



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ГАЛУЗЕВА ЖУРНАЛІСТИКА

освітній ступінь: бакалавр

галузь знань: 06 Журналістика

спеціальність: Журналістика

спеціалізація: Реклама і зв'язки з громадськістю



Мета вивчення дисципліни «Галузева журналістика» полягає у формуванні в майбутніх фахівців системних знань та вмінь, необхідних для здійснення професійної діяльності у сфері галузевої журналістики.

Предметом вивчення дисципліни «Галузева журналістика» є парадигма тематичних різновидів сучасної журналістики, а також практичні та теоретичні засади створення різних видів журналістського контенту, зокрема:

- ❖ економічної журналістики
- ❖ військової журналістики
- ❖ спортивної журналістики
- ❖ туристичної журналістики
- ❖ наукової журналістики
- ❖ журналістики стилю життя
- ❖ мистецької журналістики тощо



Завданням вивчення дисципліни «Галузева журналістика» є надання студентам ґрунтовних навиків у сфері створення сучасних медіатекстів, зокрема економічної, військової, спортивної, наукової, мистецької тощо направленості, а також надання фахових теоретичних та практичних знань із особливостей функціонування сучасних галузевих ЗМІ, створення особистого бренду журналіста, дотримання правових та етичних норм діяльності, що регулюють функціонування ЗМІ та роботу журналіста.





Після вивчення дисципліни студенти повинні **знатиме**:

- ❖ засади створення медіатекстів для низки галузей сучасної журналістики;
- ❖ особливості функціонування галузевих ЗМІ;
- ❖ жанрово-тематичні особливості створення матеріалів у різних сферах галузевих медіа;
- ❖ міжнародні та вітчизняні стандарти в галузевій журналістиці;
- ❖ актуальні тренди подачі матеріалу в сучасних медіа;
- ❖ особливості роботи галузевого журналіста в традиційних та нових медіа;
- ❖ основи творення особистого бренду для журналіста, який працює у сфері галузевої журналістики.



Галузеві медіа зосереджуються на певній області, як, наприклад, банківська справа, страхування, медицина або будівельна галузь.

Галузева періодика є одною із найрозгалуженіших за тематикою у світі, оскільки має значний попит.

Цікаві теми матеріалів – одна з основ роботи галузевих журналів, якщо вони написані під кутом зору професіонала галузі. Наприклад, матеріал про скорочення токсичних впливів на робочому місці може врятувати компанії тисячі доларів від втраченої продуктивності.

Вузькоспеціалізована фахова преса – важливий елемент функціонування професійної спільноти.

Галузеві журналісти

- ❖ консолідують усю спільноту навколо визначеного кола проблем,
- ❖ забезпечують обмін позитивним професійним досвідом та популяризацію корпоративних стандартів та цінностей,
- ❖ формують професійну еліту, «лідерів думок» в галузі,
- ❖ інформують про останні технічні, технологічні, інтелектуальні досягнення, зміни в нормативно-правовому регулюванні та перспективні напрямки розвитку.



Найбільш затребуваними на українському ринку нині є видання для педагогів, медичних працівників, фармацевтів і ветеринарів, працівників АПК та ін.

Їх видають здебільшого комерційні організації або приватні особи, але серед засновників галузевих видань є також і державні установи, навчальні заклади, а деякі галузеві видання мають декілька засновників.





Зміст дисципліни зосереджений навколо 12 тем:

Тема 1. Предмет та завдання галузевої журналістики

Тема 2. Особливості роботи з першоджерелами та права журналіста

Тема 3. Трансформації галузевої журналістики

Тема 4. Економічна журналістика як інструмент взаємодії суспільства, бізнесу й держави

Тема 5. Туризм у призмі туристичної журналістики

Тема 6. Специфіка сучасної військової журналістики

Тема 7. Спортивна журналістика як посередник у спортивному дискурсі


Тема 8. Особливості функціонування наукової та науково-популярної журналістики

Тема 9. Соціальний та науковий первні медичної журналістики

Тема 10. Мистецька журналістика і сучасні мистецькі процеси

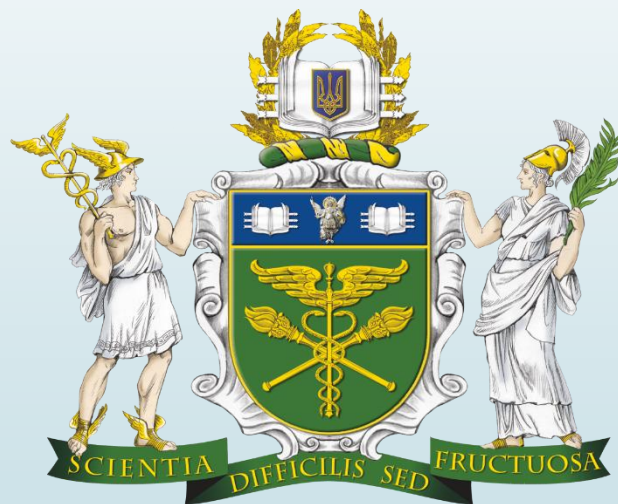
Тема 11. Виміри журналістики стилю життя

Тема 12. Бренд та етика сучасного галузевого журналіста



«Журналісти-початківці зазвичай починають свій професійний шлях обираючи одне із традиційних медіа, навіть не задумуючись над тим, що є альтернатива. Галузева преса завжди має вакантні робочі місця і зазвичай є більш високооплачуваною» - відзначає британський журналіст Джордж Беррідж.

Дякуємо за увагу!



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**