	Файвішенко Д.С.	10.2022-10.2026	2026 р.
2	Мельніков А.М.	Цифровий маркетинг в індустрії моди	Файвішенко Д.С.	10.2023-10.2027	2027 р.
3.	Самардак О.А.	Маркетингові комунікаційні стратегії підприємств торгівлі на соціально-медійних платформах	Дубовик Т.В.	10.2022-10.2026	2026 р.
<b>Викладачами</b>					
4	Шкуров Євген Владленович	Трансформація соціокультурної парадигми Києва за поширення цифрових технологій	Єнін М.Н., канд.соц.наук, доц. ДТЕУ, доц. НТУУ “КПІ ім. І.Сікорського”	2019-2023	2023

Над другою кандидатською дисертацією (phd із соціології) працює канд.філол.наук, доцент кафедри Шкуров Є.В., який пише роботу “Трансформація соціокультурної парадигми Києва за поширення цифрових технологій” в НТУУ “КПІ ім. І.Сікорського” з 2019 року.

З 1 вересня 2022 року вступила до докторантури к.е.н., доцент Онофрійчук (Гамова) І.В. Науковий консультант – проф. Мазаракі А.А. Продовжує роботу над докторською дисертацією викладач кафедри доц. Лісун Я.В. (табл.25).

**Таблиця 25**

**Підготовка дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук**

№ з/п	ППП, та посада дисертанта	Тема дисертації (відповідно до наказу)	Науковий керівник	Початок та завершення роботи над дисертацією (місяць, рік)	Дата захисту дисертації
<b>Докторантами</b>					
1.	Онофрійчук (Гамова) І.В., доцент	Маркетинг в інноваційній екосистемі е-торгівлі	Мазаракі А.А.	01.09.2022 р. – 01.09.2024 р.	2024 р.
<b>Випускниками докторантури минулих років</b>					
2.	Лісун Яніна Вікторівна	Соціальний медіа маркетинг на ринку освітніх послуг	Мазаракі А.А.	01.09.2021 р. – 01.09.2023 р.	2024 р.

**8. ВІДОМОСТІ ПРО НАУКОВО-ДОСЛІДНУ РОБОТУ ТА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ**

Кількість опублікованих статей за участі студентів 27/обсяг 13,5 др. арк.; з них одноосібних 27/обсяг 13,5 др.арк.; тез доповідей - 162/обсяг 31,1 друк. арк.

157 студенти взяли участь у 5 конференціях, з них всеукраїнських -1, міжнародних - 4 та за межами України не брали участь.

Зроблено 110 доповідей, з них всеукраїнських - 1, міжнародних - 109.

Отож, детальніше.

27-28 лютого 2023 року студенти взяли участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни» (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню), яку організовує кафедра, а саме зробили 55 доповідей і опублікували 60 тез. (табл. 26)

14 березня 2023 року студенти брали участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії», де опублікували 50 тез/2,1 друк. арк. та зробили 3 доповіді.

6-7 червня 2023 року кафедрою журналістики та реклами був проведений Міжнародний науковий симпозіум «Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста), де студенти виступили з 12 доповідями та опубліковано 52 тез студентів.

22 жовтня 2023 р. кафедрою було організовано Міжнародну науково-практичну конференцію «Образи сучасності в гуманітарному знанні», де студенти опублікували 50 тез, обсяг яких 14 д.а., з них одноосібних 42 тез/обсяг 10 д.а.

Студенти кафедри брали участь у міжнародній студентській науково-практичній конференції «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ», яка пройшла 9 березня 2023 року в ДТЕУ. 1 студентка зробила доповідь на пленарному засіданні. На секції кафедри журналістики та реклами «Журналістика та реклама: реалії сьогодення» було зроблено 16 очних та 36 стендових доповідей. Переможцями на секції стали: Кришталь Богдана Олександрівна 4 курс, ФТМ, ОС «бакалавр», 6 група; Шуст Каріна Віталіївна 3 курс, ФТМ, ОС «бакалавр», 7 група; Іванюк Єлизавета Олександрівна 4 курс, ФТМ, ОС «бакалавр», 5 група; Кліменчук Мілена Юріївна 4 курс, ФТМ, ОС «бакалавр», 10 група

*Таблиця 26*

**Перелік наукових заходів, в яких брали участь студенти**

№ з/п	Повна назва заходу	Дата та місце проведення	ППП студента (факультет, курс, група)	Форма участі кожного учасника
1.	VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством»	30–31 березня 2023 р. Україна, м. Полтава Полтавський державний аграрний університет	Голік К.Ю., ФТМ, 2 к., 5 гр.	заочна/тези

2.	V Міжнар. наук.-практ. конф. Бренд-менеджмент: маркетингові технології	14 березня 2023 р., Київ, ДТЕУ	D. Sidelnikov	заочна/тези
3.	V Міжнар. наук.-практ. конф. Журналістика та реклама: вектори взаємодії	14 березня 2023 р., Київ, ДТЕУ	50 студентів	3 доповіді, 50 тез
4.	I Міжнар. наук.-практ. конф. Образи сучасності в гуманітарному знанні	22 жовтня 2023 р., Київ, ДТЕУ	50 студентів	50 тез у співавторстві та 42 тез одноосібно
5.	Міжнародна науково-практична конференція «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни»	27-28 лютого 2023 р. , Київ, ДТЕУ	55 студентів	55 доповідей, 60 тез
6.	Міжнародна студентська науково-практична конференція «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ»	9 березня 2023 р., Київ, ДТЕУ	52 студента	16 очних та 36 стендових доповідей
7.	Photoshop battle на тему «ВІЙНА. ПРАВА ЛЮДИНИ». у рамках Консумерського фестивалю	9 березня 2023 р., Київ, ДТЕУ	23 студенти	Творчі роботи из реклами

У рамках **Консумерського фестивалю** було організовано **Photoshop battle** на тему «**ВІЙНА. ПРАВА ЛЮДИНИ**».

9 березня 2023 року за ініціативи кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету в межах дисципліни «Дизайн в рекламі» відбулася презентація творчих робіт в інтерактивному форматі на платформі ZOOM.

Організатором та модератором проведення зустрічі виступила кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Галина Алданькова.

З привітальним словом до учасників звернулася завідувач кафедри журналістики та реклами Діана Файвішенко та наголосила на тому, що в умовах воєнного стану Photoshopbattle набув широкої популярності серед творчої молоді. Було представлено різнопланові роботи, які розкривають бачення студентської спільноти щодо питання захисту прав людини під час війни. Креативність учасників battle дозволила створити соціальну рекламу, що відображає події в Україні і може бути використана як волонтерська допомога на фронті інформаційної війни.

Учасниками було відзначено особливо цікаві роботи авторів:

3 курс, 7 група:АнісковаЄвгенія, Вяткіна Софія, КузнецоваАнастасія, Лазар Світлана, Проценко Костянтин, Руженцева Влада, СиняковаЄвгенія, Смалій Тамара, Шуст Каріна та ін.

3 курс, 8 група:Вихристюк Кирило, Гільова Єлизавета, Гордійчук Яна, Дуда Світлана, Коваль Катерина, Латиш Катерина, Ларіна Катерина, Клименко Єва, Мазурок Владислава, Мармута Олена,Пилипей Марія, Собейко Єлизавета, Спідчак Валерія, Ніколенко Марія, Токарчук Яна та ін.



3 курс, 9 група: Грига Дарія, Жукова Дарія, Литвин Каріна, Олешко Вікторія, Осецька Вікторія, Пильник Богдан, Приходько Мар'яна, Шийка Аліна, Шкурєнкова Мілана, Романюк Софія, Червоненко Аліна та ін.

3 курс, 10 група: Пічкур Дана, Левчик Галина, Капустіна Юлія, Данич Вікторія та ін.

3 курс, 11 група: Єрофєєва Лада, Олексюк Марія, Білицька Анна, Пасічна Ярославата ін.

3 курс, 12 група: Коротич Ангеліна, Невмержицька Марія.

3 курс, 14 група: Коденко Христина, Щербина Марія, Лінов Дем'ян, Лисецька Єва, Юхименко Юліана, Павлик Соломія, Кузьменко Олексій та ін.

3 курс, 16 група: Зібарева Олександра, Кохан Віталій, Файвішенко Єва та ін.

Студентка Таргоній Олександра (керівник проф. Файвішенко Д.С.) стала переможцем II ступеню у номінації «На маркетингову тематику на непрофільні спеціальності» Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти.

*Таблиця 27*

**Участь у наукових олімпіадах, конкурсах, турнірах, форумах тощо**

№	Країна проведення	Повна назва заходу	ППП учасників від ДТЕУ (факультет, курс, група)	ППП переможців від ДТЕУ (факультет, курс, група)	Документ про нагородження
1.	Україна	X Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами	Капустіна Юлія, студентка 3 курсу 10 групи ФТМ ДТЕУ	Капустіна Юлія, студентка 3 курсу 10 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 3 ступеня
			Гудим Анастасія, студентка 4 курсу, 5 групи ФТМ ДТЕУ	Гудим Анастасія, студентка 4 курсу, 5 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 2 ступеня
			Вяткіна Софія, студентки 3 курсу 7 групи ФТМ ДТЕУ	Вяткіна Софія, студентки 3 курсу 7 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 1 ступеня
			ндрієнко Валерія, студентка 4 курсу 11 групи ФТМ ДТЕУ	ндрієнко Валерія, студентка 4 курсу 11 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 3 ступеня
			Зікій Альона, студентка 4 курсу 5 групи ФТМ ДТЕУ	Зікій Альона, студентка 4 курсу 5 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 1 ступеня
			Костюк Вероніка, студентка 4 курсу 7 групи ФТМ ДТЕУ	Костюк Вероніка, студентка 4 курсу 7 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 1 ступеня
			Чепурнова Діана, студентка 3 курсу 12 групи ФТМ ДТЕУ	Чепурнова Діана, студентка 3 курсу 12 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 2 ступеня
			Осецька Вікторія, Романюк Софія, студентки 3 курсу, 9 групи ФТМ ДТЕУ	Осецька Вікторія, Романюк Софія, студентки 3 курсу, 9 групи ФТМ ДТЕУ	дипломом 1 ступеня
			Костюк Вероніка, студентка 4 курсу, 7 групи ФТМ ДТЕУ	Костюк Вероніка, студентка 4 курсу, 7 групи ФТМ ДТЕУ	диплом 2 ступеня
2.	Україна	VIII Харківський Студентський фестиваль реклами	Ніколенко Марія Собейко Єлизавета	Ніколенко Марія та Собейко Єлизавета	2 місце
			Мармута Олена	Мармута Олена	2 місце

			Ковальчук Анастасія	Ковальчук Анастасія	3 місце
			Нгуєн Туєт Ань Миронець Ярослава	Нгуєн Туєт Ань та Миронець Ярослава	3 місце
			Іванова Аліса Гнатюк Катерина	Іванова Аліса Гнатюк Катерина	3 місце
			Гуріна Валерія Гусєва Аліса	Гуріна Валерія Гусєва Аліса	2 місце
			Вяткіна Софія	Вяткіна Софія	2 місце
3.	Україна	Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг» за апершим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти	Таргоній Олександра, ФТМ ДТЕУ	Таргоній Олександра, ФТМ ДТЕУ	Диплом 2 ступеня

ТРОС, творче рекламне об'єднання студентів, сприяє реалізації інформаційної політики ДТЕУ, з одного боку, та набуттю студентами практичних навичок рекламно-комунікаційної діяльності – з іншого боку (табл. 28). ТРОС займається інформаційною та організаційною підтримкою заходів університетського, всеукраїнського та світового масштабу (15 залучених студентів). Керівник ТРОСа - це д. е. н., завідувачка кафедри журналістики та реклами Файвішенко Діана Сергіївна. Активно працює і літературна студія ДТЕУ, в роботу якої залучено до 20 студентів. Керівник студії – доц. Шкуров Є.В.

*Таблиця 28*

#### Студентські наукові гуртки, дискусійні клуби та інше

№	Назва студентського наукового гуртка, дискусійного клубу, інше	Наукові керівники	Кількість залучених студентів	Результати роботи
1.	ТРОС	Файвішенко Д.С.	15	Зустріч із спікерами, організація подій ДТЕУ, медіапартнерство
2.	Літературна студія ДТЕУ	Шкуров Є.В.	20	Проведено низку літературних зустрічей, зокрема із письменниками-студентами та викладачами ДТЕУ, а також запрошеними українськими літераторами

### **9. ОКРЕМІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВЦІВ КАФЕДРИ ЗА ВЕСЬ ПЕРІОД ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Таблиця 29*

**Коротка інформація про науково-педагогічних працівників кафедри**

ПП, науковий ступінь та/або вчене звання	Проходили стажування в іноземних ЗВО	Здійснювали наукове керівництво (консультування) не менше п'ятьох здобувачів наукових ступенів, які захистились в Україні (вказати термін керівництва/консультування, рік захисту)	Присвоєно почесне звання України
Файвішенко Д.С.	<p>Науково-педагогічне стажування у Міжнародному університеті Шиллера (м. Париж, Франція)            («Організація навчального процесу, інноваційні методи та технології навчання: досвід міжнародного університету Шиллера»)            стажування/підвищення кваліфікації ТОВ «Телеканал «Прямий» (Україна, м. Київ)            («Розробка та впровадження фірмового стилю»)</p> <p>Пройшла стажування у національному університеті Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University, Nowy Sacz, Poland, (Польща). Тема «Distance education: innovative methods and digital technologies» з 01.06. 2021 року по 30.07.2021 року видано сертифікат № 213/2022/2021 від 30.07.2021.</p> <p>Науково-педагогічне міжнародне стажування з 03.04-14.05.2023 р. Балтійська міжнародна академія: м. Рига, Латвійська Республіка, тема «Сучасні підходи до підготовки фахівців у сфері журналістики, реклами та PR»            (отримано сертифікат № JSI-030408-BSA від 14.05.2023)</p>		
Мельникович О.М., д.е.н., проф	<p>Стажування в університеті МакГілл, м. Монреаль, Канада (2006 р.), навчання та стажування за Президентською програмою «Українська ініціатива» в Німеччині (2005 р.), стажування за Президентською програмою «Українська ініціатива» у комерційній школі м. Мец, Франція (2002 р.), стажування за програмою TACIS у університетах м. Лафборо, м. Бірмінгем, Великобританія (1998 р.).</p>		

Шкуров Є.В.	Закордонне науково-педагогічне стажування у Варненському вільному університеті Чорноризця Храбра (Варна, Болгарія), 180 hours (6 ECTS), 20.05.2021 - 27.06.2021 International Academic Internship «Governance, policies, programs and people: the Canadian post-secondary context» from Thompson Rivers University (Kamloops, Kanada) and Training Company Go2Goal (Toronto, Kanada), 180 hours (6 ECTS), 15.05 - 30.06.2023.		
Кияниця Є.О., к.н. соц.. комун., доцент	Закордонне науково-педагогічне стажування у Куяківському міжнародному університеті (Poland, Wloclawek, Cuiavian University) 180 hours (6 ECTS), 04.02.2020 -05.02.2021		
Бучацька І.О., к.е.н., доц	Період стажування: 21 вересня – 30 жовтня 2020 р. Міжнародне науково-педагогічне стажування: країни-організатори стажування: Україна ІФНТУНГ – Великобританія (Університет Ковентрі, Англія) – Словацька Республіка (дистанційно - 180 год (6 кредитів ECTS). Тема: ISCSEES 2020 (8-а міжнародна наукова конференція з сталості в енергетиці та науках про навколишнє середовище). Номерний сертифікат про стажування ID 202000803		
	Період проходження 10.01.2018 – 11.04.2018. Вища технічна школа м. Катовиці, Польща, очно, 180 год. (6 кредитів ECTS)). Тема «Інноваційні технології в освіті» (сертифікат).		
Мельніченко О.І., к.психол. наук, доцент	Економічний університет у місті Краків, Польща (06.02.2023 – 17.03.2023), обсягом 180 год (6 кредитів ECTS).		
Онофрійчук (Гамова) І.В., к.е.н., доц	Міжнародне наукове стажування «Society of Ambient intelligence», Ukraine-Poland, 2020 р.; Міжнародне наукове стажування у Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University, м. Новий Сонч, Польща (180 год, сертифікат № WK-5793/2017/1), 2019 р.		

**Наукометричні показники науково-педагогічних працівників,  
які мають ненульовий індекс Гірша хоча б в одній з наукометричних баз Scopus або Web  
of Science**

ППП	ID Scopus	Індекс Гірша Scopus	ID Web of Science	Індекс Гірша Web of Science
Файвішенко Д.С.	56437748100	2	ABH-8629-2020	1
Голік О.В.	57216865415	2	XTO-1993-2023	1
Добродум О.В.	—	—	P-9894-2019	1
Кияниця Є.О.	57216856130	2	ACP-5023-2022	1
Дубовик Т.В.	40761116300	3	N-2949-2016	1
Бучацька І.О.	57210122717	3	N-2894-2016	-
Мельніченко О.І.	-	-	ABA-3760-2021	1
Онофрійчук (Гамова) І.В.	56677735000	2	M-5586-2016	-
Савчук А.М.	58486436400	1	-	-

*Таблиця 31*

**Науково-педагогічні працівники,  
які мають не менше п'яти наукових публікацій у періодичних виданнях, що включені до  
наукометричних баз Scopus або Web of Science**

ППП	ORCID	Кількість публікацій Scopus	ID Scopus	Кількість публікацій Web of Science	ID Web of Science
Файвішенко Д.С.	0000-0001-7880-9801	12	56437748100	6	ABH-8629-2020
Голік О.В.	0000-0002-0239-9292	5	57216865415	3	XTO-1993-2023
Добродум О.В.	0000-0001-7651-4946	—	—	8	P-9894-2019
Бучацька І.О.	0000-0001-5196-684X	6	57210122717	-	N-2894-2016
Дубовик Т.В.	0000-0001-9223-4629	13	40761116300	4	N-2949-2016
Онофрійчук (Гамова) І.В.	0000-0002-2032-8578	5	56677735000	-	M-5586-2016

**10. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ЗА 2023 РІК**

*Таблиця 32*

<i>№ з/п</i>	<i>Назва показника наукової та науково-технічної діяльності</i>	<i>Показник</i>
<b>1.</b>	<b>Науково-педагогічні кадри</b>	
	Чисельність науково-педагогічних працівників усього:	17
	Чисельність штатних працівників, усього з них:	15
	– доктори наук	4
	– кандидати наук/доктори філософії	13
	– без ступеня	-
<b>2.</b>	<b>Підготовка наукових кадрів</b>	
	Кількість захищених дисертацій у звітному періоді, усього	-
	– на здобуття ступеня доктора філософії, усього з них:	-
	- захищених у спеціалізованих вчених радах ДТЕУ	-
	- захищених у спеціалізованих вчених радах за межами ЗВО	-
	– докторських дисертацій, усього з них:	-
	- захищених у спеціалізованих вчених радах ДТЕУ	-
	- захищених у спеціалізованих вчених радах за межами ЗВО	-
<b>3.</b>	<b>Результативні показники виконання науково-дослідних робіт</b>	
3.1.	Загальна кількість науково-дослідних робіт, які виконувались у звітному періоді за рахунок коштів загального фонду державного бюджету, усього	-
	з них завершених у звітному періоді	-
3.2.	Загальна кількість науково-дослідних робіт, які виконувались у звітному періоді за рахунок коштів замовників, усього	-
	з них завершених у звітному періоді	-
3.3.	Загальна кількість науково-дослідних робіт, які виконувались у звітному періоді в межах робочого часу кафедральні (ініціативні), усього	1
	з них завершених у звітному періоді	-
3.4.	Участь у наукових заходах (конференціях, симпозіумах), усього,	24
	з них:	
	– всеукраїнських	8
	– міжнародних, з них	16
	за межами України	-
3.5.	Зроблено доповідей на конференціях, усього	15
	з них:	
	– у всеукраїнських	8
	– у міжнародних, з них	7
	за межами України	-
3.6.	Кількість проведених наукових заходів (конференцій, симпозіумів), усього	4
	з них:	
	– всеукраїнських	-
	– міжнародних	4
3.7.	Кількість проведених круглих столів, усього	1
	з них:	
	– всеукраїнських	-

	– міжнародних	1
	– внутрішньоуніверситетських	-
3.8.	Зроблено науковцями доповідей на конференціях, усього з них:	15
	– всеукраїнських	8
	– міжнародних, з них	7
	за межами України	--
<b>4.</b>	<b>Наукові праці</b>	
4.1.	Опубліковано <u>монографій</u> , усього од./друк.арк. з них:	-
	в Україні, усього од./др.арк.	-
	за кордоном, усього од./др.арк.	-
4.2.	Опубліковано <u>розділів монографій</u> , усього од./друк.арк. , з них:	-
	в Україні, усього од./др.арк.	-
	за кордоном, усього од./др.арк.	-
4.3.	Кількість <u>опублікованих статей</u> , усього од./друк.арк., з них:	43/40,1
	у фахових виданнях України, усього од./друк.арк.,	25/22,7
	з них:	
	- Scopus	-
	- Web of science	2/2,2
	за кордоном, усього од./друк.арк.	18/17,4
	з них:	
	- Scopus	10/9,6
	- Web of science	5/4,8
4.4.	Опубліковано <u>тез</u> , усього од./друк.арк.	60/12,3
4.5.	Опубліковано <u>підручників</u> , усього од./друк.арк.	3/39,1
4.6.	Опубліковано <u>науково-практичне видання</u> , усього од./друк.арк.	1/13,3
4.7.	Опубліковано <u>інших навчально-методичних видань</u> , усього од./друк.арк.	19/19,8
<b>5.</b>	<b>Інноваційна спрямованість результатів наукових, науково-технічних робіт</b>	
5.1.	Подано заявок на видачу охоронних документів, усього одиниць, в тому числі:	-
	" – в Україні, з них:	-
	– патентів на винаходи	-
	– патентів на корисну модель	-
	– інших охоронних документів	-
	" – за кордоном, з них:	-
	– патентів на винаходи	-
	– патентів на корисну модель	-
	– інших охоронних документів	-
5.2.	Отримано охоронних документів, усього одиниць, в тому числі:	-
	" – в Україні, з них:	-
	– патентів на винаходи	-
	– патентів на корисну модель	-
	– інших охоронних документів	-
	" – за кордоном, з них:	-
	– патентів на винаходи	-



	– патентів на корисну модель	-
	– інших охоронних документів	-
<b>6.</b>	<b>Молоді вчені (до 35 років, доктори наук – до 40 років)</b>	
6.1.	Чисельність молодих учених, усього з них:	5
	– доктори наук	-
	– кандидати наук/доктори філософії	2
	– аспіранти	3
	– докторанти	-
	– без ступеня, не включаючи аспірантів	-
6.2.	Опубліковано <u>монографій</u> , усього од./друк.арк. з них:	-
	в Україні, усього од./др.арк.	-
	за кордоном, усього од./др.арк.	-
6.3.	Опубліковано <u>розділів монографій</u> , усього од./друк.арк. , з них:	-
	в Україні, усього од./др.арк.	-
	за кордоном, усього од./др.арк.	-
6.4.	Кількість <u>опублікованих статей</u> , усього од./друк.арк., з них:	11/13,6
	<b>у фахових виданнях України</b> , усього од./друк.арк.,	8/9,8
	з них:	
	- Scopus	-
	- Web of science	-
	<b>за кордоном</b> , усього од./друк.арк.	3/3,8
	з них:	
	- Scopus	2/2,7
	- Web of science	1/1,1
6.5.	Опубліковано <u>тез</u> , усього од./друк.арк.	11/2,1
6.6.	Опубліковано <u>підручників</u> , усього од./друк.арк.	-
6.7.	Опубліковано <u>науково-практичне видання</u> , усього од./друк.арк.	1/13,3
6.8.	Участь у наукових заходах (конференціях, симпозіумах), усього, з них:	6
	– всеукраїнських	1
	– міжнародних, з них	5
	за межами України	-
6.9.	Зроблено доповідей на конференціях, усього з них:	11
	– у всеукраїнських	1
	– у міжнародних, з них	10
	за межами України	-
6.10.	Молоді вчені, які є експертами у Експертній раді МОН або інших дорадчих органах	-
<b>7.</b>	<b>Наукова робота студентів</b>	
7.1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього осіб	5
	з них: – з оплатою	-
	– без оплати	5

7.2.	Кількість студентів – учасників Всеукраїнських та міжнародних олімпіад	-
	в тому числі: – міжнародних олімпіад	-
	– всеукраїнських олімпіад	-
7.3.	Кількість переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього,	-
	в тому числі: – міжнародних олімпіад	-
	– всеукраїнських олімпіад	-
7.4.	Кількість студентів – учасників всеукраїнських та міжнародних конкурсів студентських НДР	1
	в тому числі: – міжнародних конкурсів	-
	– всеукраїнських конкурсів	1
	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів	1
	– переможці міжнародних конкурсів	-
7.5.	Участь у наукових конференціях, усього,	6
	з них:	
	– всеукраїнських	1
	– міжнародних	5
	– за межами України	-
7.6.	Зроблено доповідей на конференціях, усього	110
	з них:	
	– у всеукраїнських	1
	– у міжнародних, з них	109
	за межами України	
7.7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	27
	з них: – самостійно	27
7.8.	Кількість опублікованих тез, усього	162

Завідувачка кафедри журналістики та реклами

Діана Файвішенко