

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої  
освіти**

*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

**Кафедра фінансового аналізу і аудиту**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою  
(пост. п. 6 від 27.02. 2020 р.)

Ректор

 А. А. Мазаракі

**СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ /  
STRATEGIC ANALYSIS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА/  
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	доктор філософії	/	doctor Phd
спеціальність	071 Облік і оподаткування	/	Accounting and Taxation

**Київ 2020**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

Автор Н.С. Барабаш, канд. екон. наук, доц.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри фінансового аналізу та аудиту 01 лютого 2020 р., протокол № 8

Рецензенти: Назарова К.О., д-р. екон. наук, професор  
Усенко Т.Я., фінансовий директор ТОВ «ВФС»

## **СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ / STRATEGIC ANALYSIS**

### **РОБОЧА ПРОГРАМА/ COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	доктор філософії	/	doctor Phd
спеціальність	071 Облік і оподаткування	/	Accounting and Taxation

**Розділ 1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ  
ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)**

№ пор.	Назва теми	Разом годин/кредитів	У тому числі				
			Аудиторних занять			Самостійна робота	Форми контролю
			Разом	Лекцій	3 Практич- них (семінар- ських)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Стратегічний аналіз в системі управління підприємством	8	2	-	2	6	О
2.	Методи групування і прогнозування у стратегічному аналізі	11	4	-	4	7	О,ТЗ
3.	Стратегічний аналіз конкурентного середовища	9	2	-	2	7	О, ПЗ
4.	Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища	11	4	-	4	7	О, ПЗ,ТЗ
5.	Стратегічний аналіз ресурсів підприємства	9	2	-	2	7	О, ПЗ
6.	Стратегічний аналіз бізнес-процесів	11	4	-	4	7	О, ПЗ,ТЗ
7.	Стратегічний фінансовий аналіз	20	6	-	6	14	О, ПЗ,ТЗ
8.	Стратегічний інвестиційний аналіз	11	4	-	4	7	О, ПЗ, ТЗ
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>90/3</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>залік</b>

О – опитування  
ПЗ – перевірка завдань  
ТЗ- творче завдання



## РОЗДІЛ 2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ АСПІРАНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час аспіранта, год.
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p><b>знати:</b> сутність та особливості розвитку стратегічного аналізу, його місце в системі управління підприємством</p> <p><b>вміти:</b> вирішувати завдання стратегічного аналізу на основі його принципів</p>	<p><b>Тема 1. Стратегічний аналіз в системі управління підприємством</b></p> <p><u>Семінарське заняття.</u></p> <p style="text-align: center;">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегічні цілі діяльності підприємства та фактори, що їх обумовлюють.</li> <li>2. Стратегія діяльності підприємства: зміст та види.</li> <li>3. Предмет та об'єкти стратегічного аналізу.</li> <li>4. Інформаційна база стратегічного аналізу</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел</u></p> <p><u>Основний:</u> 1-4</p> <p><u>Додатковий:</u> 1-10, 12-14,</p> <p><u>Інтернет-ресурси:</u> 1-11</p> <p>Самостійна робота аспірантів. Підготувати реферативні повідомлення за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості стратегічного аналізу в умовах фінансової кризи.</li> <li>2. Способи формування інформаційної бази стратегічного аналізу</li> </ol>	8  2  6
<p><b>знати:</b> методи і способи стратегічного аналізу, вміня застосовувати кількісні і якісні</p>	<p><b>Тема 2. Методи групування і прогнозування у стратегічному аналізі</b></p> <p><u>Практичне заняття 1.</u></p> <p><u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кількісні (статистичні) та якісні (експертні) методи прогнозування.</li> <li>2. Застосування дискримінантного аналізу.</li> <li>3. Методика кластерного аналізу.</li> <li>4. PEST- аналіз і його застосування у стратегічному аналізі.</li> </ol>	2

*Примітка: \* 20 % інтерактиву*

<p>методи стратегічного аналізу у практичній діяльності</p> <p><b>вміти:</b> виконувати розрахунки із застосуванням кількісних та якісних методів стратегічного аналізу і на їх основі формувати обґрунтовані висновки, визначати пріоритети розвитку та напрямки підвищення ефективності діяльності</p>	<p><i>Виконання практичних завдань</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виконання процедур дискримінантного аналізу.</li> <li>2. Проведення кластерного аналізу за допомогою методу дендриту.</li> </ol> <p><u>Практичне заняття 2. (Застосування методу заздалегідь закладених помилок)</u></p> <p><u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи прогнозування: екстраполяція, метод сценаріїв.</li> <li>2. Метод Дельфі.</li> <li>3. Прогнозування на основі аналізу часових рядів.</li> <li>4. Моделі аналізу можливого банкрутства</li> </ol> <p><i>Виконання практичних завдань</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складання прогнозу з використанням методів рухомого середнього, експоненційного згладжування, регресійного аналізу.</li> <li>2. Аналіз показників діяльності підприємства і визначення імовірності його банкрутства.</li> <li>3. Застосування коефіцієнтів Альтмана, Таффлера, R-моделі</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел</u></p> <p><i>Основний: 1-4</i> <i>Додатковий: 1-10, 12-14,</i> <i>Інтернет-ресурси: 1-11</i></p> <p><i>Самостійна робота аспірантів.</i></p> <p><u>Питання для опрацювання:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи прогнозування: екстраполяція, метод сценаріїв.</li> <li>2. Метод Дельфі.</li> <li>3. Прогнозування на основі аналізу часових рядів.</li> </ol> <p><i>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Застосування А-рахунку Арженгі для прогнозування можливого банкрутства</li> </ol>	<p>2</p> <p>7</p>
--	---	-------------------



<p><b>знати:</b>  зміст та види бенчмаркінгу, матричні методи аналізу конкурентних позицій підприємств</p> <p><b>вміти:</b>  застосовувати бенчмаркінг для оцінки конкурентних позицій підприємств</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 3. Стратегічний конкурентний аналіз</b></p> <p>Практичне заняття 1.  Питання для опрацювання і обговорення:  1. Зміст та види бенчмаркінгу  2. Матриця «Привабливість галузі-конкурентоспроможність (матриця General Electric (GE)/McKinsey).  3. Матриця Бостонської консалтингової групи (BCG). Карта стратегічних груп  4. Матричні методи аналізу конкурентних позицій підприємства</p> <p>Виконання практичних завдань  1. Оцінка конкурентної позиції бізнесу.  2. Застосування матричних методів аналізу конкурентних позицій підприємства</p> <p><u>Список рекомендованих джерел</u>  Основний: 1-4  Додатковий: 1, 6, 7, 11, 13, 15  Інтернет-ресурси: 1-11</p> <p>Самостійна робота аспірантів.  Питання для опрацювання:  1. Історичні генерації бенчмаркінгу  2. Сутність, види та фактори конкурентоспроможності.  3. Бенчмаркінговий проєкт.  4. Функції та завдання робочої групи бенчмаркінгу.</p> <p>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.  1. Визначення оптимальної стратегії.</p>	<p style="text-align: center;">9</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">7</p>
--	--	--

<p><b>знати:</b> основні характеристики зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, методику SWOT-аналізу</p>	<p><b>Тема 4. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища</b></p> <p><u>Практичне заняття 1.</u> <u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика методики SWOT-аналізу</li> <li>2. Ідентифікація та аналіз зовнішніх можливостей і загроз</li> <li>3. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства</li> </ol> <p><u>Виконання практичних завдань (Застосування методу задалегідь закладених помилок)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проаналізувати зовнішню і внутрішню середовище підприємства для визначення його слабких і сильних сторін.</li> <li>2. Визначити найбільш важливі критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства (не менше 5 позицій).</li> <li>3. Дати оцінку сильних і слабких сторін підприємства за кожною позицією відповідно до попередніх досліджень і розрахувати зважену і абсолютну конкурентну силу.</li> </ol> <p><u>Практичне заняття 2.</u> <u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль SWOT-аналізу в процесі розробки корпоративної стратегії.</li> <li>2. Фактори, що характеризують конкурентну силу підприємства.</li> </ol> <p><u>Виконання практичних завдань</u> Проведення SWOT-аналізу.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначити найбільш важливі впливи зовнішнього середовища на діяльність підприємства (не менше 5 позицій);</li> <li>2. Охарактеризувати кожну позицію з точки зору можливості і загрози для діяльності підприємства, оцінити кожний чинник за 10-бальною шкалою і визначити ступінь імовірності реалізації цього чинника, використовуючи будь-який метод експертних оцінок.</li> <li>3. Оцінити рівень невизначеності у галузі діяльності підприємства і рівень конкуренції (розрахувати індекс Герфіндаля);</li> </ol>	<p>11</p> <p>2</p> <p>2</p>
---	--	-----------------------------



<p><b>знати:</b> економічну сутність стратегічних ресурсів підприємства, методичку стратегічного аналізу ресурсів</p> <p><b>вміти:</b> здійснювати аналіз стратегічних ресурсів підприємства; визначати фактори ресурсозбереження та їх вплив на позицію підприємства</p>	<p>4. За результатами загального аналізу сильних і слабких сторін, можливостей і загроз позиціонувати підприємство у матриці SWOT-аналізу і визначити вид корпоративної стратегії підприємства. <u>Список рекомендованих джерел</u> <i>Основний: 1-4</i> <i>Додатковий: 1-7, 14-17</i> <i>Інтернет-ресурси: 1-11</i></p> <p>Самостійна робота аспірантів. 7 <i>Питання для опрацювання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика порівняння підприємства з конкурентами за рівнем звичайної та абсолютної конкурентної сили.</li> <li>2. Застосування економіко-математичних методів для визначення впливу корпоративної стратегії на майбутні результати діяльності підприємства</li> </ol> <p>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.</p>	<p>9</p>
	<p><b>Тема 5. Стратегічний аналіз ресурсів підприємства</b></p> <p><u>Практичне заняття 1.</u> <i>Питання для опрацювання і обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегічні ресурси підприємства як джерело утворення конкретних переваг</li> <li>2. Розрахунок потреби у стратегічно важливих видах ресурсів.</li> <li>3. VRIO-аналіз</li> <li>4. Аналіз ланцюга створення цінності.</li> <li>5. Ключові фактори успіху (КФУ).</li> </ol> <p><i>Виконання практичних завдань (Рольова гра)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здійснити аналіз ресурсів підприємства за методом VRIO.</li> <li>2. Проаналізувати ланцюг створення цінностей підприємства.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел</u> <i>Основний: 1-4</i> <i>Додатковий: 3-10, 13, 14, 16-19</i> <i>Інтернет-ресурси: 1-11</i></p>	<p>2</p>



	<p>Самостійна робота аспірантів.  <u>Питання для опрацювання:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсний підхід в стратегічному аналізі.</li> <li>2. Модель ланцюга цінностей М. Портера.</li> <li>3. Алгоритм реалізації концепції ключових факторів успіху.</li> </ol> <p><i>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.</i></p>	
<p><b>знати:</b>  основні бізнес-процеси як об'єкти стратегічного аналізу; систему збалансованих показників діяльності підприємства, ключові показники ефективності</p> <p><b>вміти:</b>  здійснювати стратегічний аналіз бізнес-процесів підприємства; застосовувати систему збалансованих показників</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 6. Стратегічний аналіз бізнес-процесів</b></p> <p><u>Практичне заняття 1.</u>  <u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз основних бізнес-процесів.</li> <li>2. Вплив змісту стратегії підприємства на систему показників діяльності підприємства.</li> <li>3. Структура і взаємозв'язок складової системи збалансованих показників «Бізнес-процеси».</li> </ol> <p><i>Виконання практичних завдань</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здійснити аналіз бізнес-процесів конкретного підприємства за їх видами.</li> </ol> <p><u>Практичне заняття 2.</u>  <u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логічна послідовність дій при розробці системи ключових показників ефективності.</li> <li>2. Переваги використання ключових показників ефективності.</li> <li>3. Організаційні проблеми при впровадженні системи ключових показників ефективності.</li> </ol> <p><i>Виконання практичних завдань</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробка системи ключових показників ефективності для конкретного підприємства.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел</u>  Основний: 1-4  Додатковий: 1,2, 6-8,12,13,20.  <i>Інтернет-ресурси: 1-11</i></p>	<p style="text-align: center;">11</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

<p><b>знати:</b> взаємозв'язок структури капіталу і ризику; критерії оптимізації структури капіталу</p> <p><b>вміти:</b> визначати і оцінювати критерії оптимізації структури капіталу, взаємозв'язок структури капіталу і ризику; методику стратегічного аналізу формування активів підприємства.</p>	<p>Самостійна робота аспірантів. <i>Питання для опрацювання і виконання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описати бізнес-процеси конкретного підприємства. Виділити основні і допоміжні бізнес-процеси.</li> <li>2. Визначити ризики, пов'язані із впровадженням концепції КПЕ.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Тема 7. Стратегічний фінансовий аналіз</b></p> <p><b>Практичне заняття 1.</b> <i>Питання для опрацювання і обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура капіталу і ризик, їх взаємозв'язок.</li> <li>2. Критерії оптимізації структури капіталу</li> <li>3. Стратегічний аналіз формування активів</li> </ol> <p><b>Виконання практичних завдань (Рольова гра)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Показник середньозваженої вартості капіталу WACC.</li> </ol> <p>Для оптимізації структури капіталу необхідно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) оцінити структуру капіталу підприємства у звітному періоді і визначити політику фінансування активів;</li> <li>2) рекомендувати напрямки покращення політики фінансування активів і визначити потребу у додатковому залученні капіталу і його джерела;</li> <li>4) проаналізувати і дати рекомендації відносно вибору оптимального варіанту структури капіталу за показником середньозваженої вартості капіталу WACC;</li> <li>5) проаналізувати і дати рекомендації відносно вибору оптимального варіанту структури капіталу за показником фінансового левериджу.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел</u> <i>Основний: 1-4</i> <i>Додатковий: 1,3,5-7,14</i> <i>Інтернет-ресурси: 1-3</i></p> <p>Самостійна робота аспірантів <i>Питання для опрацювання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підприємницький ризик і операційний важіль.</li> <li>2. Консервативна, агресивна, компромісна політика формування активів підприємства.</li> </ol> <p><i>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.</i></p>
--	--



<p><i>знати:</i> методики стратегічного аналізу фінансових показників</p> <p><i>вміти:</i> застосувати методики стратегічного аналізу фінансових показників для аналізу діяльності підприємств в конкурентному середовищі</p>	<p><u>Практичне заняття 2.</u> <u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джерела аналізу фінансових показників, їх оцінка, перевірка достовірності та якості даних</li> <li>2. Стратегічний аналіз показників фінансової стійкості</li> <li>3. Стратегічний аналіз показників платоспроможності і ліквідності</li> </ol> <p><u>Виконання практичних завдань</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для оцінки стану підприємства у перспективі необхідно, використовуючи дані, отримані в результаті вирішення попередніх завдань, побудувати прогнозний баланс (звіт про фінансовий стан) і звіт про фінансові результати і провести аналіз прогнозних фінансових звітів</li> </ol> <p><u>Практичне заняття 3.</u> <u>Питання для опрацювання і обговорення:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегічний аналіз показників рентабельності</li> <li>2. Стратегічний аналіз руху грошових коштів</li> </ol> <p><u>Виконання практичних завдань</u></p> <p>проаналізувати прогнозні фінансові звіти і оцінити стан підприємства на основі: кофіцієнтного аналізу; Z -кофіцієнта Альтмана; R – моделі .</p> <p><u>Список рекомендованих джерел</u> <u>Основний: 1-4</u> <u>Додатковий: 1-3, 8-10, 12, 14-22</u> <u>Інтернет-ресурси: 1-11</u></p> <p>Самостійна робота аспірантів. <u>Питання для опрацювання і виконання:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прогнозне моделювання фінансових показників.</li> <li>2. Оцінка змін у балансі, «хворих» статей балансу.</li> <li>3. Аналіз показників рентабельності.</li> </ol> <p><u>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.</u></p>	2
		2



<p><b>знати:</b>  причини та критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства, методику аналізу ризику інвестиційних рішень</p> <p><b>вміти:</b>  здійснювати аналіз інвестиційної привабливості підприємства, оцінювати ефективність інвестиційних проектів; формувати обґрунтовані аналітичні висновки щодо результатів проведеного аналізу</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 8. Стратегічний інвестиційний аналіз</b></p> <p><u>Практичне заняття 1.</u>  <i>Питання для опрацювання і обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегічний аналіз доцільності інвестицій у розвиток стратегічних господарських підрозділів (СПП).</li> <li>2. Оцінка інвестиційних проектів з допомогою показника економічної доданої вартості (EVA).</li> <li>3. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів</li> <li>4. Врахування інфляції в стратегічній оцінці інвестиційної діяльності підприємства.</li> </ol> <p><i>Виконання практичних завдань (Методика «ПОПС-формула», ділова гра)</i></p> <p>З метою оцінки ефективності інвестиційної діяльності і з урахуванням можливостей підприємства, якщо такі існують, необхідно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) визначити ризикованість прийняття кожного із чотирьох запропонованих проектів за допомогою методу аналізу чутливості реагування;</li> <li>2) оцінити доцільність інвестицій на основі методів: <ul style="list-style-type: none"> <li>- внутрішньої ставки доходності;</li> <li>- індексу рентабельності;</li> <li>- терміну окупності;</li> <li>- затрат і результатів;</li> </ul> </li> <li>3) при визначенні інвестиційного проекту оберіть один з методів прийняття рішення в умовах невизначеності: <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерій крайньої обережності;</li> <li>- критерій Вальда;</li> <li>- критерій Севіджа;</li> <li>- критерій Гурвіца.</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Практичне заняття 2.</u>  <i>Питання для опрацювання і обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегічний аналіз фінансових інвестицій</li> <li>2. Оцінка цінних паперів.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">11</p> <p style="text-align: center;">2</p>
---	---	--

	<p>3. Аналіз ризиків інвестиційних рішень  <i>Виконання практичних завдань</i>  Провести аналіз фінансових інвестицій підприємства.  <i>Список рекомендованих джерел</i>  <i>Основний: 1-4</i>  <i>Додатковий: 1, 5, 6, 8-10, 14, 16-22</i>  <i>Інтернет-ресурси: 1-11</i></p> <p>Самостійна робота студентів.  <i>Питання для опрацювання:</i>  1. Принципи ефективності інвестиційних рішень.  2. Елементи теорії процентів.  3. Методи аналізу та прогнозування ризику інвестиційних рішень  <i>Виконання завдань до самостійної роботи аспірантів.</i></p>	
	<b>Всього</b>	<b>90/3</b>



## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. *Стратегічний аналіз : навч. посіб. / Г.М. Давидов, В.М. Малахова, О.А. Магопець та ін. – К. : Знання, 2011. – 389 с. – (Вища освіта ХХІ століття).*
2. Сич Є.М. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібн./ Є.М Сич., О.В., Пилипенко, М.С. Стасишен– Каравела, 2010. – 304с.
3. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності : підручник / І.М. Парасій-Вергуненко ; за ред Л.М. Кіндрацької. – К. : КНЕУ, 2016. – 629, [3]с.
4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посібник. Видання 2-ге, доповнене./ К.І. Редченко - Львів: "Новий Світ – 2000", "Альтаір-2002", 2003, 272с.

### Додатковий

1. Ансофф І. Стратегическое управление: сокр.пер. с англ. /Под ред. Л.И. Евенко./ И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989.
2. Блакита Г.В. Фінансова стратегія торговельних підприємств : методологічні та прикладні аспекти : монографія / Г. В. Блакита. – К.: КНТЕУ, 2010. – 244 с.
3. Блакита Г. В. Діагностування внутрішнього фінансового потенціалу торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Фінанси України. – 2011. - № 4 (185). – С. 120-130.
4. Бланк І.А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2011.
5. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств і об'єднань / І.О. Бланк. – К.: КНТЕУ, 2006. – 183 с.
6. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів – 2-ге вид., перероб. І дол.. – К.: Амерта, 2008- 477с.
7. Головка Т.В. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібник для самост.вивч.дисц. /За ред.проф.Кужельного. / Т.В., Головка, С.В. Сагова– К.: КНЕУ, 2002.
8. Грант Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант; пер. с англ. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 560с.
9. Григоренко О.С. Обмеженість облікового забезпечення на основі фінансових показників. Наук. вісн. Ужгород. нац. ун-ту 2018. Вип. 10. (Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство)с. 46-52.

*Курсивом виділені назви видань, які є в бібліотеці КНТЕУ.*



10. Дженстер П. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей / П. Дженстер Д. Хасси, пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 386с.
11. Економіка і стратегія розвитку підприємств: монографія / За ред. В.К. Данилка. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – 204с.
12. Каплан Р. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей/ Р. Каплан, Д. Нортон; пер с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 312с.
13. *Ільченко Н.Б.* Управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі в контексті реалізації стратегії розвитку оптової торгівлі / Н.Б. Ільченко // Соц.-екон. розвиток регіонів в контексті міжнар. інтеграц. – 2016. – № 23 (12). – Т. 2. – С. 92–98
14. Костирко Л.А. Стратегія фінансово-економічної діяльності господарюючого суб'єкта: методологія і організація. Монографія. / Л.А. Костирко – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2002.
15. *Mazaraki A., Ilchenko N.* Modelling business processes in the wholesale / [A. Mazaraki, N. Ilchenko] // Knowledge economy society. Challenges of contemporary economies in the face of global market conditions. – Cracow University of Economics. – 2015. – P. 179–190
16. *Мних Є.В., Фінансовий аналіз: підручник/ Є.В. Мних, Н.С. Барабаш – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 536с.*
17. Діяльність торговельних підприємств у конкурентному середовищі: контрольнo-аналітичне забезпечення системи управління : монографія / Куцик П. О., Медвідь Л. Г., Шевчук В. О., Харинoвич-Яворська Д. О. – Чернівці : Технодрук, 2015. – 372 с.
18. Fomina O., Moshkovska O., Nikolenko N., Prokopova O., Slomchynska S. Methodological approaches to investment property valuation. *Investment Management and Financial Innovations*, 2018. №4 (15). P. 367-381. Scopus.
19. Парасій-Вергуненко І.М. Статичний та динамічний підходи до аналізу ліквідності та платоспроможності суб'єктів господарювання. // *Фінанси України*. – 2017. – № 2. – С. 81-95.
20. Ситник Г.В. Класифікація бізнес-процесів підприємства на основі процесного підходу / Г.В. Ситник // *Схід*. – 2012. - №5. – С.54-60.
21. Сучасні тенденції розвитку фінансово-кредитної системи : теорія та практика : колективна монографія / Центр фінансово-економічних досліджень. – Полтава, 2019. – 115 с. , п. 4.5. Барабаш Н.С., Ріпа Т. В. Оцінка ділової активності в системі фінансової безпеки суб'єкта господарювання, с. 98 – 103.
22. Череп А.В. Фінансова санація і банкрутство суб'єктів господарювання: навч. посібн./ А.В. Череп – К.: Кондор, 2006. – 380с.

## Інтернет-ресурси

1. <http://icps.com.ua> – Міжнародний центр перспективних досліджень
2. [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) – Міністерство фінансів України
3. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державна служба статистики
4. Рейтингове агентство IBI-Rating <http://ibi.com.ua>
5. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку  
<http://ssmsc.gov.ua>
6. Міжнародна організація комісій з цінних паперів (IOSCO)  
<https://www.iosco.org>
7. Standard& Poor's Дочірня компанія американської корпорації McGraw-Hill  
[https://www.standardandpoors.com//ru\\_RU/web/guest/home](https://www.standardandpoors.com//ru_RU/web/guest/home)
8. Рейтингове агенство Fitch Ratings <https://www.fitchratings.com/site/home>
9. Міжнародне рейтингове агенство Moody's <https://www.moody's.com>
10. Інформаційне агенство «Інтерфакс-Україна» <https://ua.interfax.com.ua>
11. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України  
<http://www.me.gov.ua/InfoRez/CreateRequest?lang=uk-UA>